

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Образовательно-научный институт экономики и управления (ИНЭУ)
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

_____ С.Н. Митяков

9 июня__2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.16 «Корпоративная социальная ответственность»

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

_____ *(код и направление подготовки, специальности)*

Направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»

_____ *(наименование профиля, программы магистратуры, специализации)*

Форма обучения: очная, очно-заочная

_____ *(очная, очно-заочная, заочная)*

Год начала подготовки __2021__

Выпускающая кафедра МЕН

_____ *аббревиатура кафедры*

Кафедра-разработчик МЕН

_____ *аббревиатура кафедры*

Объем дисциплины 252/7

_____ *часов/з.е*

Промежуточная аттестация экзамен

_____ *экзамен, зачет с оценкой, зачет*

Разработчик (и): Левкина Вероника Николаевна, к.с.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2021 год

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970, на основании учебного плана принятого УМС НГТУ протокол от 17.06.2021 г. №8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры протокол от 1.06. 2021г. № 5.1
Зав. кафедрой д.ф.н., профессор, Матиашвили В.М. _____

Программа рекомендована к утверждению ученым советом ИНЭУ, Протокол от 9.06.2021г. № 4.1.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный №38.03.02-М-16
Начальник МО _____

Заведующая отделом комплектования НТБ

(подпись) Н.И. Кабанина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП	7
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.	12
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ.....	18
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..	19
12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	34

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с принципами и подходами к ответственной деловой практики, современными моделями корпоративной социальной ответственности (КСО), моделями эффективного взаимодействия власти и бизнеса при решении важных социальных задач, а также приобретение студентами навыков практического использования инструментов формирования социально-ответственной стратегии развития организации.

Задачи:

- Формирование комплекса знаний о современных подходах к корпоративной социальной ответственности бизнеса и методах оценки ее эффективности.
- Овладение базовыми инструментами КСО;
- Формирование представления о влиянии корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании;
- Ознакомление с распределением интересов, функций, полномочий и ответственности между участниками корпоративных отношений;
- Изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- Обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности;
- Приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой обязательную дисциплину базовой части (Б1.Б.16). Дисциплина базируется на курсах: Коммуникативный менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Психология менеджмента, Менеджмент.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: Правовые основы предпринимательства, Организационное поведение, при выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности):

а) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие

решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Таблица 1- Формирование компетенций дисциплинам (очная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>ОПК-3</i>								
Управленческие решения			+					
Корпоративная социальная ответственность				+				
Производственный менеджмент					+			
Правовые основы предпринимательства							+	
Организационное поведение						+		
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+

Таблица 1а - Формирование компетенций дисциплинам (очно-заочная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>ОПК-3</i>										
Управленческие решения		+							+	
Корпоративная социальная ответственность			+					+		+
Производственный менеджмент				+						
Правовые основы предпринимательства						+				
Организационное поведение						+				
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										+

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-3.1. Анализирует проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.	Знать: - содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»; - историю становления корпоративной социальной ответственности; - источники и условия корпоративной социальной ответственности;	Уметь: - обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации; - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;	Владеть: - навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации;	Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты.	Зачет (вопросы для устного собеседования 25 билетов)
	ИОПК-3.2. Разрабатывает организационно-управленческие решения и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	- современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности;	Уметь: - различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству;	Владеть: -навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.	Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты.	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. 108 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	В т.ч. по семестрам	
	№ 4 (оч.ф.)	№ 3 (оч.з.ф.)
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	38	39
1.1. Аудиторная работа, в том числе:	34	34
занятия лекционного типа (Л)	17	17
практические занятия	17	17
1.2. Внеаудиторная, в том числе	4	5
контрольная работа	-	1
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	-	-
2. Самостоятельная работа (СРС)	70	69
контрольная работа	-	10
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, выполнение курсового проекта)	62	51
подготовка к зачету	8	8

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Содержание дисциплины

Таблица 4 - Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
4 семестр (очная форма обучения)								
ОПК-3 ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.	Тема 1.1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО	3	-		4	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие		-	3	4	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Аналитические упражнения	
	Тема 1.2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	2	-		4	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие		-	2	4	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Аналитические упражнения	
	Тема 1.3. КСО в контексте теории корпоративного управления	4			4	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие			4	4	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Аналитические упражнения	
	Тема 1.4. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности	3			6	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие			3	6	подготовка к ПЗ	Аналитические упражнения	

