

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Нижегородский государственный технический университет**  
**им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)**

---

**Институт экономики и управления (ИНЭУ)**

(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Директор института:**

\_\_\_\_\_  
подпись Митяков С.Н.  
ФИО

“20” 06 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.11 Маркетинг**

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

**для подготовки бакалавров**

Направление подготовки : 27.03.03. Системный анализ и управление

Направленность: Системный анализ и управление научно-техническими разработками

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2022

Выпускающая кафедра УИД

Кафедра-разработчик УИД

Объем дисциплины 144/4  
часов/з.е

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик: Морозова Г.А., д.э.н., профессор

**НИЖНИЙ НОВГОРОД**

2023 год

Рецензент: Богатырев А.В., заместитель генерального директора ЗАО «Институт ресурсосбережения», к.э.н., доцент

«15» июня 2023г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 27.03.03 " Системный анализ и управление", утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 7 августа 2020 года № 902 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 06.04.2023 № 16

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 30.05.2023. № 7.

Зав. кафедрой д.э.н, профессор, Лапаев Д.Н. \_\_\_\_\_  
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 20.06.2023 № 6

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № \_\_\_\_\_  
Начальник МО \_\_\_\_\_ Н. Р. Булгакова

Заведующая отделом комплектования НТБ \_\_\_\_\_ Н.И. Кабанина

## 1. Оглавление

<b>1. ОГЛАВЛЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
1.1. Цель освоения дисциплины:.....	4
1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля): .....	4
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>4</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
4.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ .....	7
4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ .....	8
<b>5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ....</b>	<b>9</b>
5.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	9
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>12</b>
<b>7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>
7.1. Перечень информационных справочных систем .....	13
7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины.....	13
<b>8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ .....</b>	<b>14</b>
<b>9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>14</b>
<b>10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>15</b>
10.1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	15
10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА <sup>16</sup> .....	16
10.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	16
<b>11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>17</b>
11.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	17

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение маркетинга в инновационной сфере

### 1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучение цифрового маркетинга, цифровизации и цифровой трансформации бизнеса;
- маркетинговые исследования потребностей потребителей инновационного товара в условиях цифровой трансформации;
- изучение методов обработки маркетинговой информации и типологии маркетинговых исследований в условиях цифровой трансформации

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Маркетинг в инновационной сфере включена в обязательный перечень дисциплин в рамках базовой части Блока 1, установленного ФГОС ВО, и является обязательной для всех профилей направления подготовки.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: Современная техника и технологии, Теория принятия решений, Экономика инновационного предприятия, Управление интеллектуальной собственностью, Математические методы и модели в инноватике, Коммерциализация инноваций, Теория инноваций, Основы финансовой грамотности.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)<sup>1</sup>

Таблица 1- Формирование компетенций дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Теория информационных систем								
Теория вероятностей и математическая статистика								
Защита интеллектуальной собственности								
Дискретная математика								
Исследование операций								
Теория игр								
Теория принятия решений								
Реинжиниринг бизнес-процессов								
Коммерциализация результатов НИР								
Метрология, стандартизация и сертификация								
Введение в системный анализ и управление								
Интеллектуальные технологии и представление знаний								
Управление инновационной деятельностью								

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
ПК-1. Способен принимать научно-обоснованные решения на основе математики, физики, химии, информатики, экологии, методов системного анализа и теории управления, теории знаний, осуществлять постановку и выполнять эксперименты по проверке их корректности и эффективности	ПК-1.1. Владеет навыками нахождения научно-обоснованных решений при принятии управленческих решений	Знать: - нормативно правовые документы, обеспечивающие формирование институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой трансформации при принятии управленческих решений; - риски в сложных социо-технических системах (человеко-машинных системах), связанные с безопасностью при принятии управленческих решений.	Уметь: - пользоваться нормативно-правовыми актами, обеспечивающими формирование институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой трансформации; -определить риски в сложных социо-технических системах, связанных с безопасностью при решении научно-исследовательских задач, которые влияют на принятие управленческих решений заинтересованными лицами	Владеть: - нормативно-правовыми инструментами институциональной среды в области цифровой трансформации при решении научно-исследовательских задач выбора оптимального решения производителями, поставщиками и потребителями; - методами определения и расчета рисков, связанных с безопасностью при решении научно-исследовательских задачи, используемых производителями, поставщиками и потребителями	Тестирование в системе MOODLE. (25 тестов), деловые игры, анализ кейсов, моделирование научно-исследовательских задач	Вопросы для устного собеседования: билеты (30 билетов), кейсы
	ПК-1.2. Выполняет эксперименты по проверке корректности и эффективности решения научно-	Знать: категории: - «Интернет-вещей» как научно-исследовательские	Уметь: - проводить «оцифровку» вещей (делать компьютерные образы вещей) как научно-	Владеть: -подходами создания компьютерных образов вещей при решении научно-		

