

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности

Ивашкин Е.Г.

"21" мая 2024 г.

План одобрен УМС вуза

Протокол № 16 от 21.05.2024

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) "Продвижение средств массовой информации"

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки:
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л
Виды профессиональной деятельности
- маркетинговый <input type="checkbox"/>
- организационный <input type="checkbox"/>

Год начала подготовки 2024

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 512

08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП

_____ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ

_____ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМИК

_____ / Зайцева Е.А./

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ					закрепленная Код	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
										Контакт. раб. (по учеб.	СР	Контроль									
Б1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль	4	8	1				1332	1332	233	1027	72	37	37	11	20	4		2		
Б1.Б.1.1	Социология		2					72	72	20	48	4	2	2		2					34
Б1.Б.1.2	Маркетинг	2						180	180	22	149	9	5	5		5					34
Б1.Б.1.3	Политология	2						144	144	22	113	9	4	4		4					34
Б1.Б.1.4	Экономика	1						144	144	18	117	9	4	4	4						65
Б1.Б.1.5	Философия			1				72	72	16	52	4	2	2	2						27
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта		2					72	72	16	52	4	2	2		2					34
Б1.Б.1.7	Международные отношения		5					72	72	20	48	4	2	2					2		34
Б1.Б.1.8	Социология религии		2					108	108	20	84	4	3	3		3					34
Б1.Б.1.9	Культурология	3						144	144	18	117	9	4	4			4				34
Б1.Б.1.10	Психология		1					108	108	12	92	4	3	3	3						25
Б1.Б.1.11	Правоведение		2					72	72	16	52	4	2	2		2					34
Б1.Б.1.12	Основы российской государственности		1					72	72	17	51	4	2	2	2						34
Б1.Б.1.13	Основы финансовой грамотности		2					72	72	16	52	4	2	2		2					50
Б1.Б.2	Историко-филологический модуль	2	2	2			1	684	684	127	523	34	19	19	19						
Б1.Б.2.1	История России		1	1				144	144	62	74	8	4	4	4						27
Б1.Б.2.2	Иностранный язык		1	1				252	252	28	216	8	7	7	7						13
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи	1					1	144	144	19	116	9	4	4	4						27
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство	1						144	144	18	117	9	4	4	4						34
Б1.Б.3	Информационно-технологический модуль	2						288	288	40	230	18	8	8	4		4				
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации	3						144	144	22	113	9	4	4			4				34
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	1						144	144	18	117	9	4	4	4						34
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности			3				108	108	16	88	4	3	3			3				71
Б1.Б.5	Физическая культура и спорт		1					72	72	8	60	4	2	2	2						21
Б1.Б.6	Основы военной подготовки		2					108	108	18	86	4	3	3		3					21
Б1.Б.7	Модуль общепрофессиональной подготовки	11	13		1	4	1	3276	3276	486	2639	151	91	91	8	21	19	23	20		
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности		1				1	108	108	13	91	4	3	3	3						34

Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2				2		180	180	24	147	9	5	5		5			34	
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью	3	2			3		288	288	36	239	13	8	8		3	5		34	
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы	4	3			4		288	288	36	239	13	8	8			3	5	34	
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации	2						216	216	30	177	9	6	6		6			34	
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации		4					108	108	20	84	4	3	3				3	34	
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		3					108	108	20	84	4	3	3			3		34	
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		4					108	108	20	84	4	3	3				3	34	
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		2					108	108	20	84	4	3	3		3			34	
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5						144	144	22	113	9	4	4					4	34
Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью	3						144	144	22	113	9	4	4			4		34	
Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью		3					72	72	16	52	4	2	2			2		25	
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4				4		216	216	24	183	9	6	6				6	34	
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5				5		180	180	25	146	9	5	5					5	34
Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации	2						144	144	22	113	9	4	4		4			34	
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью	1						180	180	18	153	9	5	5	5				34	
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры		3					72	72	20	48	4	2	2			2		34	
Б1.Б.7.18	Выставочная работа		4					108	108	20	84	4	3	3				3	34	
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью		5					108	108	20	84	4	3	3					3	34
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента	5						144	144	22	113	9	4	4					4	34
Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе		4					108	108	16	88	4	3	3				3	34	
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба		5					144	144	20	120	4	4	4					4	34
Б1.В.Од.1	Технологии самопрезентаций		1					108	108	16	88	4	3	3	3				34	
Б1.В.Од.2	Маркетинговый анализ СМИ	4						144	144	22	113	9	4	4				4	34	
Б1.В.Од.3	Количественные исследования СМИ	4						144	144	22	113	9	4	4				4	34	
Б1.В.Од.4	Качественные методы исследования СМИ	3						144	144	22	113	9	4	4			4		34	
Б1.В.Од.5	Договорные отношения в рекламной деятельности		5					72	72	16	52	4	2	2					2	34

Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ		4					108	108	20	84	4	3	3				3		34
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ		4					144	144	22	113	9	4	4				4		34
	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1					340	340	16	320	4								21
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование		3					72	72	20	48	4	2	2			2			27
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика		3					72	72	20	48	4	2	2			2			27
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ		3					144	144	22	113	9	4	4			4			34
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений		3					144	144	22	113	9	4	4			4			34
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ		4					144	144	22	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ		4					144	144	22	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика		5					144	144	18	117	9	4	4					4	65
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ		5					144	144	18	117	9	4	4					4	65
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика	Баз		23				216	216				6	6		3	3			34
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика	Вар		4	5			432	432				12	12				3	9	34
Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар			5			432	432				12	12					12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз						324	324				9	9					9	34
ФТД.1	Семиотика рекламного текста			3				72	72	16	52	4	2	2			2			34

