

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Образовательно-научный институт экономики и управления (ИНЭУ)
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

_____ С.Н. Митяков

22 апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.16 «Корпоративная социальная ответственность»

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

_____ *(код и направление подготовки, специальности)*

Направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»

_____ *(наименование профиля, программы магистратуры, специализации)*

Форма обучения: очная

_____ *(очная, очно-заочная, заочная)*

Год начала подготовки 2025

Выпускающая кафедра МЕН

_____ *аббревиатура кафедры*

Кафедра-разработчик МЕН

_____ *аббревиатура кафедры*

Объем дисциплины 108/3

_____ *часов/з.е*

Промежуточная аттестация зачет

Разработчик (и): Захарова Жанна Александровна, д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2025 год

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970, на основании учебного плана принятого УМС НГТУ протокол от 17.12.2024 г. № 6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры протокол № 7 от 14.04.2025
Зав. кафедрой д.э.н., доцент, Мурашова Н.А. _____

Программа рекомендована к утверждению ученым советом ИНЭУ, Протокол №3 от 22.04.2025

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 38.03.02-М-16
Начальник МО _____ Е.Г. Севрюкова

Заведующая отделом комплектования НТБ

(подпись) Н.И. Кабанина

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 1.1. Цель освоения дисциплины | 4 |
| 1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля) | 4 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 4 |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам..... | 7 |
| 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам | 8 |
| 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |
| 6.1. Учебная литература, печатные издания библиотечного фонда | 13 |
| 6.2. Справочно-библиографическая литература | 13 |
| 6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям | 13 |
| 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |
| 7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля) | 14 |
| 7.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 15 |
| 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ | 16 |
| 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 17 |
| 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 17 |
| 10.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии | 17 |
| 10.2. Методические указания для занятий лекционного типа | 18 |
| 10.3. Методические указания по освоению дисциплины на практических занятиях | 18 |
| 10.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающегося | 19 |
| 11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ | 19 |
| 11.1. Типовые задания для текущего контроля | 19 |
| 11.2. Типовые вопросы для промежуточной аттестации в форме экзамена..... | 27 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 29 |
| Резенция | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с принципами и подходами к ответственной деловой практике, современными моделями корпоративной социальной ответственности (КСО), моделями эффективного взаимодействия власти и бизнеса при решении важных социальных задач, а также приобретение студентами навыков практического использования инструментов формирования социально-ответственной стратегии развития организации.

1.2 Задачи:

- Формирование комплекса знаний о современных подходах к корпоративной социальной ответственности бизнеса и методах оценки ее эффективности.
- Овладение базовыми инструментами КСО;
- Формирование представления о влиянии корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании;
- Ознакомление с распределением интересов, функций, полномочий и ответственности между участниками корпоративных отношений;
- Изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- Обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности;
- Приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой обязательную дисциплину базовой части (Б1.Б.16). Дисциплина базируется на курсах: Коммуникативный менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Психология менеджмента, Менеджмент.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: Правовые основы предпринимательства, Организационное поведение, при выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности):

а) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие

решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Таблица 1- Формирование компетенций дисциплинам (очная форма обучения)

| Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно | Семестры, формирования дисциплины | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <i>ОПК-3</i> | | | | | | | | |
| Управленческие решения | | | + | | | | | |
| Корпоративная социальная ответственность | | | | + | | | | |
| Производственный менеджмент | | | | | + | | | |
| Правовые основы предпринимательства | | | | | | | + | |
| Организационное поведение | | | | | | + | | |
| Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | + |

Таблица 2- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | Оценочные средства | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | Текущего контроля | Промежуточной аттестации |
| ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | ИОПК-3.1. Анализирует проблемные ситуации организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. | Знать: - содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»; - историю становления корпоративной социальной ответственности; - источники и условия корпоративной социальной ответственности; - виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; | Уметь: - обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации; -выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; | Владеть: - навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации; | Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты. | Зачет (вопросы для устного собеседования 25 билетов) |
| | ИОПК-3.2. Разрабатывает организационно-управленческие решения и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности. | - современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности; | Уметь: - различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству; | Владеть: -навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации. | Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты. | |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. 108 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

| Вид учебной работы | Трудоёмкость в час |
|---|--|
| | В т.ч. по семестрам № 4 (оч.ф.) |
| Формат изучения дисциплины | с использованием элементов электронного обучения |
| Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану | 108 |
| 1. Контактная работа: | 38 |
| 1.1.Аудиторная работа, в том числе: | 34 |
| занятия лекционного типа (Л) | 17 |
| практические занятия | 17 |
| 1.2.Внеаудиторная, в том числе | 4 |
| контрольная работа | - |
| текущий контроль, консультации по дисциплине | 4 |
| контактная работа на промежуточном контроле (КРА) | - |
| 2. Самостоятельная работа (СРС) | 70 |
| контрольная работа | - |
| самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, выполнение курсового проекта) | 62 |
| подготовка к зачету | 8 |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Содержание дисциплины

Таблица 4 - Содержание дисциплины, структурированное по темам

| Планируемые контролируемые) результаты освоения: | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы | | | | Вид СРС | Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий | |
|---|---|----------------------|-----------------------------|------------------------------|---|--|--|--|
| | | Контактная работа | | | Самостоятельная работа студентов (СРС), час | | | |
| | | Лекции, час | Лабораторные работы, час | Практические занятия, час | | | | |
| 4 семестр (очная форма обучения) | | | | | | | | |
| ОПК-3 ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. | Тема 1.1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО | 3 | - | | 4 | подготовка к лекциям 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Презентация в Power Point Дискуссия | |
| | Практическое занятие | | - | 3 | 4 | подготовка к ПЗ 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Дискуссия. Аналитические упражнения. Тестирование. | |
| | Тема 1.2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт | 2 | - | | 4 | подготовка к лекциям 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Презентация в Power Point Дискуссия | |
| | Практическое занятие | | - | 2 | 4 | подготовка к ПЗ 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Дискуссия. Аналитические упражнения | |
| | Тема 1.3. Внутренняя КСО организации. | 4 | | | 4 | подготовка к лекциям 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.55 | Презентация в Power Point Дискуссия | |
| | Практическое занятие | | | 4 | 4 | подготовка к ПЗ 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Дискуссия. Аналитические упражнения. Тестирование | |
| | Тема 1.4. Внешняя КСО организации. Социальные программы организации. Меценатство, спонсорство, благотворительность, государственно-частное | 3 | | | 6 | подготовка к лекциям 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Презентация в Power Point тестирование | |

| Планируемые контролируемые) результаты освоения: | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы | | | | Вид СРС | Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий | |
|---|--|----------------------|-----------------------------|------------------------------|---|--|--|--|
| | | Контактная работа | | | Самостоятельная работа студентов (СРС), час | | | |
| | | Лекции, час | Лабораторные работы, час | Практические занятия, час | | | | |
| | партнерство как инструмент повышения корпоративной социальной ответственности. | | | | | | | |
| | Практическое занятие | | | 3 | 6 | подготовка к ПЗ 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Аналитические упражнения. тестирование | |
| | Тема 1.5. Имидж и репутация бизнеса | 2 | | | 4 | подготовка к лекциям 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Презентация в Power Point Дискуссия | |
| | Практическое занятие | | | 2 | 8 | подготовка к ПЗ 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Дискуссия. Аналитическое упражнение | |
| | Тема 1.6. Эффективность КСО, стандарты и отчетность | 3 | | | 3 | подготовка к лекциям 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Презентация в Power Point тестирование | |
| | Практическое занятие | | | 3 | 3 | подготовка к ПЗ 6.1.1; 6.1.2;6.1.3;.6.1.4,6.1.5 | Аналитическое упражнение. Тестирование | |
| | Самостоятельная работа: | | - | | | | | |
| | самостоятельная работа с литературой | | - | | 4 | самостоятельная работа с литературой 6.1.1-6.1.5; 6.2.1-6.2.4 | Презентация в Power Point Дискуссия | |
| | подготовка презентаций по курсу | | - | | 4 | | | |
| | Подготовка к зачету | | | | 8 | самостоятельная работа с литературой 6.1.1-6.1.5; 6.2.1-6.2.4 | | |
| | ИТОГО по дисциплине | 17 | - | 17 | 70 | | | |

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Типовые контрольные задания и тесты для текущего контроля знаний обучающихся, вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию в форме зачета приведены в методических рекомендациях к дисциплине и находятся в свободном доступе.

