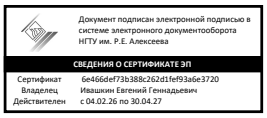
МИНОБРНАУКИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева»
(НГТУ)

Институт экономики и управления

Выпускающая кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ
Директор института
_____ С.Н. Митяков
(подпись)
«21» апреля 2026 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы
«Продвижение средств массовой информации»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Нижний Новгород
2026

Лист согласования программы государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации (далее ГИА) по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденному приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 года № 512, учебным планом и общей концепцией образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Продвижение средств массовой информации»).

Программа ГИА рассмотрена на заседании кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации».

Протокол заседания от «02» апреля 2026 г № 2

Заведующий кафедрой _____ / М.В. Прохорова /
(подпись) Ф.И.О.

Программа ГИА одобрена на заседании Учебно-методического совета института ИНЭУ

Протокол заседания от «21» апреля 2026 г. № 3

Программа ГИА зарегистрирована в учебном отделе под номером 1.26

Заместитель начальника учебного отдела _____ Ю.А. Мурашова
(подпись)

Содержание

	стр.
1. Общие положения	4
2. Цели и задачи проведения ГИА	4
3. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы	4
4. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации	4
5. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	5
д	
	5
5.2. Оценочные средства процедуры подготовки и защиты ВКР.	5
5.3. Рекомендации обучающимся по подготовке к защите и непосредственно защите выпускной квалификационной работы	9
5.4. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение защиты выпускной квалификационной работы	16
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации	16
7. Приложения	19

1. Общие положения

1.1. Программа государственной итоговой аттестации (далее ГИА) по образовательной программе «Продвижение средств массовой информации», по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. №636, (с изменениями и дополнениями);
- Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным ректором НГТУ от 30 декабря 2021 г.;
- ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 512;
- Образовательной программой высшего образования «Продвижение средств массовой информации» (далее ОП ВО).

1.2. Настоящая программа определяет цели, объем, структуру, содержание и оценочные средства ГИА.

2. Цели и задачи проведения ГИА

Цель ГИА – определение соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Задачи проведения ГИА:

- проверка уровня сформированности компетенций, определенных образовательным стандартом;
- систематизация, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения обучающимися методикой исследовательской деятельности;
- выявление умений выпускника по обобщению результатов работы, разработке практических рекомендаций в исследуемой области;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности, а также оценку сформированности компетенций, в соответствии с учебным планом.

3. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация проводится по итогам освоения образовательной программы.

Форма обучения	Курс	Семестр
очная	4	8
заочная	5	10

4. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

ГИА по образовательной программе «Продвижение средств массовой информации» проводится в форме:

- подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость (объем) государственной итоговой аттестации, составляет 9 зачетных единиц (ЗЕ), 6 недель.

5. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

5.1. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

- УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10;
- ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7;
- ПКС-1, ПКС-2, ПКС-3, ПКС-4, ПКС-5, ПКС-6, ПКС-7, ПКС-8, ПКС-9.

5.1.1. Индикаторы достижения универсальных компетенций уровня бакалавриата, уровня магстратуры, уровня специалитета приведены в приложении 1 к приказу от 05.11.2020 №329.

5.1.2. Компетенции ОПК рассматриваются в соответствии с ОП ВО по направлению подготовки.

5.1.3. Компетенции ПСК рассматриваются в соответствии с направленностью ОП ВО.

5.2. Оценочные средства процедуры подготовки и защиты ВКР

5.2.1 Паспорт оценочных средств

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы оценивается степень соответствия практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций, установленных ФГОС ВО и ОП ВО «Продвижение средств массовой информации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОП ВО выпускник должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с определенными типами (видами) деятельности: маркетинговый, организационный.

1) Перечень компетенций в соответствии с видами деятельности, с указанием результатов их освоения.

