

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева"   
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

*Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной* \_\_\_\_\_ *Ивашкин Е.Г.*  
10.06.2021 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза  
Протокол № 6 от 10.06.2021 г.

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) "Продвижение средств массовой информации"

**Кафедра:** Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: <i>Бакалавр</i>
Программа подготовки:
Форма обучения: <i>заочная</i>
Срок обучения: <i>5л</i>
<b>Виды профессиональной деятельности</b>
- маркетинговый <input type="checkbox"/>
- организационный <input type="checkbox"/>

Год начала подготовки 2021  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт 512  
08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП \_\_\_\_\_ / *Смирнова Е.В.* /

Директор ИНЭУ \_\_\_\_\_ / *Митяков С.Н.* /

Зав. кафедрой СОМИК \_\_\_\_\_ / *Зайцева Е.А.* /



Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов							ЗЕТ		Распределение ЗЕТ					Закр епле ние Код						
		Экза мены	Заче ты	Заче ты с оцен кой	Курс овые прое кты	Курс овые рабо ты	Контр оль ные	По ЗЕТ	По плану	Контр кт. раб. (по учеб.)	в том числе					Экспе ртное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4		Курс 5					
											Лек	Лаб	Пр	КСР	СР									Контр оль				
Б1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль	4	8	2				1404	1404	248	72		112	64	1080	76	39	39	17	22								
Б1.Б.1.1	Социология		2					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2				2						34
Б1.Б.1.2	Маркетинг	2						180	180	22	8		8	6	149	9	5	5				5						34
Б1.Б.1.3	Политология	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4						34
Б1.Б.1.4	Экономика	1						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4	4			4						65
Б1.Б.1.5	Философия			1				72	72	16	4		8	4	52	4	2	2	2			2						27
Б1.Б.1.6	История и философия науки			1				72	72	16	4		8	4	52	4	2	2	2			2						27
Б1.Б.1.7	Социальная философия конфликта		2					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2				2						34
Б1.Б.1.8	Международные отношения		2					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2				2						34
Б1.Б.1.9	Социология религии		2					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3				3						34
Б1.Б.1.10	Культурология	1						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4	4			4						34
Б1.Б.1.11	Психология		1					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2	2			2						25
Б1.Б.1.12	Правоведение		2					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2				2						34
Б1.Б.1.13	Гражданское общество и социальное государство		1					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3	3									34
Б1.Б.1.14	Основы финансовой грамотности		2					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2				2						50
Б1.Б.2	Историко-филологический модуль	3	1	1			1	684	684	99	20		56	23	550	35	19	19	19									
Б1.Б.2.1	История	1						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4	4			4						27
Б1.Б.2.2	Иностранный язык		1	1				252	252	36			32	4	208	8	7	7	7									13
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи	1					1	144	144	23	8		8	7	112	9	4	4	4			4						27
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство	1						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4	4			4						34
Б1.Б.3	Информационно-технологический модуль	2						288	288	40	12	16		12	230	18	8	8	4				4					
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации	3						144	144	22	8	8		6	113	9	4	4					4					34
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	1						144	144	18	4	8		6	117	9	4	4	4									34
Б1.Б.4	Физическая культура и спорт		1					72	72	8	4			4	60	4	2	2	2									21
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности			3				108	108	16	4	4	4	4	88	4	3	3					3					71
Б1.Б.6	Модуль общепрофессиональной подготовки	11	12	1	1	4	1	3312	3312	490	168		200	122	2671	151	92	92	8	21	20	26	17					
Б1.Б.6.1	Введение в коммуникационные специальности		1				1	108	108	17	4		8	5	87	4	3	3	3									34
Б1.Б.6.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2				2		180	180	24	8		8	8	147	9	5	5				5						34
Б1.Б.6.3	Теория и практика связей с общественностью	3	2			3		288	288	36	12		16	8	239	13	8	8				3	5					34
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы	4	3			4		288	288	36	12		16	8	239	13	8	8					3	5				34
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации	2						216	216	30	8		16	6	177	9	6	6				6						34
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3							3			34
Б1.Б.6.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы			3				144	144	20	8		8	4	120	4	4	4					4					34
Б1.Б.6.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3						3				34
Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3				3						34
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4							4			34
Б1.Б.6.11	Социология рекламы и связей с общественностью	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4					4					34
Б1.Б.6.12	Психология рекламы и связей с общественностью		3					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2					2					25
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4				4		216	216	24	8		8	8	183	9	6	6						6				34
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5				5		180	180	25	8		8	9	146	9	5	5							5			34
Б1.Б.6.15	Межкультурные коммуникации	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4						34
Б1.Б.6.16	История рекламы и связей с общественностью	1						180	180	18	4		8	6	153	9	5	5	5									34
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2					2					34