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов: «зачтено» - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»; «не зачтено» - «неудовлетворительно».

Таблица 6 - Критерии оценивания результата обучения по дисциплине (контрольной работе) и шкала оценивания

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|--|--|---|
| | | Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено» | Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» | Оценка «хорошо» /«зачтено» | Оценка «отлично»/ «зачтено» |
| ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, | ИОПК-3.1. Анализирует проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. | Не знает методики поиска организационных решений, возможные последствия организационных решений с позиции их социальной значимости | Частично знает методики поиска организационных решений, возможные последствия организационных решений с позиции их социальной значимости | Хорошо знает методики поиска организационных решений, возможные последствия организационных решений с позиции их социальной значимости | Отлично знает методики поиска организационных решений, возможные последствия организационных решений с позиции их социальной значимости |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | ИОПК-3.2. Разрабатывает организационно-управленческие решения и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности. | Не умеет находить организационные решения и не готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Частично умеет находить организационные решения и частично готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Умеет находить организационные решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Свободно умеет находить организационные решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений |
|--|--|---|---|---|--|

| Оценка | Критерии оценивания |
|--|---|
| Высокий уровень «5» (отлично) Зачтено | оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4» (хорошо) Зачтено | оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. |
| Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) Зачтено | оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. |
| Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) Не зачтено | оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. |

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

- 6.1.1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов - Москва : Дашков и К, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02477-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024771.html> - Режим доступа : по подписке.
- 6.1.2. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 255 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98134> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 6.1.3. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / составитель О. Б. Вавилова. — Хабаровск: ДВГУПС, 2020. — 143 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179376> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 6.1.4. Охотников, И. В. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 64 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173763> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 6.1.5. Чудинов, О. О. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / О. О. Чудинов. — Красноярск: КрасГАУ, 2015. — 140 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/187353> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Справочно-библиографическая литература.

- 6.2.1 Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учебное пособие для высшей школы / Под общ. ред. С. Д. Резника - Москва : Академический Проект, 2020. - 511 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2912-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129125.html> - Режим доступа : по подписке.
- 6.2.2 Осипова, Л. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Л. Б. Осипова, С. С. Ситёва. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-9961-0668-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/42697> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 6.2.3 Сафронова, Н. Б. Лидер и команда : к успеху : Сборник докладов XI Международной научно-практической студенческой конференции. Москва, апрель 2018 г. / Сафронова Н. Б. , Гаврилина О. П. - Москва : Дашков и К, 2018. - 348 с. - ISBN 978-5-394-03388-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394033889.html> - Режим доступа : по подписке.
- 6.2.4 Туркин, С. Как выгодно быть добрым : Сделайте свой бизнес социально ответственным / Сергей Туркин. - Москва : Альпина Паблишер, 2007. - 381 с. - ISBN 5-9614-0472-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5961404722.html> - Режим доступа : по подписке.

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

- Методические рекомендации, разработанные преподавателем по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
- Методические рекомендации по организации аудиторной работы. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_auditorii.PDF
- Методические рекомендации по организации и планированию самостоятельной работы студентов по дисциплине. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им.

Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_srs.PDF

- Учебное пособие «Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения», Ермакова Т.И., Ивашкин Е.Г., 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/provedenie-zanyatij-s-primeneniem-interakt.pdf
- Учебное пособие «Организация аудиторной работы в образовательных организациях высшего образования», Ивашкин Е.Г., Жукова Л.П., 2014 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/organizaciya-auditornoj-raboty.pdf

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень программных продуктов, используемых при проведении различных видов занятий по дисциплине (открытый доступ)

- Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
- Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
- *Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.*
- *Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.viniti.ru>. – Загл. с экрана.*
- *Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.*
- *Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.*
- *Данные ОЭСР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://data.oecd.org/> - Загл. с экрана.*
- *Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> - Загл. с экрана.*
- *Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> - Загл. с экрана.*

7.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 7 - Перечень электронных библиотечных систем

| № | Наименование ЭБС | Ссылка, по которой осуществляется доступ к ЭБС |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Консультант студента | http://www.studentlibrary.ru/ |
| 2 | КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - | http://www.consultant.ru/ |
| 3 | Лань | https://e.lanbook.com/ |
| 4 | TNT-ebook | https://www.tnt-ebook.ru/ |

В таблице 8 указан перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Таблица 8 - Перечень программного обеспечения

| Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе | Программное обеспечение свободного распространения |
|--|--|
| 1 | 2 |
| Microsoft Windows XP/7/8.1/10 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18) | Open Office 4.1.1 (лицензия Apache License 2.0) |
| Microsoft Windows 7 MSDN/ XP, Prof, S/P3 реквизиты договора - подписка Dream Spark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14 | Adobe Acrobat Reader DC-Russian (проприетарное ПО) |
| Windows 8.1 корпоративная 68980858 от 10.10.2017; | Mozilla Firefox (свободное ПО) |
| Windows 7 32 bit учебный корпоративная; VL 49477S2 | Google Chrome (свободное ПО) |
| Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655) | Yandex Browser (свободное ПО) |
| P7 Офис (с/н 5260001439) | Moodle (свободное ПО) |
| Dr.Web (с/н ZNFC-CR5D-5U3U-JKGP от 20.05.2024) | |

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ).

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| № | Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы | Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета) |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 2 | Единый архив экономических и социологических данных | http://sophist.hse.ru/data_access.shtml |
| 3 | Справочная правовая система «КонсультантПлюс» | доступ из локальной сети |

| | | |
|---|--|---|
| 4 | Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) | https://www.fedstat.ru/ |
| 5 | Статистическая информация по странам ОЭСР и отдельным странам, не являющимся членами | https://stats.oecd.org/ |
| 6 | Справочная правовая система «КонсультантПлюс» | доступ из локальной сети |

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

| № | Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ | Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования |
|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | ЭБС «Консультант студента» | озвучка книг и увеличение шрифта |
| 2 | ЭБС «Лань» | специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации |

Адаптированные образовательные программы (АОП) в образовательной организации не реализуются в связи с отсутствием в контингенте обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), желающих обучаться по АОП. Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 "Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся". АОП разрабатывается по каждой направленности при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в данном разделе.

Таблица 11 - Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

| № | Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|--|--|
|---|---|--|--|

| | | работы | |
|---|--|---|---|
| 1 | 1 | 2 | 3 |
| 1 | 3313 Мультимедийная аудитория (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) г. Нижний Новгород, Минина 28а, учебный корпус 3 | 1. Персональные компьютеры PC Intel Core i3-6100 3,70 GHz/8 Gb RAM/HDD 500 Gb; · Монитор 21,5", в составе локальной вычислительной сети, с подключением к интернету - 11; 2. Компьютерные столы – 11 шт. 3. Рабочее место преподав. – 1 шт. 4. Стулья - 2 шт.; 5. Доска меловая – 1 шт. 6. Парты - 14 шт. 7. Экран - 1 шт. 8..Мультимедийный проектор BENQ -1шт. | 1. Windows 10 Pro для учебных заведений; 2. Adobe Acrobat Reader DC-Russian;(беспл) 3. MsOfficeProPlus 2013 4. MathCad 15 M010(PKG-7543-FN, MNT-PKG -7543-FN-T2 договор № 28-13/13-057 от 26.02.13 бессрочное).. 5. Dr.Web (с/н ZNFC-CR5D-5U3U-JKGP от 20.05.2024) 6. Python 3.11 64-bit (свободно распространяемое ПО). 7. Microsoft Visual Studio Professional 2012 8. Astra Linux Common Edition (Лицензия № 195200003- ore-2.12- client- 7298) |
| 2 | 6130 Компьютерный класс (для самостоятельной работы студентов, курсового проектирования, выполнения курсовых работ), г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12, учебный корпус 6 | ПК Intel Corei i3 4130 3.4Ghz/2x4GbRAM /500GbHDD/MB GIGABYTE GA-H97-HD3/500W ,в составе локальной вычислительной сети, с подключением к интернету.Монитор LG 22E2N 21.5,LED-17шт. 2. Доска меловая 1шт. 3.Компьютерные столы - 17шт. 4. Рабочее место преподавателя -1шт. 5. Стулья -16 6. Переносной экран -1шт. Для инвалидов и лиц с ОВЗ: переносной радиокласс, клавиатура адаптированная | 1. Windows10 для учебных заведений (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14); 2. Adobe Acrobat Reader DC-Russian;(беспл.) 3. MsOfficeProPlus 2016 (лицензия № 42470655); 4. MathCad 15 M010(PKG-7543-FN, MNT-PKG -7543-FN-T2 договор № 28-13/13-057 от 26.02.13 бессрочное). 5. Free Pascal 2.6.4 6. Gimp 2.8.18; 6. inkscape: 1.0.2_2021-01-15_e86c870879-x64 free ware 7. Dr.Web (с/н ZNFC-CR5D-5U3U-JKGP от 20.05.2024) |

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий (выбирается из приложения к РПД):

- проблемное обучение (дискуссии, проблемные лекции, работа в группах);
- разбор конкретных ситуаций;
- использование аналитических задач.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с оценками, полученными в течение семестра. Студентам, выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по

решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует до пороговому уровню.

10.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала.

10.3. Методические указания по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях, работа над заданиями в группах.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков применения инструментов управленческого учета, составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий.

10.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

11.1.1. Перечень дискуссионных тем к лекционным и практическим занятиям

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
- 2 Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
- 3 Миссия корпоративной социальной политики.
- 4 Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.
- 5 Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
- 6 Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
- 7 Государство всеобщего благоденствия (welfare state).
- 8 Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
- 9 Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
- 10 Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
- 11 Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
- 12 Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности.
- 13 Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
- 14 Социальный капитал.
- 15 Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
- 16 Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
- 17 Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
- 18 Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет с элементами страхования, социальная инфраструктура/соцкультбыт).
- 19 Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
- 20 Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
- 21 Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
- 22 Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
- 23 Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

- 24 Бизнес-эффективность социальных программ.
- 25 Результаты социальных проектов.
- 26 Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
- 27 Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

11.1.2. Типовые аналитические упражнения

Практическая работа № 1

Тема: Управление КСО как вид профессиональной управленческой деятельности. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.

Цели: расширение знаний и применение на практике знаний по управлению КСО как вида профессиональной управленческой деятельности.

Задание 1. Провести анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

Задание 2. Охарактеризуйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы, на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

Задание 3. Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «укорененности» в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др? Поясните свой ответ примерами.

Задание 4. Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Контрольные вопросы:

1. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность»
2. Социальная ответственность бизнеса –экономическая , политическая , экологические, социальные аспекты
3. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
4. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
5. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
6. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.

Практическая работа № 2

Тема: Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Факторы успеха: примеры лучших практик.

Цели: расширение знаний и применение на практике знаний об уровнях активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Изучение примеров лучших практик

Задание 1. Обсуждение содержания современных тенденций и перспектив развития КСО в России и за рубежом.

Задание 2. Ознакомление с содержанием международных стандартов по КСО.

Задание 3. Обсуждение примеров лучших практик КСО.

Контрольные вопросы:

1. В чем особенности развития КСО в России?
2. В чем сходство и различие моделей КСО в России и за рубежом?
3. Раскройте содержанием международных стандартов по КСО.