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
						7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5		
	Тема 1.5. Имидж и репутация бизнеса	2			4	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5		
	Практическое занятие			2	8	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5		
	Тема 1.6. Оценка КСО, стандарты и отчетность	3			3	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5		
	Практическое занятие			3	3	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5		
	Самостоятельная работа:		-					
	самостоятельная работа с литературой		-		4	самостоятельная работа с литературой 7.1.1-7.1.5; 7.2.1-7.2.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	подготовка презентаций по курсу		-		4			
	Подготовка к зачету				8	самостоятельная работа с литературой 7.1.1-7.1.5; 7.2.1-7.2.4		
	ИТОГО по дисциплине	17	-	17	70			

Таблица 4а - Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
3 семестр (очно-заочная форма обучения)								
ОПК-3 ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.	Тема 1.1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО	3	-		4	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие		-	3	4	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Аналитические упражнения	
	Тема 1.2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	2	-		4	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие		-	2	4	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Аналитические упражнения	
	Тема 1.3. КСО в контексте теории корпоративного управления	4			4	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие			4	4	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Аналитические упражнения	
	Тема 1.4. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности	3			4	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие			3	4	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5	Аналитические упражнения	
	Тема 1.5. Имидж и репутация бизнеса	2			2	подготовка к лекциям		

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
						7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5		
	Практическое занятие			2	4	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5		
	Тема 1.6. Оценка КСО, стандарты и отчетность	3			3	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5		
	Практическое занятие			3	2	подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4, 7.1.5		
	Самостоятельная работа:							
	самостоятельная работа с литературой		-		4	самостоятельная работа с литературой 7.1.1-7.1.5; 7.2.1-7.2.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	подготовка презентаций по курсу		-		4	самостоятельная работа с литературой 7.1.1-7.1.5; 7.2.1-7.2.4		
	Выполнение контрольной работы				10	самостоятельная работа с литературой 7.1.1-7.1.5; 7.2.1-7.2.4		
	Подготовка к зачету				8	самостоятельная работа с литературой 7.1.1-7.1.5; 7.2.1-7.2.4		
	ИТОГО по дисциплине	17	-	17	69			

6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Типовые контрольные задания и тесты для текущего контроля знаний обучающихся, вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию в форме экзамена и курсового проекта приведены в методических рекомендациях к дисциплине и находятся в свободном доступе.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине, а также для оценки курсового проекта, применяется **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов: «зачтено» - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»; «не зачтено» - «неудовлетворительно».

Таблица 6 - Критерии оценивания результата обучения по дисциплине (контрольной работе) и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено»	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» /«зачтено»	Оценка «отлично»/ «зачтено»
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости,	ИОПК-3.1. Анализирует проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.	Не знает методики поиска организационных решений, возможные последствия организационных решений с позиции их социальной значимости	Частично знает методики поиска организационных решений, возможные последствия организационных решений с позиции их социальной значимости	Хорошо знает методики поиска организационных решений, возможные последствия организационных решений с позиции их социальной значимости	Отлично знает методики поиска организационных решений, возможные последствия организационных решений с позиции их социальной значимости

содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-3.2. Разрабатывает организационно-управленческие решения и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	Не умеет находить организационные решения и не готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Частично умеет находить организационные решения и частично готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Умеет находить организационные решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Свободно умеет находить организационные решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
--	--	---	---	---	--

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) Зачтено	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) Зачтено	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) Зачтено	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) Не зачтено	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

- 7.1.1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов - Москва : Дашков и К, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02477-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024771.html> - Режим доступа : по подписке.
- 7.1.2. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 255 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98134> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 7.1.3. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / составитель О. Б. Вавилова. — Хабаровск: ДВГУПС, 2020. — 143 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179376> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 7.1.4. Охотников, И. В. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 64 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173763> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 7.1.5. Чудинов, О. О. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / О. О. Чудинов. — Красноярск: КрасГАУ, 2015. — 140 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/187353> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Справочно-библиографическая литература.

