

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Образовательно-научный институт ядерной энергетики и технической физики имени
академика Ф.М. Митенкова (ИЯЭиТФ)

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИЯЭиТФ:

подпись А.Е. Хробостов
“10” 06 2021 г. ФИО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
М1.В.ОД.11. Менеджмент и маркетинг
(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)
для подготовки магистров

Направление подготовки:	14.04.02 «Ядерная физика и технологии»
Направленность:	Ядерные реакторы и энергетические установки
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки:	2021
Выпускающая кафедра:	ЯРиЭУ
Кафедра-разработчик:	УИД
Объем дисциплины:	108/3
Промежуточная аттестация:	зачет
Разработчик:	Поташник Я.С., к.э.н., доцент
Рецензент:	Богатырев А.В., к.э.н.

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2021 ГОД

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 14.04.02 «Ядерная физика и технологии», утвержденным приказом Минобрнауки России от 28.02.2018 № 152 на основании учебного плана, принятого УМС НГТУ (протокол от «17» декабря 2020 г. № 5).

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры, протокол от 02.06.2021. № 4/1.

Зав. кафедрой д.э.н, профессор, _____ Д.Н. Лапаев
(подпись)

Рабочая программа рекомендована советом ИЯЭиТФ к утверждению (протокол от «10» июня 2021 г., №3)

Председатель совета ИЯЭиТФ,
директор ИЯЭиТФ, к.т.н., доцент _____ А.Е. Хробостов
(подпись)

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ №14.04.02-я-16

Начальник МО _____
(подпись)

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Н.И. Кабанина
(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Цель освоения дисциплины	4
1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ	5
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам	8
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	14
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	16
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
7.1. Учебная литература	19
7.2. Справочно-библиографическая литература	19
7.3. Перечень журналов по профилю дисциплины	19
8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
8.1. Перечень информационных справочных систем	19
8.2. Перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	20
9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ	20
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	21
11.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии	21
11.2. Методические указания для занятий лекционного типа	22
11.3. Методические указания по освоению дисциплины на практических работах	22
11.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся	22
12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	23
12.1. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости	23
12.2. Типовые задания для практических работ	24
12.3. Типовые ресурсы для промежуточной аттестации в форме зачета	24
12.4. Типовые тестовые задания	25

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного, системного представления об управлении и маркетинге предприятий.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- овладение студентами знаниями в области управления и маркетинга предприятий;
- формирование умений в области управления и маркетинга предприятий;
- формирование навыков управления и маркетинга предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Менеджмент и маркетинг относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: Специальные материалы и защищенность ядерного топливного цикла, Компьютерные технологии, Инженерные расчеты и проектирование ядерных энергетических установок.

Дисциплина Менеджмент и маркетинг является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Проектная практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)¹

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины			
	Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»			
	1	2	3	4
Код компетенции ПКС-1				
Менеджмент и маркетинг				
Инженерные расчеты и проектирование ядерных энергетических установок				
Компьютерные технологии				
Основы ядерных технологий				
Проектная практика				
Преддипломная практика				
Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР				
Код компетенции УК-2				
Менеджмент и маркетинг				
Специальные материалы и				

защищенность
ядерного топливного
цикла
Инженерные расчеты
и проектирование
ядерных
энергетических
установок
Проектная практика
Подготовка к
процедуре защиты и
защита ВКР

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

**Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПКС-1. Способен формулировать технические задания, использовать информационные технологии и пакеты прикладных программ при проектировании и расчете физических установок, использовать знания методов анализа эколого-экономической эффективности при проектировании и реализации проектов	ИПКС- 1.2. Использует информационные технологии и пакеты прикладных программ, знания методов анализа эколого-экономической эффективности	Освоение дисциплины причастно к ТФ (ПС 24.028 «Специалист ядерно-физическое лаборатории в области атомной энергетики»). В/01.7 «Контроль обеспечения ядерной, радиационной, технической, пожарной безопасности, требований охраны труда при работе со свежим и отработавшим ядерным топливом в процессе производства электрической и тепловой энергии на атомных станциях».			Опрос по темам, задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования (20 вопросов)
		Знать: методы анализа экономической эффективности разрабатываемых проектов и их реализации.	Уметь: проводить анализ экономической эффективности при реализации проектов.	Владеть: навыками расчетов экономической эффективности при реализации проектов.		
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного	ИУК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы:	Знать: - сущность и структуру системы управления организацией (предприятием)	Уметь: - разрабатывать систему планирования деятельности	Владеть: - навыками разработки и принятия управленческих решений в области	Опрос по темам, задачи по темам курса,	Вопросы для устного собеседования (20 вопросов)

