

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева»(НГТУ)

Образовательно-научный институт транспортных систем (ИТС)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

_____ А.В. Тумасов

“ 23 ” января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Основы автомобильного бизнеса

для подготовки бакалавров

Направление подготовки : 23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность: "Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте (логистика на автомобильном транспорте)"

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2025

Выпускающая кафедра АТ

Кафедра-разработчик АТ

Объем дисциплины 108/3

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик : Кустиков А.Д., к.т.н., доцент

НИЖНИЙ НОВГОРОД

2025 год

Рецензент: Молев Ю.И., д.т.н, доцент _____ «23» января 2025 г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов», утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 7 августа 2020 № 906 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ протокол от 12.12.2024 № 5

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Автомобильный транспорт», протокол от 17.01.2025 № 5

Зав. кафедрой *д.т.н., профессор Кузьмин Н.А.* _____

Программа рекомендована к утверждению Ученым советом ИТС, протокол от 23.01.2025 № 6

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ, регистрационный № 23.03.01-о-44

Начальник МО _____ Севрюкова Е.Г.

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Кабанина Н.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	23
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ	24
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИЛОЖЕНИЯ	34
12. РЕЦЕНЗИЯ	35
ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение рынков коммерческих перевозок и услуг автомобильного сервиса, основ организации различных видов автобизнеса, а также вопросов маркетинга и продаж.

1.2. Задачи освоения дисциплины

1. Анализ рынков коммерческих перевозок и услуг автомобильного сервиса;
2. Формирование понимания основ различных видов автомобильного бизнеса;
3. Постановка и решение задач маркетинга в автомобильном бизнесе;
4. Формирование навыков деловой беседы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы автомобильного бизнеса» включена в перечень дисциплин вариативной части (формируемой участниками образовательных отношений) блок Б1.В.ОД.7, определяющий направленность ОП. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: теория технической эксплуатации автомобилей, современные технологии производства автомобилей, Автотехническая экспертиза

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при изучении следующих дисциплин: автотехническая экспертиза, технологии диагностирования автомобилей.

Рабочая программа дисциплины «Основы автомобильного бизнеса» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 Технология транспортных процессов:

- профессиональных (ПК): ПК-3.

Таблица 1- Формирование компетенций дисциплинам (очное обучение)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины			
<i>ПК-3</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Основы автомобильного</i>				

<i>бизнеса</i>				
<i>Транспортное право</i>				
<i>Лицензирование и сертификация</i>				
<i>Производственно-техническая инфраструктура предприятий</i>				
<i>Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР</i>				

Таблица 2- Формирование компетенций дисциплинам (заочное обучение)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины				
<i>ПК-3</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>Основы автомобильного бизнеса</i>					
<i>Транспортное право</i>					
<i>Лицензирование и сертификация</i>					
<i>Производственно-техническая инфраструктура предприятий</i>					
<i>Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР</i>					

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 3- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				Оценочные средства	
						Текущего контроля	Промежуточной аттестации
ПК-3. способен выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю на основе современного транспортного законодательства	Освоение дисциплины причастно к ТФ D/04.7 (ПС33.005 «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре»), управление оператором технического осмотра (пунктом технического осмотра)						
	ИПК-3.3 Осуществляет оценку экономической эффективности при решении транспортных задач	Знать: - основные виды деятельности в автомобильном бизнесе; принципы выстраивания долгосрочных отношений с клиентами; способы проведения маркетинговых исследований.	Уметь: - проводить анализ рынков услуг автомобильного бизнеса; использовать скрипты и рабочие листы для обслуживания клиентов; выбирать каналы маркетинговых коммуникаций с клиентами; составлять резюме.	Владеть: - методиками анализа деятельности конкурентов и выбора продукта в бизнесе; навыками коммуникации с клиентами; методиками оценки состояния автомобиля и формирования стоимости; навыком представления себя и компании.	Вопросы для письменного опроса.	Вопросы для письменного опроса. Вопросы для устного собеседования: билеты (25 билетов)	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. 108 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 4

