

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

Митяков С.Н.

подпись

ФИО

“17” 03 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.3 Управление научоемкими инновациями

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность: Управление трансфером технологий

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2025

Выпускающая кафедра УИД

Кафедра-разработчик УИД

Объем дисциплины 144/4
часов/з.е

Промежуточная аттестация зачет с оценкой

Разработчик: Морозова Г.А., д.э.н., профессор

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2025 год

Рабочая программа дисциплины «Стратегический маркетинг научоемкого предприятия» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 31 июля 2020 года № 870 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

Протокол № 7 от 19.12.2024 г

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 20.05.2023. № 8.

Зав. кафедрой д.э.н, профессор, Лапаев Д.Н. _____
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 17.03.2025 № 5

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 27.03.05-утт-35
Начальник МО _____ Е. Г. Севрюкова

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Н.И. Кабанина

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Цель освоения дисциплины:	4
1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	7
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам	8
5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.	9
5.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.....	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
7.1. Перечень информационных справочных систем	12
7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины.....	13
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ	13
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
10.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии	15
10.2. Методические указания для занятий лекционного типа ¹⁶	16
10.3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся	16
11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
11.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение маркетинга в инновационной сфере

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучение цифрового маркетинга, цифровизации и цифровой трансформации бизнеса;
- маркетинговые исследования потребностей потребителей инновационного товара в условиях цифровой трансформации;
- изучение методов обработки маркетинговой информации и типологии маркетинговых исследований в условиях цифровой трансформации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Маркетинг в инновационной сфере включена в обязательный перечень дисциплин в рамках базовой части Блока 1, установленного ФГОС ВО, и является обязательной для всех профилей направления подготовки.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: Современная техника и технологии, Теория принятия решений, Экономика инновационного предприятия, Управление интеллектуальной собственностью, Математические методы и модели в инноватике, Коммерциализация инноваций, Теория инноваций, Основы финансовой грамотности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 1- Формирование компетенций дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>ПК-1 способен анализировать инновационную деятельность как объект управления</i>								
Теоретическая инноватика								
Управление научоемкими инновациями								
Промышленные технологии и инновации								
Управление инновационными проектами								
Управление рисками научоемкого производства								
Управление трансфером технологий								
Ознакомительная								

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Организационно-управленческая практика								
Преддипломная практика								
Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
<i>ПК-5 владение методами принятия решений, планирования, организации и координации деятельности организаций</i>								
Управление научоемкими инновациями								
Управление инновационным развитием организации								
Документационное обеспечение научно-исследовательской деятельности								
Планирование и контролинг в научоемкой организации								
Управление устойчивым развитием предприятий и организаций по Модели Совершенства								
Ознакомительная								
Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
		Знать:	Уметь:	Владеть:	Текущего контроля	Промежуточной аттестации
ПК-1. Способен анализировать инновационную деятельность как объект управления	ИПК-1.1. Применять типовые методы и способы анализа инновационной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия в контексте управления инновациями - ключевые аспекты общей теории управления инновациями 	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - определять вид инновационного поведения объекта управления - применять знания теории управления инновациями 	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - способностью применения экономических знаний в управлении инновациями - способностью применять информационные технологии в рамках процесса управления науческими инновациями 	Тесты, анализ кейсов, решение практических задач	Экзаменационные вопросы и конкретные задания
ПК-5. Владение методами принятия решений, планирования, организации и координации деятельности организаций	ИПК-5.2 Выявляет области для улучшения в работе предприятий и организаций по различным критериям, участвует во внедрении результатов исследований и разработок	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - методы управления науческими инновациями 	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - применять методы управления науческими инновациями 	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - методами управления науческими инновациями 	Тесты, анализ кейсов, решение практических задач	Экзаменационные вопросы и конкретные задания

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Для студентов очного обучения

Вид учебной работы		Семестр	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:		всего часов	6
1.1. Аудиторные занятия (всего)		72	72
в том числе:			
лекции (Л)		34	34
лабораторные работы (ЛР)		—	—
практические занятия (ПЗ)		34	34
практикумы		—	—
1.2. Внеаудиторные занятия (всего)		4	4
- групповые консультации по дисциплине		4	4
- групповые консультации по промежуточной аттестации (экзамен)		—	—
- индивидуальная работа преподавателя с обучающимися: по проектированию: проект (работа)		—	—
2. Самостоятельная работа студента (CPC) (всего)		72	72
Общая трудоемкость, ч / зачетные единицы		144/4	144/4