Вид профессиональной деятельности	Код контролируемой компетенции	Контролируемые результаты	Наименование оценочного средства
маркетинговый, организационный	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите
	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите
	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	текст ВКР ответы на вопросы
	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад,

			представленный на защите
	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	текст ВКР
	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите ответы на вопросы
	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	текст ВКР ответы на вопросы
	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	текст ВКР
	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите ответы на вопросы
	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	текст ВКР
	ПКС-5	способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового/социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров	текст ВКР ответы на вопросы
организационный	ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	визуальная презентация ВКР текст ВКР раздаточный материал ВКР ответы на вопросы
	ОПК-2	способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов	визуальная презентация

		для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ВКР текст ВКР раздаточный материал ВКР ответы на вопросы
	ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	визуальная презентация ВКР текст ВКР раздаточный материал ВКР ответы на вопросы
	ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	визуальная презентация ВКР текст ВКР раздаточный материал ВКР ответы на вопросы
	ОПК-6	способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	визуальная презентация ВКР текст ВКР раздаточный материал ВКР ответы на вопросы
	ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	визуальная презентация ВКР текст ВКР раздаточный материал ВКР ответы на вопросы
	ПКС-2	способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	визуальная презентация ВКР текст ВКР раздаточный материал ВКР ответы на вопросы
	ПКС-6	способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите ответы на вопросы
	ПКС-7	способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите

			ответы на вопросы
	ПКС-8	способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите ответы на вопросы
	ПКС-9	способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите ответы на вопросы
маркетинговый	ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите ответы на вопросы
	ПКС-1	способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового/социологического исследования	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите ответы на вопросы
	ПКС-3	способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите ответы на вопросы
	ПКС-4	способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями.	визуальная презентация ВКР текст ВКР доклад, представленный на защите ответы на вопросы

5.3. Рекомендации обучающимся по подготовке к защите и непосредственно защите выпускной квалификационной работы

5.3.1. Список примерных тем выпускной квалификационной работы:

1. Разработка программы продвижения СМИ (на примере конкретного СМИ).
2. PR-технологии формирования благотворительного имиджа СМИ (на примере конкретного СМИ).
3. Организация деятельности пресс-службы (на примере конкретной организации).
4. Совершенствование имиджевых и репутационных характеристик корпоративного СМИ (на примере конкретного корпоративного СМИ).
5. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций при продвижении СМИ (на примере конкретного СМИ).
6. Коммуникативная эффективность специального события в системе продвижения СМИ (на примере конкретного СМИ).
7. Использование PR-технологий в формировании позитивного имиджа СМИ (на примере конкретного СМИ).
8. Использование социальной рекламы в формировании позитивного имиджа СМИ (на примере конкретного СМИ).
9. Ко-маркетинг как инструмент маркетинговой коммуникации СМИ (на примере конкретного СМИ).
10. Стратегия продвижения СМИ на рынке медиа-услуг (на примере конкретного СМИ).
11. Разработка проекта совершенствования корпоративной культуры СМИ (на примере конкретного СМИ).
12. Анализ коммуникативного потенциала бренда СМИ (на примере конкретного СМИ).
13. Событийность как основа политики продвижения СМИ (на примере конкретного СМИ).
14. Презентационная деятельность как средство продвижения СМИ (на примере конкретного СМИ).
15. Каналы и методы продвижения интернет-СМИ (на примере конкретного СМИ).
16. Продвижение специализированного СМИ посредством social media (на примере конкретного СМИ).
17. Бренд-журналистика как метод продвижения СМИ (на примере конкретного СМИ).
18. Рекламная стратегия продвижения СМИ (на примере конкретного СМИ).
19. Роль социальных сетей Instagram и Telegram в продвижении печатных СМИ (на примере конкретного СМИ).
20. Интернет-СМИ как площадка для реализации мультимедийных рекламных проектов (на примере конкретного СМИ).
21. Нативная реклама в СМИ (на примере конкретного СМИ).
22. Ребрендинг телевизионного канала (на примере конкретного телевизионного канала).
23. SEO-продвижение СМИ (на примере конкретного СМИ).
24. Корпоративные СМИ как инструмент повышения лояльности сотрудников (на примере конкретной организации).
25. Корпоративные СМИ как элемент развития корпоративной культуры коммерческой организации (на примере конкретной организации).