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108
1. Контактная работа:	40
1.1. Аудиторная работа, в том числе:	40
занятия лекционного типа (Л)	17
занятия семинарского типа (ПЗ)	17
1.2. Внеаудиторная, в том числе	-
текущий контроль, консультации по дисциплине	-
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	-
2. Самостоятельная работа (СРС)	32
контрольная работа	-
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	32
Подготовка к экзамену (контроль)	36

для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108
1. Контактная работа:	23
1.3. Аудиторная работа, в том числе:	8
занятия лекционного типа (Л)	-
занятия семинарского типа (ПЗ)	-
1.4. Внеаудиторная, в том числе	8
текущий контроль, консультации по дисциплине	-
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	-
2. Самостоятельная работа (СРС)	76
контрольная работа	-
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	-
Подготовка к зачету (контроль)	9

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 5.1

Содержание дисциплины, структурированное по темам для *очной* формы обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час				
		Лекции, час	Лабораторны е работы, час	Практические занятия, час					
1 семестр									
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 1 Обзор рынков коммерческих перевозок								
	Тема 1.1 . Обзор рынков грузоперевозок и грузовых авто	1			4	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №1 Организация бизнеса автоперевозок			1					
	Самостоятельная работа по освоению 1 раздела:				4	чтение основной и доп. литературы			
	Итого по 1 разделу	1		1	4				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 2 Коммерческий автосервис								
	Тема 2.1. Обзор рынков услуг автосервиса	4			6	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №2 Организация автосервиса			4					
	Самостоятельная работа по освоению 2 раздела:				6				
	Итого по 2 разделу	4		4	6				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час				
		Лекции, час	Лабораторны е работы, час	Практические занятия, час					
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 3 Бизнес автомобилей с пробегом								
	Тема 3.1. Обзор рынка авто с пробегом	1			2	чтение основной и доп. литературы			
	Тема 3.2. Организация приема авто	1			2	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №3 Техника выкупа автомобилей			2					
	Самостоятельная работа по освоению 3 раздела:				4				
	Итого по 3 разделу	2		2	4				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 4 Бизнес страховых брокеров								
	Тема 4.1. Рынок кредитно-страховых продуктов	1			6	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №4 Техника продажи кредитно-страховых продуктов			1					
	Самостоятельная работа по освоению 4 раздела:				6	чтение основной и доп. литературы			
	Итого по 4 разделу	1		1	6				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 5 Маркетинг в автобизнесе								
	Тема 5.1 Задачи автомаркетологов	1			4	чтение основной и доп. литературы			

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час				
		Лекции, час	Лабораторны е работы, час	Практические занятия, час					
	Практическое занятие №5 Формирование воронки клиентов			1					
	Самостоятельная работа по освоению 5 раздела:				4				
	Итого по 5 разделу	1		1	4				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 6 Продажи в бизнесе								
	Тема 6.1. Продажи в автобизнесе	7			4	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №6 Базовые навыки продавцов			7					
	Самостоятельная работа по освоению 6 раздела:				4				
	Итого по бразделу	7		7	4				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 7 Успешное собеседование								
	Тема 7.1. Успешное собеседование	1			4	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие № 7 Составление резюме и прохождение собеседования			1					
	Самостоятельная работа по освоению 7 раздела:				4				
	Итого по 7 разделу	1		1	4				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР					17		17	32
	ИТОГО по дисциплине	17		17	32				

