## минобрнауки россии

ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева"□ Институт экономики и управления

## **УТВЕРЖДАЮ**

		J		
УЧЕБ	ΗЫ	И	ΠЛ	AH

План одобрен УМС вуза Протокол № 16 от 21.05.2024

	подготовки	магистров		
42.04.01				
	Направление 42.04.0	1 Реклама и связи с общественностью		
<u>Направ</u>	ленность (программа) "Интерне	т-коммуникации в рекламе и связях с общ	ественностью"	
<b>Кафедра:</b> Связи с общественностью, маркетиниг и ком	имуникации			
Кеалификация: магистр		Год начала подготовки	2024	
Программа подготовки:		(по учебному плану)		
Форма обучения: заочная		Образовательный стандарт	528	
Срок обучения: 2г 5м			08.06.2017	
Виды профессиональной деятельности				
- проектно-аналитический□				
СОГЛАСОВАНО				
Начальник ОПОП	/ Смирн	oea E.B./		
<b>Директор ИНЭ</b> У	/ Митяк	ков С.Н./		
Вав. кафедрой СОМиК	/ Зайцев	ва Е.А./		
Руководитель магистерской программы	/ Зайцев	за E.A./		

## 1. Календарный учебный график

Mec	Ce	ентябр	Ъ	2	0	ктяб	ірь	2		Ноя	брь		-	(ека		4		Інвар	рь	1	Фе	врал	ıь ,	_		Map <sup>-</sup>	г	15	Α	прель			Ma	ай			Июнь	,	2	ı	Июл	ь	21	ļ	ВГУС	Т
Числа	1 - 7	8 - 14	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	6 - 8	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	7- 57	5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	- 57	8-7	9 - IS	23 - 25	30 -	6 - 12	13 - 19	27 -		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	72 - 2		1 1	24 - 31
Нед	1	2 3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 1	.7 18	19	20	21	22	23	24	25 2	26 2	27 2	28 2	9 30	31	32	33	35										46	47	48	49 5	50 5	1 52
I									=							K K = =	= = = = 3	] =	Э	К	К		-	=	=						=	=					3 = 3	Э	П	П	П	П	К	К	КК	КК
II									=							K K = =	= = = = 3 9	1	Э	К	К			=	=						=	=					<del>-</del> -	Э	П	П	П	П	К	К	КК	КК
III	п	пП	П	П	П	П	п	П	п п п	-	Д	Д	Д	F	Γ	Γ	=		К	К	П	=	= =	= :	= :	=   =	=   =	=	П	П	=   =	=	II	II	=	=	=   =	=	=	=	=	II	II	= :	=   =	= =

## 2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	34	30 1/6		64 1/6
Э	Экзаменационные сессии	4 3/6	4 2/6		8 5/6
П	Производственная практика	4	4	10	18
	Производственная практика (рассред.)		4		4
Д	Выпускная квалификационная работа			5	5
Γ	Гос. экзамены и/или защита ВКР			1	1
К	Каникулы	7 2/6	7 2/6	4 3/6	19 1/6
Ито	го	49 5/6	49 5/6	20 3/6	120 1/6

			Ф	ормы к	CHTDO	10			Вс	его час	ОВ		31	ET	Распр	еделени	1е ЗЕТ	<i>з</i> акре плен
			· ·	- PI 101 P	.5						гом чис	ле						ная
Индекс	Наименование	Экза мены	Зачет ы	Зачет ы с оценк ой	Курсо вые проек ты	Курсо вые работ ы	Конт роль ные	По ЗЕТ	По плану	Конта кт. раб. (по учеб.	СР	Контр оль	Экспе ртное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Код
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3					396	396	82	293	21	11	11	11			
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки		1					72	72	20	48	4	2	2	2			27
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения		1					72	72	20	48	4	2	2	2			34
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	1						144	144	22	113	9	4	4	4			34
<i>51.5.1.4</i>	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью		1					108	108	20	84	4	3	3	3			34
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	1	2					324	324	62	245	17	9	9	9			
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	1						144	144	22	113	9	4	4	4			13
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов		1					<i>72</i>	72	20	48	4	2	2	2			34
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть		1					108	108	20	84	4	3	3	3			34
Б1.Б.З	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1					252	252	42	197	13	7	7	7			
Б1.Б.З.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1					108	108	20	84	4	3	3	3			8
Б1.Б.З.2	Инфографика	1						144	144	22	113	9	4	4	4			8
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3			2		936	936	148	740	48	26	26	7	19		
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами		2					108	108	16	88	4	3	3		3		65
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента	2						144	144	22	113	9	4	4		4		34
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				2		180	180	24	147	9	5	5		5		34
<i>51.5.4.4</i>	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью		2					108	108	20	84	4	3	3		3		34
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности		1					72	72	20	48	4	2	2	2			34

Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общест в различных сферах	венность	ю	1				1	180	180	24	147	9	5	5	5			34
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологиче исследований: обработка и представле		НЫХ	2					144	144	22	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интер коммуникаций	нет-			2				108	108	20	84	4	3	3		3		34
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации			2					144	144	22	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети	Интерне	PT.	2			2		180	180	25	146	9	5	5		5		34
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и св общественностью	язях с		2					144	144	22	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика			2					144	144	22	113	9	4	4		4		65
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг			2					144	144	22	113	9	4	4		4		65
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов				2				108	108	20	84	4	3	3		3		65
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационн стратегии в сети Интернет	ной			2				108	108	20	84	4	3	3		3		65
Б1.В.ДВ.З.1	Антикризисные коммуникации в сети Ин	нтернет			2				72	72	20	48	4	2	2		2		34
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе анти управления	кризисн	ого		2				72	72	20	48	4	2	2		2		34
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	٧		2				216	216		216		6	6		6		34
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар			1				108	108				3	3	3			34
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар			1-3				432	432				12	12	3	6	3	34
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар			1	3		1	432	432				12	12			12	34
<b>Б</b> 3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз							324	324				9	9			9	34
ФТД.1	Социальное партнерство				1				72	72	16	52	4	2	2	2			34

