

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА»
(НГТУ)**

Образовательно-научный институт экономики и управления

Выпускающая кафедра
коммуникации

Связи с общественностью, маркетинг и

наименование кафедры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института ИНЭУ

(подпись)

Митяков С.Н.
(ф. и. о.)

«18»__июня__ 2024г.

Оценочные средства по практикам

Направление подготовки/специальность: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

код и наименование направления подготовки

Направленность: «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

профиль/программа/специализация

Квалификация выпускника: магистр

очная, заочная форма обучения

г. Нижний Новгород, 2024 г.

1. Наименование практики.

Научно-исследовательская работа

1.1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В результате прохождения научно - исследовательской практики у обучающегося должны быть сформированы следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, студент должен приобрести следующие практические навыки и умения:

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП)	Дескрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики)
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК–1.1. Определяет и анализирует особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.	Знать: - этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ИОПК-1.1) - принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью коммуникационных продуктов (ИОПК-1.2) Уметь: - определять этапы и принципы производства медиатекстов, и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ИОПК-1.1) - управлять процессом планирования, организации и координации создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов (ИОПК-1.2) Владеть: - навыками анализа этапов создания медиатекстов, и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ИОПК-1.1) - навыками управления процессом планирования, организации и координации производства востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов (ИОПК-1.2)
		ИОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ИОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать: - основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов (ИОПК-2.1) - принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ИОПК-2.2) Уметь:
		ИОПК 2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты	

	медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах	анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	- определять и анализировать основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов (ИОПК-2.1) - определять принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ИОПК-2.2) Владеть: - навыками анализа основных тенденций взаимодействия общественных и государственных институтов (ИОПК-2.1) - навыками определения принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ИОПК-2.2)
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.2 Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать: - принципы и методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры (ИОПК-3.2) Уметь: - определять принципы и методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры (ИОПК-3.2) Владеть: - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры (ИОПК-3.2)
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.2 Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов ИОПК-4.3 Анализирует и прогнозирует спрос на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований о потребностях и интересах общества	Знать: - методологию и технологию проведения социологических исследований в PR -сфере (ИОПК-4.2) - методику анализа и прогнозирования спроса на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований (ИОПК-4.3) Уметь: - анализировать методологию и технологию проведения социологических исследований в PR -сфере (ИОПК-4.2) - анализировать и прогнозировать спрос на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований (ИОПК-4.3) Владеть: - навыками организации проведения социологических исследований в PR -сфере (ИОПК-4.2) - навыками анализа и прогнозирования спроса на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований (ИОПК-4.3)

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.2 При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ИОПК-5.3 Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать: - тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью (ИОПК-5.2) - технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы (ИОПК-5.3) Уметь: - анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью (ИОПК-5.2) - оценивать технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы (ИОПК-5.3) Владеть: - навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью (ИОПК-5.2) - технологией разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы (ИОПК-5.3)
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИОПК-6.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать: - принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства (ИОПК-6.1) - современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение (ИОПК-6.2) Уметь: - определять принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства (ИОПК-6.1) - анализировать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение (ИОПК-6.2) Владеть: - навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства (ИОПК-6.1)

			- навыками анализа современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения (ИОПК-6.2)
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1 Учитывает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать: - закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности (ИОПК-7.1) - технологию разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности (ИОПК-7.3) Уметь: - анализировать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности (ИОПК-7.1) - разрабатывать коммуникационный продукт с учетом принципов социальной ответственности (ИОПК-7.3) Владеть: - навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципов реализации социальной ответственности (ИОПК-7.1) - технологией разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности (ИОПК-7.3)
		ИОПК-7.3 Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Знать: - стратегии командной работы (ИУК-3.1) - методики разрешения конфликтов и принципы делового общения (ИУК-3.3) - методики организации дискуссий по заданной теме (ИУК-3.4) Уметь: - вырабатывать стратегии командной работы (ИУК-3.1) - разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон (ИУК-3.3) - организовывать дискуссии по заданной теме (ИУК-3.4) Владеть: - навыками разработки стратегии командной работы (ИУК-3.1) - навыками разрешения конфликтов и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон (ИУК-3.3) - навыками организации дискуссий по заданной теме (ИУК-3.4)
		ИУК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	
		ИУК-3.4. Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

При проведении промежуточной аттестации по итогам практики используются следующие **показатели оценивания компетенций**:

1) Отзыв руководителя практики от предприятия о качестве работы студента в должности, выполнении производственного этапа практики и соблюдении трудовой дисциплины

2) Качество подготовки отчета, в том числе полнота изложения материала и соответствие заданной структуре и требованиям действующих стандартов.

3) Защита отчета, в т.ч. качество доклада.

4) Качество выполнения индивидуального задания на практику, в том числе умение грамотно и четко поставить задачу и провести поиск известных решений, уровень предлагаемых студентом собственных организационных и технических решений.

5) Ответы на контрольные вопросы.

УК - 3

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать стратегии командной работы	Не знает принципы разработки стратегии командной работы	Знает принципы разработки стратегии командной работы, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает принципы разработки стратегии командной работы, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает принципы разработки стратегии командной работы. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать методики разрешения конфликтов и принципы делового общения	Не знает методики разрешения конфликтов и принципы делового общения	Знает методики разрешения конфликтов и принципы делового общения, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает методики разрешения конфликтов и принципы делового общения, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает методики разрешения конфликтов и принципы делового общения. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать методики организации дискуссий по заданной теме	не знает методики организации дискуссий по заданной теме	знает методики организации дискуссий по заданной теме, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	знает методики организации дискуссий по заданной теме, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	знает методики организации дискуссий по заданной теме. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь вырабатывать стратегии командной работы	Не умеет вырабатывать стратегии командной работы	умеет вырабатывать стратегии командной работы, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет вырабатывать стратегии командной работы, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет вырабатывать стратегии командной работы. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета	Не умеет разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета	Умеет разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета	Умеет разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех	Умеет разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр.

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Не полное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
интересов всех сторон	интересов всех сторон	интересов всех сторон, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	сторон, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	сторон. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	вопросы
Уметь организовывать дискуссии по заданной теме	Не умеет организовывать дискуссии по заданной теме	Умеет организовывать дискуссии по заданной теме, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет организовывать дискуссии по заданной теме, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет организовывать дискуссии по заданной теме. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками разработки стратегии командной работы	не владеет навыками разработки стратегии командной работы.	владеет навыками разработки стратегии командной работы. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет навыками разработки стратегии командной работы. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет навыками разработки стратегии командной работы. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками разрешения конфликтов и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	Не владеет навыками разрешения конфликтов и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	Владеет навыками разрешения конфликтов и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками разрешения конфликтов и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками разрешения конфликтов и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками организации дискуссий по заданной теме	Не владеет навыками организации дискуссий по заданной теме	Владеет навыками организации дискуссий по заданной теме.	Владеет навыками организации дискуссий по заданной теме.	Владеет навыками организации дискуссий по заданной теме.	Отчет Защита отчета Индивид. задание

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Ответы на контр. вопросы

ОПК-1

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Не знает этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью коммуникационных продуктов	Не знает принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью коммуникационных продуктов	Знает принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью коммуникационных продуктов, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью коммуникационных продуктов, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью коммуникационных продуктов. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь определять этапы и принципы производства	Не умеет определять этапы и принципы производства	умеет определять этапы и принципы производства	умеет определять этапы и принципы производства	умеет определять этапы и принципы производства	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
медiateкстов, и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	медiateкстов, и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	медiateкстов, и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	медiateкстов, и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	медiateкстов, и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	контр. вопросы
Уметь управлять процессом планирования, организации и координации создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	Не умеет управлять процессом планирования, организации и координации создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	Умеет управлять процессом планирования, организации и координации создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет управлять процессом планирования, организации и координации создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет управлять процессом планирования, организации и координации создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками анализа этапов создания медiateкстов, и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	не владеет навыками анализа этапов создания медiateкстов, и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	владеет навыками анализа этапов создания медiateкстов, и(или) медиапродуктов. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не	владеет навыками анализа этапов создания медiateкстов, и(или) медиапродуктов. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет навыками анализа этапов создания медiateкстов, и(или) медиапродуктов. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		обосновывает.			
Владеть навыками управления процессом планирования, организации и координации производства востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	Не владеет навыками управления процессом планирования, организации и координации производства востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	Владеет навыками управления процессом планирования, организации и координации производства востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками управления процессом планирования, организации и координации производства востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками управления процессом планирования, организации и координации производства востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ОПК-2

