

Код специальности, направления подготовки	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Образовательная программа	Уровень образования	Форма обучения	Дисциплины				Практики			
					2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Продвижение средств массовой информации	Высшее образование - бакалавриат	очная	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Психология Экономика Философия Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Основы финансовой грамотности Историко-философический модуль История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Основы военной подготовки Технология саморегуляции Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стандизтика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семантика рекламного текста	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Психология Экономика Философия Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Основы российской государственности Основы финансовой грамотности Историко-философический модуль История России Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Технология саморегуляции Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стандизтика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семантика рекламного текста	Группа социально-гуманитарных дисциплин Методологические проблемы современной науки Современные международные отношения Социальная философия конфликта Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью Группа историко-филологических дисциплин Иностранный язык в профессиональной сфере Коопрайтинг текстов Современная государственная и муниципальная власть Группа информационно-технологических дисциплин Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью Инфографика Группа общепрофессиональных дисциплин Теоретические основы управления коммуникационными проектами Разработка и продвижение контента Разработка и реализация коммуникационной стратегии Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных Переходный процесс в области Интернет-коммуникаций SMM-коммуникации Стратегия продвижения проекта в сети Интернет Команити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью Web-аналитика Интернет-маркетинг Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет Антикризисные коммуникации в сети Интернет Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления Социальное партнерство	Группа социально-гуманитарных дисциплин Методологические проблемы современной науки Современные международные отношения Социальная философия конфликта Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью Группа историко-филологических дисциплин Иностранный язык в профессиональной сфере Коопрайтинг текстов Современная государственная и муниципальная власть Группа информационно-технологических дисциплин Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью Инфографика Группа общепрофессиональных дисциплин Теоретические основы управления коммуникационными проектами Разработка и продвижение контента Разработка и реализация коммуникационной стратегии Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных Переходный процесс в области Интернет-коммуникаций SMM-коммуникации Стратегия продвижения проекта в сети Интернет Команити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью Web-аналитика Интернет-маркетинг Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет Антикризисные коммуникации в сети Интернет Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления Социальное партнерство	Профессионально-оценочная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Профессионально-оценочная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Научно-исследовательская работа Профессионально-творческая практика Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности Преддипломная практика	Оценочная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика