Аннотация рабочей программы практики (РПП)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ (ИНЭУ)

КАФЕДРА «Менеджмент»

Направление подготовки: <u>38.03.02 «Менеджмент»</u>

(код и наименование направления подготовки,

Направленность ОП ВО «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»

(наименования профиля подготовки бакалавриата, программы магистратуры, специализации специалитета,

Форма обучения очная, очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная

1. Вид практики - производственная

Тип практики - преддипломная

Форма проведения практики – дискретно: концентрированная

Время проведения практики: очная форма: 4 курс, 8 семестр; очно-заочная форма: 5 курс, 10 семестр

2. Продолжительность практики - __4 недели

Общая трудоемкость (объем) практики составляет _6__ зачетные единицы, 216 академических часов

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

3. Практика является компонентом ОП, реализуемая в форме практической подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Код	Содержание	Код и наименование	Дискрипторы достижения		
компетенции	компетенции и ее части	Индикатора достижения	компетенций		
		компетенции	(Планируемые результаты		
		(Планируемые результаты	обучения при прохождении		
		освоения ОП)	практики)		
ПК-1.	Способен использовать	ИПК-1.1. Понимает влияние	Знать:		
	основные теории	основных теории	- теории мотивации,		
	мотивации, лидерства и	мотивации, лидерства и	лидерства и власти в		
	власти для решения	власти для решения	управленческой		
	управленческих задач, а	стратегических и	деятельности;		
	также различные способы	оперативных	-принципы, основные		
	разрешения конфликтных	управленческих задач.	этапы и функции аудита		
	ситуаций при	ИПК-1.2. Различает способы	человеческих ресурсов,		
	проектировании	разрешения конфликтных	диагностики		
	межличностных,	ситуаций при	организационной культуры. Уметь: -анализировать коммуникационные процессы в организации и		
	групповых и	проектировании			
	организационных	межличностных, групповых			
	коммуникаций на основе	и организационных			
	современных технологий	коммуникаций на основе			
	управления персоналом, в	современных технологий	разрабатывать		
	том числе в	управления персоналом, в	предложения по		
	межкультурной среде	том числе в межкультурной	повышению их		
		среде.	эффективности.		
		ИПК-1.3. Использует	Владеть:		
		основы теорий мотивации,	- методами проведения		
		лидерства и власти для	аудита человеческих		
		решения стратегических и	ресурсов и оценки		
		оперативных	организационной культуры.		