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1.Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов	Не знает основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов	Знает основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых	Не знает принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или)	Знает принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах, но	Знает принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или)	Знает принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1.Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	коммуникационных продуктах	не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	коммуникационных продуктах, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	
Уметь определять и анализировать основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов	Не умеет определять и анализировать основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов	умеет определять и анализировать основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет определять и анализировать основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет определять и анализировать основные тенденции взаимодействия общественных и государственных институтов. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь определять принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Не умеет определять принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах	Умеет определять принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет определять принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет определять принципы освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками анализа основных тенденций взаимодействия общественных и государственных институтов	не владеет навыками анализа основных тенденций взаимодействия общественных и государственных институтов	владеет навыками анализа основных тенденций взаимодействия общественных и государственных институтов. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессионально	владеет навыками анализа основных тенденций взаимодействия общественных и государственных институтов. Не полностью освоены методы	владеет навыками анализа основных тенденций взаимодействия общественных и государственных институтов. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1.Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		й деятельности логически не обосновывает.	применения теоретических знаний в практической работе		
Владеть навыками определения принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Не владеет навыками определения принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах	Владеет навыками определения принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками определения принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками определения принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиа и (или) коммуникационных продуктах. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ОПК-3

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1.Отсутстви е усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать принципы и методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры	Не знает принципы и методы создания медиа и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры	Знает принципы и методы создания медиа и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает принципы и методы создания медиа и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры, отвечает на уточняющие вопросы полно/некорректно.	Знает принципы и методы создания медиа и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь определять принципы и методы создания медиатекстов и (или)	Не умеет определять принципы и методы создания медиа и (или) коммуникацио	Умеет определять принципы и методы создания медиа и (или) коммуникацион	Умеет определять принципы и методы создания медиа и (или) коммуникационных продуктов с учетом	Умеет определять принципы и методы создания медиа и (или) коммуникацио	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр.

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутстви е усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
медиапродукто в, и (или) коммуникацио нных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры	нных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры	ных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	достижений отечественной и мировой культуры, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	нных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	вопросы
Владеть навыками создания медиа текстов и (или) медиа продукто в, и (или) коммуникацио нных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры	Не владеет навыками создания медиа и (или) коммуникацио нных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры	Владеет навыками создания медиа и (или) коммуникацион ных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональн ой деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками создания медиа и (или) коммуникационны х продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками создания медиа и (или) коммуникацио нных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ОПК-4

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать методологию и технологию проведения социологическ их исследований в PR -сфере	Не знает методологию и технологию проведения социологическ их исследований в PR -сфере	Знает методологию и технологию проведения социологическ их исследований в PR -сфере, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает методологию и технологию проведения социологических исследований в PR -сфере, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорре ктно.	Знает методологию и технологию проведения социологических исследований в PR -сфере. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать методику анализа и прогнозировани я спроса на медиа тексты и иные коммуникацио нные продукты, используя	Не знает методику анализа и прогнозировани я спроса на медиа тексты и иные коммуникацио нные продукты,	Знает методику анализа и прогнозировани я спроса на медиа тексты и иные коммуникацион ные продукты, используя данные	Знает методику анализа и прогнозирования спроса на медиа тексты и иные коммуникационн ые продукты, используя данные	Знает методику анализа и прогноирования спроса на медиа тексты и иные коммуникационн ые продукты, используя данные	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
данные социологическ их исследований	используя данные социологическ их исследований	социологическ их исследований, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	социологических исследований, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорре ктно.	социологических исследований. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	
Уметь анализировать методологию и технологии проведения социологическ их исследований в PR -сфере	Не умеет анализировать методологию и технологии проведения социологическ их исследований в PR -сфере	умеет анализировать методологию и технологии проведения социологическ их исследований в PR -сфере, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет анализировать методологию и технологии проведения социологических исследований в PR -сфере, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет анализировать методологию и технологии проведения социологических исследований в PR -сфере. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь анализировать и прогнозировать спрос на медиатексты и иные коммуникацио нные продукты, используя данные социологическ их исследований	Не умеет анализировать и прогнозировать спрос на медиатексты и иные коммуникацио нные продукты, используя данные социологическ их исследований	Умеет анализировать и прогнозировать спрос на медиатексты и иные коммуникацион ные продукты, используя данные социологическ их исследований, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет анализировать и прогнозировать спрос на медиатексты и иные коммуникационн ые продукты, используя данные социологических исследований, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет анализировать и прогнозировать спрос на медиатексты и иные коммуникационн ые продукты, используя данные социологических исследований В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками организации проведения социологическ их исследований в PR -сфере	не владеет навыками организации проведения социологическ их исследований в PR -сфере	владеет навыками организации проведения социологическ их исследований в PR -сфере. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональн ой деятельности логически не обосновывает.	владеет навыками организации проведения социологических исследований в PR -сфере. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет навыками организации проведения социологических исследований в PR -сфере. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками анализа и прогнозировани	Не владеет навыками анализа и прогнозировани	Владеет навыками анализа и прогнозировани	Владеет навыками анализа и прогнозировани	Владеет навыками анализа и прогнозировани	Отчет Защита отчета Индивид.

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
ия спроса на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований	ия спроса на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований	я спроса на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	спроса на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	спроса на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	задание Ответы на контр. вопросы

ОПК-5

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью	Не знает тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы	Не знает технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы, но не может ответить	Знает технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы, отвечает на уточняющие вопросы	Знает технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы. Знания глубокие,	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
икационной системы	кационной системы	на уточняющие вопросы преподавателя	неполно/некорректно.	суждения логически обоснованные.	
Уметь анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью	Не умеет анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью	умеет анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь оценивать технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы	Не умеет оценивать технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы	Умеет оценивать технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет оценивать технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет оценивать технологию разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью	не владеет навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью	владеет навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в	владеет навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей	владеет навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях с целью принятия профессиональных решений в	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью	принятия профессиональных решений в сфере рекламы и связей с общественностью	сфере рекламы и связей с общественностью. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	с общественностью. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	сфере рекламы и связей с общественностью. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	
Владеть технологией разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы	Не владеет технологией разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы	Владеет технологией разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет технологией разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет технологией разработки коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования и правового регулирования конкретной медиакоммуникационной системы. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ОПК-6

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать принципы использования современных технических средств и информационных технологий в процессе медиапроизводства	Не знает принципы использования современных технических средств и информационных технологий в процессе медиапроизводства	Знает принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать современные технологии	Не знает современные технологии	Знает современные технологии	Знает современные технологии	Знает современные технологии	Отчет Защита отчета

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1.Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь определять принципы использования современных технических средств и информационных технологий в процессе медиапроизводства	Не умеет определять принципы использования современных технических средств и информационных технологий в процессе медиапроизводства	умеет определять принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет определять принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет определять принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь анализировать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Не умеет анализировать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Умеет анализировать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет анализировать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет анализировать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками использования современных технических средств и	не владеет навыками использования современных технических средств и	владеет навыками использования современных технических средств и	владеет навыками использования современных технических средств и	владеет навыками использования современных технических средств и	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр.