цикла	формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	и ее подсистем; - методы принятия управленческих решений в области разнообразных направлений и аспектов функционирования организации (предприятия).	и организации ; - осуществлять управление всеми видами ресурсов организации .	использован ия ресурсов организации и производства продукции, оценки эффективности результатов управленческой деятельности .	тесты	
	ИУК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Знать: основные риски и инструментальный управления ими.	Уметь: осуществлять координацию хода реализации проекта, выявлять возможные отклонения.	Владеть: навыками внесения изменений и уточнений в зоны ответственности участников проекта.		

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. 108 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		3 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	55	55
1.1. Аудиторная работа, в том числе:		
занятия лекционного типа (Л)	34	34
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	17	17
лабораторные работы (ЛР)		
1.2. Внеаудиторная, в том числе	4	4
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		

текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	53	53
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	53	53
Подготовка к зачету		

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 5.1 - Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельна я работа студентов (час)				
		Лекции	Лаборатор ные	Практичес кие					
3 семестр									
ПКС-1 ИПКС-1,2 УК-2 ИУК-2.2 ИУК-2.4	Раздел 1. Концепция и элементы управления предприятием								Конспект лекций
	Тема 1.1. Сущность управления. Эволюция управленческой мысли.	3		1	5	Подготовка к лекциям (стр. 15-20), учебника [1] практическим занятиям (стр. 8-10) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 16, 19) учебника [2].	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		
	Тема 1.2. Внутренняя и внешняя среда предприятия	2		1	4	Подготовка к лекциям (стр. 24-30), учебника [1] практическим занятиям (стр. 10 - 11)	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельна я работа студентов (час)				
		Лекции	Лаборатор ные	Практичес кие					
						методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 20,21) учебника [2].			
	Тема 1.3. Связующие управленческие процессы	3		2	4	Подготовка к лекциям (стр. 31-36), учебника [1] практическим занятиям (стр. 1 2 - 1 3) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 35, 37) учебника [2].	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		
	Итого по разделу 1	8		4	13				
ПКС-1 ИПКС-1,2 УК-2 ИУК-2.2 ИУК-2.4	Раздел 2. Функции управления								Конспект лекций
	Тема 2.1. Стратегическое планирование и планирование реализации стратегии	3		1	5	Подготовка к лекциям (стр. 44-58), учебника [1]	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельна я работа студентов (час)				
		Лекции	Лаборатор ные	Практичес кие					
						практическим занятиям (стр. 15 - 18) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 40, 48) учебника [2].			
	Тема 2.2. Организация взаимодействия и полномочия. Построение организаций	3		1	5	Подготовка к лекциям (стр. 71-78), учебника [1] практическим занятиям (стр. 20 - 21) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 52, 57) учебника [2].	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельна я работа студентов (час)				
		Лекции	Лаборатор ные	Практичес кие					
	Тема 2.3. Мотивация и контроль	3		2	4	Подготовка к лекциям (стр. 106 - 129) , учебника [1] практическим занятиям (стр. 22 - 24) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 65, 68) учебника [2].	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		
	Итого по разделу 2	9		4	14				
ПКС-1 ИПКС-1,2 УК-2 ИУК-2.2 ИУК-2.4	Раздел 3. Концепция и инструментарий маркетинга								Конспект лекций
	Тема 3.1. Основные понятия маркетинга, концепции маркетинговой деятельности	2		1	4	Подготовка к лекциям (стр. 15-20), учебника [1] практическим занятиям (стр. 8-10) методических указаний по выполнению практических	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельна я работа студентов (час)				
		Лекции	Лаборатор ные	Практичес кие					
						работ; самостоятельной работе (стр. 16, 19) учебника [2].			
	Тема 3.2. Маркетинговая среда	3		1	5	Подготовка к лекциям (стр. 24-30), учебника [1] практическим занятиям (стр. 1 0 - 1 1) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 20,21) учебника [2].	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		
	Тема 3.3. Политики маркетинга: товарная, ценовая, распределения и продвижения	3		2	4	Подготовка к лекциям (стр. 31-36), учебника [1] практическим занятиям (стр. 1 2 - 1 3) методических указаний по выполнению практических	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельна я работа студентов (час)				
		Лекции	Лаборатор ные	Практичес кие					
						работ; самостоятельной работе (стр. 35, 37) учебника [2].			
	Итого по разделу 3	8		4	13				
ПКС-1 ИПКС-1,2 УК-2 ИУК-2.2 ИУК-2.4	Раздел 4. Управление маркетингом								Конспект лекций
	Тема 4.1. Сущность управления маркетингом	3		2	4	Подготовка к лекциям (стр. 44-58), учебника [1] практическим занятиям (стр. 15 - 18) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 40, 48) учебника [2].	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		
	Тема 4.2. Планирование маркетинга	3		1	5	Подготовка к лекциям (стр. 71-78), учебника [1] практическим занятиям (стр. 20 - 21) методических указаний по	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельна я работа студентов (час)				
		Лекции	Лаборатор ные	Практичес кие					
						выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 52, 57) учебника [2].			
	Тема 4.3. Маркетинговый контроль	3		2	4	Подготовка к лекциям (стр. 1 0 6 - 1 2 9) , учебника [1] практическим занятиям (стр. 2 2 - 2 4) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 65, 68) учебника [2].	Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		
	Итого по разделу 4	9		5	17				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	34		17	53				
	ИТОГО по дисциплине	34		17	53				