			Фr	ормы контр	ооля			Boo	его часов			3ET									Pac	предел			М									3a en	экр	
									в том Конта	1 числе					Час	Курс 1						Часо	(ypc 2			4			Ку <sub>ј</sub> Часов	pc 3				НН	128	
Индекс	Наименование	Sunn	22007	Зачет Кур	к Курс			По	KT.	Vo	Эксг				100				-							-		T	Ideob			1	Часо в 3E	т		омпетенции
		мены	Зачет	оцен про	е рабо	е роль ные	3ET I	плану	(по	CP Kor	тр ь ртно	e	Лек	Лаб	Пр	КСР	CP K	онтр оль	3ET	Лек .	Лаб	Пр	КСР	CP K	онтр оль	3ET	Лек	Лаб	Пр КО	CP C	Р Конт		T	Ko	юд	
				кой кты	ы ты				учеб. зан.)																											
	Итого	11	13	1	2		4392	4392	501 2	444 15	1 12	122	84	16	88	58	982	68	42	92		96	67 1	1,246	83	56						2	4 -			
	Итого по ООП (без факультативов)	11	12	1	2		4320	4320	485 2	392 14	7 12	120	80	16	80	54	930	64	40	92		96	67 1	1,246	83	56						2	4 -			
	Б=68% В=32% ДВ(от В)=36%								17% 7																							_				
	Итого по блоку Б1 Б=68% B=32% ДВ(от В)=36%	11	12	1	2		2808		485 2			78	80	16	80	54	930	64	34	92		96	67 1	1,246	83	44							-			
Б1	Б=06% Б=32% ДБ(01 Б)=36% Дисциплины (модули)	11	12	1	2		2808		17% 7 485 2			78	80	16	80	54	930	64	34	92		96	67 1	,246	83	44							-			
Б1.Б	Базовая часть		9		2		1908		334 1	_	_	_	80	16	80	54	930	64	34	36		40	28	545	35	19							1 -			
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3				396	396	82	293 2	1 11	11	32		32	18	293	21	11																	
<i>Б1.Б.1.1</i>	Методологические проблемы современной науки		1				72	72	20	48 4	1 2	2	8		8	4	48	4	2													+	36		27 YK	v. t
						-	-			_	_		_					_	-								_				_	+	_	+	_	
<i>Б1.Б.1.2</i>	Современные международные отношения		1				72	72	20	48 4	2	2	8		8	4	48	4	2														36	5	34 OI	TK-5
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	1					144	144	22 .	113	4	4	8		8	6	113	9	4														36	3	34 OI	ПК-3, 4; УК-5
51.5.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе		1				108	108	20	84 4	, 3	3	8		8	4	84	4	3														36		34 01	ПК-7; УК-6
*	с связях с общественностью		1				200	_00					Ľ		J		٥,																30		O/	,,,,,
F1.F.2		1	2				224	224		245 1		9	45		22		245	47																1		
	Группа историко-филологических дисциплин		2					324		_	_	9	16		32			_	9			_										+	_	_		
<i>51.5.2.1</i>	Иностранный язык в профессиональной сфере	1						144	22 .	113 9	9 4	4			16			9	4														36			ПК-1; УК-4
<i>51.5.2.2</i>	Копирайтинг текстов		1				-	72		48 4	_	_	8		8	_	48	_	2												_		36			ПК-1; УК-4
<i>51.5.2.3</i>	Современная государственная и муниципальная власть		1				108	108	20	84 4	3	3	8		8	4	84	4	3														36	5	34 OI	ПК-2
*																																				
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1				252	252	42	197 1	3 7	7	16	16		10	197	13	7														-			
	Информационно-коммуникационные технологии в										-																					+		+		
<i>Б1.Б.З.1</i>	утформационно-комуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1				108	108	20	84 4	3	3	8	8		4	84	4	3														36	4	8 01	ПК-6
<i>Б1.Б.3.2</i>	Инфографика	1					144	144	22 .	113 9	9 4	4	8	8		6	113	9	4														36		8 OI	ПК-6; УК-6
*																																		1		
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3		2		936	936	148	740 4	3 26	26	16		16	12	195	13	7	36		40	28	545	35	19								_		
<i>51.5.4.1</i>	Теоретические основы управления коммуникационными проектами		2				108	108	16	88 4	3	3								4		8	4	88	4	3							36	6	55 YK	G-2
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента	2					144	144	22 .	113 9	9 4	4								8		8	6	113	9	4							36	3	34 OI	ΠK-1
<i>51.5.4.3</i>	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2			2		180	180	24 .	147 9	5	5								8		8	8	147	9	5							36	5	34 01	VTK-5, 7
<i>61.6.4.4</i>	Управление организационными структурами в		,				108	100	20	84 4	, 3	.3								8		8	4	84	4	,							30		24 1/4	W 2
D1.D.1.4	сфере рекламы и связей с общественностью		2				100	108	20	04 4	3	3								0		0	7	34	7	3							36	3	34 YK	
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности		1				72	72	20	48 4	2	2	8		8	4	48	4	2														36	5	34 OI	ПК-1
51.5.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью	1			1		180	180	24 .	147 9	5	5	8		8	8	147	9	5														36		34 OI	ПК-2, 4
	в различных сферах				1		100	100					Ľ		ŭ		- "	_	_														50	Ĭ	,, 0,	11. 2, 7
<i>61.6.4.7</i>	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление	2					144	144	22 .	113 9	4	4								8		8	6	113	9	4							36	3	34 01	ПК-4; УК-1
*	данных																																			
*																																				
Б1.В	Вариативная часть	4	3	1			900	900	151	701 4	3 25	25								56		56	39	701	48	25							-			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	1	1			576	576	89 4	156 3	1 16	16								32		32	25	456	31	16							-			
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет- коммуникаций		2				108	108	20	84 4	3	3								8		8	4	84	4	3							36	3	34 ПК	KC-1; YK-4
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации	2					144	144	22 :	113 9	4	4								8		8	6	113	9	4							36	3	34 ПК	KC-2
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет	2		2			180	180	25	146 9	5	5								8		8	9	146	9	5							36	3	34 ПК	KC-2, 3
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2					144	144	22 :	113 9	4	4								8		8	6	113	9	4							36	3	34 ПК	KC-2; YK-1
*	outien bennoct bio																																			

Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	2					324	324	62	245	17	9	0						24		24 1	4 245	17	9								1	
Б1.В.ДВ.1	дисциины по высору				_			JZT	324	02	213	17	,	,						21		24 1	1 213	1/	,								_	
1	Веб-аналитика	2						144	144	22	113	q	4	4						8		8 6	113	q	4							36	65	ПКС-2, 3, 4
2	Интернет-маркетинг	2							144	22	113	9	4	4						8		8 6	113		4							36		ПКС-2, 3, 4
*																																		
Б1.В.ДВ.2		Ī																																
1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов		2					108	108	20	84	4	3	3						8		8 4	84	4	3							36	65	ПКС-2, 3
2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет		2					108	108	20	84	4	3	3						8		8 4	84	4	3							36	65	ПКС-2, 3
		ļ																																
Б1.В.ДВ.3					$\overline{}$	_							_			_	_																	T
1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет		2			1		72	72	20	48	4	2	2						8		8 4	48	4	2							36	34	ПКС-2; УК-6
2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления		2					72	72	20	48	4	2	2						8		8 4	48	4	2							36	34	ПКС-2; УК-6
дв*		<u> </u>											-																					
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КΠ	КР		По ЗЕТ	По плану	его час Конта кт.р.		3ET	ЗЕТ Эксп	Факт	Недель		Ча Итого	CP A	уд ЗЕ	Г Не	дель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Неде	пь	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Часов в ЗЕТ		Компетенции
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)							1188	1188		216		33	33	4		216		6	8		432	216	•	12	10		540			15			
Б2.У	Учебная практика															Ī																	Ī	
*							_																											
Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																	
*																																	_	
Б2.П	Производственная практика								1188		216		33	33	4		216		6	8		432	216			10		540			15			
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа Баз V		2			$\boldsymbol{\sqcup}$		216	216		216		6	6		_				4		216	216	,	6							36		ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; УК-3
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика Вар		1					108	108				3	3	2		108		3													36	34	ПКС-1; УК-2
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности  Вар		1-3					432	432				12	12	2		108		3	4		216			6	2		108			3	36	34	ПКС-2, 3; УК-1, 6
Б2.П.4	Преддипломная практика Вар			3				432	432				12	12												8		432			12	36	34	ПКС-1, 2, 3, 4; УК-4
*																																		
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КΠ	КР		По ЗЕТ		его час Конта кт.р.		3ET	ЗЕТ Эксп	Факт	Недель		Ча Итого	CP A	уд ЗЕ	Г Не	дель	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Неде	пь	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Часов в ЗЕТ	3	Компетенции
Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324				9	9												6					9	-		
Индекс	Наименование	Экз	3a	3aO	КΠ	КР	К	По 3FT	_	его час Конта кт.п.		Контр :	ЗЕТ Эксп		Пек Ла	a6 I	Пр КСР	CP Ko	нтр пь ЗЕ	Г Лек	Лаб	Пр КС	СР СР	Контр оль	3ET	Лек	Паб Г	Пр КСІ	РСР	Контр	3ET	Часов в ЗЕТ	3	Компетенции
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																															1 -		
*																																		
Индекс	Наименование							По 3ET		его час Конта кт.р.	ОВ	3ET	ЗЕТ Эксп	Факт	Недель		Ча Итого	COB CP A	уд ЗЕ	Г Не	дель	Итого	Часов	Ауд	3ET	Неде	ПЬ	Итого	Часов СР	Ауд	3ET	Часов в ЗЕТ		Компетенции
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР							324	324				9	9												6		324			9			
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной Баз работы							324	324				9	9												6		324			9	36	34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПКС-1, 2, 3, 4; УК-1, 2, 3, 4, 5, 6
*																_																		
Индекс	Наименование	Экз	3a		КΠ	КР	К	По ЗЕТ	По плану	его час Конта кт.р.	СР			Факт	Пек Ла		Пр КСР	0	нтр пь ЗЕ		Лаб	Пр КС	CP CP	Контр оль	3ET	Лек	Паб Г	Пр КСІ	P CP	Контр оль	3ET	Часов в ЗЕТ		Компетенции
ФТД	Факультативы		1	_		Ш				16	52	4	_	2	4	_	8 4		4 2	_												-		
ФТД.1	Социальное партнерство		1					72	72	16	52	4	2	2	4		8 4	52	4 2													36	34	ПКС-1; УК-1
*																		J.L	1 2													•		-