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1.Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства	о-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства	коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	х технологий в процессе медиапроизводства. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	вопросы
Владеть навыками анализа современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	Не владеет навыками анализа современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	Владеет навыками анализа современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками анализа современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками анализа современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ОПК-7

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности	Не знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать технологию разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности	Не знает технологию разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности	Знает технологию разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает технологию разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает технологию разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь анализировать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности	Не умеет анализировать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности	умеет анализировать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет анализировать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет анализировать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь разрабатывать коммуникационный продукт с учетом принципов социальной ответственности	Не умеет разрабатывать коммуникационный продукт с учетом принципов социальной ответственности	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт с учетом принципов социальной ответственности, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт с учетом принципов социальной ответственности, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт с учетом принципов социальной ответственности. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности	не владеет навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности	владеет навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципов реализации	владеет навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципов реализации	владеет навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципов реализации	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
льной деятельности, принципов реализации социальной ответственности -	деятельности, принципов реализации социальной ответственности -	реализации социальной ответственности -. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	социальной ответственности -. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	реализации социальной ответственности -. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	
Владеть технологией разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности	Не владеет технологией разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности	Владеет технологией разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет технологией разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет технологией разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Основываясь на результатах обучения, разработана шкала оценивания для промежуточной аттестации по итогам практики.

Показатели оценивания	Шкала оценивания			
	1.Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4.Отличное усвоение
1. Отзыв руководителя практики от предприятия о качестве работы студента в должности и соблюдении учебной и трудовой дисциплины	Отзыв содержит неудовлетворительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит удовлетворительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит положительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит отличную характеристику руководителя практики от предприятия
2. Качество подготовки отчета, в том числе полнота изложения материала и соответствие заданной	Отчет не соответствует заданной структуре, оформлен с нарушениями действующих стандартов,	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен достаточно полно, требования действующих стандартов по оформлению отчета	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен достаточно полно, имеются отдельные незначительные отклонения от требований	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен достаточно полно, детально проанализирован, требования действующих

структуре и требованиям действующих стандартов	материал изложен поверхностно, неполно	не соблюдены	действующих стандартов по оформлению	стандартов по оформлению отчета соблюдены, изучены дополнительные источники информации сверх списка рекомендованных
3.Защита отчета, в т.ч. качество доклада	Суждения логически не обоснованы, логика в изложении материала отсутствует, профессиональная терминология не используется.	Изложение материала непоследовательно, имеются значительные неточности в использовании профессиональных терминов, суждения студента логически неточны и недостаточно аргументированы	Представленный материал систематизирован, логически выверен, однако в изложении присутствуют неточности. Представление отчета демонстрирует достаточную степень владения студентом профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения	Изложение материала логически верно, последовательно, аргументированно. Представление отчета демонстрирует свободное владение студентом профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения
4. Качество выполнения индивидуального задания на практику, в том числе умение грамотно и четко поставить задачу и провести поиск известных решений, уровень предлагаемых студентом собственных организационных и технических решений	Постановка задачи отсутствует, поиск известных решений проблемы не выполнен, собственные варианты решений не предложены	Постановка задачи нечеткая, поиск известных решений проблемы выполнен поверхностно, собственные варианты решений не предложены	Постановка задачи сформулирована четко и грамотно, поиск известных решений проблемы выполнен, собственные варианты решений предложены, но недостаточно обоснованы	Постановка задачи сформулирована четко и грамотно, поиск известных решений проблемы выполнен, собственные варианты решений предложены, обоснованы, обладают новизной и могут быть внедрены в практику
5. Ответы на контрольные вопросы	Отсутствие правильных ответов	Значительные затруднения при ответах	Ответы правильные, но недостаточно аргументированы	Ответы правильные, полные, аргументированные В ходе ответов студент проявил способность глубоко анализировать информацию
Оценка	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, при проведении промежуточной аттестации по практике

Список контрольных вопросов для проведения промежуточной аттестации по итогам практики:

1. Определите стратегии и тактические приемы работы в малой группе.
2. Определите методы командной работы для достижения синергетического эффекта.

3. Каковы основные принципы разрешения конфликтных ситуаций при решении задач.
4. Определите основные принципы и этические нормы делового общения.
5. Определите этапы планирования и проведения дискуссии по заданной проблеме.
6. Каковы основные цели создания медиапродукта?
7. Определите специфические базовые характеристики медиапродукта и /или коммуникационного продукта.
8. В чем сущность интерактивности медиапродукта?
9. Опишите основные подходы к разработке медиапродукта и /или коммуникационного продукта.
10. Основные этапы планирования мероприятий для СМИ.
11. В чем состоит специфика продвижения проекта посредством сети Интернет.
12. Определите специфику форм существования информационного бизнеса.
13. Опишите основные особенности информации как товара.
14. Каковы основные проблемы во взаимодействии общественных и государственных институтов?
15. Определите принципы и методы продвижения госструктур посредством интернет-коммуникаций.
16. Определите принципы и методы продвижения общественных структур посредством интернет-коммуникаций.
17. В чем заключается специфика создания медиатекстов для госструктур и общественных организаций.
18. В чем проявляются основные тенденции развития российского и мирового культурного процесса.
19. Определите языковые технологии в медиакультуре.
20. В чем состоят характерные черты развития медиакультуры в эпоху глобализации.
21. Опишите основные этапы технологии разработки коммуникационных продуктов
22. Основные правовые нормы, регулирующие деятельность участников информационного процесса.
23. Проблемы правового регулирования в сфере массовых коммуникаций в XXI веке.
24. Охарактеризуйте основные современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в процессе медиапроизводства.
25. Охарактеризуйте основные сложности в использовании современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства.
26. Охарактеризуйте цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение, используемое в профессиональной деятельности PR – специалиста.
27. Охарактеризуйте основные виды программного обеспечения, используемого в профессиональной деятельности PR – специалиста.
28. Определите роль корпоративной социальной ответственности в формировании положительной репутации компании.
29. В чем проявляется социальная ответственность PR – специалиста.
30. Охарактеризуйте основные этические принципы деятельности PR – специалиста.
31. В чем состоит специфика организации и проведения социологических исследований в PR – сфере.
32. Охарактеризуйте основные этапы исследовательско- аналитической деятельности PR – специалиста.
33. Определите методы проведения анализа и прогнозирования спроса на медиа и коммуникационные продукты.
34. Основные методы исследования целевой аудитории в PR – сфере.

Примерные темы индивидуальных заданий:

1. Проведение комплексного анализа программ и проектов в сфере маркетинга и PR, реализуемых в учреждении / на предприятии.

2. Проведение комплексного исследования целевой аудитории с целью планирования, разработки и проведения проектной PR – деятельности.
3. Проведение комплексного исследования инструментов и каналов коммуникации с целью планирования, разработки и проведения проектной PR – деятельности
4. Определение методов оценки эффективного использования СМИ как инструмента продвижения общественной организации.
5. Разработка проекта PR – кампании с целью позиционирования социальной ответственности компании/организации, действующей в различных сферах (госструктура, коммерческая компания, общественная организация).
6. Определите принципы совершенствования телекоммуникационных технологий, обеспечивающих коммуникацию между участниками образовательного процесса.
7. Анализ и реализация технологий репутационного маркетинга в сети Интернет.
8. Разработка медиатекстов для госструктур и общественных организаций.
9. Разработка проекта презентационных мероприятий для поддержания имиджа компании с использованием современных – информационно-коммуникационных технологий.
10. Анализ эффективности рекламной и PR - деятельности компании для формирования информационно-коммуникативной среды.
11. Проанализируйте и охарактеризуйте медиатексты компании/организации с точки зрения его информационно коммуникационного потенциала.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

	Формируемые компетенции	Номера вопросов
1	Компетенция УК-3	1-5
2	Компетенция ОПК-1	6-17
3	Компетенция ОПК-2	12-17
4	Компетенция ОПК-3	18-23
5	Компетенция ОПК-4	30-33
6	Компетенция ОПК-5	21-24
7	Компетенция ОПК-6	24-27
8	Компетенция ОПК-7	28-31

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НГТУ

https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/norm_docs_ngtu/polog_kontrol_yspev.pdf

Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в НГТУ

https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/otdel_practiki/polozh-prakt-op-vo.pdf?01-10

2. Наименование практики.