5.3.2. Рекомендации по написанию, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен:

– обладать углубленными теоретическими знаниями для ведения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, а также практическими умениями и навыками их применения при решении конкретных профессиональных задач;

– обладать опытом проведения самостоятельного теоретического и/или прикладного исследования;

– обладать способностью к обобщению и логически обоснованному, аргументированному описанию полученных результатов и выявленных закономерностей, а также подготовке на их основе необходимых выводов.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- быть актуальной;
- носить научно-исследовательский характер;
- отражать умение обучающегося самостоятельно обобщать, систематизировать и анализировать материалы пройденных практик и корректно использовать статистические данные, опубликованные материалы и иные научные исследования по избранной теме с соблюдением достоверности цитируемых источников;
- иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
- положения, выводы и рекомендации выпускной квалификационной работы должны опираться на новейшие статистические данные, действующие нормативные акты, достижения науки и результаты практики;
- содержать теоретические положения, самостоятельные выводы и рекомендации.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой самостоятельную и логически завершенную научно-исследовательскую работу, связанную с применением методов маркетингового, социологического исследования.

Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся под руководством преподавателя-руководителя. При выполнении ВКР обучающийся должен продемонстрировать способность самостоятельно вести научный поиск, применяя современные методы исследования, решать на современном уровне профессиональные задачи, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, аргументированно излагать специальную информацию, публично защищать свою точку зрения.

Структура и содержание выпускной квалификационной работы должна включать в себя:

- титульный лист (приложение 1);
- задание на ВКР (приложение 2);
- аннотация (приложение 3);
- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы, подразделы, пункты);
- заключение;
- библиографический список;
- приложения (при необходимости).

Кроме этого, в выпускную квалификационную работу вкладываются отзыв научного руководителя (приложение 4) и рецензия на выпускную квалификационную работу (приложение 5). Решение о необходимости рецензирования ВКР принято на заседании кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (протокол от «31» мая 2022 г № 4).

Правила оформления ВКР. ВКР оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления) и их актуальных редакций).

ВКР должна быть написана грамотно, научным языком. Текст печатается на стандартных листах белой бумаги формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman размером 12 pt через 1,5 интервала на одной стороне листа. Размер левого поля 30 мм, правого – 15 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст следует выравнивать по ширине и включить режим автоматического переноса слов. Объем ВКР – не менее 65 стр. Оригинальность текста ВКР – более 65 %.

Структура, содержание, объем и оформление выпускных квалификационных работ, рекомендации по защите, обучающихся, осваивающих основную образовательную программу высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» (профиль: «Продвижение средств массовой информации») регламентируются Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования НГТУ (дата утверждения 30.12.2021), а также методическими указаниями для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для бакалавров направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью всех форм обучения Выпускная квалификационная работа / НГТУ, сост. Е.А. Зайцева, М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, Е.Е. Быкова. – Нижний Новгород, 2020. – 44 с.

Процедура защиты состоит из следующих этапов:

− представление председателем комиссии темы работы и ее руководителя, подтверждение необходимых документов, представление рецензента;

− устное выступление студента, представление работы и демонстрация наглядных материалов;

− вопросы членов ГЭК, затем вопросы участников защиты (по разрешению председателя ГЭК);

− выступление научного руководителя, характеризующее работу студента и достигнутые им результаты, или озвучивание его отзыва;

− озвучивание рецензий или выступление рецензентов;

− заключительное выступление студента, ответы на вопросы и замечания научного руководителя и рецензента;

− по окончании запланированных защит проводится закрытое заседание ГЭК, на котором работы оцениваются по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);

− открытое объявление председателем ГЭК результатов защит.

В представлении ВКР членам ГЭК можно выделить следующие составляющие:

1. Подготовка устного выступления. Последовательность устного выступления на защите ВКР:

1) вступление (название темы; актуальность; предмет и объект исследования; цель и задачи ВКР, апробация исследования (если она была);

2) изложение теоретических положений работы (что послужило методологической основой для написания работы, основные теоретические подходы к проблеме, понятийная модель проблемы и предмета работы, собственная позиция автора);

3) основные направления аналитического исследования (краткая характеристика предмета исследования – организации, процесса или явления; используемые методы исследования; выявленные в процессе исследования проблемы в рамках исследуемого предмета ВКР);

4) практические рекомендации, выводы и результаты ВКР.

2. Подготовка визуальной презентации ВКР в PowerPoint.

2) Описание показателей и критериев оценивания компетенций в ходе проведения защиты ВКР.