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам																				Заче-ты	Код	Компетенции																			
		Экс-амны	Заче-ты	Заче-ты с оценкой	Курс-овые про-екты	Курс-овые рабо-ты	Конт-роль-ные	По ЗЕТ	в том числе					ЗЕТ	Факт	Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4							Курс 5																		
									Конт-роль (по учеб. зан.)	СР	Конт-роль	Экс-пертное	Факт			Часов					Часов					Часов					Часов							Часов																		
																Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт-роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт-роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт-роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт-роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт-роль	ЗЕТ			
Итого		26	31	4	1	4	2	9052	9052	1166	6040	370	242	242	74	8	129	68	1,664	89	47	84	84	114	64	1,245	77	47	84	12	92	62	1,180	82	45	80	8	84	56	1,210	74	45	56	64	43	793	52	58	-							
Итого по ООП (без факультативов)		26	30	4	1	4	2	8980	8980	1166	6040	370	240	240	74	8	129	68	1,664	89	47	84	84	114	64	1,245	77	47	80	12	84	58	1,128	78	43	80	8	84	56	1,210	74	45	56	64	43	793	52	58	-							
В=81% В=19% Д(от В)=36.8%								15%	80%	5%																																														
Итого по блоку Б1		26	30	4	1	4	2	7576	7576	1166	6040	370	201	201	74	8	129	68	1,664	89	47	84	84	114	64	1,245	77	44	80	12	84	58	1,128	78	40	80	8	84	56	1,210	74	42	56	64	43	793	52	28	-							
В=81% В=19% Д(от В)=36.8%								15%	80%	5%																																														
Б1 Дисциплины (модули)		26	30	4	1	4	2	7576	7576	1166	6040	370	201	201	74	8	129	68	1,664	89	47	84	84	114	64	1,245	77	44	80	12	84	58	1,128	78	40	80	8	84	56	1,210	74	42	56	64	43	793	52	28	-							
Б1.5 Базовая часть		19	25	4	1	4	2	5868	5868	928	4652	287	163	163	70	8	109	60	1,256	81	44	84	84	114	64	1,245	77	44	56	12	60	42	854	56	30	44	48	28	674	34	23	48	48	33	624	39	22	-								
Б1.5.1 Социально-гуманитарная модуль		4	8	1				1332	1332	233	1027	72	37	37	16		29	18	312	21	11	44		56	32	550	38	20	4		8	6	117	9	4																					
Б1.5.1.1 Социология			2					72	72	20	48	4	2	2									8	8	4	48	4	2																												
Б1.5.1.2 Маркетинг			2					180	180	22	149	9	5	5									8	8	6	149	9	5																												
Б1.5.1.3 Политология			2					144	144	22	113	9	4	4									8	8	6	113	9	4																												
Б1.5.1.4 Экономика			1					144	144	18	117	9	4	4	4		8	6	117	9	4																																			
Б1.5.1.5 Философия			1					72	72	16	52	4	2	2	4		8	4	52	4	2																																			
Б1.5.1.6 Социальная философия конфликта			2					72	72	16	52	4	2	2									4	8	4	52	4	2																												
Б1.5.1.7 Международные отношения			5					72	72	20	48	4	2	2																																										
Б1.5.1.8 Социология религии			2					108	108	20	84	4	3	3									8	8	4	84	4	3																												
Б1.5.1.9 Культурология			3					144	144	18	117	9	4	4																																										
Б1.5.1.10 Психология			1					108	108	12	92	4	3	3	4		4	4	92	4	3																																			
Б1.5.1.11 Правоведение			2					72	72	16	52	4	2	2									4	8	4	52	4	2																												
Б1.5.1.12 Основы российской государственности			1					72	72	17	51	4	2	2	4		9	4	51	4	2																																			
Б1.5.1.13 Основы финансовой грамотности			2					72	72	16	52	4	2	2									4	8	4	52	4	2																												
*																																																								
Б1.5.2 Историко-филологическая модуль		2	2	2			1	684	684	127	523	34	19	19	38		68	21	523	34	19																																			
Б1.5.2.1 История России			1					144	144	62	74	8	4	4	30		28	4	74	8	4																																			
Б1.5.2.2 Иностранный язык			1					252	252	28	216	8	7	7			24	4	216	8	7																																			
Б1.5.2.3 Русский язык и культура речи			1				1	144	144	19	116	9	4	4			8	7	116	9	4																																			
Б1.5.2.4 Мировая литература и искусство			1					144	144	18	117	9	4	4	4		8	6	117	9	4																																			
*																																																								
Б1.5.3 Информационно-технологическая модуль		2						288	288	40	230	18	8	8	4	8		6	117	9	4																																			
Б1.5.3.1 Цифровые коммуникации			3					144	144	22	113	9	4	4																																										
Б1.5.3.2 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			1					144	144	18	117	9	4	4	4	8		6	117	9	4																																			
*																																																								
Б1.5.4 Безопасность жизнедеятельности			3					108	108	16	88	4	3	3																																										
Б1.5.5 Финансовая культура и спорт			1					72	72	8	60	4	2	2	4																																									
Б1.5.6 Основы военной подготовки			2					108	108	18	86	4	3	3																																										

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-5	Способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового / социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-6	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика

Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-7	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-8	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-9	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.1.10	Психология
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.1.9	Культурология
Б1.Б.1.12	Основы российской государственности
Б1.Б.2.1	История России
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.10	Психология
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Б1.Б.5	Физическая культура и спорт
	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.6	Основы военной подготовки
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.13	Основы финансовой грамотности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