Производственная (профессионально-творческая) практика

2.1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В результате прохождения производственной (профессионально-творческой) практики у обучающегося должны быть сформированы следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, студент должен приобрести следующие практические навыки и умения:

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП)	Дискрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	Знать: - принципы решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления (ИУК-2.1) - технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы (ИУК-2.2.) - принципы планирования, реализации и оценки качества PR - проекта, с учетом возможных рисков (ИУК-2.3) - технологию определения инфраструктурных условий для внедрения результатов PR - проекта (ИУК-2.5) Уметь: - анализировать принципы решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления (ИУК-2.1) - определять технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы (ИУК-2.2.) - определять принципы планирования, реализации и оценки качества PR - проекта, с учетом возможных рисков (ИУК-2.3) - определять инфраструктурные условия для внедрения результатов PR - проекта (ИУК-2.5) Владеть: - навыками решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления (ИУК-2.1) - технологией разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы (ИУК-2.2.) - навыками планирования, реализации и оценки качества PR - проекта, с учетом возможных рисков (ИУК-2.3) - технологией определения инфраструктурных условий для внедрения результатов PR - проекта
		ИУК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	
		ИУК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости.	
		ИУК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.	

			(ИУК-2.5)
ПКС - 1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПКС-1.1 Составляет PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика ИПКС-1.2 Использует в профессиональной деятельности современные технологии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПКС-1.3 Выстраивает эффективную коммуникацию с заказчиком по программе реализации коммуникационного продукта	Знать: - методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-1.2) - принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) Уметь: - разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2) - осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) Владеть: - навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2) - навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3)

2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

При проведении промежуточной аттестации по итогам практики используются следующие **показатели оценивания компетенций**:

1) Отзыв руководителя практики от предприятия о качестве работы студента в должности, выполнении производственного этапа практики и соблюдении трудовой дисциплины

2) Качество подготовки отчета, в том числе полнота изложения материала и соответствие заданной структуре и требованиям действующих стандартов.

3) Защита отчета, в т.ч. качество доклада.

4) Качество выполнения индивидуального задания на практику, в том числе умение грамотно и четко поставить задачу и провести поиск известных решений, уровень предлагаемых студентом собственных организационных и технических решений.

5) Ответы на контрольные вопросы.

УК - 2

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать принципы решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления	Не знает принципы решения проблемных задач при реализации проектного управления;	Знает принципы решения проблемных задач при реализации проектного управления, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает принципы решения проблемных задач при реализации проектного управления, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает принципы решения проблемных задач при реализации проектного управления. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы	Не знает технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы	Знает технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков	не знает принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков	знает принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	знает принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	знает принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь анализировать принципы решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления	Не умеет анализировать принципы решения проблемных задач при реализации проектного управления;	умеет анализировать принципы решения проблемных задач при реализации проектного управления, но при выполнении практических заданий допускает	умеет анализировать принципы решения проблемных задач при реализации проектного управления, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет анализировать принципы решения проблемных задач при реализации проектного управления. В полной мере владеет необходимыми знаниями и	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		значительные ошибки.		умениями.	
Уметь определять технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы	Не умеет определять технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы	Умеет определять технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет определять технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет определять технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь определять принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков	Не умеет определять принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков	Умеет определять принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет определять принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет определять принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления	не владеет навыками решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления.	владеет навыками решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет навыками решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет навыками решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть технологией разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы	Не владеет технологиями разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы	Владеет технологиями разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы. Возможность	Владеет технологиями разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы. Не полностью освоены методы	Владеет технологиями разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы. Свободно	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	применения теоретических знаний в практической работе	применяет теоретические знания в практической работе	
Владеть навыками планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков	Не владеет навыками планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков	Владеет навыками планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ПКС-1

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	Не знает методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	Знает методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не знает современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети	Знает современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но не может ответить на уточняющие	Знает технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отвечает на уточняющие	Знает современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знания глубокие, суждения	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
	«Интернет»	вопросы преподавателя	вопросы неполно/некорректно.	логически обоснованные.	
Знать принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров	не знает принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров	знает принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	знает принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	знает принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	Не умеет разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	умеет разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика	Не умеет разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика	Умеет разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения	Не умеет осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в	Умеет осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых	Умеет осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых	Умеет осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
деловых переговоров	соответствии с принципами ведения деловых переговоров	переговоров, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	переговоров, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	переговоров. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	
Владеть навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	не владеет навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика.	владеет навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика	Не владеет навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика	Владеет навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров	Не владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров	Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров.	Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров. Не	Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
	переговоров	Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Свободно применяет теоретические знания в практической работе	

Основываясь на результатах обучения, разработана шкала оценивания для промежуточной аттестации по итогам практики.

Показатели оценивания	Шкала оценивания			
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение
1. Отзыв руководителя практики от предприятия о качестве работы студента в должности и соблюдении учебной и трудовой дисциплины	Отзыв содержит неудовлетворительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит удовлетворительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит положительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит отличную характеристику руководителя практики от предприятия
2. Качество подготовки отчета, в том числе полнота изложения материала и соответствие заданной структуре и требованиям действующих стандартов	Отчет не соответствует заданной структуре, оформлен с нарушениями действующих стандартов, материал изложен поверхностно, неполно	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен достаточно полно, требования действующих стандартов по оформлению отчета не соблюдены	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен достаточно полно, имеются отдельные отклонения от требований действующих стандартов по оформлению	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен достаточно полно, детально проанализирован, требования действующих стандартов по оформлению отчета соблюдены, изучены дополнительные источники информации сверх списка рекомендованных
3. Защита отчета, в т.ч. качество доклада	Суждения логически не обоснованы, логика в изложении материала отсутствует, профессиональная терминология не используется.	Изложение материала непоследовательно, имеются значительные неточности в использовании профессиональных терминов, суждения студента логически неточны и недостаточно аргументированы	Представленный материал систематизирован, логически выверен, однако в изложении присутствуют неточности. Представление отчета демонстрирует достаточную степень владения студентом профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения	Изложение материала логически верно, последовательно, аргументированно. Представление отчета демонстрирует свободное владение студентом профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения

4. Качество выполнения индивидуального задания на практику, в том числе умение грамотно и четко поставить задачу и провести поиск известных решений, уровень предлагаемых студентом собственных организационных и технических решений	Постановка задачи отсутствует, поиск известных решений проблемы не выполнен, собственные варианты решений не предложены	Постановка задачи нечеткая, поиск известных решений проблемы выполнен поверхностно, собственные варианты решений не предложены	Постановка задачи сформулирована четко и грамотно, поиск известных решений проблемы выполнен, собственные варианты решений предложены, но недостаточно обоснованы	Постановка задачи сформулирована четко и грамотно, поиск известных решений проблемы выполнен, собственные варианты решений предложены, обоснованы, обладают новизной и могут быть внедрены в практику
5. Ответы на контрольные вопросы	Отсутствие правильных ответов	Значительные затруднения при ответах	Ответы правильные, но недостаточно аргументированы	Ответы правильные, полные, аргументированные В ходе ответов студент проявил способность глубоко анализировать информацию
Оценка	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, при проведении промежуточной аттестации по практике

Список контрольных вопросов для проведения промежуточной аттестации по итогам практики:

1. Назовите основные цели презентационной деятельности фирмы.
2. Каковы критерии выбора СМИ для продвижения компании на рынке?
3. Следует ли предприятию самому производить комплексное изучение рынка?
4. Почему имидж фирмы является средством ее рекламы?
5. В чем значимость неценовых факторов конкурентоспособности фирмы?
6. Принципы формирования бюджета на разработку и реализацию проекта в сфере маркетинга и PR
7. Определите принципы планирования, реализации и оценки качества проекта, с учетом возможных рисков
8. В чем заключаются риски реализации проекта в сфере связей с общественностью.
9. Какие каналы коммуникации с целевой аудиторией наиболее эффективны в сфере образования?
10. По каким параметрам определяется эффективность коммуникативного воздействия рекламы.
11. Какова методика тестирования запоминаемости сообщения.
12. Определите принципы медиа-планирования и связанные с ним характеристики медиа-носителей.
13. Определите критерии коммуникационной эффективности.
14. Определите этапы процесса разработки проекта в сфере маркетинга и PR
15. Определите процедуры и механизмы оценки качества проекта в сфере маркетинга и PR
16. Каковы инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.

17. Определите цели и задачи исследовательско-аналитической работы в сфере PR – деятельности.
18. Основные этапы проведение переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов.
19. Основные проблемы при определении целей продвижения компании.
20. Основные этапы согласование договора на реализацию стратегии продвижения.
21. Определите методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика.
22. Определите современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
23. Определите основные стратегии и тактические приемы проведения деловых переговоров.
24. Виды и технология разработки технической, организационно-правовой, плановой, отчетной и договорной документации при проведении проектной деятельности.