Б1.Б.6.18	Выставочная работа		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3			3		34	
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3			3		34	
Б1.Б.6.20	Основы бренд-менеджмента	5						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4					4	34
Б1.Б.6.21	Безопасность в сетевом обществе		4					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3			3			34
Б1.Б.6.22	Современная пресс-служба		5					144	144	20	8		8	4	120	4	4	4					4	34
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций		1					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3	3					34
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4			34
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности		5					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2				2		34
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3				3		34
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ	4						144	144	22	4	8	4	6	113	9	4	4				4		34
	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1					340	340	16			12	4	320	4								21
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2			2			27
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2			2			27
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика	5						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4					4	65
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ	5						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4					4	65
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика	Баз		23				216	216								6	6		3	3			34
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика	Вар		4	5			432	432								12	12				3	9	34
Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар		5				432	432								12	12					12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз						324	324								9	9					9	34
ФТД.1	Семiotика рекламного текста		3					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2			2			34





ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.Б.2.2	Иностраный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.6.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.6.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.6.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.9	Социология религии
Б1.Б.1.13	Гражданское общество и социальное государство
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.6.15	Межкультурные коммуникации
Б1.Б.6.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.6.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.6.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.11	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.6.12	Психология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.6.18	Выставочная работа
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.6.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.8	Международные отношения
Б1.Б.6.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.6.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.6.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.16	История рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.6.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.6.18	Выставочная работа
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.6.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.6.21	Безопасность в сетевом обществе
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной корпоративной социальной ответственности
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-5	Способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового / социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-6	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-7	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-8	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-9	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.6	История и философия науки
Б1.Б.1.7	Социальная философия конфликта
Б1.Б.2.1	История

Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.12	Правоведение
Б1.Б.1.13	Гражданское общество и социальное государство
Б1.Б.6.18	Выставочная работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.7	Социальная философия конфликта
Б1.Б.1.9	Социология религии
Б1.Б.1.11	Психология
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.6	История и философия науки
Б1.Б.1.8	Международные отношения
Б1.Б.1.10	Культурология
Б1.Б.6.16	История рекламы и связей с общественностью
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.11	Психология
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.4	Физическая культура и спорт
	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.14	Основы финансовой грамотности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.12	Правоведение
Б1.Б.1.13	Гражданское общество и социальное государство
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы



Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	34	ОПК-1	ОПК-3										
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	34	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.Б.6.11	Социология рекламы и связей с общественностью	34	ОПК-4											
Б1.Б.6.12	Психология рекламы и связей с общественностью	25	ОПК-4											
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	34	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	34	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.Б.6.15	Межкультурные коммуникации	34	ОПК-3											
Б1.Б.6.16	История рекламы и связей с общественностью	34	ОПК-5	УК-5										
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры	34	ОПК-4	ОПК-7	УК-10									
Б1.Б.6.18	Выставочная работа	34	ОПК-4	ОПК-6	УК-2									
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью	34	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-7									
Б1.Б.6.20	Основы бренд-менеджмента	34	ОПК-3	ОПК-4										
Б1.Б.6.21	Безопасность в сетевом обществе	34	ОПК-7											
Б1.Б.6.22	Современная пресс-служба	34	ОПК-1	ОПК-5										
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций	34	ПКС-4											
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ	34	ПКС-3											
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ	34	ПКС-1											
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ	34	ПКС-1											
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности	34	ПКС-5											
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ	34	ПКС-6	ПКС-7	ПКС-9									
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ	34	ПКС-6	ПКС-7	ПКС-8									
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	21	УК-7											
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование	27	ПКС-4	ПКС-8										
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика	27	ПКС-4	ПКС-8										
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ	34	ПКС-2	ПКС-6	ПКС-8									
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений	34	ПКС-2	ПКС-6										
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ	34	ПКС-2	ПКС-6										
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ	34	ПКС-2	ПКС-6										
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика	65	ПКС-3											
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ	65	ПКС-3											
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>		<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ОПК-6</b>	<b>ОПК-7</b>	<b>ПКС-1</b>	<b>ПКС-2</b>	<b>ПКС-3</b>	<b>ПКС-4</b>	<b>ПКС-5</b>
			<b>ПКС-6</b>	<b>ПКС-7</b>	<b>ПКС-8</b>	<b>ПКС-9</b>	<b>УК-1</b>	<b>УК-3</b>						
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	УК-1				
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика		ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-6	УК-1	УК-3						
Б2.П.2	Преддипломная практика		ПКС-1	ПКС-3	ПКС-4	ПКС-5	ПКС-6	ПКС-7	ПКС-8	ПКС-9	УК-1			