	<p>исследовательских задач</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет оценку прогнозов, подготовку предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и развития производства</p>	<p>задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологические платформы как системе научно-исследовательских задач;</li> <li>- «экосистемы людей»;</li> <li>- «Облака профессионалов» при подготовке новых управленческих решений;</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационные ресурсы новых бизнес-моделей для решения научно-исследовательских задач при принятии управленческих решений.</li> </ul>	<p>исследовательские задачи для принятия решений производителями, поставщиками и потребителями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать цифровые платформы, экосистемы людей «облака профессионалов», новые бизнес модели</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы цифрового маркетинга для решения научно-исследовательских задач, используемых для принятия решений производителями, поставщиками и потребителями</li> </ul>	<p>исследовательских задач, используемых при принятии решений производителями, поставщиками и потребителями</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа цифровых платформ, экосистем, цифровых бизнес моделей при принятии решений производителями, поставщиками и потребителями</li> </ul>		
--	---	---	---	---	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 3

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

##### Для студентов очного обучения

Вид учебной работы		Семестр	
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:</b>		всего часов	6
		<b>55</b>	<b>55</b>
<b>1.1. Аудиторные занятия (всего)</b>		<b>51</b>	<b>51</b>
в том числе:	лекции (Л)	34	34
	лабораторные работы (ЛР)	—	—
	практические занятия (ПЗ)	17	17
	практикумы	—	—
<b>1.2. Внеаудиторные занятия (всего)</b>		—	—
- групповые консультации по дисциплине		<b>4</b>	<b>4</b>
- групповые консультации по промежуточной аттестации (экзамен)		—	—
- индивидуальная работа преподавателя с обучающимися: по проектированию: проект (работа)		—	—
<b>1.3. Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)</b>		<b>89</b>	<b>89</b>
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет / экзамен)</b>		зачет	зачет
<b>Общая трудоёмкость, ч / зачетные единицы</b>		<b>144/4</b>	<b>144/4</b>

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий и их трудоёмкость, часы					
		всего часов (без экзамена)	лекции	практические занятия	лабораторные работы	внеаудиторная контактная работа	СРС*
1.	Ресурсы цифровизации и цифровой трансформации	67	17	8	-	2	40
2.	Система маркетинговой информации в условиях Dig-date	77	17	9	-	2	49
	<i>Итого:</i>	<i>144</i>	<i>34</i>	<i>17</i>	<i>-</i>	<i>4</i>	<i>89</i>

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 - Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты осво- ения: код УК; ОПК; ПК и индик- каторы достиже- ния компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)					Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
		Контактная ра- бота			Самостоятельная работа студентов (час)			
		Лекции	Лаборатор- ные работы	Практиче- ские заня- тия				
ПК-4	Раздел 1. Ресурсы цифровизации и цифровой трансформации					Подготовка к лекциям		
	Тема 1. Цифровая транс- формация как основа ускоренного развития Рос- сийской Федерации.	3		3			3	
	Тема 2. Современная циф- ровизация и обеспечение безопасности	3		3		Подготовка к практическим работам	3	
	Тема 3. Новая организаци- онная парадигма управле- ния человеческой деятель- ности в условиях цифрови- зации	3		3			3	
	Тема 4 . Формирование новых бизнес моделей в условиях цифровизации	4		4			4	
	Тема 5. Маркетинговые исследования потребно- стей потребителей иннова- ционного товара в услови- ях цифровой трансформа- ции	4		4			4	
	Итого по 1 разделу	17		17	23		17	
ПК-4	Раздел 2. Система маркетинговой информации в условиях Dig-date					Подготовка к лекциям		
	Тема 1 . Методы обработ- ки маркетинговой инфор- мации	10		8			8	
	Тема 2. Типология марке- тинговых исследований в условиях цифровой транс- формации	7		9			9	
	Итого по 2 разделу	17		17	20		17	
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	34,0		34,0	43,0		34,0	
	ИТОГО по дисциплине	34,0		34,0	43,0		34,0	

