МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева"
Институт экономики и управления

Документ подписан электронной подписью в системе электронного документооборота НГТУ им. Р.Е. Алексеева
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат 6e466def73b388c262d1fef93a6e3720
Владелец Ивашкин Евгений Геннадьевич
Действителен с 04.02.26 по 30.04.27

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности _____ *Ивашкин Е.Г.*
"17" декабря 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза
Протокол №6 от 17.12.2024 г.

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) "Продвижение средств массовой информации"

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки:
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

Виды профессиональной деятельности
- маркетинговый - организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт 512
08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП _____ */ Смирнова Е.В./*

Директор ИНЭУ _____ */ Митяков С.Н./*

Зав. кафедрой СОМиК _____ */ Зайцева Е.А./*

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										=								=	=						=									=					=												
																		К	=																																	
																		К	=																																	
																		=	=																																	
																		=	Э																=					=												
																		=	Э							=									=					=												
II										=								=																																	
																		К	=																																	
																		К	=																																	
																		=	=																																	
																		=	Э							=									=					=												
III										=								=																																	
																		К	=																																	
																		К	=																																	
																		=	=																																	
																		=	Э							=									=					=												
IV										=								=																																	
																		К	=																																	
																		К	=																																	
																		=	=																																	
																		=	Э							=									=					=												
V										=								=					К			=	П								П				Д												
																		К	=				П			П	П								П				Д												
																		К	=				П			П	П								П				Д												
																		=	=				П			П	П								=				Д												
																		=	Э				П			П	=								П				Д												
																		=	Э				П			П	=								П				Д												

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**34**	**34**	**34**	**34**	**17**	153
Э	Экзаменационные сессии	**6 3/6**	**6 3/6**	**6 3/6**	**6 3/6**	**3 2/6**	29 2/6
У	Учебная практика		**2**	**2**			4
П	Производственная практика				**2**	**14**	16
Д	Выпускная квалификационная работа					**5**	5
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					**1**	1
К	Каникулы	**9 2/6**	**7 2/6**	**7 2/6**	**7 2/6**	**9 3/6**	40 5/6
Итого		**49 5/6**	**49 5/6**	**49 5/6**	**49 5/6**	**49 5/6**	249 1/6

	Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов									ЗЕТ		Распределение ЗЕТ					Вып. кафе
									По ЗЕТ	По плану	Конт. раб. (по учеб.	в том числе														
												из них														
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные				Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Код
15	Б1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль	4	8	1				1332	1332	233	72		101	60	1027	72	37	37	11	20	4		2	
18	*Б1.Б.1.1*	*Социология*		2					*72*	*72*	*20*	*8*		*8*	*4*	*48*	*4*	*2*	*2*		*2*				*34*
21	*Б1.Б.1.2*	*Маркетинг*	*2*						*180*	*180*	*22*	*8*		*8*	*6*	*149*	*9*	*5*	*5*		*5*				*34*
24	*Б1.Б.1.3*	*Политология*	*2*						*144*	*144*	*22*	*8*		*8*	*6*	*113*	*9*	*4*	*4*		*4*				*34*
27	*Б1.Б.1.4*	*Экономика*	*1*						*144*	*144*	*18*	*4*		*8*	*6*	*117*	*9*	*4*	*4*	*4*					*65*
30	*Б1.Б.1.5*	*Философия*			*1*				*72*	*72*	*16*	*4*		*8*	*4*	*52*	*4*	*2*	*2*	*2*					*27*
33	*Б1.Б.1.6*	*Социальная философия конфликта*		*2*					*72*	*72*	*16*	*4*		*8*	*4*	*52*	*4*	*2*	*2*		*2*				*34*
36	*Б1.Б.1.7*	*Международные отношения*		*5*					*72*	*72*	*20*	*8*		*8*	*4*	*48*	*4*	*2*	*2*					*2*	*34*
39	*Б1.Б.1.8*	*Социология религии*		*2*					*108*	*108*	*20*	*8*		*8*	*4*	*84*	*4*	*3*	*3*		*3*				*34*
42	*Б1.Б.1.9*	*Культурология*	*3*						*144*	*144*	*18*	*4*		*8*	*6*	*117*	*9*	*4*	*4*			*4*			*34*
45	*Б1.Б.1.10*	*Психология*		*1*					*108*	*108*	*12*	*4*		*4*	*4*	*92*	*4*	*3*	*3*	*3*					*25*
48	*Б1.Б.1.11*	*Правоведение*		*2*					*72*	*72*	*16*	*4*		*8*	*4*	*52*	*4*	*2*	*2*		*2*				*34*
51	*Б1.Б.1.12*	*Основы российской государственности*		*1*					*72*	*72*	*17*	*4*		*9*	*4*	*51*	*4*	*2*	*2*	*2*					*34*
54	*Б1.Б.1.13*	*Основы финансовой грамотности*		*2*					*72*	*72*	*16*	*4*		*8*	*4*	*52*	*4*	*2*	*2*		*2*				*50*
58	Б1.Б.2	Историко-филологический модуль	2	2	2			1	684	684	127	38		68	21	523	34	19	19	19					
61	*Б1.Б.2.1*	*История России*		*1*	*1*				*144*	*144*	*62*	*30*		*28*	*4*	*74*	*8*	*4*	*4*	*4*					*27*
64	*Б1.Б.2.2*	*Иностранный язык*		*1*	*1*				*252*	*252*	*28*			*24*	*4*	*216*	*8*	*7*	*7*	*7*					*13*
67	*Б1.Б.2.3*	*Русский язык и культура речи*	*1*					*1*	*144*	*144*	*19*	*4*		*8*	*7*	*116*	*9*	*4*	*4*	*4*					*27*
70	*Б1.Б.2.4*	*Мировая литература и искусство*	*1*						*144*	*144*	*18*	*4*		*8*	*6*	*117*	*9*	*4*	*4*	*4*					*34*
74	Б1.Б.3	Информационно-технологический модуль	2						288	288	40	12	16		12	230	18	8	8	4		4			
77	*Б1.Б.3.1*	*Цифровые коммуникации*	*3*						*144*	*144*	*22*	*8*	*8*		*6*	*113*	*9*	*4*	*4*			*4*			*34*
80	*Б1.Б.3.2*	*Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях*	*1*						*144*	*144*	*18*	*4*	*8*		*6*	*117*	*9*	*4*	*4*	*4*					*34*
84	Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности			3				108	108	16	4	4	4	4	88	4	3	3			3			71
87	Б1.Б.5	Физическая культура и спорт		1					72	72	8	4			4	60	4	2	2	2					21
90	Б1.Б.6	Основы военной подготовки		2					108	108	18	4		10	4	86	4	3	3		3				21
93	Б1.Б.7	Модуль общепрофессиональной подготовки	11	13		1	4	1	3276	3276	486	168		196	122	2639	151	91	91	8	21	19	23	20	
96	*Б1.Б.7.1*	*Введение в коммуникационные специальности*		*1*				*1*	*108*	*108*	*13*	*4*		*4*	*5*	*91*	*4*	*3*	*3*	*3*					*34*
99	*Б1.Б.7.2*	*Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации*	*2*				*2*		*180*	*180*	*24*	*8*		*8*	*8*	*147*	*9*	*5*	*5*		*5*				*34*
102	*Б1.Б.7.3*	*Теория и практика связей с общественностью*	*3*	*2*			*3*		*288*	*288*	*36*	*12*		*16*	*8*	*239*	*13*	*8*	*8*		*3*	*5*			*34*
105	*Б1.Б.7.4*	*Теория и практика рекламы*	*4*	*3*			*4*		*288*	*288*	*36*	*12*		*16*	*8*	*239*	*13*	*8*	*8*			*3*	*5*		*34*
108	*Б1.Б.7.5*	*Теория и практика массовой информации*	*2*						*216*	*216*	*30*	*8*		*16*	*6*	*177*	*9*	*6*	*6*		*6*				*34*
111	*Б1.Б.7.6*	*Интегрированные коммуникации*		*4*					*108*	*108*	*20*	*8*		*8*	*4*	*84*	*4*	*3*	*3*				*3*		*34*
114	*Б1.Б.7.7*	*Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы*		*3*					*108*	*108*	*20*	*8*		*8*	*4*	*84*	*4*	*3*	*3*			*3*			*34*
117	*Б1.Б.7.8*	*Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы*		*4*					*108*	*108*	*20*	*8*		*8*	*4*	*84*	*4*	*3*	*3*				*3*		*34*
120	*Б1.Б.7.9*	*Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе*		*2*					*108*	*108*	*20*	*8*		*8*	*4*	*84*	*4*	*3*	*3*		*3*				*34*
123	*Б1.Б.7.10*	*Менеджмент в рекламе и связях с общественностью*	*5*						*144*	*144*	*22*	*8*		*8*	*6*	*113*	*9*	*4*	*4*					*4*	*34*
126	*Б1.Б.7.11*	*Социология рекламы и связей с общественностью*	*3*						*144*	*144*	*22*	*8*		*8*	*6*	*113*	*9*	*4*	*4*			*4*			*34*
129	*Б1.Б.7.12*	*Психология рекламы и связей с общественностью*		*3*					*72*	*72*	*16*	*4*		*8*	*4*	*52*	*4*	*2*	*2*			*2*			*25*
132	*Б1.Б.7.13*	*Организация и проведение коммуникационных кампаний*	*4*				*4*		*216*	*216*	*24*	*8*		*8*	*8*	*183*	*9*	*6*	*6*				*6*		*34*
135	*Б1.Б.7.14*	*Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью*	*5*			*5*			*180*	*180*	*25*	*8*		*8*	*9*	*146*	*9*	*5*	*5*					*5*	*34*
138	*Б1.Б.7.15*	*Межкультурные коммуникации*	*2*						*144*	*144*	*22*	*8*		*8*	*6*	*113*	*9*	*4*	*4*		*4*				*34*
141	*Б1.Б.7.16*	*История рекламы и связей с общественностью*	*1*						*180*	*180*	*18*	*4*		*8*	*6*	*153*	*9*	*5*	*5*	*5*					*34*
144	*Б1.Б.7.17*	*Основы корпоративной культуры*		*3*					*72*	*72*	*20*	*8*		*8*	*4*	*48*	*4*	*2*	*2*			*2*			*34*
147	*Б1.Б.7.18*	*Выставочная работа*		*4*					*108*	*108*	*20*	*8*		*8*	*4*	*84*	*4*	*3*	*3*				*3*		*34*
150	*Б1.Б.7.19*	*Антикризисные связи с общественностью*		*5*					*108*	*108*	*20*	*8*		*8*	*4*	*84*	*4*	*3*	*3*					*3*	*34*
153	*Б1.Б.7.20*	*Основы бренд-менеджмента*	*5*						*144*	*144*	*22*	*8*		*8*	*6*	*113*	*9*	*4*	*4*					*4*	*34*
156	*Б1.Б.7.21*	*Безопасность в сетевом обществе*		*4*					*108*	*108*	*16*	*4*		*8*	*4*	*88*	*4*	*3*	*3*				*3*		*34*
159	*Б1.Б.7.22*	*Современная пресс-служба*		*5*					*144*	*144*	*20*	*8*		*8*	*4*	*120*	*4*	*4*	*4*					*4*	*34*
168	Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций		1					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3	3					34
171	Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
174	Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
177	Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4			34
180	Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности		5					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2					2	34
183	Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3				3		34
186	Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ	4						144	144	22	4	8	4	6	113	9	4	4				4		34
193		Элективные курсы по физической культуре и спорту		1					340	340	16			12	4	320	4								21
198	Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2			2			27
201	Б1.В.ДВ.1.2	Риторика		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2			2			27
205	Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4			34
208	Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4			34
212	Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
215	Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
219	Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика	5						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4					4	65
222	Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ	5						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4					4	65
233	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика Баз		23					216	216								6	6		3	3			34
240	Б2.П.1	Профессионально-творческая практика Вар		4	5				432	432								12	12				3	9	34
241	Б2.П.2	Преддипломная практика Вар			5				432	432								12	12					12	34
256	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Баз							324	324								9	9					9	34
262	ФТД.1	Семиотика рекламного текста		3					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2			2			34

7;21	1	2	5	6	7	8	9	10	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе, из них: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ: Экспертное	Факт
4		Итого	26	31	4	1	4	2	9052	9052	1182	378	28	483	293	6092	374	242	242
6		Итого по ООП (без факультативов)	26	30	4	1	4	2	8980	8980	1166	374	28	475	289	6040	370	240	240
8		Б=81% В=19% ДВ(от В)=36.8%									15%	32%	2%	41%	25%	80%	5%		
9		Итого по блоку Б1	26	30	4	1	4	2	7576	7576	1166	374	28	475	289	6040	370	201	201
11		Б=81% В=19% ДВ(от В)=36.8%									15%	32%	2%	41%	25%	80%	5%		
12	Б1	Дисциплины (модули)	26	30	4	1	4	2	7576	7576	1166	374	28	475	289	6040	370	201	201
14	Б1.Б	Базовая часть	19	25	4	1	4	2	5868	5868	928	302	20	379	227	4653	287	163	163
15	Б1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль	4	8	1				1332	1332	233	72		101	60	1027	72	37	37
18	Б1.Б.1.1	*Социология*		2					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2
21	Б1.Б.1.2	*Маркетинг*	2						180	180	22	8		8	6	149	9	5	5
24	Б1.Б.1.3	*Политология*	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
27	Б1.Б.1.4	*Экономика*	1						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4
30	Б1.Б.1.5	*Философия*			1				72	72	16	4		8	4	52	4	2	2
33	Б1.Б.1.6	*Социальная философия конфликта*		2					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2
36	Б1.Б.1.7	*Международные отношения*		5					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2
39	Б1.Б.1.8	*Социология религии*		2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3
42	Б1.Б.1.9	*Культурология*	3						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4
45	Б1.Б.1.10	*Психология*		1					108	108	12	4		4	4	92	4	3	3
48	Б1.Б.1.11	*Правоведение*		2					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2
51	Б1.Б.1.12	*Основы российской государственности*		1					72	72	17	4		9	4	51	4	2	2
54	Б1.Б.1.13	*Основы финансовой грамотности*		2					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2
57	*																		
58	Б1.Б.2	Историко-филологический модуль	2	2	2			1	684	684	127	38		68	21	523	34	19	19
61	Б1.Б.2.1	*История России*		1	1				144	144	62	30		28	4	74	8	4	4
64	Б1.Б.2.2	*Иностранный язык*		1	1				252	252	28			24	4	216	8	7	7
67	Б1.Б.2.3	*Русский язык и культура речи*	1					1	144	144	19	4		8	7	116	9	4	4
70	Б1.Б.2.4	*Мировая литература и искусство*	1						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4
73	*																		
74	Б1.Б.3	Информационно-технологический модуль	2						288	288	40	12	16		12	230	18	8	8
77	Б1.Б.3.1	*Цифровые коммуникации*	3						144	144	22	8	8		6	113	9	4	4
80	Б1.Б.3.2	*Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях*	1						144	144	18	4	8		6	117	9	4	4
83	*																		
84	Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности			3				108	108	16	4	4	4	4	88	4	3	3
87	Б1.Б.5	Физическая культура и спорт		1					72	72	8	4			4	60	4	2	2
90	Б1.Б.6	Основы военной подготовки		2					108	108	18	4		10	4	86	4	3	3
93	Б1.Б.7	Модуль общепрофессиональной подготовки	11	13		1	4	1	3276	3276	486	168		196	122	2639	151	91	91
96	Б1.Б.7.1	*Введение в коммуникационные специальности*		1				1	108	108	13	4		4	5	91	4	3	3
99	Б1.Б.7.2	*Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации*	2				2		180	180	24	8		8	8	147	9	5	5
102	Б1.Б.7.3	*Теория и практика связей с общественностью*	3	2			3		288	288	36	12		16	8	239	13	8	8
105	Б1.Б.7.4	*Теория и практика рекламы*	4	3			4		288	288	36	12		16	8	239	13	8	8
108	Б1.Б.7.5	*Теория и практика массовой информации*	2						216	216	30	8		16	6	177	9	6	6
111	Б1.Б.7.6	*Интегрированные коммуникации*		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3
114	Б1.Б.7.7	*Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы*		3					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3
117	Б1.Б.7.8	*Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы*		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3
120	Б1.Б.7.9	*Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе*		2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3
123	Б1.Б.7.10	*Менеджмент в рекламе и связях с общественностью*	5						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
126	Б1.Б.7.11	*Социология рекламы и связей с общественностью*	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
129	Б1.Б.7.12	*Психология рекламы и связей с общественностью*		3					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2
132	Б1.Б.7.13	*Организация и проведение коммуникационных кампаний*	4				4		216	216	24	8		8	8	183	9	6	6
135	Б1.Б.7.14	*Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью*	5			5			180	180	25	8		8	9	146	9	5	5
138	Б1.Б.7.15	*Межкультурные коммуникации*	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
141	Б1.Б.7.16	*История рекламы и связей с общественностью*	1						180	180	18	4		8	6	153	9	5	5
144	Б1.Б.7.17	*Основы корпоративной культуры*		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2
147	Б1.Б.7.18	*Выставочная работа*		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3
150	Б1.Б.7.19	*Антикризисные связи с общественностью*		5					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3
153	Б1.Б.7.20	*Основы бренд-менеджмента*	5						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
156	Б1.Б.7.21	*Безопасность в сетевом обществе*		4					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3
159	Б1.Б.7.22	*Современная пресс-служба*		5					144	144	20	8		8	4	120	4	4	4
162	*																		
163	*																		
165	Б1.В	Вариативная часть	7	5					1708	1708	238	72	8	96	62	1387	83	38	38
167	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	4	3					864	864	140	44	8	52	36	676	48	24	24
168	Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций		1					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3
171	Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
174	Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
177	Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
180	Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности		5					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2
183	Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3
186	Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ	4						144	144	22	4	8	4	6	113	9	4	4
189	*																		
191	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	2					844	844	98	28		44	26	711	35	14	14
193		Элективные курсы по физической культуре и спорту		1					340	340	16			12	4	320	4		
197	Б1.В.ДВ.1																		
198	1	Стилистика и литературное редактирование		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2
201	2	Риторика		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2
202	*																		
204	Б1.В.ДВ.2																		
205	1	Управление имиджем СМИ	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
208	2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений	3						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
209	*																		
211	Б1.В.ДВ.3																		
212	1	Управление репутацией СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
215	2	Репутационный менеджмент СМИ	4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4
216	*																		
218	Б1.В.ДВ.4																		
219	1	Медиаэкономика	5						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4
222	2	Экономика СМИ	5						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4
223	*																		
226	ДВ*																		

Распределение по курсам — Курс 1 и Курс 2:

7;21	1	43	44	45	46	47	48	49	67	68	69	70	71	72	73
	Индекс	Курс 1 Часов: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 2 Часов: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ
4		74	8	129	68	1,664	89	47	84		114	64	1,245	77	47
6		74	8	129	68	1,664	89	47	84		114	64	1,245	77	47
9		74	8	129	68	1,664	89	47	84		114	64	1,245	77	44
12	Б1	74	8	129	68	1,664	89	47	84		114	64	1,245	77	44
14	Б1.Б	70	8	109	60	1,256	81	44	84		114	64	1,245	77	44
15	Б1.Б.1	16		29	18	312	21	11	44		56	32	550	38	20
18	Б1.Б.1.1								8		8	4	48	4	2
21	Б1.Б.1.2								8		8	6	149	9	5
24	Б1.Б.1.3								8		8	6	113	9	4
27	Б1.Б.1.4	4		8	6	117	9	4							
30	Б1.Б.1.5	4		8	4	52	4	2							
33	Б1.Б.1.6								4		8	4	52	4	2
39	Б1.Б.1.8								8		8	4	84	4	3
45	Б1.Б.1.10	4		4	4	92	4	3							
48	Б1.Б.1.11								4		8	4	52	4	2
51	Б1.Б.1.12	4		9	4	51	4	2							
54	Б1.Б.1.13								4		8	4	52	4	2
58	Б1.Б.2	38		68	21	523	34	19							
61	Б1.Б.2.1	30		28	4	74	8	4							
64	Б1.Б.2.2			24	4	216	8	7							
67	Б1.Б.2.3	4		8	7	116	9	4							
70	Б1.Б.2.4	4		8	6	117	9	4							
74	Б1.Б.3	4	8		6	117	9	4							
80	Б1.Б.3.2	4	8		6	117	9	4							
87	Б1.Б.5	4			4	60	4	2							
90	Б1.Б.6								4		10	4	86	4	3
93	Б1.Б.7	8		12	11	244	13	8	36		48	28	609	35	21
96	Б1.Б.7.1	4		4	5	91	4	3							
99	Б1.Б.7.2								8		8	8	147	9	5
102	Б1.Б.7.3								4		8	4	88	4	3
108	Б1.Б.7.5								8		16	6	177	9	6
120	Б1.Б.7.9								8		8	4	84	4	3
138	Б1.Б.7.15								8		8	6	113	9	4
141	Б1.Б.7.16	4		8	6	153	9	5							
165	Б1.В	4		20	8	408	8	3							
167	Б1.В.ОД	4		8	4	88	4	3							
168	Б1.В.ОД.1	4		8	4	88	4	3							
191	Б1.В.ДВ			12	4	320	4								
193				12	4	320	4								

Распределение по курсам — Курс 3, Курс 4, Курс 5; Закрепленная кафедра; Компетенции:

7;21	1	91	92	93	94	95	96	97	115	116	117	118	119	120	121	139	140	141	142	143	144	145	211	213
	Индекс	Курс 3 Часов: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 4 Часов: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 5 Часов: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Закрепленная кафедра: Код	Компетенции
4		84	12	92	62	1,180	82	45	80	8	84	56	1,210	74	45	56		64	43	793	52	58		
6		80	12	84	58	1,128	78	43	80	8	84	56	1,210	74	45	56		64	43	793	52	58		
9		80	12	84	58	1,128	78	40	80	8	84	56	1,210	74	42	56		64	43	793	52	28		
12	Б1	80	12	84	58	1,128	78	40	80	8	84	56	1,210	74	42	56		64	43	793	52	28		
14	Б1.Б	56	12	60	42	854	56	30	44		48	28	674	34	23	48		48	33	624	39	22		
15	Б1.Б.1	4		8	6	117	9	4								8		8	4	48	4	2		
18	Б1.Б.1.1																						34	*ОПК-2; УК-3, 10*
21	Б1.Б.1.2																						34	*ОПК-4; УК-2*
24	Б1.Б.1.3																						34	*ОПК-2, 5; УК-1*
27	Б1.Б.1.4																						65	*ОПК-5; УК-2, 9*
30	Б1.Б.1.5																						27	*УК-1, 5, 6*
33	Б1.Б.1.6																						34	*УК-1, 3*
36	Б1.Б.1.7															8		8	4	48	4	2	34	*ОПК-5; УК-5*
39	Б1.Б.1.8																						34	*ОПК-2; УК-3*
42	Б1.Б.1.9	4		8	6	117	9	4															34	*УК-5*
45	Б1.Б.1.10																						25	*УК-3, 6*
48	Б1.Б.1.11																						34	*УК-2, 10*
51	Б1.Б.1.12																						34	*УК-5*
54	Б1.Б.1.13																						50	*УК-9*
61	Б1.Б.2.1																						27	*УК-5*
64	Б1.Б.2.2																						13	*ОПК-1; УК-4*
67	Б1.Б.2.3																						27	*ОПК-1; УК-4*
70	Б1.Б.2.4																						34	*ОПК-3; УК-4*
74	Б1.Б.3	8	8		6	113	9	4																
77	Б1.Б.3.1	8	8		6	113	9	4															34	*ОПК-6; УК-6*
80	Б1.Б.3.2																						34	*ОПК-6; УК-6*
84	Б1.Б.4	4	4	4	4	88	4	3															71	УК-8
87	Б1.Б.5																						21	УК-7
90	Б1.Б.6																						21	УК-8
93	Б1.Б.7	40		48	26	536	34	19	44		48	28	674	34	23	40		40	29	576	35	20		
96	Б1.Б.7.1																						34	*ОПК-4, 5*
99	Б1.Б.7.2																						34	*ОПК-1, 5*
102	Б1.Б.7.3	8		8	4	151	9	5															34	*ОПК-1, 4*
105	Б1.Б.7.4	4		8	4	88	4	3	8		8	4	151	9	5								34	*ОПК-1, 4, 6*
108	Б1.Б.7.5																						34	*ОПК-1, 5, 7*
111	Б1.Б.7.6								8		8	4	84	4	3								34	*ОПК-2, 4, 7*
114	Б1.Б.7.7	8		8	4	84	4	3															34	*ОПК-5, 7*
117	Б1.Б.7.8								8		8	4	84	4	3								34	*ОПК-5, 7*
120	Б1.Б.7.9																						34	*ОПК-1, 3*
123	Б1.Б.7.10															8		8	6	113	9	4	34	*ОПК-2, 4, 5*
126	Б1.Б.7.11	8		8	6	113	9	4															34	*ОПК-4*
129	Б1.Б.7.12	4		8	4	52	4	2															25	*ОПК-4*
132	Б1.Б.7.13								8		8	8	183	9	6								34	*ОПК-2, 4, 5*
135	Б1.Б.7.14															8		8	9	146	9	5	34	*ОПК-2, 4, 5*
138	Б1.Б.7.15																						34	*ОПК-3*
141	Б1.Б.7.16																						34	*ОПК-5; УК-5*
144	Б1.Б.7.17	8		8	4	48	4	2															34	*ОПК-4, 7; УК-10*
147	Б1.Б.7.18								8		8	4	84	4	3								34	*ОПК-4, 6; УК-2*
150	Б1.Б.7.19															8		8	4	84	4	3	34	*ОПК-4, 5, 7*
153	Б1.Б.7.20															8		8	6	113	9	4	34	*ОПК-3, 4*
156	Б1.Б.7.21								4		8	4	88	4	3								34	*ОПК-7*
159	Б1.Б.7.22															8		8	4	120	4	4	34	*ОПК-1, 5*
165	Б1.В	24		24	16	274	22	10	36	8	36	28	536	40	19	8		16	10	169	13	6		
167	Б1.В.ОД	8		8	6	113	9	4	28	8	28	22	423	31	15	4		8	4	52	4	2		
168	Б1.В.ОД.1																						34	ПКС-4
171	Б1.В.ОД.2								8		8	6	113	9	4								34	ПКС-3
174	Б1.В.ОД.3								8		8	6	113	9	4								34	ПКС-1
177	Б1.В.ОД.4	8		8	6	113	9	4															34	ПКС-1
180	Б1.В.ОД.5															4		8	4	52	4	2	34	ПКС-5
183	Б1.В.ОД.6								8		8	4	84	4	3								34	ПКС-6, 7, 9
186	Б1.В.ОД.7								4	8	4	6	113	9	4								34	ПКС-6, 7, 8
191	Б1.В.ДВ	16		16	10	161	13	6	8		8	6	113	9	4	4		8	6	117	9	4		
193																							21	УК-7
198	1	8		8	4	48	4	2															27	ПКС-4, 8
201	2	8		8	4	48	4	2															27	ПКС-4, 8
205	1	8		8	6	113	9	4															34	ПКС-2, 6, 8
208	2	8		8	6	113	9	4															34	ПКС-2, 6, 8
212	1								8		8	6	113	9	4								34	ПКС-2, 6
215	2								8		8	6	113	9	4								34	ПКС-2, 6
219	1															4		8	6	117	9	4	65	ПКС-3
222	2															4		8	6	117	9	4	65	ПКС-3