- 7.2.1 Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учебное пособие для высшей школы / Под общ. ред. С. Д. Резника - Москва : Академический Проект, 2020. - 511 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2912-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129125.html> - Режим доступа : по подписке.
- 7.2.2 Осипова, Л. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Л. Б. Осипова, С. С. Ситёва. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-9961-0668-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/42697> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 7.2.3 Сафронова, Н. Б. Лидер и команда : к успеху : Сборник докладов XI Международной научно-практической студенческой конференции. Москва, апрель 2018 г. / Сафронова Н. Б., Гаврилина О. П. - Москва : Дашков и К, 2018. - 348 с. - ISBN 978-5-394-03388-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394033889.html> - Режим доступа : по подписке.
- 7.2.4 Туркин, С. Как выгодно быть добрым : Сделайте свой бизнес социально ответственным / Сергей Туркин. - Москва : Альпина Паблишер, 2007. - 381 с. - ISBN 5-9614-0472-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5961404722.html> - Режим доступа : по подписке.

7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

- Методические рекомендации, разработанные преподавателем по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
- Методические рекомендации по организации аудиторной работы. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_do_cs_ngtu/metod_rekom_auditorii.PDF
- Методические рекомендации по организации и планированию самостоятельной работы студентов по дисциплине. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_do_cs_ngtu/metod_rekom_srs.PDF

- Учебное пособие «Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения», Ермакова Т.И., Ивашкин Е.Г., 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/provedenie-zanyatij-s-primeneniem-interakt.pdf
- Учебное пособие «Организация аудиторной работы в образовательных организациях высшего образования», Ивашкин Е.Г., Жукова Л.П., 2014 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/organizaciya-auditornoj-raboty.pdf

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень программных продуктов, используемых при проведении различных видов занятий по дисциплине (открытый доступ)

- Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
- Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
- *Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.*
- *Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.viniti.ru>. – Загл. с экрана.*
- *Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.*
- *Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.*
- *Данные ОЭСР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://data.oecd.org/> - Загл. с экрана.*
- *Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> - Загл. с экрана.*
- *Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/>- Загл. с экрана.*

8.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 7 - Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка, по которой осуществляется доступ к ЭБС
1	2	3
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. -	http://www.consultant.ru/
3	Лань	https://e.lanbook.com/

В таблице 8 указан перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Таблица 8 - Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
1	2
Microsoft Windows XP/7/8.1/10 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18)	Open Office 4.1.1 (лицензия Apache License 2.0)
Microsoft Windows 7 MSDN/ XP, Prof, S/P3 реквизиты договора - подписка Dream Spark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14	Adobe Acrobat Reader DC-Russian (проприетарное ПО)
Windows 8.1 корпоративная 68980858 от 10.10.2017;	Mozilla Firefox (свободное ПО)
Windows 7 32 bit учебный корпоративная; VL 49477S2	Google Chrome (свободное ПО)
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	Yandex Browser (свободное ПО)
P7 Офис (с/н 5260001439)	Moodle (свободное ПО)
Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021, до 26.05.22)	

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ).

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
2	Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
3	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети
4	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)	https://www.fedstat.ru/
5	Статистическая информация по странам ОЭСР и	https://stats.oecd.org/

	отдельным странам, не являющимся членами	
6	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	2	3
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации

Адаптированные образовательные программы (АОП) в образовательной организации не реализуются в связи с отсутствием в контингенте обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), желающих обучаться по АОП. Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 "Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся". АОП разрабатывается по каждой направленности при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в данном разделе.

Таблица 11 - Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	--	---	--

	работы		
1	1	2	3
1	1354 Мультимедийная аудитория (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), г. Нижний Новгород, ул. Минина, дом 24, учебный корпус 1	1. Доска меловая; Экран. 2. Мультимедийный проектор; 3. Компьютер PC с выходом на Epson X12, Intel Core7-3820/8 Gb RAM/NVIDIA GeForce GTX 560/HDD 500; 4. Посадочных мест – 111 шт.; 5. Парты – 55 шт.; 6. Рабочее место препод. – 1 шт.	1. Windows XP, Prof, S/P3 (подписка Dream Spark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14); 2. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); 3. Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-№346 от 31.05.2021)
2	2202 Читальный зал НТБ - помещение для СРС, курсового проектирования (выполнения курсовых, контрольных работ), г. Нижний Новгород, ул. Минина, дом 24Б, учебный корпус 2	Рабочие места, оснащенные переносным оборудованием (ноутбук HP – 21 шт.) ПК на базе Intel (R) CPU 2140, 1.6 ГГц., ОЗУ 2Гб, 160 Гб HDD, монитор17" – 1 шт. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета	Microsoft Windows 10 Professional (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18). ConsultantPlus(договор № № N0332100025420000098 от 11 января 2020 г., действует по 31 декабря 2021 г.). Техэксперт (Гражданско-правовой договор № 0332100025420000101 от 11 января 2021 г.). АИБС «МегаПро» версия 3. (Договор № 28-14/19-41 от 23 октября 2019г.). Microsoft Office 2007 (Номер лицензии - 44804588). Предустановленная операционная система Microsoft Windows - 21 шт. Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021)