Таблица 5.2

Содержание дисциплины, структурированное по темам для *заочной* формы обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час				
		Лекции, час	Лабораторны е работы, час	Практические занятия, час					
1 семестр									
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 1 Обзор рынков коммерческих перевозок								
	Тема 1.1 . Обзор рынков грузоперевозок и грузовых авто	1			8	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №1 Организация бизнеса автоперевозок			1					
	Самостоятельная работа по освоению 1 раздела:				8	чтение основной и доп. литературы			
	Итого по 1 разделу	1		1	8				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 2 Коммерческий автосервис								
	Тема 2.1. Обзор рынков услуг автосервиса	4			10	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №2 Организация автосервиса			4					
	Самостоятельная работа по освоению 2 раздела:				10				
	Итого по 2 разделу	4		4	10				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час				
		Лекции, час	Лабораторны е работы, час	Практические занятия, час					
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 3 Бизнес автомобилей с пробегом								
	Тема 3.1. Обзор рынка авто с пробегом	1			10	чтение основной и доп. литературы			
	Тема 3.2. Организация приема авто	1			10	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №3 Техника выкупа автомобилей			2					
	Самостоятельная работа по освоению 3 раздела:				20				
	Итого по 3 разделу	2		2	20				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 4 Бизнес страховых брокеров								
	Тема 4.1. Рынок кредитно-страховых продуктов	1			12	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №4 Техника продажи кредитно-страховых продуктов			1					
	Самостоятельная работа по освоению 4 раздела:				12	чтение основной и доп. литературы			
	Итого по 4 разделу	1		1	12				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 5 Маркетинг в автобизнесе								
	Тема 5.1 Задачи автомаркетологов	1			6	чтение основной и доп. литературы			

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час				
		Лекции, час	Лабораторны е работы, час	Практические занятия, час					
	Практическое занятие №5 Формирование воронки клиентов			1					
	Самостоятельная работа по освоению 5 раздела:				6				
	Итого по 5 разделу	1		1	6				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 6 Продажи в бизнесе								
	Тема 6.1. Продажи в автобизнесе	7			14	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие №6 Базовые навыки продавцов			7					
	Самостоятельная работа по освоению 6 раздела:				14				
	Итого по бразделу	7		7	14				
ПК-3: ИПК-3.3	Раздел 7 Успешное собеседование								
	Тема 7.1. Успешное собеседование	1			6	чтение основной и доп. литературы			
	Практическое занятие № 7 Составление резюме и прохождение собеседования			1					
	Самостоятельная работа по освоению 7 раздела:				6				
	Итого по 7 разделу	1		1	6				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР					6		7	76
	ИТОГО по дисциплине	6		7	76				

6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль осуществляется по всем видам учебного процесса: тестирование по темам лекционных занятий, контрольные работы.

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Тесты, проводимые в письменной или электронной форме

1. Маркетинговый комплекс включает (выберите верные):

- | | |
|--|--|
| <i>А. Маркетинговое позиционирование</i> | <i>В. Стратегию управления брендом</i> |
| <i>Б. Маркетинговую стратегию</i> | <i>Г. Маркетинговую программу</i> |

2. Задачи отдела маркетинга (выберите верные):

- | | |
|--|---|
| <i>А. Воронка продаж</i> | <i>В. Работа с обращениями клиентов</i> |
| <i>Б. Фиксация клиентского трафика</i> | <i>Г. Распределение бюджета</i> |

3. _____ - это план диалога с клиентом для приведения его к одному из заранее запланированных результатов

4. Трейд-ин впервые появился в компании (выберите верные):

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| <i>А. Mazda</i> | <i>В. GM</i> | <i>Д. Honda</i> |
| <i>Б. BMW</i> | <i>Г. Jeep</i> | <i>Е. Ford</i> |

5. _____ - страховые организации и общества взаимного страхования, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- | | | |
|------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <i>А. Страхователи</i> | <i>В. Страховщики</i> | <i>Д. Застрахованные лица</i> |
| <i>Б. Сюрвейеры</i> | <i>Г. Аджастеры</i> | <i>Е. Страховые организации</i> |

2. Комплект оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации в форме зачета, включает в себя:

Вопросы, требующие устного или письменного ответа по разделам обучения

1. Распределение рынка коммерческих перевозок
2. Перечень документов для открытия бизнеса
3. Распределение рынка услуг сервиса
4. Воронка продаж
5. Техники телефонных переговоров
6. Работа с возражениями
7. Базовые навыки продавцов
8. Матрица ТЗК
9. Продукты кредитования и страхования
10. Особенности лизинга
11. Особенности кредитования
12. Особенности страхования
13. Рынок автомобилей с пробегом
14. Лист оценки автомобиля
15. Структура маркетингового комплекса
16. Структура резюме
17. Вопросы собеседования

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться **балльно-рейтинговая/традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Таблица 6

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
85-100	Отлично	зачет
70-84	Хорошо	
60-69	Удовлетворительно	
0-59	Неудовлетворительно	незачет

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» либо «зачет», «незачет».