Примерные темы индивидуальных заданий:

1. Проведение комплексного анализа программ и проектов в сфере маркетинга и PR, реализуемых в учреждении / на предприятии.
2. Разработка проекта оптимизации системы маркетинговых коммуникаций компании.
3. Разработка проекта эффективного использования СМИ как инструмента продвижения компании
4. Разработка технологии Интернет-коммуникаций как тренда современного развития компании.
5. Анализ и реализация технологий репутационного маркетинга в сети Интернет.
6. Контент-маркетинг как технология формирования эффективных коммуникаций с целевой аудиторией.
7. Анализ деятельности компании в сфере рекламы и разработка рекламных мероприятий для эффективного функционирования информационно-коммуникативной среды компании
8. Разработка проекта презентационных мероприятий для поддержания имиджа компании.
9. Использование онлайн - инструментов продвижения компании и формирования ее позитивного имиджа.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

	Формируемые компетенции	Номера вопросов
1	Компетенция УК-2	1-17
2	Компетенция ПКС-1	13-24

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НГТУ

https://www.nttu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/norm_docs_ngtu/polog_kontrol_yspev.pdf

Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в НГТУ

https://www.nttu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/otdel_praktiki/polozh-prakt-op-vo.pdf?01-10

3. Наименование практики.

Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности)

3.1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В результате прохождения производственной (практики по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности) у обучающегося должны быть сформированы следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, студент должен приобрести следующие практические навыки и умения:

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП)	Дискрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.	Знать: - методы анализа проблемной ситуации, выявляя её составляющие и связи между ними (ИУК-1.1) - методы оценки надёжности источников информации (ИУК-1.3) - принципы аргументации стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов (ИУК-1.4) Уметь: - анализировать проблемную ситуацию, выявляя её составляющие и связи между ними (ИУК-1.1) - определять методы оценки надёжности источников информации (ИУК-1.3) - аргументированно анализировать стратегию решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов (ИУК-1.4) Владеть: - навыками системного анализа проблемной ситуации (ИУК-1.1) - навыками проведения оценки надёжности источников информации (ИУК-1.3) - навыками аргументированного подхода к разработке стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов (ИУК-1.4)
		ИУК-1.3. Критически оценивает надёжность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	
		ИУК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.	Знать: - приоритеты профессионального роста и технологии профессионального саморазвития (ИУК-6.2); - критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда (ИУК-6.4). Уметь: - расставлять приоритеты профессионального роста и применять технологии профессионального саморазвития (ИУК-6.2);
		ИУК-6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с	

		учёт накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-определять критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда (ИУК-6.4). Владеть: - технологиями профессионального роста на основе критериев профессионального саморазвития (ИУК-6.2); - навыками определения критериев профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда (ИУК-6.4)
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПКС-2.1 Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач	Знать: - коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) Уметь: - разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) Владеть: - навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3)
		ИПКС-2.2 Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
		ИПКС-2.3 Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ИПКС-3.1 Формулирует концепцию научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью с целью разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знать: - принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-
		ИПКС-3.2 Применяет методы количественного и качественного анализа информационного поля, проводит медиа- исследования в	

		процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта	3.3) Уметь: - обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3) Владеть: - технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3)
		ИПКС-3.3 Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции развития коммуникационной сферы	

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

При проведении промежуточной аттестации по итогам практики используются следующие **показатели оценивания компетенций**:

1) Отзыв руководителя практики от предприятия о качестве работы студента в должности, выполнении производственного этапа практики и соблюдении трудовой дисциплины

2) Качество подготовки отчета, в том числе полнота изложения материала и соответствие заданной структуре и требованиям действующих стандартов.

3) Защита отчета, в т.ч. качество доклада.

4) Качество выполнения индивидуального задания на практику, в том числе умение грамотно и четко поставить задачу и провести поиск известных решений, уровень предлагаемых студентом собственных организационных и технических решений.

5) Ответы на контрольные вопросы.

УК-1

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать методы анализа проблемной ситуации, выявляя её составляющие и связи между	Не знает методы анализа проблемной ситуации, выявляя её составляющие	Знает методы анализа проблемной ситуации, выявляя её составляющие и связи между	Знает методы анализа проблемной ситуации, выявляя её составляющие и связи между	Знает методы анализа проблемной ситуации, выявляя её составляющие и связи между	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр.

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
ними	е и связи между ними	ними, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	ними, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	ними. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	вопросы
Знать методы оценки надёжности источников информации	Не знает методы оценки надёжности источников информации	Знает методы оценки надёжности источников информации, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает методы оценки надёжности источников информации, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает методы оценки надёжности источников информации. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать принципы аргументации стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов	не знает принципы аргументации и стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов	знает принципы аргументации стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	знает принципы аргументации стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	знает принципы аргументации стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь анализировать проблемную ситуацию, выявляя её составляющие и связи между ними	Не умеет анализировать проблемную ситуацию, выявляя её составляющие и связи между ними	умеет анализировать проблемную ситуацию, выявляя её составляющие и связи между ними, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет анализировать проблемную ситуацию, выявляя её составляющие и связи между ними, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет анализировать проблемную ситуацию, выявляя её составляющие и связи между ними. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь определять методы оценки надёжности источников информации	Не умеет определять методы оценки надёжности источников информации	Умеет определять методы оценки надёжности источников информации, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет определять методы оценки надёжности источников информации, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет определять методы оценки надёжности источников информации. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь аргументированно	Не умеет аргументированно	Умеет аргументированно анализировать	Умеет аргументированно анализировать	Умеет аргументированно анализировать	Отчет Защита отчета

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
анализировать стратегию решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов	анализировать стратегию решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов	стратегию решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов, допускает значительные ошибки.	стратегию решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов, допускает незначительные ошибки.	стратегию решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками системного анализа проблемной ситуации	не владеет навыками системного анализа проблемной ситуации	владеет навыками системного анализа проблемной ситуации. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет навыками системного анализа проблемной ситуации. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет навыками системного анализа проблемной ситуации. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками проведения оценки надёжности источников информации	Не владеет навыками проведения оценки надёжности источников информации	Владеет навыками проведения оценки надёжности источников информации. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками проведения оценки надёжности источников информации. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками проведения оценки надёжности источников информации. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками аргументированного подхода к разработке стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов	Не владеет навыками аргументированного подхода к разработке стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов	Владеет навыками аргументированного подхода к разработке стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов. .Возможность применения теоретических знаний в	Владеет навыками аргументированного подхода к разработке стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов. Не полностью освоены методы применения теоретических	Владеет навыками аргументированного подхода к разработке стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов. Свободно применяет теоретические знания в	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	знаний в практической работе	практической работе	

УК-6

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать приоритеты профессионального роста и технологии профессионального саморазвития	Не знает приоритеты профессионального роста и технологии профессионального саморазвития	Знает приоритеты профессионального роста и технологии профессионального саморазвития, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает приоритеты профессионального роста и технологии профессионального саморазвития, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает приоритеты профессионального роста и технологии профессионального саморазвития. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивидуальное задание Ответы на контрольные вопросы
Знать критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда	Не знает критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда	Знает критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивидуальное задание Ответы на контрольные вопросы
Уметь расставлять приоритеты профессионального роста и применять технологии профессионального саморазвития	Не умеет расставлять приоритеты профессионального роста и применять технологии профессионального саморазвития	умеет расставлять приоритеты профессионального роста и применять технологии профессионального саморазвития, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет расставлять приоритеты профессионального роста и применять технологии профессионального саморазвития, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет расставлять приоритеты профессионального роста и применять технологии профессионального саморазвития. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивидуальное задание Ответы на контрольные вопросы
Уметь определять критерии профессионального роста с учетом	Не умеет определять критерии профессионального роста с учетом	Умеет определять критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и	Умеет определять критерии профессионального роста с учетом профессионального	Умеет определять критерии профессионального роста с учетом	Отчет Защита отчета Индивидуальное задание Ответы на

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
профессионального опыта и требований рынка труда	профессионального опыта и требований рынка труда	требований рынка труда, допускает значительные ошибки.	го опыта и требований рынка труда, допускает незначительные ошибки.	профессионального опыта и требований рынка труда. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	контр. вопросы
Владеть технологиями профессионального роста на основе критериев профессионального саморазвития	Не владеет технологиям и профессионального роста на основе критериев профессионального саморазвития	Владеет технологиями профессионального роста на основе критериев профессионального саморазвития. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет технологиями профессионального роста на основе критериев профессионального саморазвития. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет технологиями профессионального роста на основе критериев профессионального саморазвития. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками определения критериев профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда	Не владеет навыками определения критериев профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда	Владеет навыками определения критериев профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками определения критериев профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками определения критериев профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ПКС-2

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2.Неполное усвоение	3.Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного	Не знает коммуникационные стратегии продвижения для эффективного	Знает коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач, но не	Знает коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач, отвечает	Знает коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр.