Практическая работа № 3

Тема: Внутренняя КСО организации.

Задание 1. Выбрать любую организацию (предприятие) и описать компенсационный социальный пакет, который реализуется на предприятии. Ответ представить в виде презентации.

Задание 2. Изучение структуры Трудового Кодекса РФ. Ознакомиться со структурой и содержанием Трудового Кодекса РФ и по результатам изучения оформить таблицу:

| Главы | Наименование | Структура содержания |
|-----------|--------------|----------------------|
| Глава 1. | | |
| Глава 2. | | |
| Глава 9. | | |
| Глава 11. | | |
| Глава 12. | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| Глава 13. | | |
| Глава 16. | | |
| Глава 18. | | |
| Глава 19. | | |
| Глава 21 | | |

Задание 3. Изучение основ трудового законодательства. Изучить принципиальные положения Трудового Кодекса РФ. По результатам изучения ответить на вопросы (ответы оформить в виде таблицы):

| Основные понятия, вопросы | Главы и статьи | Ответы |
|--|----------------|--------|
| 1. В каких случаях применяется настоящий кодекс? | | |
| 2. Каковы основные принципы регулирования трудовых отношений? | | |
| 3. Какие виды запрещений предусмотрены кодексом? | | |
| 4. Охарактеризуйте понятие «социальное партнерство». | | |
| 5. Что такое «первичная профсоюзная организация»? | | |
| 6. Что такое коллективный договор? Каковы его особенности? | | |
| 7. Что такое «трудовой договор»? Каковы его особенности? | | |
| 8. Что понимается под «временем отдыха»? | | |
| 9. Дайте определение минимальному размеру оплаты труда. Кто его устанавливает? | | |
| 10. Запишите понятия «гарантий» и «компенсаций». | | |
| 11. Охарактеризуйте особенности гарантий и компенсаций работниками, совмещающими работу с образованием | | |
| 12. Запишите понятия «квалификация работника» и «профессиональный стандарт» | | |

Практическая работа № 4

Тема: Внешняя КСО и основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России. Партнерство с «Национальным союзом кадровиков», «Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом («Национальный союз «Управление персоналом»)), Ассоциацией организаций управленческого образования, профсоюзами.

Цели: приобретение знаний и навыков применения принципов корпоративной социальной ответственности в России. Знакомство с принципами взаимодействия с «Национальным союзом кадровиков», «Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом» и др.

Задание 1: Используя пример конкретной российской компании, определите основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и цели. Проведите классификацию стейкхолдеров, расставьте приоритеты их значимости и степени влияния, используя представленный в тексте инструментарий (матрица «интерес — влияние», матрица «сила — влияние» и т. д.). Предложите свои рекомендации по совершенствованию организации диалога с ними (формы, каналы коммуникации и т. д.). Рекомендуем для выполнения данного стандарта ознакомиться с основными положениями и рекомендациями стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES.

Задание 2: Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу

обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» (Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности» (Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Контрольные вопросы:

В чем заключаются проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России?

Раскройте принципы работы с «Национальным союзом кадровиков», «Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом («Национальный союз «Управление персоналом»)), Ассоциацией организаций управленческого образования, профсоюзами.

Практическая работа № 5

Тема: Фонды местных сообществ. Примеры успешных практик социального инвестирования.

Цели: формирование умения у студентов определять, какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания, согласно представленному социальному кодексу.

Задание 1: провести анализ представленного социального кодекса корпорации.

Вопросы для анализа:

1. Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте.

2. Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?

3. Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

4. Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?

Задание 2: Подготовьте заключения по исследованиям в области анализа актуальных проблем и перспективных направлений развития современной российской практики ГЧП и практики ГЧП Нижегородской области

Рекомендуемые публикации:

«Как обеспечить успех ГЧП в России?» <http://www.ey.com>

Аналитический отчет по результатам исследования «Развитие государственно-частного партнерства в регионах ЦФО: инвестиции и инфраструктура» <http://pppcenter.ru/>

«Оценка развития ГЧП в России. Мнение бизнеса.»

