

УТВЕРЖДАЮ

*Первый
проректор -
проректор по
образовательной* _____ *Ивашкин Е.Г.*
10.06.2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза
Протокол № 6 от 10.06.2021 г.

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностьюНаправленность (профиль) "Продвижение средств массовой информации"**Кафедра:** Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки:
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды профессиональной деятельности
- маркетинговый <input type="checkbox"/>
- организационный <input type="checkbox"/>

Год начала подготовки _____ 2021
(по учебному плану)

Образовательный стандарт _____ 512

_____ 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / *Ивашкин Е.Г.* /

Начальник ОПОП _____ / *Смирнова Е.В.* /

Директор ИНЭУ _____ / *Митяков С.Н.* /

Зав. кафедрой СОМИК _____ / *Зайцева Е.А.* /

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов							ЗЕТ		Распределение ЗЕТ												Закр епле нная Код							
		Экза мены	Зачет ы	Зачет ы с оцен кой	Курс овые прое кты	Курс овые рабо ты	Конт роль ные	По ЗЕТ	По плану	Конта кт. раб. (по учеб.	в том числе					Экспе ртное	Факт	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4									
											Лек	Лаб	Пр	КСР	СР			Контр оль	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого		Сем. 1	Сем. 2					
Б1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль	4	8	2			1404	1404	642	238		340	64	618	144	39	39	20	5	15	17	11	6	2	2											
Б1.Б.1.1	Социология		4				72	72	38	17		17	4	34		2	2				2		2													34
Б1.Б.1.2	Маркетинг	2					180	180	57	17		34	6	87	36	5	5	5		5																34
Б1.Б.1.3	Политология	4					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4				4		4													34
Б1.Б.1.4	Экономика	2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4																65
Б1.Б.1.5	Философия			2			72	72	38	17		17	4	34		2	2	2		2																27
Б1.Б.1.6	История и философия науки			3			72	72	38	17		17	4	34		2	2				2	2														27
Б1.Б.1.7	Социальная философия конфликта		3				72	72	38	17		17	4	34		2	2				2	2														34
Б1.Б.1.8	Международные отношения		5				72	72	38	17		17	4	34		2	2							2	2											34
Б1.Б.1.9	Социология религии		3				108	108	55	17		34	4	53		3	3				3	3														34
Б1.Б.1.10	Культурология	2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4																34
Б1.Б.1.11	Психология		1				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2	2																	25
Б1.Б.1.12	Правоведение		3				72	72	38	17		17	4	34		2	2				2	2														34
Б1.Б.1.13	Гражданское общество и социальное государство		1				108	108	55	17		34	4	53		3	3	3	3																	34
Б1.Б.1.14	Основы финансовой грамотности		3				72	72	38	17		17	4	34		2	2				2	2														50
Б1.Б.2	Историко-филологический модуль	3	2	1		1	684	684	312	51		238	23	264	108	19	19	17	15	2	2	2														
Б1.Б.2.1	История	1					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4	4																	27
Б1.Б.2.2	Иностранный язык		12	3			252	252	140			136	4	112		7	7	5	3	2	2	2														13
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи	1				1	144	144	58	17		34	7	50	36	4	4	4	4																	27
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство	1					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4	4																	34
Б1.Б.3	Информационно-технологический модуль	2					288	288	114	34	68		12	102	72	8	8	4	4						4	4										
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации	5					144	144	57	17	34		6	51	36	4	4								4	4										34
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	1					144	144	57	17	34		6	51	36	4	4	4	4																	34
Б1.Б.4	Физическая культура и спорт		1				72	72	8	4			4	64		2	2	2	2																	21
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности			6			108	108	55	17	17	17	4	53		3	3							3			3									71
Б1.Б.6	Модуль общепрофессиональной подготовки	11	13	1	1	4	1	3312	3312	1375	476		782	117	1541	396	92	92	11	3	8	34	15	19	21	9	12	26	26							
Б1.Б.6.1	Введение в коммуникационные специальности		1				1	108	108	39	17		17	5	69		3	3	3	3																34
Б1.Б.6.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	3				3		180	180	76	34		34	8	68	36	5	5				5	5													34
Б1.Б.6.3	Теория и практика связей с общественностью	4	3			4		288	288	110	34		68	8	142	36	8	8			8	3	5													34
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы	5	4			5		288	288	110	34		68	8	142	36	8	8			3		3	5	5											34
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации	3	2					216	216	91	34		51	6	89	36	6	6	3		3	3	3													34
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации		6					108	108	55	17		34	4	53		3	3						3			3									34
Б1.Б.6.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы			4				144	144	72	34		34	4	72		4	4				4		4												34
Б1.Б.6.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы			7				108	108	55	17		34	4	53		3	3										3	3							34
Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		4					108	108	55	17		34	4	53		3	3				3		3												34
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7						144	144	55	17		34	4	53	36	4	4												4	4					34

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.Б.2.2	Иностраный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.6.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.6.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.6.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.9	Социология религии
Б1.Б.1.13	Гражданское общество и социальное государство
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.6.15	Межкультурные коммуникации
Б1.Б.6.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.6.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.6.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.11	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.6.12	Психология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.6.18	Выставочная работа
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.6.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.8	Международные отношения
Б1.Б.6.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.6.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.6.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.16	История рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.6.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.6.18	Выставочная работа
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.6.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.6.21	Безопасность в сетевом обществе
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной корпоративной социальной ответственности
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-5	Способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового / социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-6	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-7	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-8	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-9	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.6	История и философия науки
Б1.Б.1.7	Социальная философия конфликта

Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.12	Правоведение
Б1.Б.1.13	Гражданское общество и социальное государство
Б1.Б.6.18	Выставочная работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.7	Социальная философия конфликта
Б1.Б.1.9	Социология религии
Б1.Б.1.11	Психология
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.6	История и философия науки
Б1.Б.1.8	Международные отношения
Б1.Б.1.10	Культурология
Б1.Б.2.1	История
Б1.Б.6.16	История рекламы и связей с общественностью
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.11	Психология
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.4	Физическая культура и спорт
	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.14	Основы финансовой грамотности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.12	Правоведение
Б1.Б.1.13	Гражданское общество и социальное государство
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