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
решения бизнес – задач	о решения бизнес – задач	может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	– задач. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	вопросы
Знать технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не знает технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	не знает методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	знает методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	знает методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	знает методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач	Не умеет разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач	умеет разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения	Не умеет разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций	Умеет разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в	разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-	Умеет разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	й для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	телекоммуникационной сети «Интернет», но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	
Уметь проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	Не умеет проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	Умеет проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии, допускает значительные ошибки.	Умеет проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии, допускает незначительные ошибки.	Умеет проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач	не владеет навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач	владеет навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не владеет навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Владеет навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Возможность применения теоретических знаний в практической	Владеет навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в	Владеет навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Свободно применяет теоретические знания в	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		профессиональной деятельности логически не обосновывает.	практической работе	практической работе	
Владеть навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	Не владеет навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	Владеет навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ПКС-3

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не знает принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований	Не знает методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований	Знает методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований, но не может ответить на уточняющие	Знает методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований, отвечает на уточняющие	Знает методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований. Знания глубокие, суждения	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
	й	вопросы преподавателя	вопросы неполно/некорректно.	логически обоснованные.	
Знать технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы	не знает технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы	знает технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	знает технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	знает технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не умеет обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	умеет обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований	Не умеет определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований	Умеет определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь	Не умеет	Умеет	Умеет	Умеет	Отчет

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы	обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы	обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы, допускает значительные ошибки.	обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы, допускает незначительные ошибки.	обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	не владеет технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	владеет технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований	Не владеет методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиям и проведения медиа-исследований	Владеет методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований. Возможность применения теоретических знаний в практической профессионально	Владеет методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в	Владеет методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований. Свободно применяет теоретические знания в практической	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		й деятельности логически не обосновывает.	практической работе	работе	
Владеть технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы	Не владеет технологиями и интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы	Владеет технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Основываясь на результатах обучения, разработана шкала оценивания для промежуточной аттестации по итогам практики.

Показатели оценивания	Шкала оценивания			
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение
1. Отзыв руководителя практики от предприятия о качестве работы студента в должности и соблюдении учебной и трудовой дисциплины	Отзыв содержит неудовлетворительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит удовлетворительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит положительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит отличную характеристику руководителя практики от предприятия
2. Качество подготовки отчета, в том числе полнота изложения материала и соответствие заданной структуре и требованиям действующих стандартов	Отчет не соответствует заданной структуре, оформлен с нарушениями действующих стандартов, материал изложен поверхностно, неполно	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен достаточно полно, требования действующих стандартов по оформлению отчета не соблюдены	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен достаточно полно, имеются отдельные незначительные отклонения от требований действующих стандартов по оформлению	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен достаточно полно, детально проанализирован, требования действующих стандартов по оформлению отчета соблюдены, изучены дополнительные источники информации сверх списка рекомендованных
3. Защита отчета, в	Суждения	Изложение	Представленный	Изложение

т.ч. качество доклада	логически не обоснованы, логика в изложении материала отсутствует, профессиональная терминология не используется.	материала непоследовательно, имеются значительные неточности в использовании профессиональных терминов, суждения студента логически неточны и недостаточно аргументированы	материал систематизирован, логически выверен, однако в изложении присутствуют неточности. Представление отчета демонстрирует достаточную степень владения студентом профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения	материала логически верно, последовательно, аргументированно. Представление отчета демонстрирует свободное владение студентом профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения
4. Качество выполнения индивидуального задания на практику, в том числе умение грамотно и четко поставить задачу и провести поиск известных решений, уровень предлагаемых студентом собственных организационных и технических решений	Постановка задачи отсутствует, поиск известных решений проблемы не выполнен, собственные варианты решений не предложены	Постановка задачи нечеткая, поиск известных решений проблемы выполнен поверхностно, собственные варианты решений не предложены	Постановка задачи сформулирована четко и грамотно, поиск известных решений проблемы выполнен, собственные варианты решений предложены, но недостаточно обоснованы	Постановка задачи сформулирована четко и грамотно, поиск известных решений проблемы выполнен, собственные варианты решений предложены, обоснованы, обладают новизной и могут быть внедрены в практику
5. Ответы на контрольные вопросы	Отсутствие правильных ответов	Значительные затруднения при ответах	Ответы правильные, но недостаточно аргументированы	Ответы правильные, полные, аргументированные В ходе ответов студент проявил способность глубоко анализировать информацию
Оценка	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

3.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, при проведении промежуточной аттестации по практике

Список контрольных вопросов для проведения промежуточной аттестации по итогам практики:

1. Охарактеризуйте методы интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования.
2. Виды и способы научной обработки данных при проведении исследования в сфере PR.
3. Охарактеризуйте приемы и методы аргументации по формированию стратегий решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности.
4. Определите способы и методы оценки информации в аспекте надежности ее источников.
5. Определите типологию рисков в сфере интернет-коммуникаций.

6. Охарактеризуйте основные методологические приемы, определяющие сущность проблемной ситуации и связь между ними.
7. Определите приоритеты профессионального роста PR – специалиста.
8. Охарактеризуйте проблемы рынка труда в сфере рекламной и PR - деятельности.
9. Охарактеризуйте специфику технологии профессионально-личностного роста в сфере рекламной и PR - деятельности.
10. Основные методы определения эффективности деятельности PR – специалиста.
11. Определите этапы планирования маркетинговых коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
12. Охарактеризуйте методы оценки эффективности PR – мероприятий по продвижению компании.
13. Определите специфику использования различных технологий интернет – продвижения.
14. Опишите основные этапы коммуникативной стратегии продвижения компании.
15. Определите современные методы продвижения компании посредством интернет – коммуникаций.
16. Определите основные методологические приемы поиска информации, необходимой проведения научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
17. Охарактеризуйте методы количественного и качественного анализа информационного поля.
18. Проанализируйте основные технологии проведения медиа-исследований.
19. В чем состоит проблема анализа и интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования.

Примерные темы индивидуальных заданий:

1. Проведение комплексного анализа программ и проектов в сфере маркетинга и PR, реализуемых в учреждении / на предприятии.
2. Проведение комплексного исследования целевой аудитории с целью планирования, разработки и проведения проектной PR – деятельности.
3. Проведение комплексного исследования инструментов и каналов коммуникации с целью планирования, разработки и проведения проектной PR – деятельности
4. Определение методов оценки эффективного использования СМИ как инструмента продвижения общественной организации.
5. Разработка проекта оптимизации системы маркетинговых коммуникаций компании.
6. Разработка проекта эффективного использования СМИ как инструмента продвижения компании
7. Планирование, реализация и анализ эффективности проекта продвижения компании в сети Интернет
8. Разработка проекта презентационных мероприятий для поддержания имиджа компании с использованием современных – информационно-коммуникационных технологий.
9. Анализ эффективности рекламной и PR - деятельности компании
10. Разработка критериев оценки личностных и профессиональных качеств PR - специалиста исходя их функциональных обязанностей и целей организации.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

	Формируемые компетенции	Номера вопросов
1	Компетенция УК-1	1-6
2	Компетенция УК-6	7-10
3	Компетенция ПКС-2	11-16
4	Компетенция ПКС-3	1-6; 16-19

3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НГТУ

https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/norm_docs_ngtu/polog_kontrol_yspev.pdf

Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в НГТУ

https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/otdel_practiki/polozh-prakt-op-vo.pdf?01-10

4. Наименование практики.