Таблица 7 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от тах рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от тах рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от тах рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от тах рейтинговой оценки контроля
ПК-3. способен выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю на основе современного транспортного законодательства	ИПК-3.3 Осуществляет оценку экономической эффективности при решении транспортных задач	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоены современные основы организации производства, труда и управления персоналом автотранспортных предприятий, непонимание их использования в рамках поставленных целей и задач; неумение делать обобщения, выводы, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания лекционного курса; изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя; затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения при управлении организацией производства, труда и управления персоналом автотранспортных предприятий.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку « неудовлетворительно » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература, печатные издания библиотечного фонда

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1 Основная литература		
1	Автомобильные дилерские центры: учеб. пособие / А.Д. Кустиков, А.Н. Кузьмин; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород. 2021. – 103 с.	30

7.2. Справочно-библиографическая литература.

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	Продажи в стиле блюз (руководство для продавцов автомобилей с пробегом) / А.П. Васютин, А.Д. Кустиков; Триумф, Лучшие книги. – М., 2020. - 124 с.	
2	Психология продаж автомобилей / А.П. Васютин, Д.Е. Колыванов, А.Д. Кустиков; Изд. Группа ПРО СВЕТ – Нижний Новгород, 2022. - 215 с.	

Периодические издания:

1. Журнал «Автотранспортное предприятие».
2. Журнал «Транспорт».
3. Журнал «Грузовик пресс».
4. Журнал «Рейс».
5. Журнал «Международные автомобильные перевозки».

8.ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

8.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
4. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
5. Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.viniti.ru>. – Загл. с экрана.
6. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.

8.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 8 - Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка, по которой осуществляется доступ к ЭБС
1	2	3
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://biblio-online.ru/

Таблица 8 - Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
1	2
Microsoft Windows XP, Prof, S/P3 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14)	Open Office 4.1.1 (лицензия Apache License 2.0)

Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare)
Visual Studio 2008 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14)	
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	
Microsoft Office (лицензия № 43178972)	
Windows XP лиц. № 65609340	
Office 2007 лиц. № 43178971	
Microsoft Windows XP Professional (лицензия № 43178980)	
MicrosoftOffice 2007 (лицензия № 44804588)	
Adobe Design Premium CS 5.5.5 (лицензия № 65112135)	
Dr.Web (договор № 31704840788 от 20.03.17)	
КонсультантПлюс (Договор № 28-13/16-313 от 27.12.16)	
Техэксперт (Договор №100/860 от 22.12.2016)	

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	База данных стандартов и регламентов РОССТАНДАРТ	https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts
2	Электронная база избранных статей по философии	http://www.philosophy.ru/
3	Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
4	Базы данных Национального совета по оценочной деятельности	http://www.ncva.ru
5	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети
6	Информационно-справочная система «Техэксперт»	доступ из локальной сети

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

10.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине,оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в данном разделе.