																Pac			о курсам	1															Закр	
	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии			Зимн	яя сесс	'Na	Курс	19.0		Петняя о	ессия		20.0		Зимняя	сессия		(ypc 2 19.	n l	Летн	яя сесс	CNB	_		Зин	іняя се	ссия	Курс	3 49.0		Летняя	сессия		-	нная	•
Индекс	<b></b>	20.0				Π.		15.0				16											Сонт _						15.0	T			16	Часов в ЗЕТ		Компетенции
	Наименование	Лек	Лаб	Пр	KCP	CP F	онт оль	Лек Ј	Паб П	p KCF	CP	Конт роль	Лек	Лаб І	Пр КС	CP CF	Р Кон		к Лаб	Пр	KCP		оль Ле	ек Ла	б Пр	KCP	CP	Конт роль	Лек Л	а6 П	р КС	P CP	Конт роль		Код	
	Резерв времени			50.	0					45.0		<u> </u>			44.0			+		36.	0										441.0			-		
	Начало сессии/неделя																																			
	Конец сессии					_	4					-	_			_	+	+					_			_		_					_			
	Итого			48		_	_	44.0 40.0	_	2 26	492	_	44.0 44.0	_	48 3		_	48.	_	48		588	7	-				-			+		-	-	ļ	
	Итого по ООП (без факультативов) Б=68% B=32% ДВ(от В)=36%	40.0	8	48	28	490	6 4	40.0	8 1	2   26	440	6	44.0		48 3	4 65	8 /	48.	0	48	33	588	/											-	J	
	Итого по блоку Б1	40.0	8	48	28	490	6 4	40.0	8 3	2 26	440	6	44.0		48 3	4 65	58 7	48.	0	48	33	588	7											-	1	
	Б=68% В=32% ДВ(от В)=36%									•					_	•								•									•	•	•	
Б1	Дисциплины (модули)	40.0	8	48	28	490	6 4	40.0	8 3	2 26	440	6	44.0		48 3	4 65	8 7	48.	0	48	33	588	7											-	]	
Б1.Б	Базовая часть	40.0	8	48		490	6 4	40.0	8 3	2 26	440	Ť	28.0		32 2	4 46	51 5	8.0	)	8	4	84	1											-		1
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	16.0		16	10	161	2	16.0	1	6 8	132	2																						-		
<i>51.5.1.1</i>	Методологические проблемы современной науки	8.0		8	4	48	3																											36	27	УК-1
<i>51.5.1.2</i>	Современные международные отношения						7	8.0		3 4	48	3									1							7						36	34	ОПК-5
	Культура и межкультурные взаимодействия в						-	-,0	+	-	.0	Ť			-						$\dashv$							$\dashv$	-	+	+					
<i>Б1.Б.1.3</i>	современном мире	8.0		8	6	113	9		4																			4						36	34	ОПК-3, 4; УК-5
<i>51.5.1.4</i>	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью							8.0		3 4	84	3																						36	34	ОПК-7; УК-6
*	- Conjection not be																																			
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	8.0		24	10	197	2	8.0		3 4	48	1																						Ι.		
		0.0					-	0.0		, , ,	10	1						+	_									-	-	_	-	_	-			
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере			16	6	113	3																											36		ОПК-1; УК-4
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов Современная государственная и муниципальная				_	_	4	8.0		3 4	48	3			_		_				_		_	_	-			-	_	_	_		-			ОПК-1; УК-4
Б1.Б.2.3	власть	8.0		8	4	84	3																											36	34	ОПК-2
*																																		1	1	
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	8.0	8		4	84	1	8.0	8	6	113	1																						-		
	Информационно-коммуникационные технологии						+	_																												
Б1.Б.З.1	в рекламе и связях с общественностью	8.0	8		4	84	3																											36	8	ОПК-6
Б1.Б.З.2	Инфографика							8.0	8	6	113	Э																						36	8	ОПК-6; УК-6
*							_																												1	
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	8.0		8	4	48	1	8.0		8	147	2	28.0		32 2	4 46	51 5	8.0	)	8	4	84	1											-		
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами												4.0		8	4 88	8 3																	36	65	УК-2
<i>51.5.4.2</i>	Разработка и продвижение контента						1						8.0		8 6	5 11	13 э																	36	34	ОПК-1
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии												8.0		8 8	3 14	<b>17</b> эр																	36	34	ОПК-5, 7
515.14	Управление организационными структурами в																					24														1//2
<i>51.5.4.4</i>	сфере рекламы и связей с общественностью																	8.0		8	4	84	3											36	34	УК-3
<i>Б1.Б.4.5</i>	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности	8.0		8	4	48	3																											36	34	ОПК-1
	Технологии рекламы и связей с общественностью						7														1							7								
Б1.Б.4.6	в различных сферах							8.0	1	8 8	147	эр																						36	34	ОПК-2, 4
<i>Б1.Б.4.7</i>	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление												8.0		8 6	5 11	13 э																	36	24	ОПК-4; УК-1
	исспедовании: обработка и представление данных												0.0		,	, 11	3																	30	34	O/I/C-4, 5/K-1
*																																				
	Вариативная часть												16.0		16 1	0 19	7 2	40.	0	40	29	504	6											-	1	
	Обязательные дисциплины					+	Ť	+					8.0			1 84		24.	-	24			4								Ť				í	
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-						T						8.0		8 4		_											T						36	34	ПКС-1; УК-4
Б1.В.ОД.2	коммуникаций SMM-коммуникации				+	-	+		+							Ť	Ť	8,0	)	8	6	113	9					$\dashv$	-	+	+			36		ПКС-2
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет						T											8.0	_	8			эп					7						36		ПКС-2, 3
	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с						+		+						-			-			_		_					$\dashv$								
Б1.В.ОД.4	общественностью																	8.0		8	6	113	Э											36	34	ПКС-2; УК-1
*		I																																		

Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			1						8.0	8	6	113 1	16.0	ı	16 0	3 132	2							ì	
Б1.В.ДВ.1	дисциплины по высору	_								0.0	0	U	113	10.0	<u>'I I</u>	10 (	132	2							,	
1	Веб-аналитика	Н								8.0	8	6	113 3											36	65	ПКС-2, 3, 4
2	Интернет-маркетинг					_				8.0	8	6	113 3	,	1 1											ПКС-2, 3, 4
*																					•					
Б1.В.ДВ.2																										
1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов													8.0		8 4	84	3						36	65	ПКС-2, 3
2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет													8.0		8 4	84	3						36	65	ПКС-2, 3
*																										
Б1.В.ДВ.3		Ь.	 		 														 	 						
1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет													8.0		8 4	48	3						36	34	ПКС-2; УК-6
2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления													8.0		8 4	48	3						36	34	ПКС-2; УК-6
* ДВ*		<u> </u> 																								
Индекс	Наименование																							Часов в ЗЕТ		Компетенции
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																									
Б2.У	Учебная практика																									
*																										
Б2.Н	Научно-исследовательская работа																									
*																										
Б2.П	Производственная практика																									
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа Баз V Профессионально-творческая																									ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; УК-3
Б2.П.2	профессионально-творческая практика Вар																							36	34	ПКС-1; УК-2
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности  Вар																							36	34	ПКС-2, 3; УК-1, 6
Б2.П.4	Преддипломная практика Вар																							36	34	ПКС-1, 2, 3, 4; УК-4
*																										
Индекс	Наименование																							Часов в ЗЕТ		Компетенции
Б3	Государственная итоговая аттестация																							-		
Индекс	Наименование																							Часов в ЗЕТ		Компетенции
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																							1 - 1		
*	у сда и государственного экзанена																									
Индекс	Наименование																							Часов в ЗЕТ		Компетенции
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР																									
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																				T			36	34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПКС-1, 2, 3, 4; УК-1, 2, 3, 4, 5, 6
*	P4001 Di																									
Индекс	Наименование																							Часов в ЗЕТ		Компетенции
ФТД	Факультативы				4.0	_	3 4	J.	1															-		
ФТД.1	Социальное партнерство				4.0	8	3 4	52	3															36	34	ПКС-1; УК-1