Преддипломная практика

4.1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В результате прохождения преддипломной практики у обучающегося должны быть сформированы следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, студент должен приобрести следующие практические навыки и умения:

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП)	Дискрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.	Знать: - современные коммуникационные технологии (ИУК-4.1) - технологию составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке (ИУК-4.2, ИУК-4.3) - методику организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате (ИУК-4.4) Уметь: - использовать в практической деятельности современные коммуникационные технологии (ИУК-4.1) - составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке (ИУК-4.2, ИУК-4.3) - организовывать обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате (ИУК-4.4) Владеть: - современными коммуникационными технологиями (ИУК-4.1) - навыками составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке (ИУК-4.2, ИУК-4.3) - навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате (ИУК-4.4)
		ИУК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.	
		ИУК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке. Составляет академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.	
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникац	ИПКС-1.1 Составляет PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	Знать: - методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети
		ИПКС-1.2 Использует в профессиональной деятельности современные технологии	

	ионной сети «Интернет»	продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	«Интернет» (ИПКС-1.2) - принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) Уметь: - разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2) - осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) Владеть: - навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2) - навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3)
		ИПКС-1.3 Выстраивает эффективную коммуникацию с заказчиком по программе реализации коммуникационного продукта	
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПКС-2.1 Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач	Знать: - коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) Уметь: - разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) Владеть: - навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-
		ИПКС-2.2 Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
		ИПКС-2.3 Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	

			телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3)
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ИПКС-3.1 Формулирует концепцию научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью с целью разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знать: - принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3) Уметь: - обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3) Владеть: - технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3)
		ИПКС-3.2 Применяет методы количественного и качественного анализа информационного поля, проводит медиа- исследования в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта	
		ИПКС-3.3 Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции развития коммуникационной сферы	
ПК-4	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности	ИПК- 4.1. Осваивает цифровые технологии математического и информационного моделирования используемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной деятельности.	Знать: - постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области; Уметь: - планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента в профессиональной деятельности (ИПКС-4.1); - работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности (ИПКС-4.2); Владеть:
		ИПК-4 .2. Применяет цифровые технологии в профессиональной деятельности. Уметь:	

		- работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности; Владеть: - навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике	- методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования в профессиональной деятельности (ИПКС-4.1) - навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике (ИПКС-4.2)
--	--	---	--

4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

При проведении промежуточной аттестации по итогам практики используются следующие **показатели оценивания компетенций**:

- 1) Отзыв руководителя практики от предприятия о качестве работы студента в должности, выполнении производственного этапа практики и соблюдении трудовой дисциплины
- 2) Качество подготовки отчета, в том числе полнота изложения материала и соответствие заданной структуре и требованиям действующих стандартов.
- 3) Защита отчета, в т.ч. качество доклада.
- 4) Качество выполнения индивидуального задания на практику, в том числе умение грамотно и четко поставить задачу и провести поиск известных решений, уровень предлагаемых студентом собственных организационных и технических решений.
- 5) Ответы на контрольные вопросы.

УК-4

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать современные коммуникационные технологии	Не знает современные коммуникационные технологии	Знает современные коммуникационные технологии, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает современные коммуникационные технологии, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает современные коммуникационные технологии. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать технологию составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке	Не знает технологию составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке	Знает технологию составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает технологию составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает технологию составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать методику организации обсуждения результатов исследовательских	не знает методику организации обсуждения результатов	знает методику организации обсуждения результатов исследовательских	знает методику организации обсуждения результатов исследовательских	знает методику организации обсуждения результатов исследовательских	Отчет Защита отчета Индивид. задание

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
кой и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате	исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате	й и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	й и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	ой и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Ответы на контр. вопросы
Уметь использовать в практической деятельности современные коммуникационные технологии	Не умеет использовать в практической деятельности современные коммуникационные технологии	умеет использовать в практической деятельности современные коммуникационные технологии, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет использовать в практической деятельности современные коммуникационные технологии, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет использовать в практической деятельности современные коммуникационные технологии. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке	Не умеет составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке	Умеет составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке	Не умеет составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке	Умеет составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке, допускает значительные ошибки.	Умеет составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке, допускает незначительные ошибки.	Умеет составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть современными коммуникационными	не владеет современным и коммуникационными	владеет современными коммуникационными	владеет современными коммуникационными	владеет современными коммуникационными	Отчет Защита отчета Индивид.

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
технологиями	онными технологиям и	технологиями . Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	технологиями . Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	технологиями . Свободно применяет теоретические знания в практической работе	задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке	Не владеет навыками составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке	Владеет навыками составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате	Не владеет навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате	Владеет навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ПКС-1

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать методику	Не знает	Знает методику	Знает методику	Знает методику	Отчет

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не знает современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров	не знает принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров	знает принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	знает принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	знает принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	Не умеет разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	умеет разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика, но при выполнении практических заданий допускает значительные	умеет разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика, но при выполнении практических заданий допускает незначительные	умеет разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. В полной мере владеет необходимыми умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		ошибки.	ошибки.		
Уметь разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика	Не умеет разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика	Умеет разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров	Не умеет осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров	Умеет осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	не владеет навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика.	владеет навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками разработки современных технологий продвижения	Не владеет навыками разработки современных технологий продвижения	Владеет навыками разработки современных технологий продвижения	Владеет навыками разработки современных технологий продвижения	Владеет навыками разработки современных технологий продвижения	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика	коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика	коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	контр. вопросы
Владеть навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров	Не владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров	Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

ПКС-2

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач	Не знает коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач	Знает коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать технологию разработки комплексного плана маркетинговых	Не знает технологию разработки комплексного плана маркетингов	Знает технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций	Знает технологию разработки комплексного плана маркетинговых	Знает технологию разработки комплексного плана маркетинговых	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	контр. вопросы
Знать методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	не знает методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	знает методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	знает методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	знает методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач	Не умеет разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач	умеет разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не умеет разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Умеет разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь	Не умеет	Умеет проводить	Умеет проводить	Умеет проводить	Отчет

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии, допускает значительные ошибки.	мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии, допускает незначительные ошибки.	мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач	не владеет навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач	владеет навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач. .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не владеет навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Владеет навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». .Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения	Не владеет навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения	Владеет навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения	Владеет навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения	Владеет навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр.

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
эффективной реализации коммуникативной стратегии	эффективной реализации коммуникативной стратегии	эффективной реализации коммуникативной стратегии. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	эффективной реализации коммуникативной стратегии. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	эффективной реализации коммуникативной стратегии. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	вопросы

ПКС-3

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
Знать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не знает принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований	Не знает методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований	Знает методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Знать технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования,	не знает технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного	знает технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы	знает технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы	знает технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
основы прогнозирования развития коммуникационной сферы	исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы	прогнозирования развития коммуникационной сферы, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	прогнозирования развития коммуникационной сферы, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	прогнозирования развития коммуникационной сферы. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	
Уметь обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не умеет обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	умеет обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований	Не умеет определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований	Умеет определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	Умеет определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	Умеет определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития	Не умеет обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять	Умеет обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития	Умеет обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития	Умеет обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
коммуникационной сферы	принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы	коммуникационной сферы, допускает значительные ошибки.	коммуникационной сферы, допускает незначительные ошибки.	коммуникационной сферы. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	
Владеть технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	не владеет технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	владеет технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований	Не владеет методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиям и проведения медиа-исследований	Владеет методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования,	Не владеет технологиям и интерпретации данных, полученных при проведении	Владеет технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования,	Владеет технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования,	Владеет технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования,	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
прогнозирование развития коммуникационной сферы	научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы	прогнозирование развития коммуникационной сферы. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	прогнозирование развития коммуникационной сферы. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	прогнозирование развития коммуникационной сферы. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	