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий и их трудоемкость, часы					
		всего часов (без экзамена)	лекции	практические занятия	лабораторные работы	внеаудиторная контактная работа	CPC*
1.	Ресурсы цифровизации и цифровой трансформации	57	17	17	-	-	23
2.	Система маркетинговой информации в условиях Dig-date	54	17	17	-	-	20
<i>Итого:</i>		111	34	34	-	-	72

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 - Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий		
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов(час)				
		Лекции	Лабораторные практиче- ские заня- тия						
ПК-4	Раздел 1. Ресурсы цифровизации и цифровой трансформации				Подготовка к лекциям				
	Тема 1. Цифровая трансформация как основа ускоренного развития Российской Федерации.	3		3			3		
	Тема 2. Современная цифровизация и обеспечение безопасности	3		3		Подготовка к практическим работам	3		
	Тема 3. Новая организационная парадигма управления человеческой деятельности в условиях цифровизации	3		3			3		
	Тема 4 . Формирование новых бизнес моделей в условиях цифровизации	4		4			4		
	Тема 5. Маркетинговые исследования потребностей потребителей инновационного товара в условиях цифровой трансформации	4		4			4		
Итого по 1 разделу		17		17	23		17		
ПК-4	Раздел 2. Система маркетинговой информации в условиях Dig-date				Подготовка к лекциям				
	Тема 1 . Методы обработки маркетинговой информации	10		8			8		
	Тема 2. Типология маркетинговых исследований в условиях цифровой трансформации	7		9			9		
	Итого по 2 разделу	17		17	20		17		
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	34,0		34,0	43,0		34,0		
	ИТОГО по дисциплине	34,0		34,0	43,0		34,0		

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Тесты для текущего контроля знаний обучающихся сформированы в системе MOODLE и находятся в свободном доступе.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию в форме экзамена сформированы в системе MOODLE и находятся в свободном доступе.

Описание показателей и критерии контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения лабораторных работ

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
40<R≤50	Отлично	зачет
30<R≤40	Хорошо	
20<R≤30	Удовлетворительно	
0<R≤20	Неудовлетворительно	

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», либо «зачет», «незачет».

Таблица 6 - Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
ПК-1. Способен анализировать инновационную деятельность как объект управления	ПК-5. Владение методами принятия решений, планирования, организации и координации деятельности организаций	Изложение учебного материала бессистемное, неполное. Непонимание использования в рамках поставленных целей и задач, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания, изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании

Таблица 7. Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку « неудовлетворительно » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата)/А.П.Агарков, Р.С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов/А.А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. И доп. – Москва: издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Баранчев, В.П. Управление инновациями. Учебник/В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М.Мишин. – М.: Юрайт, 2018. – 720 с.
4. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией. Учебник/Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолова. – М.: Юрайт, 2018. – 388 с.
5. Барышева А.В. Инновационный менеджмент. 3-е изд. – М.: 2012. – 384 ч. Сайт VSE-Ychebniki.ru>innovationny.
6. С.Г. Божук – «Маркетинговые исследования: учебник для вузов» / С.Г. Божук 2-е издание, исправленное и дополненное - Москва «Издательство Юрайт» ,2021-304 с.
7. Е.Н. Голубкова «Генерирование маркетинговых коммуникаций : учебник и практикум для вузов»/ Е.Н. Голубкова 3-е издание переработанное и дополненное- Москва «Издательство Юрайт» ,2021-363 с.
8. М.Н, Григорьев «Маркетинг учебник для вузов/ М.Н. Григорьев – 5-е издание, переработанное и дополненное, Москва «Издательство Юрайт» ,2021-559 с.
- 9.Е.С. Григорян «Маркетинговые коммуникации: учебник» / Е.С. Григорян , Москва «Инфра-М»,2021-294с.
- 10.Н.И. Диценко «Международный маркетинг практика: учебник для вузов» / Н.И. Диценко Н.И., Д.Ф. Скрипнюк, Москва «Издательство Юрайт» ,2021-406 с.
- 11.«Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов/ С.В. Карпова (и др.) ; под общей редакцией С.В, Карпова, Москва «Издательство Юрайт» ,2021-367 с.
- 12.«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности , учебник для бакалавров под редакцией А.А. Абаева, В.А. Алексунина, М.Т Гуриевой- 2-е издание, переработанное и

дополненное- Москва Издательство «Торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020-433с.