6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Пример тестов по теме 3.1 «Основные понятия маркетинга, концепции маркетинговой деятельности»

1. Маркетинг – это...

А) разработка, создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем

Б) наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции

В) деятельность по привлечению и удержанию покупателей для осуществления продаж продукции и через это достижения целей предприятия.

2. Нужда – это...

А) испытываемый человеком недостаток в конкретном объекте, который он хочет использовать для удовлетворения нужды

Б) испытываемый человеком недостаток в чем-то необходимом

В) экономическое благо, к которому стремится человек в процессе деятельности

3. Запрос – это...

А) готовность покупателей приобретать конкретные продукты при существующих финансовых возможностях

Б) количество товара, которые покупатели готовы купить в данный момент времени

В) нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и индивидуальностью человека

4. Действие (комплекс действий), имеющее материально выраженный результат и совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя на возмездной договорной основе (строительство, ремонт) – это ...

А) товар

Б) работа

В) услуга

5. Концепция маркетинговой деятельности, согласно которой основной акцент делается на улучшении производства стандартных продуктов, снижении цены и повышении их территориальной доступности, называется ...

А) производственной

Б) продуктовой

В) рыночной

2. Вопросы и ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

Тема: «Концепции маркетинговой деятельности предприятия»

Цель: Изучение особенностей концепций маркетинговой деятельности предприятия.

Задачи:

1. Исследование концепций маркетинговой деятельности предприятий.

2. Определение рыночных условий, наиболее подходящих для реализации соответствующей концепции маркетинговой деятельности.

3. Исследование сильных и слабых сторон концепций маркетинговой деятельности. .

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя обсуждают особенности концепции маркетинговой деятельности предприятий, формулируют соответствующие выводы.

Контрольные вопросы:

1. Сущность, достоинства и недостатки концепции совершенствования производства.
2. Сущность, достоинства и недостатки концепции совершенствования продукта.
3. Сущность, достоинства и недостатки концепции активизации сбыта.
4. Сущность, достоинства и недостатки концепции рыночной концепции.
5. Сущность, достоинства и недостатки концепции социально-этического маркетинга.

