

Код специальности, направления подготовки	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Образовательная программа	Уровень образования	Форма обучения	Дисциплины		Практики	
					2023	2024	2023	2024
42.04.01	Реклама и связи с общественностью	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Высшее образование - магистратура	очная	Группа социально-гуманитарных дисциплин Методологические проблемы современной науки Современные международные отношения Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью Группа историко-филологических дисциплин Иностранный язык в профессиональной сфере Копирайтинг текстов Современная государственная и муниципальная власть Группа информационно-технологических дисциплин Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью Инфографика Группа общепрофессиональных дисциплин Теоретические основы управления коммуникационными проектами Разработка и продвижение контента Разработка и реализация коммуникационной стратегии Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций SMM-коммуникации Стратегия продвижения проекта в сети Интернет Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью Веб-аналитика Интернет-маркетинг Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет	Группа социально-гуманитарных дисциплин Методологические проблемы современной науки Современные международные отношения Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью Группа историко-филологических дисциплин Иностранный язык в профессиональной сфере Копирайтинг текстов Современная государственная и муниципальная власть Группа информационно-технологических дисциплин Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью Инфографика Группа общепрофессиональных дисциплин Теоретические основы управления коммуникационными проектами Разработка и продвижение контента Разработка и реализация коммуникационной стратегии Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций SMM-коммуникации Стратегия продвижения проекта в сети Интернет Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью Веб-аналитика Интернет-маркетинг Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов Анализ эффективности коммуникационной стратегии в	Научно-исследовательская работа Профессионально-творческая практика Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности Преддипломная практика	Научно-исследовательская работа Профессионально-творческая практика Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности Преддипломная практика