ПК-2. Способен использовать сеновы стратегического вавлиза для выявления и формирования ванимосвяей между функциональными стратегим, направленной и остратегического вавлиза для выявления и формирования ванимосвяей между функциональными стратегим, направленной в обеспечение конкурентоснособности компании ПК-2. Пособен использовать сеновы стратегического вавлиза для разработки и существления для обеспечение пратегии организации стратегия, направленной и осуществления стратегии, направленной и осуществления стратегии, направленной в обеспечение конкурентоснособности компании ПК-2. Пономает день сенов подготовки бывлаеннорованных управлением конкурентоснособности компании ПК-2. Пономает день сенов подготовки бывлаеннорованных управленной подготовки в сенов подготовки и сеновности компании ПК-2. Пономает день сенов подготовки бывлаеннорованных управлением соновные подготовки в сенов подготовки конкурентоснособности компании стратегии, направленной подстотовки соновные инструменты и существления стратегии сенов подготовки бывлаеннорованных управлением соновные инструменты и методы экономики предприятия, управлением предприятия, управлением предприятия, управления день финансового менедамента, объекты и рединации день подприятия, управления активов, управления актив		-		
ПК-2. Способен использовать сосновые спратегического ававиза для выявления и формировани в тратстии организации стратегии, направленной подтотовки на обеспечение конкурентоспособности компании подтотовки на обеспечение подтотовки на обеспечени				
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и фрункциональными стратегического анализа для выявления и фрункциональными стратегического подготовки сбалансирования управление ских решений, разработки и реализации, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2. Понимает основы стратегического анализа для разработки и осуществления и фрикциональными стратегимы спратегического менеджмента; — методы и основные тории стратегического менеджмента; — методы и основные тории стратегим организации, стратегим организации стратегим и реализации и реализации и реализации и реализации и реализации и реализации и претириятия; муправления между функциональными стратегии организации и остратеги организации и остратеги организации и претирительные между функциональными стратегии принятия; — навыками операционного и стратегического анализа для разработки и осуществления и осуществления и обеспечение совторяти и осуществления и обращения стратегий принятия и обеспечение объемые и осуществления и обращение объемые и осуществления и осуществления и осуществления и осуществления и осуществления и осуществления и обращение объемые принятия и правотний и объемые и осуществления и объемые и осуществления объемые принятия и объемые и остратегий, ручивающия предприятия, объемые и методы в объемые и основные инструменты и методы в конструменты и методы в конструменты и объемые и основные принятия, объемые и основные и основные и объемые и основные объемые и основные и основные и объемые и основные и основные и				
ПК-2. Способен использовать основые ператегического анализа для выявления и формирования неределей и формирования наравленией и формирования технологий управления переделей и формирования наравленией и формирования технологий (тратегия организации, даработки и реализации стратегического подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегия (праведение конкурентоспособности компании				
ПК-2. Способен использовать основы сгратегического анализа для выявления и формирования управления объестечение конкурентоспособности компании ПК-2. Понимает основы стратегического анализа для выявления и формированных управлениеских решений, разработки и реализации стратегия, направленной на обсепсечение конкурентоспособности компании ПК-2. Понимает основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегического медержание и объестечение конкурентоспособности компании ПК-2. Понимает основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегического медержания объестечение конкурентоспособности компании ПК-2. Понимает основы стратегического анализа для разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2. Понимает основы стратегического анализа для разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2. Понимает основы стратегического анализа для разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение се конкурентоспособности и осуществления стратегического анализа; для разработки и осуществления для разработки и осуще				
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования управленией комкурните опесобности компании ПК-2. Понимает основы стратегического анализа для выявления и формирования управленной на обеспечение комкурните опесобности компании ПК-2. Понимает основы стратегического анализа для выявления и формирования управленной на обеспечение комкурните опесобности компании Правленной на обеспечение комкурните опесобности компании Правленной на обеспечение комкурните опесобности компании Пк-2. Применяет основы стратегического запазиза для разработки и осуществления стратегического запазисти реализации стратегии, направленной на обеспечение комкурните опесобности компании Пк-2. Применяет основы стратегического запазиза для разработки и реализации стратегического запазиза для разработки и реализации стратегического запазиза для разработки и реализации на обеспечение комкурните опесобности компании. Пк-2. Применяет основы стратегического запазиза для разработки и осуществления стратегического опесати, направленной на обеспечение комкурните опесобности компании. Пк-2. Применяет основы стратегического запазиза для разработки и осуществления стратегического управления обеспечение конкурните опесобности компании. Пк-2. Применяет основы стратегического запазиза для разработки и осуществления стратегического правления и правленией и внага для опесати до дама для опесати до дама для опесати для опесати до дама для опесати для опесат			_	
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегии перевобности компании правление конкурентоспособности принятия принятия правление конкурентоспособности компании правление конкурентоспособности компании правление конкурентоспособности принятия правление конкурентоспособности принятия правление конкурен				
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязаей между функциональными стратегим держений, разработки и реализации, разработки и реализации стратегим держений, разработки и реализации стратегим конкурентоспособности компании (компании) (комп				
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегиям с целью подготовки соблансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании конкурентоспособности конкурен				