3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Сущность и функции менеджмента.
2. История развития менеджмента.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
4. Стратегическое управление предприятием.
5. Мотивация трудовой деятельности персонала предприятия.
6. Контроль на предприятии.
7. Коммуникации на предприятии.
8. Этапы принятия управленческих решений.
9. Методы принятия управленческих решений.
10. Основные понятия классической теории маркетинга.
11. Теории и принципы маркетинга.
12. Место маркетинга в системе управления организацией.
13. Комплекс маркетинга.
14. Понятие, сущность маркетинговой среды фирмы.
15. Методы анализа среды фирмы.
16. Понятие и составляющие внешней среды (макросреды) фирмы.
17. Сущность и структура макросреды фирмы.
18. Методы анализа макросреды фирмы.
19. Понятие и составляющие среды окружения (мезосреды) фирмы.
20. Сущность и структура мезосреды фирмы.
21. Методы анализа мезосреды фирмы.
22. Внутренняя маркетинговая среда (микросреда) фирмы
23. Задачи и исходные данные для анализа микросреды фирмы
24. Методы анализа микросреды фирмы.
25. Маркетинговые исследования в классической теории маркетинга.
26. Взаимосвязи процесса исследования.
27. Классификация методов исследования.
28. Определение бюджета и сметы исследования.
29. Определение проблемы и целей исследования.
30. Разработка и реализация плана исследования.
31. Интерпретация результатов исследования.
32. Товарная политика предприятия.
33. Сущность понятия «товар».
34. Качество продукта: взгляд потребителя и производителя.
35. Методы расчета цены товара (услуги).
36. Сбытовая политика фирмы.
37. Позиционирование товаров и услуг.
38. Организация передвижения и обмена товаров.
39. Различные участники сбыта товара (услуги).
40. Продвижение товара (услуги).

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

**Таблица 5 – При текущем контроле (контрольные недели)
и оценка выполнения практических работ**

Шкала оценивания	Зачет
$40 < R \leq 50$	Отлично
$30 < R \leq 40$	Хорошо
$20 < R \leq 30$	Удовлетворительно
$0 < R \leq 20$	Неудовлетворительно

Таблица 6 - Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
ПКС-1	ИПКС-1,2	Не способен грамотно и логически верно излагать, и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
УК-2	ИУК-2.2 ИУК-2,4	Не способен грамотно и логически верно излагать, и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании

Таблица 7 – Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) - зачет	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) - зачет	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворитель но) – зачет	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворите льно) - зачет	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Учебная литература

7.1.1. Гладков И.С. Менеджмент. Учебное пособие / И.С. Гладков; ФГБУ науки ин-т Европы РАН – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016 – 213 с.

7.1.2. Дойль П. Маркетинг: менеджмент и стратегии: Пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. – 4-е изд., СПб.: Питер, 2007. – 544 с.

7.1.3. Евсеева И.А. Маркетинг: Учеб. пособие / И.А. Евсеева, НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2013. – 112 с.

7.1.4. Олейник Н.С. Маркетинг: Учеб. пособие: Практикум / Н.С. Олейник, НГТУ им. Р.Е. Алексеева (Дзерж.политехн.ин-т (фил.). – Н. Новгород, 2013. – 164 с.

7.2. Справочно-библиографическая литература.

7.2.1. Дубик Е.А. Маркетинг: Рыночные ситуации: Учеб. пособие / Е.А. Дубик, Н.Г. Котомина, НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Н.Новгород, 2013. – 164 с.

7.2.2. Зайцева Е.А. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учеб. пособие / Е.А. Зайцева, М.В. Прохорова: НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород: 2015. – 99 с.

7.2.3. Смирнова Т.Л. Менеджмент в ядерной отрасли: Учеб. пособие / Т.Л. Смирнова. Нац. исслед. ядерный ун-т «МИФИ»/ СТИ НИЯУ МИФИ – Изд-во Том. политехн. ун-та, 2017 – 222 с.

7.3. Перечень журналов по профилю дисциплины:

7.3.1. Менеджмент в России и за рубежом.

7.3.2. Маркетинг в России и за рубежом.

7.3.3. Маркетинг.