Таблица 4.2 - Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очно-заочного обучения



Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)		
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия			
ПК-4	Раздел 1. Ресурсы цифровизации и цифровой трансформации					Подготовка к лекциям	
	Тема 1. Цифровая трансформация как основа ускоренного развития Российской Федерации.	1					
	Тема 2. Современная цифровизация и обеспечение безопасности	1		1		Подготовка к практическим работам	1
	Тема 3. Новая организационная парадигма управления человеческой деятельности в условиях цифровизации	1		1			1
	Тема 4 . Формирование новых бизнес моделей в условиях цифровизации	1		1			1
	Тема 5. Маркетинговые исследования потребностей потребителей инновационного товара в условиях цифровой трансформации	1		1			1
	Итого по 1 разделу	5		5			5
ПК-4	Раздел 2. Система маркетинговой информации в условиях Dig-date					Подготовка к лекциям	
	Тема 1 . Методы обработки маркетинговой информации	1		1			1
	Тема 2. Типология маркетинговых исследований в условиях цифровой трансформации	2		2			2
	Итого по 2 разделу	3		3			3
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	8,0		8,0	16,0		8,0
	ИТОГО по дисциплине	8,0		8,0	16,0		8,0

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Тесты для текущего контроля знаний обучающихся сформированы в системе MOODLE и находятся в свободном доступе.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию в форме экзамена сформированы в системе MOODLE и находятся в свободном доступе.

Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения лабораторных работ

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
$40 < R \leq 50$	Отлично	зачет
$30 < R \leq 40$	Хорошо	
$20 < R \leq 30$	Удовлетворительно	
$0 < R \leq 20$	Неудовлетворительно	незачет

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», либо «зачет», «незачет».

**Таблица 6 - Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
ПК-1. Способен систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	<p>ПК-1.1. Владеет навыками нахождения научно-обоснованных решений при принятии управленческих решений</p> <p>ПК-1.2. Выполняет эксперименты по проверке корректности и эффективности решения научно-исследовательских задач</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет оценку прогнозов, подготовку предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и развития производства</p>	Изложение учебного материала бессистемное, неполное. Непонимание использование в рамках поставленных целей и задач, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания, изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании

Таблица 7. Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку <b>«отлично»</b> заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку <b>«хорошо»</b> заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку <b>«удовлетворительно»</b> заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку <b>«неудовлетворительно»</b> заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата)/А.П.Агарков, Р.С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов/А.А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. И доп. – Москва: издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Баранчеев, В.П. Управление инновациями. Учебник/В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М.Мишин. – М.: Юрайт, 2018. – 720 с.
4. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией. Учебник/Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолова. – М.: Юрайт, 2018. – 388 с.
5. Барышева А.В. Инновационный менеджмент. 3-е изд. – М.: 2012. – 384 ч. Сайт VSE-Ychebniki.ru≥innovacionny.
6. С.Г. Божук – «Маркетинговые исследования: учебник для вузов» / С.Г. Божук 2-е издание, исправленное и дополненное - Москва «Издательство Юрайт», 2021-304 с.
7. Е.Н. Голубкова «Генерирование маркетинговых коммуникаций : учебник и практикум для вузов»/ Е.Н. Голубкова 3-е издание переработанное и дополненное- Москва «Издательство Юрайт» ,2021-363 с.
8. М.Н, Григорьев «Маркетинг учебник для вузов/ М.Н. Григорьев – 5-е издание, переработанное и дополненное, Москва «Издательство Юрайт» ,2021-559 с.
- 9.Е.С. Григорян «Маркетинговые коммуникации: учебник» / Е.С. Григорян , Москва « Инфра-М»,2021-294с.
- 10.Н.И. Диденко «Международный маркетинг практика: учебник для вузов» / Н.И. Диденко Н.И., Д.Ф. Скрипнюк, Москва «Издательство Юрайт» ,2021-406 с.
- 11.«Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов/ С.В. Карпова (и др.) ; под общей редакцией С.В, Карпова, Москва «Издательство Юрайт» ,2021-367 с.
- 12.«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности , учебник для бакалавров под редакцией А.А. Абаева, В.А. Алексунина, М.Т Гуриевой- 2-е издание, переработанное и дополненное- Москва Издательство «Торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020- 433с.