ПК-2. Способен использовать основы сгратегического анализа для вывядения и формирования взаимосвязей между функциональными стратегии организации, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании стратегии разработки и реализации компании стратегии организации, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании стратегии разработки и реализации стратегии и разработки и реализации стратегии пратического менеджено подготовки сбалансированных управленноствовки сбалансированных управленноствовки стратегии организации стратегии организации стратегии разработки и реализации стратегии организации стратегии подготовки сбалансированных управленноствов обеспечение се конкурентоспособности иПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии организации стратегии организации стратегии, направленной на обеспечение се конкурентоспособности иПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной и аработки и организации стратегии организации стратегии организации стратегии организации стратегии, направленной и аработки и организации стратегии организации стратегии организации стратегии организации стратегии, направленной и аработки и организации организации стратегии организации стратегии и реализации стратегии, направленной и аработки и организации организации стратегии организации стратегии организации стратегии, направленной и аработки и организации и правленноского и предържати обеспечение организации и предържати организации и пр			_	
ТК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированиях управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании Компании Комп			-	
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегии организации, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2.2 Понимает взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2.3 Применяет основы стратегии и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2.3 Применяет основы стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2.4 Применяет основы стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2.4 Применяет основы стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ПК-2.4 Иппользует взаимосвязи между функциональными стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ПК-2.4 Иппользует взаимосвязи между функциональными стратегии правленной на обеспечение конкурентоспособности. ПК-2.4 Иппользует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4 Иппользует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4 Иппользует взаимосвязи между функциональными стратегии (редириятия) ПК-2.3 Применятия (редириятия) ПК-2.3 Применятия (редириятия) ПК-2.4 Применятия (редириятия) ПК-2.5 Применятия (редириятия) ПК-2.5 Применятия (редириятия) ПК-2.5 Применятия (редириятия) ПК-2.5 Правленной (редириятия) ПК-2.5 Применятия (редириатия) ПК-2.			1 7 7	
ПК-2. Понимает основы сратегического анализа для выявления и формирования взаимосиязи между функциональными стратегини, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ИПК-2.3 .Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществляния стратегии организации, направленной на обеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4 .Использует казимосиязи между функциональными стратегиями с целью полготовки сбалансированных управление с конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует казимосиязи между функциональными стратегиями с целью полготовки сбалансированных управленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует казимосиязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует казимосиязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует казимосиязи между функциональными стратегий принятия управлениеского учета, финансового менеджмента для оценки методы экономики предприятия, управления управления обротным управления, обекты и методы экономики предприятия, или основные поятия, цели, предприятия, или основные поятия, и методы экономики предприятия, интельной на обеспечение конкурентоспособности компании стратеги принишнь, сферы применений продокти стратеги произменений предприятия, интель предменений предменений предменений предменений предме			1	
основы стратегического нализа для разработки и осуществления стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение компании стратегии организации, направленной на обеспечение компурентоспособности компании стратегин организации, направленной на обеспечение компурентоспособности (тратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и осуществления деятиями с пратизации стратегии организации, направленной на обеспечение компурентоспособности. (ПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и редприятия, управления с пратизации стратегии, направленной на обеспечение компурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы жономики предприятия, управления с привеней и внутеней с реды предприятия, управлением, обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы жономики предприятия, управления с обротным и предприятия, и методы жономики предприятия, управления с обротным и предприятия и методы жономики предприятия, управления и методы разработки и осуществления с стратегий с применты, то основные понятия, цели, примения и методы жономики предприятия, и методы жономики предприятия, и методы жономики предприятия, и методы жономики предприятия, и методы жономики предприятия и методы менеджмента; обротным и предприятия и предприятия и методы менеджмента; и методы менеджмента; примененей и выменты предприятия и стратегий предприятия и методы менеджмента и методы менеджме	ПК-2	Способен использовать		Quari.
анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегии организации, стратегического менеджмента; обсепечение се стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленией и разработки и реализации стратегии, направленной на обсепечение сбалансированных управлением конкурентоспособности компании стратегия, направленной на обсепечение конкурентоспособности компании стратегия, направленной на обсепечение конкурентоспособности компании стратегия, направленной на обсепечение конкурентоспособности компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа дли разработки и осуществления стратегического анализа дли и стратегического анализа дли и стратегического анализа дли и стратегического анализа дли управлением сбалансированных управлением сбалансированных управлением сбалансированных управленной на обсепечение сокикурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью полготовки сбалансированных управлением сокикурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегия, направленной на обсепечение конкурентоспособности. ИПК-2.1. Учитывает основные инструменты и методы экономики предприятия, управлением стратегия, направленной на обсепечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять сновные инструменты и методы экономики предприятия, управлением сого учета, финансового менеджмента; для оценки активов, управления и методы экономики и предприятия, иправления и методы экономики и предприятия, управления оборотным инструменты и методы экономики и предприятия, управления и методы экономики и предприятия, инструменты и методы экономики и предприятия, оборотным инструменты и методы экономики и предприятия, управления и методы экономики и предприятия, управления и методы экономики и предприятия, оборотным инструменты и методы экономики и предприятия, оборотным инструменты и методы экономики и предприятия, оборотным управлением и методы оборотным и методы оборотным и методы оборотным и методы оборотным и методы обо	11IX-2.			
функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированиях управленческих решений, разработки и редлигии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании стратегия, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании стратегия, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании стратегиями с целью подготовки и реализации стратегия, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании стратегиями с целью подготовки и реализации стратегия, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональным стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосватя между функциональным стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента; для оценки активов, управления управления и для оценки активов, управления и для оценки активов, управления управления оборотным и активов, управления и для оценки активов, управления и для оценки активов, управления управления оборотным и негоды жономики предприятия, и для оценки активов, управления управления оборотным и негоды дна исторменты и методы экономики предприятия, и для оценки активов, управления управления и для оценки активов, управления управления и для оценки активов, управления и предприятия и негоды закономики предприятия и негоды закономики предприятия, и предприятия и негоды негоды дна и для оценки активов, управления и предприятия, и для оценки активов, управления и предприятия, и для оценки активов, управления и предприятия, и для оценки активов, управления оборотным и предприятия и негоды законом негоджения для оборотным и предприятия и негоды законом негоджения для обеспечение стратегия на предпрати. На вамененные предпратива оборотным и предпратит		-		
взаимосвязей между функциональными стратегиями с целью полготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2.2 Понимает стратегического управления. Уметь салансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии с стратегине ского анализа для разработки и осуществления стратегии с осуществляти и потратеги и потратеги и потратеги и потратеги и потратеги и потратеги и потовки сбалансированных управленческих решений, разработки и осуществления с стратегического анализа, навыками операционного и стратегического анализа, тратегии и пототовки сбалансированных управленческих решений и разработки и осуществления и пототовки сбалансированных управленческих решений, разработки и остратеги и реализации стратегии, направленной на обеспечение с конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным активов, управления и методы кономики предприятия, управления оборотным оборотным и принципы, сферы принципы, сферы принципы, сферы принципы, сферы принципы, сферы принципы, сферы принципы, предприятия, управления оборотным оборотным и методы жономики предприятия, управления оборотным оборотным кономики предприятия, кономика предправа представление объекты и политовки				• •
обеспечение се конкурентоспособности. Подготовки сбалансированных управленей конкурентоспособности компании стратегия направленной на обеспечение конкурентоспособности компании стратеги правлений на обеспечение конкурентоспособности компании стратеги правленной на обеспечение се конкурентоспособности и осуществления стратеги организации, направленной на обеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегия и серапизации стратегия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегия и серапизации стратеги, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3.1. Учитывает основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным активов, управления управления оборотным активов, управления и предприятия, управления оборотным активов, управления оборотным активов, управления оборотным активов, управления оборотным оборотным оборотным окономики предприятия, активов, управления оборотным оборотным окономики предприятия, читы, негоды экспекты и методы эксномики предприятия, оборотным окономики предприятия, читы, негоды эксномики предприятия, читы и методы эксномики предприятия, читы, негоды эксномики предприятия, негоды эксномики предприятия, читы, негоды эксномики предприятия, читы и методы эксномики предприятия, читы негоды эксномики предприятия, читы негоды эксномика произвольного посторы оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборот				· ·
конкурентоспособности. ИПК-2.2 Понимает управления. Уметь: разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании конкурентоспособности компании конкурентоспособности компании конкурентоспособности компании конкурентоспособности компании конкурентоспособности конкуренто				_
подготовки сбалапсированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной компании ПК-2.2 Понимает взаимосвязи между управление сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-2.3. Применяет основы стратегии организации, направленной и обеспечение собкикурентоспособности компании. ПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии организации, направленной и обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональных стратегического подготовки сбалансированных управленческих решений и разработки управленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным вкливов, управления управления оборотным вкливов, управления управления оборотным оборотным вкливов, управления управления оборотным оборотным вкливов, управления и методы управления оборотным оборотным оборотным и предприятия,		~ *		
взаимосвязи между управления. Уметь: разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ИПК-2.3. Применяет основы стратегии организации, направленной и стратегии организации, направленной и ореспечение конкурентоспособности компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегии организации, направленной и организации стратегии, направления и организации стратегического анализа для дажений и организации стратегического анализа, на организации стратегического анализа, на организации стратегии организации стратегического паличрования и организации стратегического анализа, на организации стратегического анализа, на организации стратегического анализа, на организации стратегического инализации стратегического паличрования и стратегического паличрования и стратегического паличрования и стратегического			* -	* '
управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании ПК-2.3. Применяет основы стратегии организации, направленной и обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение сонкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение сонкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение сонкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления и предприятия, управления оборотным				•
разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании — сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. — ипик-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегического анализа для разработки и осуществления стратегического анализа для разработки и осуществления стратегического анализа для управленческих решений, разработки и осуществления стратегического ипанирования; — навыками проведения стратегического анализа для управленческих решений и разработки и осуществления стратегического ипанирования; — навыками проведения стратегического наниза для управления — навыками проведения стратегического наниза для управленной на обеспечение конкурентоспособности. — ипик-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. — ипик-3.1. Учитывает основые инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента и принципы, сферы принципы, сферы принципы, объекты и разработки и субъекты финансового менеджмента; нанизменения, объекты и методы управления оборотным управления и методы экспекты принцепы, деятельной сражения и осуществлений и разработки и сетмотости планирования; — стратегии, направлений и обеспечение конкурентоспособности компания и предприятия управления оборотным управления оборотным управления оборотны		_	, ,	
тратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании Тратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании Тратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ТПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегического анализа; - навыками проведения стратегии организации, направленной на обеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации, разработки и реализации стратегий. ТПК-3. ТПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным окономики предприятия, ативов, управления оборотным окономики предприятия, чить и методы управления оборотным окономики предприятия, чить и методы управления оборотным окономики предприятия, управления оборотным окономики предприятия, чить и методы управления оборотным окономики предприятия, чить оборотным окономики предприятия, чить и методы управления оборотным окономики предприятия, чить и методы управления оборотным окономики предприятия, чить и методы управления оборотным управления оборо				
на обеспечение конкурентоспособности компании — вараработки и реализации стратегического анализа для разработки и осупцествления стратегии организации, направленной на обеспечение е конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегия, направленной на обеспечение е конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегия и реганизации стратегия организации стратегия обеспечение е конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегия и реганизации стратегия на правленческих решений, разработки и реализации стратегия, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным активов, управления оборотным оборотным оборотным оборотным и методы экономики предприятия, управления оборотным оборотнения оборотнения оборотнения оборотнения оборотнения оборотнения оборотнения оборотнения			•	
конкурентоспособности компании — ипкомпании — конкурентоспособности компании — конкурентоспособности компании — ипкомпании — навыками проведения стратегического анализа для разработки и осуществления стратегического ипанирования; стратегии организации, направленной на обеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует — взаимосвязи между функциональными стратегиям с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. — ипкомпании ПК-3. — Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления — ипкомпании — и остратегического инализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании — ипкомпании — ипкомпании — ипкомпании — ипкомпании — основные понятия, цели, применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; нинагоряютным оборотным обор				
разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует вааимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегия, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-3.1. Учитывает основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным активов, управления оборотным активов, управления оборотным акономики предприятия, управления оборотным акономики предприятия, управления оборотным активов, управления оборотным зономики предприятия, читы и методы зкономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия, читы и методы зкономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия, читы и методы зкономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия, читы предприятия предприятия, читы предприятия предприятия, читы предприятия предприятия предприятия предприятия предприятия предприятия предприятия предприятия предприятия предприят			_	-
тратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ИПК-3.1. Учитывает основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным активов, управления оборотным восномики предприятия, управления оборотным вкономики предприятия,		· -		-
обеспечение конкурентоспособности компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направлениюй на обеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует вазимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегиям, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным активов, управления ипредприятия, управления и оборотным активов, управления оборотным экономики предприятия, чиструменты и методы экономики предприятия,		компании		• •
конкурентоспособности компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа; навыками операционного и стратегического планирования; технологией принятия управленческих решений и разработки и оборотным и разработки и оборотным и разработки и окуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным укономики предприятия,				
компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа; навыками операционного истратегии организации, направленной на обеспечение еконкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления управления, оборотным укономики предприятия, управления управления оборотным управленые и методы активов, управления управления оборотным укономики предприятия, управления оборотным управления и методы экономики предприятия, управления оборотным управления оборотным управления и методы экономики предприятия, управления оборотным управления оборотным укономики предприятия,				
ПК-3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным активов, управления оборотным предприятия, управления оборотным и методы экономики предприятия, управления оборотным и методы экономики предприятия, управления оборотным активов, управления оборотным и методы экономики предприятия, управления оборотным оборотным и методы экономики предприятия, управления оборотным оборотным оборотным и методы экономики предприятия, управления оборотным обо			1	_
тратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегиями и предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента; ляя оценки активов, управления оборотным активов, управления оборотным струменты и методы экономики активов, управления оборотным строменты и методы активов, управления оборотным строменты и методы активов, управления оборотным струменты и методы экономики предприятия, управления оборотным оборотным струменты и методы экономики предприятия, управления оборотным оборотным оборотным оборотным струменты и методы экономики предприятия, управления оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным стратегического планирования; пстехнологией принятия управлениеских решений и управлениеских решений и функциональных стратегий. Тратегического се конкурентоспособности компании. В Мать: - основные понятия, цели, принципы, сферы принципы, сферы принципы, прин				_
разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение еконкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным зкономики предпрументы и методы активов, управления оборотным зкономики предпрументы и методы активов, управления оборотным зкономики предпрументы и методы экономики предпрументы управления оборотным			_	-
тибеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. Тибечение конкурентоспособности конкурентоспособности компании. Тибечение конкурентоспособности конкурентоспособности конкурентоспособности конкурентоспособности конкурентоспособности конкурентоспособности конкурентоспособности конкуре			•	•
направленной на обеспечение ее конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным управления управления оборотным управления управления оборотным управления обо			1	•
обеспечение се конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным вокномики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия,				_
конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления конкурентоспособности компании. Знать: - основные понятия, цели, прищипы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; - чиструменты и методы якономики предприятия, управления управления конкурентоспособности компании знать: - основные понятия, цели, прищипы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; - чиструменты и методы экономики предприятия,			_	
ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным от радприятия, управления оборотным оборотным оборотным от радприятия, управления опредприятия, оценки активов, управления оборотным оборотным от радприятия, управления оборотным оборотным от радприятия, объекты и субъекты и методы активов, управления оборотным оборотным оборотным оборотным от радприятия, объекты и методы активов, управления оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным оборотным от радприятия, объекты и методы оборотным оборотным оборотным оборотным от радприятия, объекты и методы оборотным оборотным от радприятия, объекты и методы оборотным оборотным оборотным оборотным от радприятия, объекты и методы оборотным оборотным оборотным оборотным от радприятия,				
Взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового финансового менеджмента и менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным управления оборотным управления управления оборотным экономики предприятия, управления оборотным экономики предприятия, управления оборотным экономики предприятия, экономики предприятия, управления оборотным экономики предприятия,				A -
функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным управления, оборотным управления, оборотным зкономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия, и методы экономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия,			1	стратегий.
тратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным зкономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия, объекты и субъекты финансового менеджмента; -инструменты и методы экономики предприятия, управления оборотным зкономики предприятия,				
подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным управления, управления оборотным управления управления управления управления управления управ				
сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления управления управления оборотным управления управления управления оборотным экономики предприятия, управления оборотным экономики предприятия, четоды экономики предприятия, объекты и субъекты финансового менеджмента; -инструменты и методы экономики предприятия,			_	
управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным управления, управления оборотным экономики предприятия, управления оборотным экономики предприятия, объекты и методы активов, управления управления оборотным экономики предприятия,				
разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным укономики предприятия, управления оборотным экономики предприятия, экономики предприятия, объекты и методы экономики предприятия, экономики предприятия, объекты и методы экономики предприятия, экономики предприятия, экономики предприятия,			_	
стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, предприятия, управленческого учета, финансового финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным зкономики предприятия, чели, прищипы, сферы предприятия, применения, объекты и управленческого учета, финансового финансового менеджмента менеджмента; -инструменты и методы экономики предприятия,				
обеспечение конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, предприятия, управленческого учета, финансового финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным экономики предприятия, и методы активов, управления управления оборотным экономики предприятия, объекты и субъекты финансового финансового менеджмента менеджмента; и методы активов, управления оборотным экономики предприятия,				
Конкурентоспособности компании. ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, предприятия, управленческого учета, финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным укономики предприятия, управления управления оборотным экономики предприятия, объекты и субъекты финансового менеджмента менеджмента; и методы экономики предприятия, оборотным экономики предприятия,				
ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным экономики предприятия, и методы экономики принципы, сферы предприятия, предприятия, применения, объекты и управленческого учета, субъекты финансового менеджмента менеджмента; менеджмента для оценки активов, -инструменты и методы экономики предприятия,				
ПК-3. Способен применять основные инструменты и основные инструменты и методы экономики предприятия, предприятия, предприятия, управленческого учета, финансового финансового финансового менеджмента для оценки активов, управления управления оборотным экономики предприятия, объекты и субъекты финансового менеджмента; и методы активов, управления оборотным экономики предприятия,				
основные инструменты и методы экономики методы экономики предприятия, предприятия, предприятия, применения, объекты и управленческого учета, финансового финансового менеджмента для оценки для оценки активов, управления управления оборотным экономики предприятия,	THE C			
методы экономики методы экономики принципы, сферы предприятия, предприятия, предприятия, применения, объекты и управленческого учета, финансового финансового менеджмента менеджмента для оценки для оценки активов, управления управления оборотным экономики предприятия,	11K-3.	_		
предприятия, предприятия, применения, объекты и управленческого учета, финансового финансового менеджмента менеджмента для оценки для оценки активов, управления управления оборотным экономики предприятия,		~ *		
управленческого учета, управленческого учета, субъекты финансового финансового менеджмента; менеджмента для оценки для оценки активов, чиструменты и методы активов, управления управления оборотным экономики предприятия,		методы экономики		
финансового финансового менеджмента менеджмента; менеджмента для оценки для оценки активов, чиструменты и методы активов, управления управления оборотным экономики предприятия,				*
менеджмента для оценки для оценки активов, -инструменты и методы активов, управления управления оборотным экономики предприятия,		* *	1 5 7	-
активов, управления управления оборотным экономики предприятия,		•	финансового менеджмента	· ·
оборотным капиталом и капиталом и принятия управленческого учета.			1	<u> </u>
		оборотным капиталом и	капиталом и принятия	управленческого учета.