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

8.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Список включает перечень электронных ресурсов, используемых при проведении различных видов занятий (лекции, практические занятия, самостоятельная работа) и ссылки на ресурсы Internet.

1. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. (открытый доступ)

2. Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана. (открытый доступ)

3. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана. (открытый доступ)

4. Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана. (открытый доступ)

8.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Таблица 8 - Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка, по которой осуществляется доступ к ЭБС
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://urait.ru/
4	КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. -	http://www.consultant.ru/

Таблица 9 - Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows XP/7/8.1/10 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18)	Calculate Linux (свободное ПО)
Microsoft Visual Studio 2008/2010/2013/2015/2017 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18)	Open Office 4.1.1 (лицензия Apache License 2.0)
Microsoft Office Профессиональный плюс 2010 (лицензия № 49487732)	Adobe Reader 11 (проприетарное ПО)
Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021, до 26.05.22)	IntelliJ IDEA (свободное ПО, лицензия Apache)

Таблица 10 – Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	База данных стандартов и регламентов РОССТАНДАРТ	https://www.gost.ru/portal/gost //home/standarts
2	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 11 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 11 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 12 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 12 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	3307 Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, ул. Минина, 28А (3 корпус НГТУ)	Комплект демонстрационного оборудования: 1. Доска меловая; 2. Мультимедийный проектор Epson- 1 шт.; 3. Компьютер PC AMD Athlon 64 X2 Dual Core Processor 4600+ 2,40 GHz/1 Gb RAM/HDD 250 Gb/DVD-ROM, монитор 17” 4. Парты-26 шт.; 5. Экран – 1 шт.	1. Windows XP, Prof, S/P3 (подписка Dream Spark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14); 2. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); 3. Dr.Web (C H B241-3jB7-6EP7-BQB4 от 18.05.2020).

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании — дисциплины используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход,

технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

11.2 Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конспекты лекций представлен в презентации, которая высылается студентам.

11.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий

является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Задания к практическим работам описаны в методических указаниях по дисциплине, которые хранятся на кафедре «Управление инновационной деятельностью».

11.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Указания к самостоятельной работе изложены в методических указаниях по освоению дисциплины, которые хранятся на кафедре «Управление инновационной деятельностью».

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- тестирование;
- зачет.

12.2 Типовые задания к практическим занятиям

Тема: «Сущность, задачи и принципы управления предприятием»

Цель: Углубленное изучение сущности, задач и принципов управления предприятием.

Задачи:

1. Изучение сущности и задач управления предприятием.
2. Исследование принципов управления предприятием.

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя отрабатывают сущность, задачи и принципы управления предприятием.

Контрольные вопросы:

1. Что такое управление предприятием?
2. Каковы основные задачи управления предприятием?
3. Перечислите основные принципы управления предприятием?
4. Какие факторы влияют на управление предприятием?

Тема: «Концепции маркетинговой деятельности предприятия»

Цель: Изучение особенностей концепций маркетинговой деятельности предприятия.

Задачи:

1. Исследование концепций маркетинговой деятельности предприятий.
2. Определение рыночных условий, наиболее подходящих для реализации соответствующей концепции маркетинговой деятельности.
3. Исследование сильных и слабых сторон концепций маркетинговой деятельности. .

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя обсуждают особенности концепции маркетинговой деятельности предприятий, формулируют соответствующие выводы.

Контрольные вопросы:

1. Сущность, достоинства и недостатки концепции совершенствования производства.
2. Сущность, достоинства и недостатки концепции совершенствования продукта.
3. Сущность, достоинства и недостатки концепции активизации сбыта.
4. Сущность, достоинства и недостатки концепции рыночной концепции.
5. Сущность, достоинства и недостатки концепции социально-этического маркетинга.

12.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

12.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

- сущность и содержание управления;
- субъекты и объекты управления в социально-экономической системе общества;
- ключевые категории концепции управления;
- сущность управленческой деятельности;
- определение и сущность управления;
- основные подходы в теории управления;
- принципы управления;
- основные понятия маркетинга;
- типы и концепции маркетинговой деятельности;
- маркетинговая среда;
- товарная ценовая политика;
- политика распределения;
- политика продвижения;
- сущность управления маркетингом;
- планирование маркетинга;
- контроль маркетинга.