13. Г.А. Морозова, Д.Н. Лапаев, Н.Н. Яковлева «Технология маркетинга в условиях цифровизации» учебное пособие/ Г.А. Морозова, Д.Н. Лапаев, Н.Н. Яковлева – Нижегородский технологический университет им.Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород, 2019 -107с.
14. Г.А. Морозова «Инновационный маркетинг: монография 2-е издание, исправленное и дополненное/Г.А. Морозова РАНХиГС, 2017 -92с.
15. Т.А. Тультаев «Маркетинг услуг: учебник / Т.А. Тультаев, Москва, «Инфра-М», 2020- 208с.
16. В.Р. Весник «Основы менеджмента: учебник/ В.Р. Весник- Москва, Издательство Юрайт, 2019-254с.
17. А.А. Рубчинский «Методы и модели принятия управленческих решений» учебник для академического бакалавриата / А.А. Рубчинский, Москва Издательство Юрайт, 2019-526с.
18. М.Е.Винокур «Организация производства и менеджмент» учебно-методический комплекс-Москва, Издательство «Проспект» 2020-168 с.
19. Е.А. Петрова, Е.А. Фокина «Информационный менеджмент»-Москва ЭБС Лан, 2019-144с.
20. В.М. Пищулов «Менеджмент в сервисе и туризме» Учебное пособие- Москва «Инфра-М» , 2019-284с.
21. Ю.Д. Романова «Информационные технологии в менеджменте (управление) Учебник и практикум, Москва Издательство Юрайт, 2020-412с.
22. Г.А. Морозова, Д.Н. Лапаев «Современные методы исследования в менеджменте» учебное пособие/ Г.А. Морозова, Д.Н. Лапаев- Нижний Новгород НИУ РАНХиГС, 2018-246с.

## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

### 7.1. Перечень информационных справочных систем

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	<a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>
2	Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
3	Юрайт	<a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>

### 7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html</a>
	Visual Studio Code (FreeWare) <a href="https://code.visualstudio.com/download">https://code.visualstudio.com/download</a>
	OpenOffice (FreeWare) <a href="https://www.openoffice.org/ru/">https://www.openoffice.org/ru/</a>

## Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

**Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	База данных стандартов и регламентов РОС-СТАНДАРТ	<a href="https://www.gost.ru/portal/gost_//home/standarts">https://www.gost.ru/portal/gost_//home/standarts</a>
	Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<a href="https://cyberpedia.su/21x47c0.html">https://cyberpedia.su/21x47c0.html</a>
	Инструменты и веб-ресурсы для веб-разработки – 100+	<a href="https://techblog.sdstudio.top/blog/instrumenty-i-veb-resursy-dlia-veb-razrabotki-100-plus">https://techblog.sdstudio.top/blog/instrumenty-i-veb-resursy-dlia-veb-razrabotki-100-plus</a>