Этапы выполнения ВКР	Технология оценивания	Шкала (уровень) оценивания на итоговом контроле			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Текст ВКР	Визуальный контроль работы: проверка работы руководителем, нормоконтроль. Антиплагиат	Тема ВКР не является актуальной, содержательная часть не соответствует задачам раскрытия предметного поля исследования. Цель и задачи фактически не реализованы в исследовании Оформление ВКР не соответствует установленным требованиям	Тема ВКР имеет невысокую степень актуальности, содержательная часть не всегда соответствует задачам раскрытия предметного поля исследования Цель и задачи частично реализованы в исследовании Оформление ВКР не во всем соответствует установленным требованиям	Тема ВКР актуальна, содержание соответствует предмету исследования. Цель и задачи реализованы в исследовании в достаточной степени Оформление ВКР в основном соответствует установленным требованиям	Тема ВКР имеет высокую степень актуальности, содержание полностью соответствует предмету исследования Цель и задачи реализованы в исследовании в полной мере Оформление ВКР полностью соответствует установленным требованиям
Доклад на защиту	Качество презентации, аргументированность, обоснованность представленных результатов, чувство времени	Доклад логически не выстроен Докладчик не владеет материалом ВКР Докладчик не уложился в установленный регламент времени	Отдельные элементы логически не вписываются в общую содержательную канву доклада Докладчик слабо владеет материалом ВКР Докладчик не уложился в установленный регламент времени	Доклад имеет достаточно грамотную логику построения Докладчик в целом владеет материалом ВКР Докладчик в целом уложился в установленный регламент времени	Доклад имеет грамотную логику построения Докладчик свободно владеет материалом ВКР Докладчик уложился в установленный регламент времени
Ответы на вопросы	Владение материалом, общая эрудиция	Отсутствие ответа или ответы не по существу	Ответы только на простые вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с применением примеров и/или пояснений

Оценка выпускной квалификационной работы обучающегося определяется по окончании ее защиты и включает в себя оценку качества и своевременности выполнения работы (определяется руководителем ВКР и/или заведующим кафедрой), уровня подготовки и проведения доклада, аргументированность и полноту ответов на вопросы членов ГЭК, которые определяют уровень знаний, умений выпускника, его потенциальные возможности, способность использовать указанные разработки на практике в общем контексте требований ФГОС ВО

Выпускная квалификационная работа оценивается по четырехбалльной шкале. По итогам присуждается оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3) Карта оцениваемых компетенций

Код компетенции	Обоснованность, актуальности исследования, целей и задач, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия	Методологическая обоснованность исследования. Эффективность использования методов исследований	Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, четкость сформированных выводов, возможность их дальнейшего применения	Апробация полученных результатов (публикации в ходе обучения, выступления на научных мероприятиях, акты внедрения результатов ВКР и др)	Качество математической обработки результатов	Владение научным стилем изложения, профессиональная терминология, в т.ч., орфографическая и пунктуационная грамотность	Выступление по защите ВКР Качество устного доклада, свободное владение материалом. Качество демонстрационного материала	Ответы на вопросы, замечания и рекомендации
УК-1	*	*	*				*	
УК-2	*	*	*				*	
УК-3								*
УК-4						*	*	
УК-5			*	*				*
УК-6							*	*
УК-7			*					*
УК-8			*					*
УК-9			*				*	*
УК-10			*					
ОПК - 1	*	*	*	*		*	*	*
ОПК - 2	*	*	*	*		*	*	*
ОПК - 3	*	*	*	*		*	*	*
ОПК - 4	*	*	*	*	*	*	*	*
ОПК - 5	*	*	*	*		*	*	*
ОПК - 6	*	*	*	*	*	*	*	*
ОПК - 7	*	*	*	*	*	*	*	*
ПКС - 1		*	*	*	*	*	*	*
ПКС - 2		*	*	*		*	*	*
ПКС - 3		*	*	*	*	*	*	*
ПКС - 4							*	*
ПКС - 5			*					*