Уметь: принятия инвестиционных решений. инвестиционных решений применять основные ИПК-3.2. Применяет инструменты основные инструменты и финансового менеджмента, методы экономики экономики предприятия и управленческого учета; предприятия, управленческого учета, -оценивать принимаемые финансового менеджмента решения с точки зрения их для оценки активов, создание влияния на управления оборотным ценности (стоимости) капиталом и принятия компании, экономической, инвестиционных решений. социальной экологической эффективности. Владеть: навыками финансового анализа: -навыками операционного стратегического планирования; - технологиями финансового планирования и прогнозирования. ПК-4. Способен принимать ИПК-4.1. Понимает основы Знать: обоснованные решения в управления проектами. основные метолы ИПК-4.2. Понимает суть и области управления инструменты управления внедрения между операционной проектами, различия технологических технологическими деятельностью продуктовых инноваций, организации; продуктовыми проведения инновациями, особенности -принципы взаимосвязи функциональных стратегий организационных проведения изменений и контроля организационных компании: - место и роль управления реализации проектов и изменений, контроля условий заключаемых реализации проектов проектами в менеджменте соглашений, условий заключаемых организации; принципы координировать соглашений. организации внедрения деятельность ИПК-4.3. Понимает методы технологических продуктовых инноваций; исполнителей лля приемы координации высокой деятельности исполнителей достижения -этапы И методы согласованности лля лостижения высокой реализации бизнес-планов, при выполнении проектов и согласованности координации формы при работ выполнении проектов деятельности работ. исполнителей ДЛЯ ИПК-4.4. Использует достижения основы управления согласованности проектами. выполнения проектов ИПК-4.5. Применяет методы работ. приемы внедрения Уметь: технологических -анализировать эффективность продуктовых инноваций. системы управления предприятием в проведения целом, и по отдельным организационных изменений контроля реализации элементам; диагностировать проектов И условий заключаемых соглашений. организационные ИПК-4.6. Использует проблемы; методы и приемы -оценивать принимаемые координации деятельности решения с точки зрения их исполнителей для влияния создание на достижения высокой ценности (стоимости)