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий (выбирается из приложения к РПД):

- проблемное обучение (дискуссии, проблемные лекции, работа в группах);
- разбор конкретных ситуаций;
- использование аналитических задач.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с оценками, полученными в течение семестра. Студентам, выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по

решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует до пороговому уровню.

11.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала.

11.3. Методические указания по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях, работа над заданиями в группах.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков применения инструментов управленческого учета, составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий.

11.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 7.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

12.1.1. Перечень дискуссионных тем к лекционным и практическим занятиям

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
- 2 Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
- 3 Миссия корпоративной социальной политики.
- 4 Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.
- 5 Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
- 6 Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
- 7 Государство всеобщего благоденствия (welfare state).
- 8 Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
- 9 Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
- 10 Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
- 11 Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
- 12 Неоклассические, менеджериалистские и государственно-экономические интерпретации социальной ответственности.
- 13 Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
- 14 Социальный капитал.
- 15 Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
- 16 Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
- 17 Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
- 18 Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет с элементами страхования, социальная инфраструктура/соцкультбыт).
- 19 Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
- 20 Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
- 21 Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
- 22 Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
- 23 Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

- 24 Бизнес-эффективность социальных программ.
- 25 Результаты социальных проектов.
- 26 Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
- 27 Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

12.1.2. Типовые аналитические упражнения

Практическая работа № 1

Тема: Управление КСО как вид профессиональной управленческой деятельности. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.

Цели: расширение знаний и применение на практике знаний по управлению КСО как вида профессиональной управленческой деятельности.

Задание 1. Провести анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

Задание 2. Охарактеризуйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы, на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

Задание 3. Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «укорененности» в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др? Поясните свой ответ примерами.

Задание 4. Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Контрольные вопросы:

1. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность»
2. Социальная ответственность бизнеса –экономическая , политическая , экологические, социальные аспекты
3. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
4. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
5. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
6. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.

Практическая работа № 2

Тема: Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Факторы успеха: примеры лучших практик.

Цели: расширение знаний и применение на практике знаний об уровнях активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Изучение примеров лучших практик

Задание 1. Обсуждение содержания современных тенденций и перспектив развития КСО в России и за рубежом.

Задание 2. Ознакомление с содержанием международных стандартов по КСО.

Задание 3. Обсуждение примеров лучших практик КСО.

Контрольные вопросы:

1. В чем особенности развития КСО в России?
2. В чем сходство и различие моделей КСО в России и за рубежом?
3. Раскройте содержанием международных стандартов по КСО.

Практическая работа № 3

Тема: Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России. Партнерство с «Национальным союзом кадровиков», «Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом («Национальный союз «Управление персоналом»)), Ассоциацией организаций управленческого образования, профсоюзами.

Цели: приобретение знаний и навыков применения принципов корпоративной социальной ответственности в России. Знакомство с принципами взаимодействия с «Национальным союзом кадровиков», «Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом» и др.

Задание 1: Используя пример конкретной российской компании, определите основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и цели. Проведите классификацию стейкхолдеров, расставьте приоритеты их значимости и степени влияния, используя представленный в тексте инструментарий (матрица «интерес — влияние», матрица «сила — влияние» и т. д.). Предложите свои рекомендации по совершенствованию организации диалога с ними (формы, каналы коммуникации и т. д.).

Рекомендуем для выполнения данного стандарта ознакомиться с основными положениями и рекомендациями стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES.