ПКС - 6	*	*	*	*			*	*
ПКС - 7	*	*	*	*		*	*	*
ПКС - 8	*	*	*	*		*	*	*
ПКС - 9	*	*	*	*			*	*

4) Показатели и критерии оценивания разработки и защиты ВКР

Критерии оценки подготовки и защиты ВКР	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Текст ВКР				
1. Обоснованность, актуальности исследования, целей и задач, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия	Актуальность не обоснована, не поставлены цели, цели и задачи не соответствуют теме работы	Актуальность слабо обоснована, слабо поставлены цели, цели и задачи соответствуют теме работы, но не раскрыты полностью	Актуальность достаточно обоснована, поставлены цели, цели и задачи соответствуют теме работы, но раскрыты частично	Актуальность обоснована полностью, поставлены цели, цели и задачи соответствуют теме работы и раскрыты полностью
2. Методологическая обоснованность исследования. Эффективность использования методов исследований	Методологическая обоснованность отсутствует, необходимые методы исследования не применяются	Методологическая обоснованность слабая, необходимые методы исследования использованы в недостаточном объеме	Методологическая обоснованность достаточная, необходимые методы исследования использованы в достаточном объеме	Методологическая обоснованность полная, необходимые методы исследования использованы в полном объеме
3. Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, четкость сформированных выводов, возможность их дальнейшего применения	Вопросы не осмыслены и нет обобщения собранного материала, выводы сформированы не четко	Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала низкий, плохо сформулированы выводы	Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала хороший, выводы сформированы не в полном объеме	Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала высокий, четко сформированы выводы
4. Апробация полученных результатов (публикации в ходе обучения, выступления на научных мероприятиях, акты внедрения результатов ВКР и др)	Апробации полученных результатов нет	Имеются выступления на научных мероприятиях	Имеются выступления на научных мероприятиях Имеются публикации, выполненные в ходе обучения	Имеются публикации, выполненные в ходе обучения, выступления на научных мероприятиях, акты внедрения результатов ВКР и др.
5. Качество математической обработки результатов	Математическая обработка результатов примитивная	Низкое: простейшие модели, используемые	Среднее: простейшие модели. Используемые	Высокое: используются статистические методы, а

	(проценты и т.д.) или отсутствует	статистические критерии не адекватны целям и задачам.	статистические критерии соответствуют целям и задачам	также приемы имитационного моделирования, позволяющие получить доказательные выводы
6.Владение научным стилем изложения, профессиональная терминология, в т.ч., орфографическая и пунктуационная грамотность	Низкое: Имеются грубые нарушения ГОСТа	Среднее: Имеются нарушения ГОСТа (не более двух)	Высокое: Имеются нарушения ГОСТа (не более одного) и имеются незначительные отклонения от ГОСТа (не более 2-х)	Работа оформлена в соответствии с ГОСТ, или имеются не более двух незначительных отклонений от ГОСТа
Доклад на защиту				
7. Выступление по защите ВКР Качество устного доклада, свободное владение материалом. Качество демонстрационного материала	- пространное изложение содержания; - фрагментарный доклад, в котором отсутствуют выводы; - путаница в научных понятиях; - отсутствие ответов на ряд вопросов;	- пространное изложение содержания работы; - фрагментарный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами; - путаница в научных понятиях; - отсутствие ответов на ряд вопросов, поставленных в работе.	- четкое изложение содержания работы, излишне краткое изложение выводов; - отсутствие противоречивой информации, - демонстрация владением материалами ВКР; - умение отвечать на поставленные вопросы	- ясное, четкое изложение содержания; - отсутствие противоречивой информации; - демонстрация знания своей работы и умение отвечать на вопросы
Ответы на вопросы				
8. Ответы на вопросы, замечания и рекомендации	Отсутствие логики, ошибки и путаница в ответах, неумение найти нужную аналогию в выполненной работе	Отсутствие логики, четкости, фрагментарность в ответах	Ответы логичны, очень кратко сформулированы, вызывают дополнительные вопросы, т.к. неполны	Ответы логичны, Сформулированы четко и убедительно, по существу поставленного вопроса.

5) формируемые компетенции в зависимости от этапа ВКР.

Этапы ВКР	Формируемые компетенции
Текст ВКР	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКС-1, ПКС-2, ПКС-3, ПКС-4, ПКС-5, ПКС-6, ПКС-7, ПКС-8, ПКС-9
Доклад, представляемый на защите	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, УК-9, ОПК-4, ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4, ПКС-6, ПКС-7, ПКС-8, ПКС-9
Визуальная презентация ВКР	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, УК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКС-1, ПКС-2, ПКС-3, ПКС-4, ПКС-6, ПКС-7, ПКС-8, ПКС-9
Ответы на вопросы	УК-3, УК-6, УК-7, УК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКС-1, ПКС-2, ПКС-3, ПКС-4, ПКС-5, ПКС-6, ПКС-7, ПКС-8, ПКС-9

5.4. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение защиты выпускной квалификационной работы

№	Наименование аудиторий дл консультаций и защит ВКР	Оснащенность аудитории для консультаций и защит ВКР	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	**6304** учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12	Комплект демонстрационного оборудования: • ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 Ггц, 4 Гб ОЗУ, 250 ГБ HDD, монитор 19” – 1шт. • Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; • Экран – 1 шт.; Набор учебно-наглядных пособий	• Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) • Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3); • Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); • Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0) • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензиея GNU LGPL); Dr.Web (Сертификат №EL69-RV63-YMBJ-N2G7 от 14.05.19).

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации

а) **Официальные документы (в последней редакции):**

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021) // КонсультантПлюс. – режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=389497&dst=100001#W9eR0oS4dcKl8zH2

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.08.2021) // КонсультантПлюс. – режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=384978&dst=100001#fpyM0oS3UTe6gIVD

б) **Основная литература:**

Долгова, Н.В. Основы рекламы и связей с общественностью в средствах массовой информации: практикум: учебное пособие / Н.В. Долгова. – Рязань: РГУ имени С.А.Есенина, 2021. – 84 с. – ISBN 978-5-907266-52-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/177000 (дата обращения: 03.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Крайнов, Г.Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR: учебное пособие для вузов / Г.Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. – Санкт-Петербур: Лань, 2021. – 372 с. – ISBN 978-5-8114-7255-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/156925 (дата обращения: 03.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ромашко, Т.В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность: учебно-методическое пособие для вузов / Т.В. Ромашко. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-5934-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/146619 (дата обращения: 03.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Смеюха, В.В. Исследование деятельности СМИ: учебное пособие / В.В. Смеюха, А. П. Гриценко. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2021. – 187 с. – ISBN 978-5-88814-947-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/177150 (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. – 6-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2021. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-7850-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/167252 (дата обращения: 03.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) **Дополнительная литература:**

Артамонов, Д.С. История рекламы и PR: учебное пособие / Д.С. Артамонов. — Саратов: СГУ, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04610-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148897 (дата обращения: 06.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Выпускная квалификационная работа: методические указания для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для бакалавров направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью всех форм обучения / НГТУ, сост. Е.А. Зайцева, М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, Е.Е. Быкова. – Нижний Новгород, 2020. – 44 с.

Герасимов, С.В. Теория и практика международных специальных событий: учебное пособие / С.В. Герасимов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2019. – 412 с. – ISBN 978-5-8114-3037-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/113156 (дата обращения: 03.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Зайцева, Е.А. Историко-правовые и социокультурные аспекты выставочной деятельности в Российской Федерации [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / Е.А. Зайцева, Д.Г. Рыжаков, К.В. Средняк. - Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. - 96 с.

Зайцева, Е.А. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / Е.А. Зайцева, М.В. Прохорова. - Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2015. - 100 с.

Зубков, С.А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью: учебное пособие / С. А. Зубков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-3082-6 — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106718 (дата обращения: 06.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Журнал «Event-маркетинг». – режим доступа: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38047

Журнал «Маркетинговые коммуникации». – Режим доступа: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=10304

Журнал «Межкультурная коммуникация и СМИ». – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=63642

Коровина, Е.В. Организация и проведение коммуникационных кампаний: Учеб.пособие / Е.В. Коровина. - Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. - 109 с.

Марочкина, С.С. Планирование и реализация коммуникационных кампаний и мероприятий: учебное пособие / С.С. Марочкина, И.Б. Шуванов, Е.В. Щетинина. – Сочи: СГУ, 2019. – 66 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/147831 (дата обращения: 03.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация». – режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=38089

Научно-исследовательская работа студентов в сфере рекламы и связей с общественностью: учебно-методическое пособие / составители О. И. Амурская [и др.]. — Рязань: РГУ имени С.А.Есенина, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-907266-48-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177008 (дата обращения: 06.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Пашоликов, М.С. Управление событиями. Стратегия. Тактика. Практика: руководство / М.С. Пашоликов. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. – 52 с. – ISBN 978-5-8064-2750-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/136678 (дата обращения: 03.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Прохорова, М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

Цветкова, Е.А. Основы информационного анализа и управления социальными конфликтами [Электронные текстовые данные]: учеб.пособие / Е.А. Цветкова, Е.И. Скобелева, М.В. Прохорова. - Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. - 101 с.

