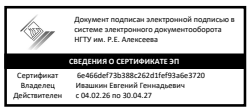
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Институт транспортных систем (ИТС)



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института:
_____ Тумасов А.В.
подпись ФИО
« 25 » июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.35 МАРКЕТИНГ

для подготовки специалистов

Направление подготовки: **23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства**

Направленность (специализация): **"Автомобили и тракторы"**

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: 2025

Выпускающая кафедра: АиТ

Кафедра-разработчик: УиД

Объем дисциплины 72 часа /2 з.е

Промежуточная аттестация: зачет– 6 семестр

Разработчики: Зуева Е.В., старший преподаватель

Нижний Новгород, 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки **23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства**, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ 4 августа 2020 № 877, на основании учебного плана принятого УМС НГТУ, протокол № 5 от 12.12.2024 г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика «Управление инновационной деятельностью»

протокол заседания от «17» марта 2025 г. № 5.

Заведующий кафедрой _____ Лапаев Д.Н.

(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института, где реализуется данная программа

протокол от_«24»__апреля 2025 г.___ №__9___

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ, регистрационный № 23.05.01-Т-10__
Начальник МО _____

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Н.И.Кабанина

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ **3**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ **4**

1.1. Цель освоения дисциплины: 4
1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля): 4

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ **4**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **4**

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **8**

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам 8
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам 9

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. **12**

5.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **15**

6.1. Учебная литература 15
6.2. Дополнительная литература ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

6.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

6.4. Периодические издания по профилю дисциплины: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **15**

7.1 Перечень информационных справочных систем 15
7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ **16**

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ **17**

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ **18**

10.1 . Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии 18
10.2. Методические указания для занятий лекционного типа 19
10.3. Методические указания по освоению дисциплины на практических работах 19
10.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся 19

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ **20**

Типовые вопросы для устного собеседования (текущая аттестация) 20
Варианты тестовых вопросов 21
Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету) **Ошибка! Закладка не определена.**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является развитие рыночно-ориентированного мышления; формирование системных знаний об особенностях взаимоотношений производителя, продавца и потребителя в условиях рыночной экономики; изучение методологии, технологии, инструментария маркетинга; освоение маркетинговых основ содержания и этапов товарной, сбытовой, ценовой и политики продвижения фирмы; овладение практическими навыками проведения маркетинговых исследований, разработки стратегии маркетинга для конкретных объектов управления с учетом поведения потребителей, принятия эффективных маркетинговых решений в хозяйственной деятельности фирмы.

Данная рабочая программа составлена с учетом специфики специальности "Автомобили и тракторы".

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- выявление ключевых проблем в организации маркетинговой деятельности организации;

- ознакомление с маркетинговой средой организации, установление взаимосвязей между факторами внутренней и внешней среды организации;

- ознакомление с процессом управления маркетингом организации;

- приобретение опыта анализа маркетинговых ситуаций и принятия маркетинговых решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Б1.Б.35 «Маркетинг» включена в обязательный перечень дисциплин в рамках базовой части Блока 1, установленного ФГОС ВО, и является обязательной для всех профилей направления подготовки.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Правоведение».

Дисциплина «Маркетинг» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Организация и планирование производства, Экономические расчеты в ВКР по техническим направлениям и специальностям, Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 1- Формирование компетенций по дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки специалиста								
	3	4	5	6	7	8	9	*10*	*11*
Код компетенции: ОПК-6									
Менеджмент				•					

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки специалиста								
	3	4	5	6	7	8	9	*10*	*11*
Маркетинг				•					
Экономика предприятия				•					
Организация и планирование производства							•		
Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР									•
Код компетенции: УК-2									
Менеджмент				•					
Правоведение	•								
Маркетинг				•					
Экономические расчеты к ВКР по техническим аправлениям и специальностям							•		
Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР								•	

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (ОП) указан в таблице 2.

Таблица 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**			**Оценочные средства**	
		Знать:	**Уметь:**	**Владеть:**	**Текущего контроля**	**Промежуточной аттестации**
ОПК-6. Способен ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять и с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований интеллектуального труда	**ИОПК-6.1.** Ориентируется в Базовых положениях экономической теории при реализации новых проектов и технологий **ИОПК-6.3.** Принимает обоснованные управленческие решения по организации производства с учетом экономической оценки результатов производства, научных исследований и интеллектуального труда	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда;	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- навыками применения положений экономической теории и рыночной экономики	Опрос по темам, задачи по темам курса, тесты [11]	Вопросы для устного собеседования [11]
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**ИУК-2.1.** Формулирует на основе выявленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления **ИУК-2.2.** Разрабатывает кон-	- круг задач в рамках целеполагания и связи между ними; - оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; - принципы планирования и реализации задач в зоне	определять круг задач в рамках целеполагания и связи меду ними; - выявлять оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. - планировать реализо-		Опрос по темам, задачи по темам курса, тесты [11]	Вопросы для устного собеседования [11]

	цепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения **ИУК-2.3.** Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости	своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.	вывать задачи в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.			