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией
Olik-1	медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего
OTIK-2	освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных
ОПК-5	систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и
	этических норм регулирования
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии
Б1.Б.З.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.З.2	Инфографика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПКС-3	}	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
	Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
	Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
	Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
	Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
	Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
	Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
	Б2.П.4	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	F	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности
	Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
	Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
	Б2.П.4	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1		Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию
yK-1		действий
	Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки
	Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
	Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
	ФТД.1	Социальное партнерство
	Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2		Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
	Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами
	Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3		Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью
	Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4		Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
	Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
	Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
	Б2.П.4	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5		Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6		Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
	Б1.Б.3.2	Инфографика
	Б1.В.ДВ.З.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
	Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
	Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование	Каф	формируемые компетенции											
		Ė	OF / 1	OFF 2	OFF 2	0ПК-4					ПКС-2	TIVE 2	DIC 4	VIC 1
Б1	Дисциплины (модули)		ОПК-1 УК-2	ОПК-2 УК-3	ОПК-3 УК-4	УК-5	ОПК-5 УК-6	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	IIRC-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-1
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин													
<i>51.5.1.1</i>	Методологические проблемы современной науки	27	УК-1											
<i>51.5.1.2</i>	Современные международные отношения	34	ОПК-5											
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	34	ОПК-3	ОПК-4	УК-5									
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью	34	ОПК-7	УК-6										
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин													
<i>51.5.2.1</i>	Иностранный язык в профессиональной сфере	13	ОПК-1	УК-4										
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов Современная государственная и	34	ОПК-1	УК-4										
Б1.Б.2.3	муниципальная власть	34	ОПК-2											
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин													
Б1.Б.З.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	8	ОПК-6											
Б1.Б.З.2	Инфографика	8	ОПК-6	УК-6										
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин													
<i>51.5.4.1</i>	Теоретические основы управления коммуникационными проектами	65	УК-2											
51.5.4.2	Разработка и продвижение контента	34	ОПК-1											
<i>51.5.4.3</i>	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	34	ОПК-5	ОПК-7										
<i>51.5.4.4</i>	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью	34	УК-3											
<i>61.6.4.5</i>	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности	34	ОПК-1											
<i>51.5.4.6</i>	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	34	ОПК-2	ОПК-4										
51.5.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных	34	ОПК-4	УК-1										
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет- коммуникаций	34	ПКС-1	УК-4										
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации	34	ПКС-2											
61.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет	34	ПКС-2	ПКС-3										
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	34	ПКС-2	УК-1										
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика	65	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4									
Б1.В.ДВ.1.2 Б1.В.ДВ.2.1	Интернет-маркетинг Оценка экономической эффективности	65 65	ПКС-2 ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4									
Б1.В.ДВ.2.2	коммуникационных проектов Анализ эффективности коммуникационной	65	ΠKC-2	ПКС-3										
Б1.В.ДВ.3.1	стратегии в сети Интернет Антикризисные коммуникации в сети Интернет	34	ПКС-2	УК-6										
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе	34	ΠKC-2	УК-6										
	антикризисного управления		084	084.5	0814 5	0.000	ORK -	OFFIC 5	0814 -	B140 :	B140 2	muo -	nuo :	VIII 4
Б2	Практики, в том числе научно- исследовательская работа (НИР)		ΟΠK-1	ΟΠK-2	ОПК-3	ОПК-4 VV-6	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-1
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа		<b>УК-2</b> ОПК-1	<b>УК-3</b> ОПК-2	<b>УК-4</b> ОПК-3	<b>УК-6</b> ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	УК-3				
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика		ΠKC-1	УК-2	5	J 1	5	5	J /					
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической		ПКС-2	ПКС-3	УК-1	УК-6								
Б2.П.4	деятельности Преддипломная практика		ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-4							
	1							OUR 6	OFF 7	DVC 1	ENC 3	UNC 3	DVC 4	VV 1
<b>63</b>	Государственная итоговая аттестация		ОПК-1 УК-2	ОПК-2 УК-3	ОПК-3 УК-4	ОПК-4 УК-5	ОПК-5 УК-6	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	пкс-з	ПКС-4	УК-1
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена													
	1		ОПК-1	ОПК-2	опк-з	опк-4	опк-5	опк-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	пкс-з	ПКС-4	УК-1
<b>Б</b> 3.Д	Подготовка и защита ВКР		УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	J 0	,,,,,					
<b>Б</b> 3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-1
	выпускной квалификационной работы		УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6							
ФТД	Факультативы		ПКС-1	УК-1										
ФТД.1	Социальное партнерство	34	ПКС-1	УК-1										