согласованности при компании, экономической, выполнении проектов и социальной работ. экологической эффективности. Владеть: бизнес--навыками планирования; -навыками операционного стратегического планирования; технологией принятия управленческих решений и разработки функциональных стратегий; -навыками и инструментарием управления проектами. ПК-5 Способен оценивать ИПК-5.1. Различает Знать: экономические подходы оценке методы и основные К условия теории стратегического социальные экономических И осуществления условий менеджмента; социальных предпринимательской осуществления - подходы к определению деятельности, выявлять предпринимательской источников и механизмов деятельности. обеспечения конкурентного новые рыночные возможности ИПК-5.2. Понимает области преимущества организации; применения формировать новые бизнес-модели управленческого - содержание и взаимосвязь для создания инструментария основных развития ДЛЯ элементов выявления новых рыночных процесса стратегического новых организаций (направлений возможностей управления; И деятельности, продуктов) формирования новых - подходы к анализу систем качества продукции, услуг бизнес-моделей ДЛЯ с целью обеспечения её создания и развития новых конкурентоспособности; организаций (направлений деятельности, продуктов). - принципы организации ИПК-5.3 Использует внедрения технологических и продуктовых инноваций. различные подходы К Уметь: оценке экономических И -разрабатывать социальных условий стратегии деятельности предприятий; осуществления предпринимательской - осуществлять мониторинг деятельности. оценку внешней ИПК-5.4. Применяет внутренней среды управленческий предприятия. инструментарий для Владеть: выявления новых рыночных навыками проведения возможностей и стратегического анализа; -навыками маркетингового формирования новых бизнес-моделей для анализа: создания и развития новых бизнеснавыками организаций (направлений планирования; деятельности, продуктов). -навыками операционного стратегического планирования; методами проведения человеческих аудита ресурсов оценки организационной культуры; навыками -методами

			поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-идеи.
ПК-6	Способен подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ИПК-6.1. Понимает различные подходы к подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. ИПК-6.2. Применяет управленческий инструментарий для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	знать: -виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления управленческий решений. Уметь: - интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления; - подготавливать организационные и распорядительные документы для менеджмента компании. Владеть: - навыками документального оформления операционной (производственной) деятельности предприятий.

5. Трудовые функции, на приобретение опыта которых направлена данная практика:

		Обобщенная трудовая функция		Трудовая функция		
Код и наименование ПС	Код	Наименование	Уровень ква- лификации	Наименование	Код	Уровень квалификации
28.002 "Специалист по	A	Организация, координа-	6	Формирование ком-	A/01.6.	6
контроллингу ма-		ция и контроль процес-		плекса исходных дан-		
шиностроительных организаций"		сов планирования про- изводства по структур-		ных для оперативного планирования		
организации		ным подразделениям,		Координация и инте-	A/02.6.	6
		продуктам, проектам		грация отдельных пла-		
				нов в единый план		
				материальных, финан-		
				совых и информаци-		
				онных потоков	A /02 C	
				Формирование резуль-	A/03.6.	6
				татов контроля в виде		
				отчетов о выполнении		
				утвержденных планов		