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. 72 часа, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам для студентов очного обучения

	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	**В т.ч. по семестрам**
		6
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	**72**	**72**
1. Контактная работа:	**38**	**38**
1.1.Аудиторная работа, в том числе:	**34**	**34**
занятия лекционного типа (Л)	17	17
практические (ПЗ)	17	17
1.2.**Внеаудиторная, в том числе**	**4**	**4**
консультации по дисциплине	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	**34**	**34**
контрольная работа		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	34	34
Подготовка к зачету (контроль)		

Дисциплина «Маркетинг» состоит из лекций и практических занятий (семинаров). Содержание дисциплины по видам работ приведено в таблице 4.

Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4 - Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	ВР	Практические занятия					
6 семестр									
ОПК-6 **ИОПК-6.1** **УК-2** **ИУК-2.1** **ИУК-2.2** **ИУК-2.3**	**Раздел 1. Концепция и инструментарий маркетинга**						Обратная связь через работу в малых группах по изученной теме		
	Тема 1.1. Основные понятия маркетинга, концепции маркетинговой деятельности	2,0		2,0	4,0	Подготовка к лекциям (стр.15-20), учебника [1] практическим занятиям (стр. 8-10) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 16,19) учебника [2]			
	Тема 1.2. Маркетинговая среда	2,0		2,0	4,0	Подготовка к лекциям (стр. 24-30), учебника [1] практическим занятиям (стр. 10 - 11) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 20, 21) учебника [2].			

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	ВР	Практические занятия					
	Тема 1.3. Политики маркетинга: товарная, ценовая, распределения продвижения	6,0	2,0	6,0	12,0	Подготовка к лекциям (стр. 31-36), учебника [1] практическим занятиям (стр.12 - 13) Методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 35, 37) учебника [2].			
	Итого по 1 разделу	**10,0**	**2,0**	**10,0**	**20,0**			**42,0**	
ОПК-6 ИОПК-6.1 УК-2 ИУК-2.1 ИУК-2.2 ИУК-2.3	**Раздел 2. Управление маркетингом**								
	Тема 2.1. Сущность управления маркетингом	2,0	2,0	2,0	4,0	Подготовка к лекциям (стр. 44-58), учебника [1] практическим занятиям (стр.15 - 18) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 40, 48) учебника [2].		10,0	
	Тема 2.2. Планирование маркетинга	3,0		3,0	6,0	Подготовка к лекциям (стр. 71-78), учебника [1] практическим занятиям (стр. 20 - 21) Методических указаний по выполнению практических работ;		12,0	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	ВР	Практические занятия					
						самостоятельной работе (стр. 5257) учебника [2].			
	Тема 2.3. Маркетинговый контроль	2,0		2,0	4,0	лекциям (стр. 106 - 129) , учебника [1] практическим занятиям (стр. 22 - 24) методических указаний по выполнению практических работ; самостоятельной работе (стр. 65, 68) учебника [2].		8,0	
	Итого по 2 разделу	**7,0**	**2,0**	**7,0**	**11,0**			**30,0**	
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	**17,0**	**4,0**	**17,0**	**34,0**			**72**	
	ИТОГО по дисциплине	**17,0**	**4,0**	**17,0**	**34,0**			**72**	

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль осуществляется по всем видам учебного процесса: проверка знаний по темам лекционных занятий, контроль овладения нормативной терминологией, проверяется готовность к практическим занятиям, оценивается доклад студента и дискуссии на практических занятиях, ответ на зачете с оценкой.

Самостоятельная работа студентов предусматривает проработку и закрепление лекционного материала, работу с рекомендуемой литературой, подготовку к зачету.

На практических занятиях обучающиеся закрепляют пройденный материал. Работа ведется в активной форме. Обучающий докладывает предложенную тему, затем начинается дискуссия между студентами и преподавателем, дается оценка полноты раскрытой темы и степень ее усвоения.

Промежуточная аттестация осуществляется на зачете в устной форме.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Перечень типовых вопросов для подготовки к контрольным мероприятиям (текущему контролю) и выносимых на промежуточную аттестацию (зачет) приведены в разделе 11 настоящей РПД. Электронный вариант рассылается студентам в начале знакомства с предметом «Маркетинг».