г) **Литература для факультативного чтения:**

Иванова, Е. А. Управление продажами: учебно-методическое пособие / Е. А. Иванова, В. А. Шлеин. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 58 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175973 (дата обращения: 06.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Черепанов, В.Д. Конфликтология: сборник научных трудов / В.Д. Черепанов. — Москва: РУТ (МИИТ), 2019. — 60 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175577 (дата обращения: 06.11.2021). — Режим доступа: для авториз. Пользователей.

Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Сочи: РосНОУ, 2019. — 299 с. — ISBN 978-5-89789-140-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/162184 (дата обращения: 06.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

д) **Интернет-ресурсы, базы данных:**

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Лань (электронно-библиотечная система)	https://e.lanbook.com/
2	Юрайт (образовательная платформа)	https://biblio-online.ru/
3	E-LIBRARY.ru (научно-электронная библиотека)	http://elibrary.ru/defaultx.asp

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА»
(НГТУ)

Институт _____

Направление подготовки (специальность) _____
(код и наименование)

_____

Направленность (профиль) образовательной программы _____

_____
(наименование)

Кафедра _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

_____
(бакалавра, магистра, специалиста)

Студента _____ группы _____
(Ф.И.О.)

на тему_____
(наименование темы работы)

_____

СТУДЕНТ:

_____ _____
(подпись) (фамилия, и., о.)

_____
(дата)

РУКОВОДИТЕЛЬ:

_____ _____
(подпись) (фамилия, и., о.)

_____
(дата)

РЕЦЕНЗЕНТ:

_____ _____
(подпись) (фамилия, и., о.)

_____
(дата)

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ

_____ _____
(подпись) (фамилия, и.о.)

_____
(дата)

КОНСУЛЬТАНТЫ:

1. По _____

_____ _____
(подпись) (фамилия, и., о.)

_____
(дата)

2. По _____

_____ _____
(подпись) (фамилия, и., о.)

_____
(дата)

3. По _____

_____ _____
(подпись) (фамилия, и., о.)

_____
(дата)

ВКР защищена _____
(дата)

протокол № _____

с оценкой _____

Приложение 2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА»
(НГТУ)

Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ И.О. Фамилия
«___» _____ 20___ г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

по направлению подготовки (специальности)_____
(код и наименование)

_____

студенту___ _____группы_____
(Ф.И.О.)

1. Тема ВКР _____

_____

_____
(утверждена приказом по вузу от _____ №_____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы_____

3. Исходные данные к работе _____

_____

_____

_____

_____

_____

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень вопросов, подлежащих разработке)

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)

_____

_____

_____
_____
_____
_____
_____

6. Консультанты по ВКР (с указанием относящихся к ним разделов)

_____
_____
_____
_____

Нормоконтроль_____

7. Дата выдачи задания_____

Код и содержание Компетенции	**Задание**	**Проектируемый результат**	**Отметка о выполнении**

Руководитель _____И.О. Фамилия

(подпись)

Задание принял к исполнению_____

(дата)

Студент_____И.О. Фамилия

(подпись)

Примечания:

1. Это задание прилагается к законченной работе и в составе пояснительной записки предоставляется в ГЭК.

2. До начала консультаций студент должен составить и утвердить у руководителя календарный график работы на весь период выполнения ВКР (с указанием сроков выполнения и трудоемкости отдельных этапов).

Приложение 3

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА»
(НГТУ)

АННОТАЦИЯ

к выпускной квалификационной работе

по направлению подготовки (специальности)_____
(код и наименование)
_____

студента_____группы_____
(Ф.И.О.)
по теме _____
_____
_____

Выпускная квалификационная работа выполнена на ____ страницах, содержит ____ диаграмм, _____ таблиц, библиографический список из _____источников, _____приложений.
Актуальность:
_____

Объект исследования:_____
_____

Предмет исследования:_____
_____

Цель исследования:_____
_____

Задачи исследования:_____
_____

Методы исследования:_____
_____

Структура работы:_____
_____

Во введении…_____
_____

В 1 разделе «Название».
_____

Во 2 разделе «Название»…_____

_____

В 3 разделе «Название»…_____

_____

В заключении…_____

_____

Выводы:

1._____

2._____

Рекомендации:

1._____

_____

2._____

_____/_____

подпись студента /расшифровка подписи

«____» _____ 20_____ г.