228/229	Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Курс 1: Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 2: Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 3: Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 4: Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 5: Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Код	Компетенции
230	Б2	Практики							1080	1080				30	30						2	108			3	2	108			3	2	108			3	14	756			21		
232	Б2.У	Учебная практика							216	216				6	6						2	108			3	2	108			3												
233	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика	Баз		23				216	216				6	6						2	108			3	2	108			3											34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; УК-1
234	*																																									
236	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																								
237	*																																									
239	Б2.П	Производственная практика							864	864				24	24																2	108			3	14	756			21		
240	Б2.П.1	Профессионально-творческая практика	Вар		4	5			432	432				12	12																2	108			3	6	324			9	34	ПКС-1, 2, 3, 6; УК-1, 3
241	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар			5			432	432				12	12																					8	432			12	34	ПКС-1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; УК-1
242	*																																									
244/245	Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Компетенции
246	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324				9	9																					6				9		

248/249	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ		Компетенции
250	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																																																					
251	*																																																						

253/254	Индекс	Наименование		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Курс 1: Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 2: Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 3: Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 4: Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 5: Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Код	Компетенции
255	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР		324	324				9	9																					6	324			9		
256	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз	324	324				9	9																					6	324			9	34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПКС-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; УК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
257	*																																				

259/260	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт	Курс 1: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 2: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 3: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 4: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 5: Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Код	Компетенции
261	ФТД	Факультативы		1					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2															4		8	4	52	4	2																
262	ФТД.1	Семиотика рекламного текста		3					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2															4		8	4	52	4	2															34	ПКС-6, 8
265	*																																																						