Задание 2: Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России?
2. Раскройте принципы работы с «Национальным союзом кадровиков», «Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом («Национальный союз «Управление персоналом»)), Ассоциацией организаций управленческого образования, профсоюзами.

Практическая работа № 4

Тема Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров).

Цели: получить навыки выявления ключевых «заинтересованных сторон» корпорации.

Задание 1: Проанализировать общий уровень влияния заинтересованных сторон на компанию. Выделить уровень взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.

При анализе руководствоваться следующим планом:

1. Определение заинтересованных сторон;
2. Определение ключевых заинтересованных сторон;
3. Влияние компании на заинтересованные стороны и обратное влияние стейкхолдеров на компанию;
4. Характеристика уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией;
5. Характеристика уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности;

Эффективность взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.

Задание 2: Кейс «Анализ заинтересованных сторон ФГУП «Почта России».

ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 ООО объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Рос-сийской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 ООО сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг. В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки По-чтой России международных отправок, адресованных в Рос-сию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посылочный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу нелестных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправок доставляются Почтой России с нару-шением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут мед-ленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите

основную стратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наи-более адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные технологии принятия группового решения.
2. В чем заключаются различия основных технологий принятия группового решения?
3. Какие основные правила устанавливаются ведущими на первом этапе группового интервью и групповой дискуссии?
4. Какими социально-психологическими феноменами представлено принятие группового решения?

Практическая работа № 5

Тема: Фонды местных сообществ. Примеры успешных практик социального инвестирования.

Цели: формирование умения у студентов определять, какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания, согласно представленному социальному кодексу.

Задание 1: провести анализ представленного социального кодекса корпорации.

Вопросы для анализа:

1. Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте.
2. Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?
3. Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?
4. Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?

Задание 2: Подготовьте заключения по исследованиям в области анализа актуальных проблем и перспективных направлений развития современной российской практики ГЧП.

Рекомендуемые публикации:

«Как обеспечить успех ГЧП в России?» <http://www.ey.com>

Аналитический отчет по результатам исследования «Развитие государственно-частного партнерства в регионах ЦФО: инвестиции и инфраструктура» <http://pppcenter.ru/>

«Оценка развития ГЧП в России. Мнение бизнеса.»

«Барьеры развития механизма ГЧП в России» <http://www.exin.ru>

Рейтинг регионов России «ГЧП – старт» <http://www.pppjournal.ru>

Проанализируйте масштабы и динамику развития ГЧП в отдельных зарубежных странах и группах стран (США, Канада, Великобритания, Европейский союз, развивающиеся страны в целом и т. д.).

Подготовьте презентацию доклада на тему «Использование механизмов ГЧП в отдельном секторе экономики или социальной сферы» транспорт (строительство автомобильных дорог и до-рожной инфраструктуры, общественный транспорт, железно-дорожный транспорт, морской транспорт и внутренние водные пути, морские порты и терминалы, аэропорты); жилищно-коммунальное хозяйство (водоснабжение и канализация, электричество, телекоммуникации); социальная сфера (культура, здравоохранение, образование, спорт, туризм); другие сферы приложения ГЧП (добыча природных ре-сурсов, наука и инновации, территориальное развитие и т. п.).

Задание выполняется в малых группах. В докладе должны быть освещены следующие вопросы:

оценка текущей ситуации и тенденций развития рассма-триваемого сектора в России; нормативно-правовое регулирование экономических от-ношений в рассматриваемом секторе; возможные формы ГЧП; выявление наиболее вероятных регионов (или муницип-альных образований) для реализации проектов в рассматриваемом секторе в России;

анализ рисков проекта в рассматриваемом секторе;

описание текущего проекта ГЧП, реализуемого в рассматриваемом секторе.

Контрольные вопросы:

1. Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?
2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?
3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

Практическая работа № 6

Тема: Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Социальный маркетинг – стимулирование продаж с помощью социальных действий, примеры.

Цели: углубление знаний и формирование умений по использованию принципов КСО для повышения имиджа и деловой репутации компаний. Приобретение знаний и навыков социального маркетинга.

Задание: Прокомментируйте подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров)*. Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т.д.)?

1. Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания GiPette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. GiPette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового

продукта.

3. Procter&Gamble.

В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

Контрольные вопросы:

1. *СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ «КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ» И «ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ».*
2. *РОЛЬ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК В ПОВЫШЕНИИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИЙ.*
3. *ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.*

Практическая работа №7

Тема: Международные стандарты и руководства нефинансовой отчетности: возможности и проблемы. Какой именно стандарт выбрать и почему.

Цели: Перечислите основные стандарты, в соответствии с которыми составляется социальный отчет.

Задание: Проанализируйте социальную отчетность одной из российских компаний. Сформулируйте позиции, по которым со-ставлены ее отчеты: формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, стратегия, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступ-ность, навигация, награды и т. д. Приготовьте презентацию выводов.

Задание: Определите первоначальные рекомендации к составлению нефинансового отчета для представленных ниже компаний. Ал-горитм подготовки должен описывать критерии выбора видов и форм информации, входящей в отчет, и ее источники. Каким образом необходимо организовать работу по составлению не-финансовой отчетности? Как составить план мероприятий по подготовке и распространению отчета? Обозначьте возмоз-ности и проблемы.

Концепция должна включать следующие элементы: список стейкхолдеров (заинтересованных сторон) компании; кон-цепцию содержания и структуру отчета; проект обращения руководителя компании; концепцию наполнения каждого из блоков стандарта GRI (каким аспектам должно быть уделено приоритетное внимание?). Составьте вариант презентации не-финансовой отчетности заинтересованным сторонам.

Предприятия для заданий:

Одна из крупнейших табачных фабрик в стране придержи-вается принципов КСО и реализует комплекс программ в интере-сах различных заинтересованных групп. Важнейшим аспектом ее социальной политики является обеспечение высокого уровня заработной платы и конкурентоспособного социального пакета. Для сотрудников и членов их семей действуют библиотека, по-ликлиника, базы отдыха. Работники предприятия имеют возмоз-ность пройти санатарно-курортное лечение за счет предприятия. Фабрика

оказывает постоянную помощь пенсионерам предприятия, в том числе ветеранам Великой Отечественной войны. Кроме того, предприятие реализует программы по природоохранной деятельности и ресурсосбережению с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Основными направлениями благотворительной деятельности являются: поддержка объектов социального назначения; поддержка учреждений культурно-образовательной и духовной сферы; поддержка медицины и спорта.

Строительная компания — один из ведущих региональных игроков на рынке жилищного строительства. Во главу своей политики компания ставит не только качество и архитектурную выразительность жилья, но и такую задачу, как укрепление социокультурных связей между жителями домов, в том числе путем проведения «праздников двора». Много лет компания оказывает материальную помощь детским домам, перечисляет средства на закупку подарков для маленьких пациентов областной детской клинической больницы, а также через социальные службы содействует приобретению подарков для детей из малоимущих семей. В рамках благотворительных программ уделяется важное внимание развитию спорта: поддержка и содержание детско-юношеских футбольных и хоккейных команд, строительство спортивных площадок. Поддерживая духовное наследие края, компания оказывает помощь в реконструкции и возведении храмов и соборов.

Хлебобулочный комбинат местного значения, находящийся в небольшом районном городке, считает делом перво-степенной важности заботу о сотрудниках. Персонал получает материальную помощь к юбилеям или ежегодному отпуску, к свадьбе, на рождение ребенка—им вручают грамоты и ценные подарки. Помнят на предприятии и ветеранов, которые уже вышли на пенсию. Они получают талоны на бесплатный хлеб, а также подарки, поздравления и приглашения на праздники. Предприятие проводит соревнования по настольному теннису, шахматам и футболу, оплачивается половина стоимости абонемента в городской бассейн. На территории комбината создана зона отдыха, где работники могут отдохнуть в обеденный перерыв или после работы. Кроме того, предприятие реализует благотворительную программу, направленную на помощь многодетным семьям.

ОАО «Гранит» — градообразующее предприятие, специализирующееся на добыче и производстве гранитного щебня, занимается широкой благотворительной деятельностью. В списке подшефных организаций—школы и детские сады, средние учебные заведения и спортивные организации, дома культуры, библиотеки, больницы. В центральной районной больнице за счет средств предприятия ведутся дорогостоящие работы по капитальному ремонту терапевтического и хирургического отделений. На предприятии утверждена программа помощи молодым семьям, имеющим детей. Более 800 ветеранов предприятия ощущают постоянное внимание и поддержку своего трудового коллектива. В ОАО «Гранит» проводится широко-масштабная программа улучшения производственных и социально-бытовых условий. Несколько лет назад специалисты предприятия разработали и внедрили принципиально новую, экологически чистую технологию взрывных работ.