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется **балльно-рейтинговая / традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации знаний.

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления оценок по пятибалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» либо «зачет», «незачет» (таблица 5).

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», либо «зачет», «незачет».

Таблица 5

Критерии выставления оценок (зачет с оценкой/реферат)

Шкала Оценивания, %	Реферат	Зачет с оценкой
80-100	Отлично	Отлично
70-79	Хорошо	Хорошо
50-69	Удовлетворительно	Удовлетворительно
0-49	Неудовлетворительно	Неудовлетворительно

Таблица 6.

Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку **«отлично»** заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку **«хорошо»** заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Таблица 7 - Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		Оценка **«неудовлетворительно»** / «не зачтено»	Оценка **«удовлетворительно»** / «зачтено»	Оценка **«хорошо» /** «зачтено»	Оценка **«отлично» /** «зачтено»
Зачет					
ОПК-6	**ИПКС-6,1**	Не способен грамотно и логически верно излагать, и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать Изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
УК-2	**ИУК-2.1** **ИУК-2,2** **ИУК-2.3**	Не способен грамотно и логически верно излагать, и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать Изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебная литература

6.1.1. Дойль П. Маркетинг: менеджмент и стратегии: Пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. – 4-е изд., СПб.: Питер, 2007. – 544 с.
6.1.2. Евсеева И.А. Маркетинг: Учеб. пособие / И.А. Евсеева, НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2013. – 112 с.
6.1.3. Олейник Н.С. Маркетинг: Учеб. пособие: Практикум / Н.С. Олейник, НГТУ им. Р.Е. Алексеева (Дзерж.политехн.ин-т (фил.). – Н. Новгород, 2013. – 164 с.

6.2. Справочно-библиографическая литература.

6.2.1. Зайцева Е.А. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учеб. пособие / Е.А. Зайцева, М.В. Прохорова: НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород: 2015. – 99 с.
6.2.2. Дубик Е.А. Маркетинг: Рыночные ситуации: Учеб. пособие / Е.А. Дубик, Н.Г. Котомина, НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Н.Новгород, 2013. – 164 с.

6.3. Перечень журналов по профилю дисциплины:

6.3.1. Маркетинг в России и за рубежом.
6.3.2. Маркетинг

.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1 Перечень информационных справочных систем

Список включается перечень электронных ресурсов, используемых при проведении различных видов занятий (лекции, практические занятия, самостоятельная работа) и ссылки на ресурсы Internet.

1. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. (открытый доступ)
2. Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://polpred.com/. – Загл. с экрана. (открытый доступ)
3. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/. – Загл. с экрана. (открытый доступ)
4. Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/ – Загл. с экрана. (открытый доступ)

7.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

N п/п	Наименование ЭБС	Ссылка, по которой осуществляется доступ к ЭБС
1.	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2.	Лань	https://e.lanbook.com/
3.	Юрайт	https://urait.ru/
4.	КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. -	http://www.consultant.ru/

Таблица 9. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows XP/7/8.1/10 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/КМР от 15.10.18)	Calculate Linux (свободное ПО)
Microsoft Visual Studio 2008/2010/2013/2015/2017 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/КМР от 15.10.18)	Open Office 4.1.1 (лицензия Apache License 2.0)
Microsoft Office Профессиональный плюс 2010 (лицензия № 49487732)	Adobe Reader 11 (проприетарное ПО)

Таблица 10 – Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

N п/п	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1.	База данных стандартов и регламентов РОССТАНДАРТ	https://www.gost.ru/portal/gost //home/standarts
2.	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице11 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» https://www.nntu.ru/sveden/accenv/

Таблица 11. Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	Озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	Специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	Версия для слабовидящих

Адаптированные образовательные программы (АОП) в образовательной организации не реализуются в связи с отсутствием в контингенте обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), желающих обучаться по АОП. Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 "Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся". АОП разрабатывается по каждой направленности при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в таблице 12.

.

Таблица 12. Оснащенность аудиторий и помещений для лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	**Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы**	**Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа**
1	**3307** Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, ул. Минина, 28А (3 корпус НГТУ)	Комплект демонстрационного оборудования: 1. Доска меловая; 2. Мультимедийный проектор Epson- 1 шт.; 3. Компьютер PC AMD Athlon 64 X2 Dual Core Processor 4600+ 2,40 GHz/1 Gb RAM/HDD 250 Gb/DVD-ROM, монитор 17” 4. Парты-26 шт.; 5. Экран – 1 шт.	• 1. Windows XP, Prof, S/P3 (подписка • Dream Spark Premium, договор • №Tr113003 от 25.09.14); • 2. Microsoft Office Professional Plus 2007 • (лицензия № 42470655);

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа: аудиторная, внеаудиторная, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС).