7;4	1	2	3	4	50.0	51	52	53	54	55	56.0	57	58	59	60	61	74.0	75	76	77	78	79	80.0	81	82	83	84	85	98.0	99	100	101	102	103	104.0	105	106	107	108	109	122.0	123	124	125	126	127	128.0	129	130	131	132	133	146.0	147	148	149	150	151	152.0	153	154	155	156	157	211	213
	Индекс				Распределение по курсам																																																												епле нная кафе	Компетенции
		Курсы обучения			Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Курс 5													
		Дней на сессию/наим.сессии			19.0	Зимняя сессия					20.0	Летняя сессия					19.0	Зимняя сессия					20.0	Летняя сессия					25.0	Зимняя сессия					24.0	Летняя сессия					25.0	Зимняя сессия					24.0	Летняя сессия					25.0	Зимняя сессия					24.0	Летняя сессия						
		Наименование			Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Код	
		Резерв времени			28.0						23.0						14.0						62.0						94.0						77.0						115.0						80.0						53.0						216.0							
1		Начало сессии/неделя																																																																
2		Конец сессии																																																																
4		Итого			34.0	8	59	34	881	10	40.0		70	34	783	8	48.0		66	36	743	8	36.0		48	28	502	6	44.0		48	28	561	7	40.0	12	44	34	619	7	40.0		40	22	516	6	40.0	8	44	34	694	7	56.0		64	43	793	9								
6		Итого по ООП (без факультативов)			34.0	8	59	34	881	10	40.0		70	34	783	8	48.0		66	36	743	8	36.0		48	28	502	6	44.0		48	28	561	7	36.0	12	36	30	567	6	40.0		40	22	516	6	40.0	8	44	34	694	7	56.0		64	43	793	9								
8		Б=81% В=19% ДВ(от В)=36.8%																																																																
9		Итого по блоку Б1			34.0	8	59	34	881	10	40.0		70	34	783	8	48.0		66	36	743	8	36.0		48	28	502	6	44.0		48	28	561	7	36.0	12	36	30	567	6	40.0		40	22	516	6	40.0	8	44	34	694	7	56.0		64	43	793	9								
11		Б=81% В=19% ДВ(от В)=36.8%																																																																
12	Б1	Дисциплины (модули)			34.0	8	59	34	881	10	40.0		70	34	783	8	48.0		66	36	743	8	36.0		48	28	502	6	44.0		48	28	561	7	36.0	12	36	30	567	6	40.0		40	22	516	6	40.0	8	44	34	694	7	56.0		64	43	793	9								
14	Б1.Б	Базовая часть			34.0	8	47	30	561	9	36.0		62	30	695	7	48.0		66	36	743	8	36.0		48	28	502	6	28.0		32	18	400	5	28.0	12	28	24	454	5	24.0		24	12	319	4	20.0		24	16	355	4	48.0		48	33	624	7								
15	Б1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль			4.0		9	4	51	1	12.0		20	14	261	3	20.0		24	14	249	3	24.0		32	18	301	4							4.0		8	6	117	1													8.0		8	4	48	1								
18	Б1.Б.1.1	Социология															8.0		8	4	48	з																																													34	ОПК-2; УК-3, 10
21	Б1.Б.1.2	Маркетинг															8.0		8	6	149	э																																													34	ОПК-4; УК-2
24	Б1.Б.1.3	Политология																					8.0		8	6	113	э																																							34	ОПК-2, 5; УК-1
27	Б1.Б.1.4	Экономика									4.0		8	6	117	э																																																			65	ОПК-5; УК-2, 9
30	Б1.Б.1.5	Философия									4.0		8	4	52	о																																																			27	УК-1, 5, 6
33	Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта																					4.0		8	4	52	з																																							34	УК-1, 3
36	Б1.Б.1.7	Международные отношения																																																			8.0		8	4	48	з							34	ОПК-5; УК-5
39	Б1.Б.1.8	Социология религии																					8.0		8	4	84	з																																							34	ОПК-2; УК-3
42	Б1.Б.1.9	Культурология																																	4.0		8	6	117	э																											34	УК-5
45	Б1.Б.1.10	Психология									4.0		4	4	92	з																																																			25	УК-3, 6
48	Б1.Б.1.11	Правоведение															4.0		8	4	52	з																																													34	УК-2, 10
51	Б1.Б.1.12	Основы российской государственности			4.0		9	4	51	з																																																							34	УК-5
54	Б1.Б.1.13	Основы финансовой грамотности																					4.0		8	4	52	з																																							50	УК-9
57	*																																																																	
58	Б1.Б.2	Историко-филологический модуль			18.0		34	11	242	4	20.0		34	10	281	3																																																		
61	Б1.Б.2.1	История России			14.0		14	2	38	з	16.0		14	2	36	о																																																	27	УК-5
64	Б1.Б.2.2	Иностранный язык					12	2	90	з			12	2	126	о																																																	13	ОПК-1; УК-4
67	Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи			4.0		8	7	114	зк					2																																																		27	ОПК-1; УК-4
70	Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство									4.0		8	6	117	э																																																			34	ОПК-3; УК-4
73	*																																																																	
74	Б1.Б.3	Информационно-технологический модуль			4.0	8		6	117	1																									8.0	8		6	113	1																										
77	Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации																																	8.0	8		6	113	э																											34	ОПК-6; УК-6
80	Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			4.0	8		6	117	э																																																							34	ОПК-6; УК-6
83	*																																																																	
84	Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности																																	4.0	4	4	4	88	о																											71	УК-8
87	Б1.Б.5	Физическая культура и спорт			4.0			4	60	з																																																							21	УК-7
90	Б1.Б.6	Основы военной подготовки															4.0		10	4	86	з																																													21	УК-8
93	Б1.Б.7	Модуль общепрофессиональной подготовки			4.0		4	5	91	2	4.0		8	6	153	1	24.0		32	18	408	4	12.0		16	10	201	2	28.0		32	18	400	5	12.0		16	8	136	2	24.0		24	12	319	4	20.0		24	16	355	4	40.0		40	29	576	6								
96	Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности			4.0		4	5	91	зк																																																							34	ОПК-4, 5
99	Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации															8.0		8	8	147	зр																																													34	ОПК-1, 5
102	Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью																					4.0		8	4	88	з	8.0		8	4	151	зр																																	34	ОПК-1, 4
105	Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы																																	4.0		8	4	88	з	8.0		8	4	151	зр																					34	ОПК-1, 4, 6
108	Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации															8.0		16	6	177	э																																													34	ОПК-1, 5, 7
111	Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации																																													8.0		8	4	84	з													34	ОПК-2, 4, 7
114	Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы																											8.0		8	4	84	з																																	34	ОПК-5, 7
117	Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы																																							8.0		8	4	84	з																			34	ОПК-5, 7
120	Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе															8.0		8	4	84	з																																													34	ОПК-1, 3
123	Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																																																			8.0		8	6	113	э							34	ОПК-2, 4, 5
126	Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью																											8.0		8	6	113	э																																	34	ОПК-4
129	Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью																											4.0		8	4	52	з																																	25	ОПК-4