Крупный российский банк, охватывает более 20 регионов России. Выражением социально ответственного поведения являются спонсорство и благотворительная деятельность в области культуры и искусства, науки и образования, защиты окружающей среды и социальной солидарности. Пропагандирует достижения классического и современного искусства, охраняет памятники культурного и исторического наследия, обеспечивает их доступность все более широкому кругу лиц, создавая условия для творческого развития новых поколений. Банк поступательно формирует экологические стандарты, отдает предпочтение бумаге вторичной переработки, продуктам с высокой энергоэффективностью и технологическому оборудованию, не оказывающему негативного воздействия на окружающую среду.

Контрольные вопросы:

1. Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?
 - 1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости);
 - 2) высокие темпы роста доходов компаний;
 - 3) низкие показатели по безработице;
 - 4) большое число инвестиционных проектов;
 - 5) низкий уровень расходов на производство и сырье.
2. Какой международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежит в основе индекса Доу-Джонса?
 - 1) Global Reporting Initiative - GRI;
 - 2) IFRS;
 - 3) EcoMaterial 1.0/2009;
 - 4) ИСО серии 14000;
 - 5) ИСО 10012:2003.

Практическая работа №8

Тема: Стандарты аудита нефинансовой отчетности. Проведение аудита: основные составляющие

Цели: обобщить и углубить знания и умения студентов в области аудита нефинансовой отчетности.

Задание: Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой российской крупной компании. Охарактеризуйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

Контрольные вопросы

1. Чем важны социальные отчеты для крупного бизнеса?
2. Нужна ли верификация социального отчета? Кто и как может ее осуществить?
3. Возможно ли применение социального аудита для малого и среднего бизнеса?

12.1.3. Типовые тестовые задания для текущего контроля

Выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

Отметьте правильный вариант ответа:

№ 1 Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;

4) верны ответы 1, 2, 3;

5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

№ 2. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

1) «социальная ответственность»;

2) «человеческий капитал»;

3) «капитальное общество»;

4) «деловая репутация»;

5) «уставный капитал».

№ 3. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

1) публичные и полупубличные;

2) предпринимательские и не предпринимательские;

3) американские, английские, германские, российские;

4) верны только ответы 1, 2;

5) верны все ответы.

№ 4. Социальная ответственность - это:

1) правило;

2) этический принцип;

3) закон, обязательный для исполнения;

4) норматив;

5) все ответы верны.

№ 5. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;

2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;

3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;

4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;

5) все ответы верны.

№ 6. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

1) теория корпоративного эгоизма;

2) теория корпоративного альтруизма;

3) теория ответственного поведения;

4) теория социальной ответственности;

5) теория благотворительности.

№ 7. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;

2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;

3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

5) верны все ответы.

№ 8. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

№ 9. Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы.

№ 10. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

№ 11. Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

№ 12. Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

№ 13. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

№ 14. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) все ответы верны.

№ 15. По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?:

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;

5) верны все ответы.

№ 16. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

№ 17. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

- 1) отсутствии организационных барьеров;
- 2) наличии полной и всесторонней информации;
- 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

№ 18. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

№ 19. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

№ 20. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека – получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность – клиентоориентированность – деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

№ 21. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу:

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

№ 22. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

- 1) Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

№ 23. В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;

5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

№ 24. Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в "Банковской энциклопедии", изданной в России в 1916 г.?

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;
- 5) правдивость и уважение к власти.

№ 27. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

№ 28. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

№ 29. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является многоуровневой ответственностью, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

№ 30. Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

№ 31. Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

№ 32. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

№ 33. По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

№ 34. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;

2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;

3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;

4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;

5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

№ 35. Какие вопросы положены в основу принципов "Социальной хартии российского бизнеса", принятой в 2004 г.?

1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;

2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;

3) вопросы участия в развитии местного сообщества;

4) вопросы экологической безопасности;

5) все ответы верны.

№ 36. В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

1) 1993 г.;

2) 2004 г.;

3) 1995 г.;

4) 2001 г.;

5) 2010 г.

№ 37. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

1) коммандитные акционерные общества;

2) коммандитные товарищества на акциях;

3) концерны;

4) финансовые холдинги;

5) все ответы верны.

№ 38. В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

1) в США;

2) в Англии;

3) в Германии;

4) в России;

5) во всех названных странах.

№ 39. "Хартия бизнеса в России" декларирует принципы, исключаящие:

1) обман;

2) фальсификацию качества;

3) возможность получения незаконных доходов;

4) беззаконие;

5) верны все ответы.

№ 40. Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?

1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;

2) программа "Национальная инициатива устойчивого развития";

3) "Кодекс чести банкира";

4) "Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка";

5) "Социальная хартия".

№ 41. Что является критерием правовых норм (правил поведения)?

1) добровольность выполнения правил поведения;

2) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства;

3) соблюдение единых для всех норм деловой этики;

4) наличие правовых норм в законе;

5) разумность и справедливость правил поведения.

№ 42. Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер?

1) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;

2) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;

3) нарабатывая судебную практику по экономическим спорам;

4) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства;

5) верны все ответы.

№ 43. В чем основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов?

1) не нормируются, и их размер произволен;

2) расходуются под четким контролем государства;

3) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;

4) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках;

5) взимаются в принудительном порядке.

№ 44. В США содержание понятия «деловая этика»:

1) подразумевает ответ на вопрос: «какие правила игры являются правильными?»;

2) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»;

3) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности;

4) близко к понятию «соблюдение законодательства»;

5) верны все ответы.

№ 45. Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве получила название «фидуциарной обязанности»?

1) добросовестный налогоплательщик;

2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества;

3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;

4) деловая этика бизнесмена;

5) верны все ответы.

№ 46. Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?

1) повышение темпа роста производительности;

2) повышение ее инвестиционной привлекательности;

3) увеличение доходности;

4) приток рабочей силы;

5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

№ 47. Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?

1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;

2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;

3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера;

4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;

5) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.

№ 48. Наличие этических норм отражено в:

1) Налоговом праве;

2) Гражданском праве;

3) Корпоративном праве;

4) ни в одной из перечисленных сфер права нет этических норм;

5) верны ответы 1, 2, 3.

№ 49. Применение этических формулировок в судебной практике позволит:

1) повысить эффективность функционирования российской правовой системы;

2) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами;

3) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения;

4) верны ответы 1, 2;

5) верны ответы 1, 2, 3.

№ 50. Какова особенность российского трактовки понятия «деловой этики»?

1) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина;

2) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики;

3) соблюдение российского законодательства - всего лишь один из частных аспектов деловой этики;

4) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере;

5) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

Для промежуточной аттестации перечень вопросов, выносимых на зачет.

1. Социальная ответственность бизнеса — экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
2. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса.
3. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
4. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
5. Понятие социального партнерства.
6. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.
7. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
8. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования.
9. Развитие корпоративной социальной политики в России.
10. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
11. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
12. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».
13. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики
14. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX в.: социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум.
15. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности.
16. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
17. Социальный капитал.
18. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера).
19. Риски игнорирования социальной ответственности.
20. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
21. Внешняя и внутренняя социальная политика.
22. Благотворительность и социальные инвестиции.
23. Внешняя среда социальной политики.
24. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников.
25. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
26. Рейтинги деловой репутации.
27. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей.
28. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
29. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
30. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
31. Роль государства в развитии и поддержании КСО — правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
32. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
33. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
34. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
35. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
36. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
37. Бизнес-эффективность социальных программ.
38. Результаты социальных проектов.
39. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
40. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

_____ С.Н. Митяков
“___” _____ 202__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1. Б.16 «Корпоративная и социальная ответственность»
для подготовки бакалавров

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»

Форма обучения очная, очно-заочная

Год начала подготовки:

Форма обучения очная

Курс

Семестр

Форма обучения очно-заочная

Курс

Семестр

а). В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.

б). В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1)

2)

3)

Разработчик (и):

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«__» _____ 202__ г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

_____ протокол № _____ от «__» _____ 202__ г.

Заведующий кафедрой _____

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой «Менеджмент» _____ «__» _____ 202__ г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 202__ г.