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную. информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 - Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№ ауд.	Наименование оборудованного учебного кабинета	Оснащенность оборудованного учебного кабинета	Программное обеспечение
ауд.1161.3	Специальная аудитория "Студенческая лаборатория автомобильных эксплуатационных материалов ООО "Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез" (для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	1. Интерактивная доска 2. Мультимедийный проектор (BENQ) 3. Ноутбук (LENOVO) 4. Переносная лаборатория для контроля качеств автомобильных топлив и масел, рефрактометр, переносной комплекс для диагностики топливной системы, ареометр.	Windows 7 (лицензия 00268-50025-10614-AAOEM), Microsoft Office 2013 (лицензия 02278-04988-10027-AA125), Dr.Web по лицензии НГТУ, Adobe Reader 11 (freeware, http://www.adobe.com)
ауд.1161.4	Мультимедийная аудитория (для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	1. Доска меловая; 2. Мультимедийный проектор (ACER) 3. Компьютер PC (Intel Celeron)	Windows 7 (лицензия 00268-50025-10614-AAOEM), Microsoft Office 2013 (лицензия 02278-04988-10027-AA125), Dr.Web по лицензии НГТУ, Adobe Reader 11 (freeware, http://www.adobe.com)
ауд.1161.6	Специальная аудитория "Техническая эксплуатация автомобилей" (для проведения лекционных, практических и	1. Доска меловая; 2. Мультимедийный проектор (BENQ); 3. Ноутбук (LENOVO)	Windows 7 (лицензия 00268-50025-10614-AAOEM), Microsoft Office 2013 (лицензия

	лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	4. Разрезы-макеты двигателей ЗМЗ-511, КамАЗ-740; разрез-макет механической коробки передач ВАЗ, ; разрез макеты механической и автоматической коробок передач автомобилей; разрез заднего моста автомобиля ВАЗ, разрез силового агрегата с передней подвеской, разрез реечного рулевого управления	02278-04988-10027-AA125), Dr.Web по лицензии НГТУ, Adobe Reader 11 (freeware, http://www.adobe.com)
ауд.1161.7	Специальная аудитория «Ремонт автомобиля» (для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	1. Доска меловая; 2. Коленвалы, распредвалы, гильзы цилиндров, шатуны, клапаны ГРМ двигателей; измерительный инструмент)	

11.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- *балльно-рейтинговая технология оценивания;*
- *электронное обучение;*
- *проблемное обучение;*
- *разбор конкретных ситуаций и профессиональных задач.*

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине преподаватель может применять балльно-рейтинговую систему контроля и оценку успеваемости студентов.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению

преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

11.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 5). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала.

11.3. Методические указания по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

11.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

12.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям:

- Документы, регламентирующие взаимоотношения между работником и работодателем
- Документы управления технологическими процессами
- Путевые листы легкового автомобиля
- Путевые листы грузового автомобиля
- Транспортная экспедиция
- Первичные документы при выполнении ТО и Р автомобиля
- Автострахование автомобиля

12.1.2. Типовые тестовые задания

1. К специализациям отдела продаж относятся (выберите верные):

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <i>А. Продажи новых авто</i> | <i>В. Продажи авто с пробегом</i> |
| <i>Б. Корпоративные продажи</i> | <i>Г. Интерактивная приемка</i> |

2. Маркетинговый комплекс включает (выберите верные):

- | | |
|--|--|
| <i>А. Маркетинговое позиционирование</i> | <i>В. Стратегию управления брендом</i> |
| <i>Б. Маркетинговую стратегию</i> | <i>Г. Маркетинговую программу</i> |

3. Задачи отдела маркетинга (выберите верные):

- | | |
|--------------------------|---|
| <i>А. Воронка продаж</i> | <i>В. Работа с обращениями клиентов</i> |
|--------------------------|---|

6. _____ - это план диалога с клиентом для приведения его к одному из заранее запланированных результатов

7. Трейд-ин впервые появился в компании (выберите верные):

А. Mazda

В. GM

Д. Honda

Б. BMW

Г. Jeep

Е. Ford

8. _____ - страховые организации и общества взаимного страхования, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

А. Страхователи

В. Страховщики

Д. Застрахованные
лица

Б. Сюрвейеры

Г. Аджастеры

Е. Страховые
организации

12.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования.

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету (ПК-3: ИПК-3.3):

1. Распределение рынка коммерческих перевозок
2. Перечень документов для открытия бизнеса
3. Распределение рынка услуг сервиса
4. Воронка продаж
5. Техники телефонных переговоров
6. Работа с возражениями
7. Базовые навыки продавцов
8. Матрица ТЗК
9. Продукты кредитования и страхования
10. Особенности лизинга
11. Особенности кредитования
12. Особенности страхования
13. Рынок автомобилей с пробегом
14. Лист оценки автомобиля
15. Структура маркетингового комплекса
16. Структура резюме
17. Вопросы собеседования

.....

Примерный тест для итогового тестирования:

1. К специализациям отдела продаж относятся (выберите верные):

А. Продажи новых авто

В. Продажи авто с пробегом

Б. Корпоративные продажи

Г. Интерактивная приемка

2. Маркетинговый комплекс включает (выберите верные):

А. Маркетинговое позиционирование

В. Стратегию управления брендом

Б. Маркетинговую стратегию

Г. Маркетинговую программу

3. Задачи отдела маркетинга (выберите верные):

А. Воронка продаж

В. Работа с обращениями клиентов

Б. Фиксация клиентского трафика

Г. Распределение бюджета

4. _____ - это план диалога с клиентом для приведения его к одному из заранее запланированных результатов

5. Трейд-ин впервые появился в компании (выберите верные):

А. Mazda

В. GM

Д. Honda

Б. BMW

Г. Jeep

Е. Ford

6. _____ - страховые организации и общества взаимного страхования, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

А. Страхователи

В. Страховщики

Д. Застрахованные лица

Б. Сюрвейеры

Г. Аджастеры

Е. Страховые организации

Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
80	12	20

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в СДО eLearningServer 4G ЭИОС НГТУ.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в СДО eLearning Server 4G ЭИОС НГТУ в свободном для студентов доступе.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Автомобильные дилерские центры»
ОП ВО по направлению 23.04.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», направленность «Автомобильный транспорт»
(квалификация выпускника – магистр)

Молевым Юрием Игоревичем, доцентом кафедры «Строительные и дорожные машины» д.т.н., (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Основы автомобильного бизнеса» ОП ВО по направлению 23.03.01 Технология транспортных процессов, направленность «Автомобильный транспорт» (магистр) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Автомобильный транспорт» к.т.н., доцентом Кустиковым А.Д..

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 23.03.01 Технология транспортных процессов. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла – Б1.

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 23.03.01 Технология транспортных процессов

В соответствии с Программой за дисциплиной «Основы автомобильного бизнеса» закреплена профессиональные компетенции (ПК-3) . Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Основы автомобильного бизнеса» составляет 3 зачётные единицы (108 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Основы автомобильного бизнеса» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 23.03.01 Технология транспортных процессов и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Программа дисциплины «Основы автомобильного бизнеса» предполагает 10 занятий в интерактивной форме.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины вариативной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 1 источник (базовый учебник), дополнительной литературой – 2 наименования, периодическими изданиями – 5 источников со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 6 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Основы автомобильного бизнеса» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Основы автомобильного бизнеса».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Основы автомобильного бизнеса» ОПОП ВО по направлению 23.03.01 Технология транспортных процессов направленность «Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте (логистика на автомобильном транспорте)» (квалификация выпускника – магистр), разработанная к.т.н., доцентом Кустиковым А.Д., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Молев Ю.И., доцент кафедры СДМ, д.т.н. _____ «__» _____ 20__ г.
(подпись)

Подпись рецензента ФИО заверяю ¹

¹ Только для внешних рецензентов

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
транспортных систем

_____ А.В. Тумасов
«__» _____ 202_ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины²²
«Б1.В.ОД.7 Основы автомобильного бизнеса»

для подготовки бакалавров

Направление: 23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность: Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте
(логистика на автомобильном транспорте)

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 202_

Курс 1

Семестр 1

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 202_ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

- 1)
- 2)
- 3)

Разработчик (и): Кустиков А.Д., к.т.н., доцент

«__» _____ 202_ г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
_____ протокол № _____ от «__»
_____ 202_ г.

Заведующий кафедрой _____ Н.А. Кузьмин

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой "Автомобильный транспорт"

Н.А. Кузьмин _____ «__» _____ 202_ г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 202_ г.