При преподавании дисциплины «Маркетинг», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях, реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, проектирование работ в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, Skype, Zoom..

Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

10.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Аудиторные занятия по дисциплине нацелены на наиболее полное раскрытие вынесенных на обсуждение вопросов. При подготовке к занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Студенту необходимо:

– ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
– осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
– изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
– тщательно изучить лекционный материал;
– ознакомиться с вопросами, решаемыми в процессе выполнения практических работ.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода обучения. В начале обучения студентам рекомендуется внимательно изучить учебно-методический комплекс, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса. Для систематизации знаний и понимания логики изучения предмета в процессе обучения рекомендуется пользоваться программой курса, включающей в себя разделы, темы и вопросы, определяющие стандарт знаний по каждой теме.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

10.3. Методические указания по освоению дисциплины на практических работах

Подготовку к каждой практической работе (семинару) студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Каждая выполненная работа с оформленным отчетом и подлежит защите у преподавателя.

При оценивании практических работ учитывается следующее:
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Задания к практическим работам описаны в методических указаниях по дисциплине, которые хранятся на кафедре «Управление инновационной деятельностью».

10.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка

материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом. Это работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов, в том числе:

- получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- изучение книг, журналов, газет в читальном зале;
- возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущая аттестация студентов осуществляется в течение всего периода освоения дисциплины и включает устный опрос по результатам освоения лекционного материала, а также проверку и прием практических работ.

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний,** включающая

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- тестирование на сайте преподавателя по различным разделам курса
- зачет.

Типовые вопросы для устного собеседования (текущая аттестация)

Пример:
Тема: «Концепции маркетинговой деятельности предприятия»
Цель: Изучение особенностей концепций маркетинговой деятельности предприятия.
Задачи:
1. Исследование концепций маркетинговой деятельности предприятий.
2. Определение рыночных условий, наиболее подходящих для реализации соответствующей концепции маркетинговой деятельности.
3. Исследование сильных и слабых сторон концепций маркетинговой деятельности. .

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя обсуждают особенности концепции маркетинговой деятельности предприятий, формулируют соответствующие выводы.

Контрольные вопросы:
1. Сущность, достоинства и недостатки концепции совершенствования производства.
2. Сущность, достоинства и недостатки концепции совершенствования продукта.
3. Сущность, достоинства и недостатки концепции активизации сбыта.
4. Сущность, достоинства и недостатки концепции рыночной концепции.

5. Сущность, достоинства и недостатки концепции социально-этического маркетинга.

Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

- основные понятия маркетинга;
- типы и концепции маркетинговой деятельности;
- маркетинговая среда;
- товарная ценовая политика;
- политика распределения;
- политика продвижения;
- сущность управления маркетингом;
- планирование маркетинга;
- контроль маркетинга.

Типовые тестовые задания

1. Маркетинг – это…

А) разработка, создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем
Б) наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования
сферы обращения продукции
В) деятельность по привлечению и удержанию покупателей для осуществления продаж продукции и через это достижения целей предприятия.

2. Нужда – это…

А) испытываемый человеком недостаток в конкретном объекте, который он хочет использовать для удовлетворения нужды
Б) испытываемый человеком недостаток в чем-то необходимом
В) экономическое благо, к которому стремится человек в процессе деятельности

3. Запрос – это…

А) готовность покупателей приобретать конкретные продукты при существующих
финансовых возможностях
Б) количество товара, которые покупатели готовы купить в данный момент времени
В) нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и
индивидуальностью человека

4. Действие (комплекс действий), имеющее материально выраженный результат и совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя на возмездной договорной основе (строительство, ремонт) – это …

А) товар
Б) работа
В) услуга

5. В маркетинге совокупность существующих и потенциальных покупателей конкретного продукта – это…

А) генеральная совокупность

Б) покупательская масса

В) рынок

6. Если при увеличении цены на продукт предприятия на 2%, спрос уменьшился на 5%, то такой спрос называется…

А) эластичным

Б) неэластичным

В) пропорциональным

7. Комплекс маркетинга – это:

А) совокупность инструментов, применяемых фирмой в сфере маркетинга

Б) факторы, влияющие на успех предприятия

В) набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка.