РЕЦЕНЗИЯ
на образовательную программу высшего образования,
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
профиль «Продвижение средств массовой информации»
уровень – бакалавриат,
реализуемой в Нижегородском государственном техническом университете
им. Р.Е. Алексеева

Представленная к рецензированию образовательная программа высшего образования (далее – ОП ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), реализуемая в Нижегородском государственном техническом университете им. Р.Е. Алексеева, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» (далее – НГТУ) на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512 (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями 2020 года и другими нормативными документами.

ОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

Обучение по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в НГТУ осуществляется в очной и заочной формах обучения.

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий.

Срок освоения ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года, в заочной форме обучения – 5 лет.

Содержание представленной к рецензированию программы соответствует законодательству РФ, отвечает характеристикам современного образования. В ОП ВО корректно представлены характеристики квалификации и профиля обучения с достаточной степенью детализации.

Структура ОП ВО в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) содержит следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает в себя дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части;

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы;

Блок 3 «Итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки РФ.

Факультативы.

Структура и содержание ОП ВО соответствует ФГОС ВО. Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в учебный план (вариативная часть) дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день вопросов теории и практики рекламной и PR-деятельности, массовой коммуникации и массовой информации, технологий рекламной и PR-коммуникации, медиакоммуникаций и медиатекста, способствуют профессиональному освоению направленности (профиля) программы.

Рабочие программы учебных дисциплин и практик составлены на все дисциплины учебного плана. В них четко сформулированы конечные результаты обучения. Структура и содержание рабочих программ включают цель освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП ВО, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: маркетинговый, организационный.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми обучающимися универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, а именно их способностями применять знания, умения и личностные качества для решения задач профессиональной деятельности.

В учебном процессе рецензируемой ОП ВО предполагается использование активных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой ОП ВО формируют весь необходимый перечень универсальных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных на основе выбранного профессионального стандарта, соответствующего будущей профессиональной деятельности выпускников.

В числе конкретных преимуществ программы необходимо отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, а также работники производства (практики), которые обеспечивают проведение теоретических занятий на высоком профессиональном уровне, а также квалифицированно готовят обучающихся к прохождению практик и профессионально обеспечивают руководство во время прохождения практик.

К образовательному процессу привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений: начальник отдела интеллектуальной собственности и выставочной деятельности НГТУ им. Р.Е. Алексеева; директор Информационного агентства «Нижний Сейчас», директор по

рекламе, связям с общественностью и маркетингу ООО «СинтетикГрупп»; руководитель отдела рекламы и связей с общественностью ООО «Апостиль», агентство туризма и перевода; коммерческий директор АО «АиФ-Нижний Новгород». Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата, имеющих стаж работы в данной области не менее 3 лет, в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, составляет более 5 %.

Оценка рабочих программ учебных дисциплин и практик позволяет сделать вывод о их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностно-ориентированному учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП ВО представлено фондами оценочных средств (для текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации), позволяющими оценивать степень сформированности компетенций у обучающихся по данной образовательной программе.

Фонды оценочных средств учебных дисциплин (модулей), практик и итоговой аттестации включает в себя:

- комплекты заданий для промежуточных (поэтапных) комплексных испытаний (аттестаций) обучающихся на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ОП ВО;
- программу государственной итоговой аттестации выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ОП ВО;
- паспорт формирования компетенции;
- матрицу соответствия компетенций, составных частей ОП ВО и оценочных средств;
- комплекты оценочных средств, разработанные по соответствующим дисциплинам (модулям), практикам;
- комплект оценочных средств для выпускной квалификационной работы.

Разработанная выпускающей кафедрой «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» НГТУ ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде: учебной (профессионально-ознакомительной практики), производственной (профессионально-творческой практики) и производственной (преддипломной) практики. Базами практики выступают органы государственной и муниципальной власти, крупнейшие производственно-промышленные предприятия региона, ведущие профильные агентства и СМИ Нижегородского региона и РФ, с которыми заключены Договора о сотрудничестве в области подготовки бакалавров и организации практик студентов.

Рецензируемая образовательная программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами, в электронно-информационной среде НГТУ представлены рабочие программы всех заявленных дисциплин, практик и итоговой аттестации. ОП ВО отличается высоким методическим уровнем и логикой изложения. Реализация программы будет способствовать решению важной задачи подготовки высококвалифицированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Таким образом, в целом рецензируемая ОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) разработанная кафедрой «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» НГТУ, в полной мере отвечает

основным требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и способствует формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки, соответствует требованиям профессионального сообщества и может быть использована для осуществления образовательной деятельности по направлению по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль) Продвижение средств массовой информации.

Коммерческий директор
«АиФ в Нижнем Новгороде» Е.А. Старцева