- 13.Г.А. Морозова, Д.Н. Лапаев, Н.Н. Яковлева «Технология маркетинга в условиях цифровизации» учебное пособие/ Г.А. Морозова, Д.Н. Лапаев, Н.Н. Яковлева – Нижегородский технологический университет им.Р.Е, Алексеева, Нижний Новгород, 2019 - 107с.
- 14.Г.А. Морозова «Инновационный маркетинг: монография 2-е издание, исправленное и дополненное/Г.А, Морозова РАНХи ГС, 2017 -92с.
15. Т.А. Тультаев «Маркетинг услуг: учебник / Т.А. Тультаев, Москва, «Инфра-М», 2020- 208с.
- 16.В.Р. Весник «Основы менеджмента: учебник/ В.Р. Весник- Москва, Издательство Юрайт, 2019-254с.
- 17.А.А. Рубчинский «Методы и модели принятия управленческих решений» учебник для академического бакалавриата / А.А. Рубчинский, Москва Издательство Юрайт, 2019-526с.
18. М.Е.Винокур «Организация производства и менеджмент» учебно-методический комплекс- Москва, Издательство «Проспект» 2020-168 с.
19. Е.А. Петрова ,Е.А, Фокина «Информационный менеджмент»-Москва ЭБС Лан, 2019-144с.
- 20.В.М. Пищулов «Менеджмент в сервисе и туризме» Учебное пособие- Москва «Инфра-М» , 2019-284с.
- 21.Ю.Д. Романова «Информационные технологии в менеджменте (управление) Учебник и практикум, Москва Издательство Юрайт, 2020-412с.
22. Г.А. Морозова, Д.Н. Лапаев «Современные методы исследования в менеджменте» учебное пособие/ Г.А. Морозова, Д.Н. Лапаев- Нижний Новгород НИУ РАНХиГС, 2018-246с.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1. Перечень информационных справочных систем

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://biblio-online.ru/
4	TNT-ebook	https://www.tnt-ebook.ru/

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html
	Visual Studio Code (FreeWare) https://code.visualstudio.com/download
	OpenOffice (FreeWare) https://www.openoffice.org/ru/

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	База данных стандартов и регламентов РОС-СТАНДАРТ	https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts
	Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	https://cyberpedia.su/21x47c0.html
	Инструменты и веб-ресурсы для веб-разработки – 100+	https://techblog.sdstudio.top/blog/instrumenty-i-web-resursy-dlia-web-razrabotki-100-plus

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 - Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	6421 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанская ул., 12	Комплект демонстрационного оборудования: <ul style="list-style-type: none"> • ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 ГГц, 4 Гб ОЗУ, 250 Гб HDD, монитор 19" – 1шт. • Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; • Экран – 1 шт.; • Набор учебно-наглядных пособий 	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) • Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3); • Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); • Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0) • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); Dr.Web (с/н ZNFC-CR5D-5U3U-JKGP от 20.05.2024)
	6543 компьютерный класс - помещение для СРС, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), г. Нижний Новгород, Казанская ул., 12	<ul style="list-style-type: none"> • Проектор Accer – 1шт; • ПК на базе IntelCoreDuo 2.93 ГГц, 2 Гб ОЗУ, 320 Гб HDD, монитор Samsung 19` – 11 шт.. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета 	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 7 (подписка DreamSpark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14); • Microsoft Office (лицензия № 43178972); • Adobe Design Premium CS 5.5.5 (лицензия № 65112135); • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); <ul style="list-style-type: none"> • Dr.Web (с/н ZNFC-CR5D-5U3U-JKGP от 20.05.2024) • КонсультантПлюс (ГПД № 0332100025418000079 от 21.12.2018);

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
			Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа: аудиторная, внеаудиторная, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

— балльно-рейтинговая технология оценивания в среде MOODLE;

При преподавании дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

Весь лекционный материал курса сопровождается компьютерными презентациями, в которых наглядно преподносятся материал различных разделов курса и что дает возможность обсудить материал со студентами во время чтения лекций, активировать их деятельность при освоении материала. Материалы лекций, в виде слайдов находятся в свободном доступе на в системе MOODLE и могут быть получены до чтения лекций и проработаны студентами в ходе самостоятельной работы.

На лекциях, лабораторных занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием подробно разбираются на лабораторных занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, Skype.

Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

10.2. Методические указания для занятий лекционного типа¹⁶

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

10.3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая

- тестирование на сайте преподавателя по различным разделам курса
- ‘экзамен.

Регламент проведения текущего контроля в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
не менее 90 или указывают конкретное количество тестовых заданий	30	10

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в СДО MOODLE.