132	Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний																																													8.0		8	8	183	зр													34	ОПК-2, 4, 5
135	Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью																																																			8.0		8	9	146	эп							34	ОПК-2, 4, 5
138	Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации																					8.0		8	6	113	э																																							34	ОПК-3
141	Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью									4.0		8	6	153	э																																																			34	ОПК-5; УК-5
144	Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры																																	8.0		8	4	48	з																											34	ОПК-4, 7; УК-10
147	Б1.Б.7.18	Выставочная работа																																							8.0		8	4	84	з																			34	ОПК-4, 6; УК-2
150	Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью																																																			8.0		8	4	84	з							34	ОПК-4, 5, 7
153	Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента																																																			8.0		8	6	113	э							34	ОПК-3, 4
156	Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе																																													4.0		8	4	88	з													34	ОПК-7
159	Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба																																																			8.0		8	4	120	з							34	ОПК-1, 5
162	*																																																																	
163	*																																																																	
165	Б1.В	Вариативная часть					12	4	320	1	4.0		8	4	88	1													16.0		16	10	161	2	8.0		8	6	113	1	16.0		16	10	197	2	20.0	8	20	18	339	3	8.0		16	10	169	2								
167	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины									4.0		8	4	88	1																			8.0		8	6	113	1	16.0		16	10	197	2	12.0	8	12	12	226	2	4.0		8	4	52	1								
168	Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций									4.0		8	4	88	з																																																			34	ПКС-4
171	Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ																																													8.0		8	6	113	э													34	ПКС-3
174	Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ																																							8.0		8	6	113	э																			34	ПКС-1
177	Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ																																	8.0		8	6	113	э																											34	ПКС-1
180	Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности																																																			4.0		8	4	52	з							34	ПКС-5
183	Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ																																							8.0		8	4	84	з																			34	ПКС-6, 7, 9
186	Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ																																													4.0	8	4	6	113	э													34	ПКС-6, 7, 8
189	*																																																																	
191	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору					12	4	320	1																			16.0		16	10	161	2																			8.0		8	6	113	1	4.0		8	6	117	1								
193		Элективные курсы по физической культуре и спорту					12	4	320	з																																																							21	УК-7
197	Б1.В.ДВ.1																																																																	
198	1	Стилистика и литературное редактирование																											8.0		8	4	48	з																																	27	ПКС-4, 8
201	2	Риторика																											8.0		8	4	48	з																																	27	ПКС-4, 8
202	*																																																																	
204	Б1.В.ДВ.2																																																																	
205	1	Управление имиджем СМИ																											8.0		8	6	113	э																																	34	ПКС-2, 6, 8
208	2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений																											8.0		8	6	113	э																																	34	ПКС-2, 6, 8
209	*																																																																	
211	Б1.В.ДВ.3																																																																	
212	1	Управление репутацией СМИ																																													8.0		8	6	113	э													34	ПКС-2, 6
215	2	Репутационный менеджмент СМИ																																													8.0		8	6	113	э													34	ПКС-2, 6
216	*																																																																	
218	Б1.В.ДВ.4																																																																	
219	1	Медиаэкономика																																																			4.0		8	6	117	э							65	ПКС-3
222	2	Экономика СМИ																																																			4.0		8	6	117	э							65	ПКС-3
223	*																																																																	
226	ДВ*																																																																	
228 229	Индекс	Наименование																																																															Компетенции
230	Б2	Практики																																																																
232	Б2.У	Учебная практика																																																																
233	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика	Баз																																																														34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; УК-1
234	*																																																																	
236	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																																																
237	*																																																																	
239	Б2.П	Производственная практика																																																																
240	Б2.П.1	Профессионально-творческая практика	Вар																																																														34	ПКС-1, 2, 3, 6; УК-1, 3
241	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар																																																														34	ПКС-1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; УК-1
242	*																																																																	
244 245	Индекс	Наименование																																																															Компетенции
246	Б3	Государственная итоговая аттестация																																																																
248 249	Индекс	Наименование																																																															Компетенции
250	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																																																																
251	*																																																																	
253 254	Индекс	Наименование																																																															Компетенции
255	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР																																																																
256	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз																																																														34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПКС-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; УК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
257	*																																																																	
259 260	Индекс	Наименование																																																															Компетенции
261	ФТД	Факультативы																																	4.0		8	4	52	1																												
262	ФТД.1	Семиотика рекламного текста																																	4.0		8	4	52	з																											34	ПКС-6, 8
265	*																																																																	

1	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	Б1.Б.2.2	Иностранный язык
	Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
	Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
	Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
	Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
	Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
	Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	Б1.Б.1.1	Социология
	Б1.Б.1.3	Политология
	Б1.Б.1.8	Социология религии
	Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
	Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
	Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
	Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
	Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации
	Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
	Б1.Б.1.2	Маркетинг
	Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
	Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
	Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
	Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
	Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
	Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью
	Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью
	Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
	Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
	Б1.Б.7.18	Выставочная работа
	Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
	Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Б1.Б.1.3	Политология
	Б1.Б.1.4	Экономика
	Б1.Б.1.7	Международные отношения
	Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
	Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
	Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
	Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
	Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
	Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
	Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
	Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
	Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
	Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
6	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
	Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
	Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
	Б1.Б.7.18	Выставочная работа
	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
7	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
	Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
	Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
	Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
	Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
	Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
	Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе
	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
8	ПКС-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования
	Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ
	Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ
	Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
9	ПКС-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной корпоративной социальной ответственности
	Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
	Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
	Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
	Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
	Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
10	ПКС-3	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ
	Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ
	Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика
	Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ
	Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
11	ПКС-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
	Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций
	Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
12	ПКС-5	Способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового / социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров
	Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
13	ПКС-6	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
	Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
	Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
	Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
	Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
	Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
	Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
	ФТД.1	Семиотика рекламного текста
	Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
14	ПКС-7	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
	Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
	Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
15	ПКС-8	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
	Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
	Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
	Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
	ФТД.1	Семиотика рекламного текста
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
16	ПКС-9	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
	Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
17	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	Б1.Б.1.3	Политология
	Б1.Б.1.5	Философия
	Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
	Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
18	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Б1.Б.1.2	Маркетинг
	Б1.Б.1.4	Экономика
	Б1.Б.1.11	Правоведение
	Б1.Б.7.18	Выставочная работа
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
19	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	Б1.Б.1.1	Социология
	Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
	Б1.Б.1.8	Социология религии
	Б1.Б.1.10	Психология
	Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
20	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	Б1.Б.2.2	Иностранный язык
	Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
21	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Б1.Б.1.5	Философия
	Б1.Б.1.7	Международные отношения
	Б1.Б.1.9	Культурология
	Б1.Б.1.12	Основы российской государственности
	Б1.Б.2.1	История России
	Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
22	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	Б1.Б.1.5	Философия
	Б1.Б.1.10	Психология
	Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
	Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
23	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.5	Физическая культура и спорт
		Элективные курсы по физической культуре и спорту
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
24	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.6	Основы военной подготовки
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
25	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	Б1.Б.1.4	Экономика
	Б1.Б.1.13	Основы финансовой грамотности
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
26	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
	Б1.Б.1.1	Социология
	Б1.Б.1.11	Правоведение
	Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКС-1**	**ПКС-2**	**ПКС-3**	**ПКС-4**	**ПКС-5**
			ПКС-6	**ПКС-7**	**ПКС-8**	**ПКС-9**	**УК-1**	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**
			УК-9	**УК-10**										
Б1.Б.1	**Социально-гуманитарный модуль**													
Б1.Б.1.1	*Социология*	34	ОПК-2	УК-3	УК-10									
Б1.Б.1.2	*Маркетинг*	34	ОПК-4	УК-2										
Б1.Б.1.3	*Политология*	34	ОПК-2	ОПК-5	УК-1									
Б1.Б.1.4	*Экономика*	65	ОПК-5	УК-2	УК-9									
Б1.Б.1.5	*Философия*	27	УК-1	УК-5	УК-6									
Б1.Б.1.6	*Социальная философия конфликта*	34	УК-1	УК-3										
Б1.Б.1.7	*Международные отношения*	34	ОПК-5	УК-5										
Б1.Б.1.8	*Социология религии*	34	ОПК-2	УК-3										
Б1.Б.1.9	*Культурология*	34	УК-5											
Б1.Б.1.10	*Психология*	25	УК-3	УК-6										
Б1.Б.1.11	*Правоведение*	34	УК-2	УК-10										
Б1.Б.1.12	*Основы российской государственности*	34	УК-5											
Б1.Б.1.13	*Основы финансовой грамотности*	50	УК-9											
Б1.Б.2	**Историко-филологический модуль**													
Б1.Б.2.1	*История России*	27	УК-5											
Б1.Б.2.2	*Иностранный язык*	13	ОПК-1	УК-4										
Б1.Б.2.3	*Русский язык и культура речи*	27	ОПК-1	УК-4										
Б1.Б.2.4	*Мировая литература и искусство*	34	ОПК-3	УК-4										
Б1.Б.3	**Информационно-технологический модуль**													
Б1.Б.3.1	*Цифровые коммуникации*	34	ОПК-6	УК-6										
Б1.Б.3.2	*Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях*	34	ОПК-6	УК-6										
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности	71	УК-8											
Б1.Б.5	Физическая культура и спорт	21	УК-7											
Б1.Б.6	Основы военной подготовки	21	УК-8											
Б1.Б.7	**Модуль общепрофессиональной подготовки**													
Б1.Б.7.1	*Введение в коммуникационные специальности*	34	ОПК-4	ОПК-5										
Б1.Б.7.2	*Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации*	34	ОПК-1	ОПК-5										
Б1.Б.7.3	*Теория и практика связей с общественностью*	34	ОПК-1	ОПК-4										
Б1.Б.7.4	*Теория и практика рекламы*	34	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-6									
Б1.Б.7.5	*Теория и практика массовой информации*	34	ОПК-1	ОПК-5	ОПК-7									
Б1.Б.7.6	*Интегрированные коммуникации*	34	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-7									
Б1.Б.7.7	*Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы*	34	ОПК-5	ОПК-7										
Б1.Б.7.8	*Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы*	34	ОПК-5	ОПК-7										
Б1.Б.7.9	*Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе*	34	ОПК-1	ОПК-3										
Б1.Б.7.10	*Менеджмент в рекламе и связях с общественностью*	34	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.Б.7.11	*Социология рекламы и связей с общественностью*	34	ОПК-4											
Б1.Б.7.12	*Психология рекламы и связей с общественностью*	25	ОПК-4											
Б1.Б.7.13	*Организация и проведение коммуникационных кампаний*	34	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.Б.7.14	*Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью*	34	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.Б.7.15	*Межкультурные коммуникации*	34	ОПК-3											
Б1.Б.7.16	*История рекламы и связей с общественностью*	34	ОПК-5	УК-5										
Б1.Б.7.17	*Основы корпоративной культуры*	34	ОПК-4	ОПК-7	УК-10									
Б1.Б.7.18	*Выставочная работа*	34	ОПК-4	ОПК-6	УК-2									
Б1.Б.7.19	*Антикризисные связи с общественностью*	34	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-7									
Б1.Б.7.20	*Основы бренд-менеджмента*	34	ОПК-3	ОПК-4										
Б1.Б.7.21	*Безопасность в сетевом обществе*	34	ОПК-7											
Б1.Б.7.22	*Современная пресс-служба*	34	ОПК-1	ОПК-5										
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций	34	ПКС-4											
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ	34	ПКС-3											
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ	34	ПКС-1											
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ	34	ПКС-1											
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности	34	ПКС-5											
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ	34	ПКС-6	ПКС-7	ПКС-9									
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ	34	ПКС-6	ПКС-7	ПКС-8									
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	21	УК-7											
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование	27	ПКС-4	ПКС-8										
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика	27	ПКС-4	ПКС-8										
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ	34	ПКС-2	ПКС-6	ПКС-8									
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений	34	ПКС-2	ПКС-6	ПКС-8									
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ	34	ПКС-2	ПКС-6										
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ	34	ПКС-2	ПКС-6										
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика	65	ПКС-3											
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ	65	ПКС-3											
Б2	**Практики**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКС-1**	**ПКС-2**	**ПКС-3**	**ПКС-4**	**ПКС-5**
			ПКС-6	**ПКС-7**	**ПКС-8**	**ПКС-9**	**УК-1**	**УК-3**						
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	УК-1				
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика		ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-6	УК-1	УК-3						
Б2.П.2	Преддипломная практика		ПКС-1	ПКС-3	ПКС-4	ПКС-5	ПКС-6	ПКС-7	ПКС-8	ПКС-9	УК-1			
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКС-1**	**ПКС-2**	**ПКС-3**	**ПКС-4**	**ПКС-5**
			ПКС-6	**ПКС-7**	**ПКС-8**	**ПКС-9**	**УК-1**	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**
			УК-9	**УК-10**										
Б3.Г	**Подготовка и сдача государственного экзамена**													
Б3.Д	**Подготовка и защита ВКР**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКС-1**	**ПКС-2**	**ПКС-3**	**ПКС-4**	**ПКС-5**
			ПКС-6	**ПКС-7**	**ПКС-8**	**ПКС-9**	**УК-1**	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**
			УК-9	**УК-10**										
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	ПКС-5
			ПКС-6	ПКС-7	ПКС-8	ПКС-9	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8
			УК-9	УК-10										
ФТД	**Факультативы**		**ПКС-6**	**ПКС-8**										
ФТД.1	Семиотика рекламного текста	34	ПКС-6	ПКС-8										