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

— помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 - Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>6421</b> учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12	Комплект демонстрационного оборудования: • ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 ГГц, 4 Гб ОЗУ, 250 Гб HDD, монитор 19" – 1 шт. • Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; • Экран – 1 шт.; Набор учебно-наглядных пособий	• Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) • Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3); • Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); • Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0) • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); Dr.Web (с/н S684-LRQ5-U7NH-BE97 от 11.05.22).
	<b>6543</b> компьютерный класс - помещение для СРС, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12)	• Проектор Acer – 1шт; • ПК на базе IntelCoreDuo 2.93 ГГц, 2 Гб ОЗУ, 320 Гб HDD, монитор Samsung 19" – 11 шт.. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета	• Microsoft Windows 7 (подписка DreamSpark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14); • Microsoft Office (лицензия № 43178972); • Adobe Design Premium CS 5.5.5 (лицензия № 65112135); • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); • Dr.Web (с/н S684-LRQ5-U7NH-BE97 от 11.05.22) • КонсультантПлюс (ГПД № 0332100025418000079 от 21.12.2018); Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3)

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа: аудиторная, внеаудиторная, а также проводится в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

— балльно-рейтинговая технология оценивания в среде MOODLE;

При преподавании дисциплины «Маркетинг», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

Весь лекционный материал курса сопровождается компьютерными презентациями, в которых наглядно преподносятся материал различных разделов курса и что дает возможность обсудить материал со студентами во время чтения лекций, активировать их деятельность при освоении

материала. Материалы лекций, в виде слайдов находятся в свободном доступе на в системе MOODLE и могут быть получены до чтения лекций и проработаны студентами в ходе самостоятельной работы.

На лекциях, лабораторных занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием подробно разбираются на лабораторных занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, Skype.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с учетом текущей успеваемости.

**Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

**Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

## **10.2. Методические указания для занятий лекционного типа <sup>16</sup>**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

## **10.3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и



мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

## 11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 11.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится комплексная оценка знаний, включающая

- тестирование на сайте преподавателя по различным разделам курса
- экзамен.

#### Регламент проведения текущего контроля в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
не менее 90 или указывают конкретное количество тестовых заданий	30	10

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в СДО MOODLE.

В ходе подготовки к текущему контролю обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в СДО Moodle НГТУ в свободном для студентов доступе.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института ИНЭУ

Митяков С.Н. \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины**

« \_\_\_\_\_ »  
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров/ специалистов/ магистров

Направление: {шифр – название} \_\_\_\_\_

Направленность: \_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_

Год начала подготовки: \_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_

Семестр \_\_\_\_\_

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20\_\_ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1) .....

2) .....

3) .....

Разработчик (и): \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры УИД

\_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующий выпускающей кафедрой **УИД** \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

---

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины «Маркетинг»**  
**ОП ВО по направлению 27.03.03 «Системный анализ и управление» ,**  
**направленность «Системный анализ и управление научно-техническими разработками»**  
**(квалификация выпускника – бакалавр)**

Богатыревым Анатолием Владимировичем, заместителем генерального директора ЗАО «Институт ресурсосбережения», к.э.н., доцентом (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Маркетинг» ОП ВО по направлению 27.03.03 «Системный анализ и управление» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Управление инновационной деятельностью» (разработчик – Морозова Галина Алексеевна, д.э.н., профессор).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 27.03.03 «Системный анализ и управление». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к базовой части учебного цикла – Б1.

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОСВО направления 27.03.03 «Системный анализ и управление».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Маркетинг» закреплена компетенция ПК-1. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

**Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Маркетинг» составляет 4 зачётные единицы (144 часа). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Маркетинг» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 27.03.03 «Системный анализ и управление» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемых при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 27.03.03 «Системный анализ и управление».

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании, анализ кейсов, решение ситуационных задач) соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме дифференцированного зачета с оценкой, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины базовой части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 27.03.03 «Системный анализ и управление».

---

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 наименования, дополнительной литературой – 3 наименования, периодическими изданиями – 3 источника и соответствует требованиям ФГОСВО направления **27.03.03 «Системный анализ и управление»**.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Маркетинг» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине «Маркетинг» дают представление о специфике обучения по дисциплине.

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Маркетинг» ОПОП ВО по направлению **27.03.03 «Системный анализ и управление»**, направленность **«Системный анализ и управление научно-техническими разработками»** (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная д.э.н., профессором Г.А. Морозовой, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволяет при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Заместитель генерального директора  
ЗАО «Институт ресурсосбережения»  
к.э.н., доцент

Богатырев А.В.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.