12.4. Типовые тестовые задания

1. Маркетинг – это...

А) разработка, создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем

Б) наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции

В) деятельность по привлечению и удержанию покупателей для осуществления продаж продукции и через это достижения целей предприятия.

2. Нужда – это...

А) испытываемый человеком недостаток в конкретном объекте, который он хочет использовать для удовлетворения нужды

Б) испытываемый человеком недостаток в чем-то необходимом

В) экономическое благо, к которому стремится человек в процессе деятельности

3. Запрос – это...

А) готовность покупателей приобретать конкретные продукты при существующих финансовых возможностях

Б) количество товара, которые покупатели готовы купить в данный момент времени

В) нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и индивидуальностью человека

4. Действие (комплекс действий), имеющее материально выраженный результат и совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя на возмездной договорной основе (строительство, ремонт) – это ...

А) товар

Б) работа

В) услуга

5. В маркетинге совокупность существующих и потенциальных покупателей конкретного продукта – это...

А) генеральная совокупность

Б) покупательская масса

В) рынок

6. Если при увеличении цены на продукт предприятия на 2%, спрос уменьшился на 5%, то такой спрос называется...

А) эластичным

Б) неэластичным

В) пропорциональным

15. Комплекс маркетинга – это:

А) совокупность инструментов, применяемых фирмой в сфере маркетинга

Б) факторы, влияющие на успех предприятия

В) набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИЯЭиТФ

“___” _____ 201__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
М1.В.ОД.11 «Менеджмент и маркетинг»
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки магистров

Направление: 14.04.02 «Ядерная физика и технологии»

Направленность: «Ядерные реакторы и энергетические установки»

Форма обучения очная

Год начала подготовки: 2021

14.04.02 «Ядерная физика и технологии»

Курс 2

Семестр 3

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

- 1)
- 2)
- 3)

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «__» _____ 2021__ г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры УИД
_____ протокол № _____ от «__» _____ 2021__ г.

Заведующий кафедрой

Д.Н. Лапаев

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой ЯРиЭУ _____

В.В. Андреев

«__» _____ 2021_г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 2021_г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»
ОП ВО по направлению 14.04.02 «Ядерная физика и технологии», направленность
«Ядерные реакторы и энергетические установки»
(квалификация выпускника – магистр)

Богатыревым Анатолием Владимировичем, заместителем генерального директора ЗАО «Институт ресурсосбережения», к.э.н. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Менеджмент и маркетинг» ОП ВО по направлению 14.04.02 «Ядерная физика и технологии», направленность «Ядерные реакторы и энергетические установки» (квалификация выпускника – магистр), разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Управление инновационной деятельностью» (разработчик – Потапник Я.С., доцент, к.э.н.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 14.04.02 «Ядерная физика и технологии». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 14.04.02 «Ядерная физика и технологии».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Менеджмент и маркетинг» закреплена одна компетенция. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать её в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Менеджмент и маркетинг» составляет 3 зачётных единицы (108 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 14.04.02 «Ядерная физика и технологии» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемых при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг» не предполагает занятий в интерактивной форме.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 14.04.02 «Ядерная физика и технологии».

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (устный опрос в форме обсуждения отдельных вопросов, участие в тестировании, работа над домашними и аудиторными заданиями), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачёта, что соответствует статусу дисциплины, как обязательной дисциплины вариативной части ФГОС ВО направления 14.04.02 «Ядерная физика и технологии».

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника, справочно-библиографической литературой – 3 источника со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 14.04.02 «Ядерная физика и технологии».

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Менеджмент и маркетинг» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Менеджмент и маркетинг».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Менеджмент и маркетинг» ОПОП ВО по направлению 14.04.02 «Ядерная физика и технологии», направленность «Ядерные реакторы и энергетические установки» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Потапниковым Я.С., доцентом, к.э.н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Богатырев А.В., заместитель генерального директора ЗАО «Институт ресурсосбережения», к.э.н.



«10» 06 2024 г.