ПКС-4

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области	Не знает методику постановки проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области	Знает методику постановки проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области, но не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Знает методику постановки проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области, отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Знает методику постановки проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области. Знания глубокие, суждения логически обоснованные.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента в профессиональной деятельности	Не умеет планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента в профессиональной деятельности	умеет планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента в профессиональной деятельности, но при выполнении практических заданий допускает значительные ошибки.	умеет планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента в профессиональной деятельности, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки.	умеет планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента в профессиональной деятельности. В полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями.	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Уметь работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности	Не умеет работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности	Умеет работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности, но при выполнении практических	Умеет работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности, но при выполнении практических	Умеет работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности. В полной мере владеет необходимыми	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Планируемые результаты (Дискрипторы)	Критерии оценивания результатов				Показатели оценивания
	2. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение	
		заданий допускает значительные ошибки.	заданий допускает незначительные ошибки.	знаниями и умениями.	
Владеть методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования в профессиональной деятельности	не владеет методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования в профессиональной деятельности	владеет методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования в профессиональной деятельности. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	владеет методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования в профессиональной деятельности. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	владеет методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования в профессиональной деятельности. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы
Владеть навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике	Не владеет навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике	Владеет навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Владеет навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Владеет навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике. Свободно применяет теоретические знания в практической работе	Отчет Защита отчета Индивид. задание Ответы на контр. вопросы

Основываясь на результатах обучения, разработана шкала оценивания для промежуточной аттестации по итогам практики.

Показатели оценивания	Шкала оценивания			
	1. Отсутствие усвоения	2. Неполное усвоение	3. Хорошее усвоение	4. Отличное усвоение
1. Отзыв руководителя практики от предприятия о качестве работы студента в должности и соблюдении учебной и трудовой дисциплины	Отзыв содержит неудовлетворительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит удовлетворительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит положительную характеристику руководителя практики от предприятия	Отзыв содержит отличную характеристику руководителя практики от предприятия
2. Качество подготовки отчета, в том	Отчет не соответствует заданной	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен	Отчет соответствует заданной структуре, материал изложен

числе полнота изложения материала и соответствие заданной структуре и требованиям действующих стандартов	структуре, оформлен с нарушениями действующих стандартов, материал изложен поверхностно, неполно	достаточно полно, требования действующих стандартов по оформлению отчета не соблюдены	достаточно полно, имеются отдельные незначительные отклонения от требований действующих стандартов по оформлению	достаточно полно, детально проанализирован, требования действующих стандартов по оформлению отчета соблюдены, изучены дополнительные источники информации сверх списка рекомендованных
3.Защита отчета, в т.ч. качество доклада	Суждения логически не обоснованы, логика в изложении материала отсутствует, профессиональная терминология не используется.	Изложение материала непоследовательно, имеются значительные неточности в использовании профессиональных терминов, суждения студента логически неточны и недостаточно аргументированы	Представленный материал систематизирован, логически выверен, однако в изложении присутствуют неточности. Представление отчета демонстрирует достаточную степень владения студентом профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения	Изложение материала логически верно, последовательно, аргументированно. Представление отчета демонстрирует свободное владение студентом профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения
4. Качество выполнения индивидуального задания на практику, в том числе умение грамотно и четко поставить задачу и провести поиск известных решений, уровень предлагаемых студентом собственных организационных и технических решений	Постановка задачи отсутствует, поиск известных решений проблемы не выполнен, собственные варианты решений не предложены	Постановка задачи нечеткая, поиск известных решений проблемы выполнен поверхностно, собственные варианты решений не предложены	Постановка задачи сформулирована четко и грамотно, поиск известных решений проблемы выполнен, собственные варианты решений предложены, но недостаточно обоснованы	Постановка задачи сформулирована четко и грамотно, поиск известных решений проблемы выполнен, собственные варианты решений предложены, обоснованы, обладают новизной и могут быть внедрены в практику
5. Ответы на контрольные вопросы	Отсутствие правильных ответов	Значительные затруднения при ответах	Ответы правильные, но недостаточно аргументированы	Ответы правильные, полные, аргументированные В ходе ответов студент проявил способность глубоко анализировать информацию
Оценка	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, при проведении промежуточной аттестации по практике

Список контрольных вопросов для проведения промежуточной аттестации по итогам практики:

1. В чем специфика составления деловой документации в сфере PR – деятельности?
2. Охарактеризуйте основные этапы проведения презентационных мероприятий.
3. Определите специфику документационного обеспечения деловых коммуникаций.
4. Охарактеризуйте методику организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности в различных формах деловой коммуникации (беседа, совещание, переговоры, пресс-конференция и т.д.)
5. Виды и технология разработки технической, организационно-правовой, плановой, отчетной и договорной документации при проведении проектной деятельности.
6. Определите критерии коммуникационной эффективности.
7. Определите этапы процесса разработки проекта в сфере маркетинга и PR
8. Определите процедуры и механизмы оценки качества проекта в сфере маркетинга и PR
9. Каковы инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.
10. Основные этапы проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов.
11. Основные проблемы при определении целей продвижения компании.
12. Основные этапы согласования договора на реализацию стратегии продвижения.
13. Определите методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика.
14. Определите современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
15. Определите основные стратегии и тактические приемы проведения деловых переговоров.
16. Определите этапы планирования маркетинговых коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
17. Охарактеризуйте методы оценки эффективности PR – мероприятий по продвижению компании.
18. Определите специфику использования различных технологий интернет – продвижения.
19. Опишите основные этапы коммуникативной стратегии продвижения компании.
20. Определите современные методы продвижения компании посредством интернет – коммуникаций.
21. Определите цели и задачи исследовательско-аналитической работы в сфере PR – деятельности.
22. Определите основные методологические приемы поиска информации, необходимой проведения научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
23. Охарактеризуйте методы количественного и качественного анализа информационного поля.
24. Проанализируйте основные технологии проведения медиа-исследований.
25. В чем состоит проблема анализа и интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования
26. Охарактеризуйте методы интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования.
27. Виды и способы научной обработки данных при проведении исследования в сфере PR.
28. Охарактеризуйте приемы и методы аргументации по формированию стратегий решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности.
29. Определите способы и методы оценки информации в аспекте надежности ее источников.
30. Определите типологию рисков в сфере интернет-коммуникаций.

31. Охарактеризуйте основные методологические приемы, определяющие сущность проблемной ситуации и связь между ними.

Примерные темы индивидуальных заданий:

1. Проведение комплексного анализа программ и проектов в сфере маркетинга и PR, реализуемых в учреждении / на предприятии.
2. Проведение комплекса исследовательско-аналитической деятельности с целью планирования, разработки и проведения проектной PR – деятельности.
3. Разработка стратегии обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности в различных формах деловой коммуникации (беседа, совещание, переговоры, пресс-конференция и т.д.)
4. Разработка проекта оптимизации системы маркетинговых коммуникаций компании.
5. Разработка проекта эффективного использования СМИ как инструмента продвижения компании
6. Анализ и реализация технологий репутационного маркетинга в сети Интернет.
7. Контент-маркетинг как технология формирования эффективных коммуникаций с целевой аудиторией.
8. Анализ деятельности компании в сфере рекламы и разработка рекламных мероприятий для эффективного функционирования информационно-коммуникативной среды компании
9. Использование онлайн - инструментов продвижения компании и формирования ее позитивного имиджа.
10. Планирование, реализация и анализ эффективности проекта продвижения компании в сети Интернет
11. Разработка проекта презентационных мероприятий для поддержания имиджа компании с использованием современных – информационно-коммуникационных технологий.
12. Анализ эффективности рекламной и PR - деятельности компании.
13. Составление PR-брифа, отчета, стратегического плана проведения PR-мероприятия, брендбука и т.д.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

	Формируемые компетенции	Номера вопросов
1	Компетенция УК-4	1-5
2	Компетенция ПКС-1	5-22
3	Компетенция ПКС-2	5-22
4	Компетенция ПКС-3	21-25
5	Компетенция ПКС-4	25-31

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НГТУ

https://www.nttu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/norm_docs_ngtu/polog_kontrol_yspev.pdf

Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в НГТУ

https://www.nttu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/otdel_praktiki/polozh-prakt-op-vo.pdf?01-10