

Код специальности, направления подготовки	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Образовательная программа	Уровень образования	Форма обучения	Дисциплины					Практики				
					2022		2023		2024		2025		2022	
					2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Продвижение средств массовой информации	Высшее образование - бакалавриат очна		Социально-гуманитарный модуль:	Социология Социология Маркетинг История Экономика Философия Социальная философия конфликта Межкультурные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль: История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль: Изучение коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Модуль специализированной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и международные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированная коммуникация Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Теория и практика связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Выставочная корпоративная культура Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бранд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Основы маркетинга Технологии синергетического маркетингового анализа СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Логотиповые отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Электронные курсы по физической культуре и спорту Студенческое и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие имиджевой стратегии Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиажурналистика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Социально-гуманитарный модуль: Социология Маркетинг История Экономика Философия Социальная философия конфликта Межкультурные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль: История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль: Изучение коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Модуль специализированной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и международные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированная коммуникация Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Теория и практика связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Выставочная корпоративная культура Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бранд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Основы маркетинга Технологии синергетический маркетинговый анализы СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Логотиповые отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Электронные курсы по физической культуре и спорту Студенческое и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие имиджевой стратегии Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиажурналистика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Группа социально-гуманитарных дисциплин: Методологические проблемы гуманитарных наук Современные международные отношения Культура и межкультурная взаимодействия в современном мире Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью Группа историко-филологических дисциплин: Иностранный язык в профессиональной сфере Корпоративных текстов Современная государственная и муниципальная власть Группа информационно-технологических дисциплин: Информационно-технологические технологии в рекламе и связях с общественностью Инфографика Группа общепрофессиональных дисциплин: Теоретические основы управления информационно-технологическими проектами Разработка и продвижение контента Разработка и реализация коммуникационной стратегии Управление организационными информационными объектами в сфере рекламы и связей с общественностью Этические коммуникации в рекламной деятельности Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных Первого процесс в области Интернет-коммуникаций Интернет-коммуникаций SMM-коммуникации Интернет-рекламы: организация и продвижение проекта в сети Интернет Комплексный менеджмент в рекламе и связях с общественностью Веб-аналитика Интернет-маркетинг Оценка маркетинговой эффективности коммуникационных проектов Анализ эффективности коммуникационных проектов Анализ эффективности коммуникационной стратегии в рекламе и связях с общественностью Антикризисные коммуникации в сети Интернет Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления Социальное партнерство	Группа социально-гуманитарных дисциплин: Методологические проблемы гуманитарных наук Современные международные отношения Культура и межкультурная взаимодействия в современном мире Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью Группа историко-филологических дисциплин: Иностранный язык в профессиональной сфере Корпоративных текстов Современная государственная и муниципальная власть Группа информационно-технологических дисциплин: Информационно-технологические технологии в рекламе и связях с общественностью Инфографика Группа общепрофессиональных дисциплин: Теоретические основы управления информационно-технологическими проектами Разработка и продвижение контента Разработка и реализация коммуникационной стратегии Управление организационными информационными объектами в сфере рекламы и связей с общественностью Этические коммуникации в рекламной деятельности Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных Первого процесс в области Интернет-коммуникаций Интернет-коммуникаций SMM-коммуникации Интернет-рекламы: организация и продвижение проекта в сети Интернет Комплексный менеджмент в рекламе и связях с общественностью Веб-аналитика Интернет-маркетинг Оценка маркетинговой эффективности коммуникационных проектов Анализ эффективности коммуникационной стратегии в рекламе и связях с общественностью Антикризисные коммуникации в сети Интернет Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления Социальное партнерство	Профессионально-практическая практика Преддипломная практика	Профессионально-практическая практика Преддипломная практика	Научно-исследовательская работа Профессионально-практическая практика Практика по получению профессиональных умений и опыта в практической деятельности Преддипломная практика	Научно-исследовательская работа Профессионально-практическая практика Практика по получению профессиональных умений и опыта в практической деятельности Преддипломная практика	