В ходе подготовки к текущему контролю обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в СДО Moodle НГТУ в свободном для студентов доступе.

Б1.В.ОД.3 Управление наукоемкими инновациями

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность: Управление трансфером технологий

Д.э.н., профессор Морозова Г.А.

Тема 1. Теоретические основы инновационной деятельности

1.1.Сущность инноваций. Подходы к определению инноваций.

1.2.Классификация инноваций.

1.3.Государственная и региональная инновационная инвестиционная политика.

Знать:

- сущность инноваций, подходы к определению инноваций;
- технологию инноваций;
- инновационный процесс;
- федеральную и региональную инновационную и инвестиционную политику;
- нормативно-законодательную базу инновационной политики в РФ и Нижегородской области.

Уметь:

- применять нормативно-законодательную базу инновационной политики в РФ и регионы;
- разрабатывать схему инновационного процесса;
- анализировать инновационные программы.

Владеть:

- методами классификации инноваций;
- методами разработки схемы инновационного процесса;
- методами анализа инновационных программ.

Тема 2. Организационно-экономическая инновационная инфраструктура.

2.1. Технологическая инфраструктура.

2.2. Центры коллективного пользования производственным оборудованием, услугами.

2.3. Консалтинговая инфраструктура.

2.4. Инфраструктура подготовки кадров.

2.5. Информационная инфраструктура. Инфраструктура цифровой трансформации инновационных процессов.

2.6. Финансовая инфраструктура.

2.7. Сбытовая инфраструктура.

Знать:

- технологическую инфраструктуру;
- центры инноваций в регионе;
- консалтинговую инфраструктуру;
- инфраструктуру подготовки кадров;
- инфраструктуру цифровой трансформации, информационную инфраструктуру;
- финансовую инфраструктуру;
- сбытовую инфраструктуру.

Уметь:

- анализировать технологическую, консалтинговую, производственную инфраструктуру, инфраструктуру цифровой трансформации, финансовую инфраструктуру, сбытовую инфраструктуру.

Владеть:

- методами технологических преобразований;

- организационно-экономическими методами создания производственной инновационной инфраструктуры;
- методами создания консалтинговых центров;
- методами использования «облака персонала», создания центров подготовки кадров;
- методами создания финансовой инфраструктуры;
- методами создания сбытовой инфраструктуры.

Тема 3. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

- 3.1. Общая экономическая эффективность инноваций.
- 3.2. Интегральный эффект.
- 3.3. Индекс рентабельности инноваций.
- 3.4. Нормы рентабельности.
- 3.5. Период окупаемости.
- 3.6. Научно-техническая эффективность инноваций.
- 3.7. Социальная и экологическая эффективность инноваций.

Знать :

- систему показателей эффективности инновационной деятельности;
- методы управления инновационным процессом.

Уметь:

- использовать и анализировать методики расчета эффективности инновационной деятельности;
- методами управления инновациями.

Владеть:

- методами расчета общей экономической эффективности инноваций, интегрального эффекта, индекса рентабельности инноваций, нормы рентабельности, периода окупаемости, социальной и экономической эффективности инноваций.

Тема 4. «Особенности цифровизации экономики»

4.1. Цифровая трансформация как основа ускоренного развития РФ.

4.2. Современная цифровизация и обеспечение безопасности.

4.3. Новая организационная парадигма управления человеческой деятельностью в условиях цифровизации.

4.4. Формирование новых бизнес-моделей в условиях цифровизации.

Знать:

- нормативно-правовые документы, обеспечивающие формирование институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой трансформации;
- риски в сложных социо-технических системах (человеко-машинных системах), связанные с безопасностью;
- «интернет вещей»;
- технологические платформы;
- экосистемы людей, «облака профессионалов»;
- новые бизнес-модели.

Уметь:

- пользоваться нормативно-правовыми актами, обеспечивающими формирование институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой трансформации;
- определять риски в сложных социо-технических системах, связанных с безопасностью;
- проводить «оцифровку» вещей (делать компьютерные образцы вещей);
- создавать цифровые платформы, экосистемы людей, «облака профессионалов», новые бизнес-модели;
- использовать цифровой маркетинг.

Владеть:

- нормативно-правовыми инструментами институциональной среды в области цифровой трансформации;

- методами определения и расчета рисков, связанных с безопасностью;
- подходами создания компьютерных образов «вещей»;
- методами анализа цифровых платформ, экосистем людей, цифровых бизнес-моделей, цифровых маркетинговых исследований.