Приложение 4

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА»
(НГТУ)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

о выпускной квалификационной работе

студента_____группы_____
(Ф.И.О.)
Института (факультета)_____
по направлению подготовки (специальности) _____
(код и наименование)
_____

В ОТЗЫВЕ НЕОБХОДИМО ОТМЕТИТЬ:

1. Объем и качество выполнения работы.
2. Положительные стороны работы.
3. Недостатки работы.
4. Характеристику выполнения студентом работы (степень самостоятельности, теоретическую подготовку, умение решать практические вопросы и т.п.)
5. Общую оценку работы, ее соответствие квалификационным характеристикам.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Подлежали формированию следующие компетенции

_____
_____
_____

Оценка соответствия подготовленности автора выпускной квалификационной работы требованиям ФГОС ВО (ФГОС ВПО)

Требования к профессиональной подготовке	Критерии оценивания результатов компетенций				
	*	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Умеет корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении выпускной работы, анализировать причины появления проблем, их актуальность					
Устанавливает приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем)					
Умеет использовать научную и техническую информацию – правильно оценить и обобщить степень изученности объекта исследования					
Владеет компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности					
Владеет современными методами анализа и интерпретации полученной информации, оценивать их возможности при решении поставленных задач (проблем)					
Умеет рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи					
Умеет объективно оценивать полученные результаты расчетов, вычислений, используя для сравнения данные других направлений.					
Умеет делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы					

* - не оценивается (трудно оценить)

Руководитель выпускной квалификационной работы_____

(должность)

_____ _____

(Ф.И.О.) (подпись)

Приложение 5

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА»
(НГТУ)

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

студента_____группы_____
(Ф.И.О.)

Института (факультета)_____

по направлению подготовки (специальности)_____

_____
(код и наименование)

РЕЦЕНЗИЯ ДОЛЖНА ОБЯЗАТЕЛЬНО ВКЛЮЧАТЬ:

1. Заключение о степени соответствия выпускной квалификационной работы выданному заданию.
2. Характеристику выполнения каждого раздела, степени использования студентом последних достижений науки и техники и передовых методов работы.
3. Оценку качества выполнения графической части и пояснительной записки.
4. Перечень положительных качеств и основных недостатков (если последние имеют место).
5. Отзыв о работе в целом и ее общую оценку по пятибалльной системе.

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Достоинства_____

_____
_____
_____
_____

Недостатки

_____
_____
_____
_____
_____

Замечания

_____
_____

_____
_____
_____

Заключение

_____
_____
_____
_____
_____

ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Показатели	Оценки				
		*	неудов-летвори-тельно	удов-летвори-тельно	хорошо	отличн о
1.	Актуальность тематики работы					
2.	Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи					
3.	Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов					
4.	Степень комплексности работы, применение в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин					
5.	Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения					
6.	Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе					
7.	Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)					
8	Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту					
9.	Обоснованность и доказательность выводов работы					
10.	Оригинальность и новизна полученных результатов					

* - не оценивается (трудно оценить)

Рецензент_____

(должность, место работы)

_____ _____

(Ф.И.О.) (подпись)

Дополнения и изменения в программе государственной итоговой аттестации

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

_____
(подпись, расшифровка подписи)

“____”_____20… г

В программу ГИА вносятся следующие изменения:

1) ……..;
2) ……...

Программа ГИА пересмотрена на заседании кафедры

_____
(дата, номер протокола заседания кафедры).

Заведующий выпускающей кафедрой_____
наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи

УТВЕРЖДЕНО на заседании учебно-методического совета института_____:

Протокол заседания от «_____»_____ 20___ г. № _____

СОГЛАСОВАНО *(в случае, если изменения касаются литературы):*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

_____
_
личная подпись расшифровка подписи

Начальник учебного отдела УМУ _____ _____ _____
*личная подпись расшифровка подписи дата_*

Лист регистрации изменений

Номер изменения	Дата введения изменения	Номера разделов, пунктов	Номер и дата приказа
1	2	3	4