Код специальности, направления подготовки	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Образовательная программа	Уровень образования	Форма обучения	Дисциплины					Практики				
					2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Продвижение средств массовой информации	Высшее образование - бакалавриат	заочная	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Политология Экономика Философия История и философия науки Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Технологии самопрезентаций Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стилистика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Политология Экономика Философия История и философия науки Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Технологии самопрезентаций Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стилистика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Политология Экономика Философия Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Основы военной подготовки Технологии самопрезентаций Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стилистика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Политология Экономика Философия Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Основы российской государственности Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль История России Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт Основы военной подготовки Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Технологии самопрезентаций Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стилистика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика