

Код специальности, направления подготовки	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Образовательная программа	Уровень образования	Форма обучения	Дисциплины			Практики		
					2023	2024	2025	2023	2024	2025
42.04.01	Реклама и связи с общественностью	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Высшее образование - магистратура	заочная	<p>Группа социально-гуманитарных дисциплин</p> <p>Методологические проблемы современной науки</p> <p>Современные международные отношения</p> <p>Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире</p> <p>Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью</p> <p>Группа историко-филологических дисциплин</p> <p>Иностранный язык в профессиональной сфере</p> <p>Копирайтинг текстов</p> <p>Современная государственная и муниципальная власть</p> <p>Группа информационно-технологических дисциплин</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Инфографика</p> <p>Группа общепрофессиональных дисциплин</p> <p>Теоретические основы управления коммуникационными проектами</p> <p>Разработка и продвижение контента</p> <p>Разработка и реализация коммуникационной стратегии</p> <p>Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности</p> <p>Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах</p> <p>Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных</p> <p>Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций</p> <p>SMM-коммуникации</p> <p>Стратегия продвижения проекта в сети Интернет</p> <p>Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Веб-аналитика</p> <p>Интернет-маркетинг</p> <p>Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов</p> <p>Анализ эффективности коммуникационной стратегии в</p>	<p>Группа социально-гуманитарных дисциплин</p> <p>Методологические проблемы современной науки</p> <p>Современные международные отношения</p> <p>Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире</p> <p>Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью</p> <p>Группа историко-филологических дисциплин</p> <p>Иностранный язык в профессиональной сфере</p> <p>Копирайтинг текстов</p> <p>Современная государственная и муниципальная власть</p> <p>Группа информационно-технологических дисциплин</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Инфографика</p> <p>Группа общепрофессиональных дисциплин</p> <p>Теоретические основы управления коммуникационными проектами</p> <p>Разработка и продвижение контента</p> <p>Разработка и реализация коммуникационной стратегии</p> <p>Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности</p> <p>Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах</p> <p>Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных</p> <p>Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций</p> <p>SMM-коммуникации</p> <p>Стратегия продвижения проекта в сети Интернет</p> <p>Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Веб-аналитика</p> <p>Интернет-маркетинг</p> <p>Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов</p> <p>Анализ эффективности коммуникационной стратегии в</p>	<p>Группа социально-гуманитарных дисциплин</p> <p>Методологические проблемы современной науки</p> <p>Современные международные отношения</p> <p>Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире</p> <p>Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью</p> <p>Группа историко-филологических дисциплин</p> <p>Иностранный язык в профессиональной сфере</p> <p>Копирайтинг текстов</p> <p>Современная государственная и муниципальная власть</p> <p>Группа информационно-технологических дисциплин</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Инфографика</p> <p>Группа общепрофессиональных дисциплин</p> <p>Теоретические основы управления коммуникационными проектами</p> <p>Разработка и продвижение контента</p> <p>Разработка и реализация коммуникационной стратегии</p> <p>Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности</p> <p>Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах</p> <p>Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных</p> <p>Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций</p> <p>SMM-коммуникации</p> <p>Стратегия продвижения проекта в сети Интернет</p> <p>Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Веб-аналитика</p> <p>Интернет-маркетинг</p> <p>Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов</p> <p>Анализ эффективности коммуникационной стратегии в</p>	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Профессионально-творческая практика</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p>	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Профессионально-творческая практика</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p>	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Профессионально-творческая практика</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p>