«Барьеры развития механизма ГЧП в России» <http://www.exin.ru>

Рейтинг регионов России «ГЧП – старт» <http://www.pppjournal.ru>

Проанализируйте масштабы и динамику развития ГЧП в отдельных зарубежных странах и группах стран (США, Канада, Великобритания, Европейский союз, развивающиеся страны в целом и т. д.).

Подготовьте презентацию доклада на тему «Использование механизмов ГЧП в отдельном секторе экономики или социальной сферы» транспорт (строительство автомобильных дорог и дорожной инфраструктуры, общественный транспорт, железно-дорожный транспорт, морской транспорт и внутренние водные пути, морские порты и терминалы, аэропорты); жилищно-коммунальное хозяйство (водоснабжение и канализация, электричество, телекоммуникации); социальная сфера (культура, здравоохранение, образование, спорт, туризм); другие сферы приложения ГЧП (добыча природных ресурсов, наука и инновации, территориальное развитие и т. п.).

Задание выполняется в малых группах. В докладе должны быть освещены следующие вопросы:

оценка текущей ситуации и тенденций развития рассматриваемого сектора в России; нормативно-правовое регулирование экономических отношений в рассматриваемом секторе; возможные формы ГЧП;

выявление наиболее вероятных регионов (или муниципальных образований) для реализации проектов в рассматриваемом секторе в России;

анализ рисков проекта в рассматриваемом секторе;

описание текущего проекта ГЧП, реализуемого в рассматриваемом секторе;

анализ проектов ГЧП Нижегородской области и оценка их влияния на развитие КСО.

Контрольные вопросы:

1. Стоит ли ради долгосрочной перспективы снижать уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?

2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?

3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

Практическая работа № 6

Тема: Стратегические аспекты развития КСО.

Задание 1. Выберите любую организацию (предприятие) и рассмотрите взаимосвязь миссии, стратегических целей компании с целями корпоративной социальной ответственности (КСО). Рассмотрите, какие стандарты, имеющие отношение к корпоративной социальной ответственности, применяются или могут применяться в деятельности данной организации (предприятия).

Уточните, какая нормативно-правовая база, регулирующая корпоративную социальную деятельность, существует в данной организации.

Задание 2. Составьте портрет менеджера по корпоративной социальной ответственности (его компетенции, особенности характера и т.д.). Опишите его обязанности в компании.

Задание 3. Установите соответствие принципов корпоративной социальной ответственности их сущности:

| Левая часть | Правая часть |
|------------------------|--------------|
| Значимость | |
| Открытость | |
| Системность | |
| Недопущение конфликтов | |

Практическая работа №7

Тема. Эффективность КСО при учете интересов заинтересованных групп

Задание. Определить заинтересованные стороны организации.

Основные этапы анализа стейкхолдеров:

- определить группы людей и организации, которые влияют на деятельность организации;
- понять точку зрения этих групп;
- помочь каждой группе понять взгляды на ситуацию других заинтересованных сторон;
- определить общее видение результатов деятельности организации, которые будут отвечать как можно большему количеству пожеланий стейкхолдеров;
- разработать стратегию для получения поддержки деятельности и устранения препятствий на пути успешного внедрения политики компании.

Заполнить таблицу:

Стейкхолдеры

| Группа стейкхолдеров | Интересы стейкхолдеров | Оценка влияния | Потенциальные стратегии для формирования диалога, поддержки и устранения препятствий |
|----------------------|------------------------|----------------|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Практическая работа №8

Тема: Стандарты аудита нефинансовой отчетности. Проведение аудита: основные составляющие

Цели: обобщить и углубить знания и умения студентов в области аудита нефинансовой отчетности.

Задание: Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой российской крупной компании. Охарактеризуйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

Контрольные вопросы

1. Чем важны социальные отчеты для крупного бизнеса?
2. Нужна ли верификация социального отчета? Кто и как может ее осуществить?
3. Возможно ли применение социального аудита для малого и среднего бизнеса?

11.1.3. Типовые тестовые задания для текущего контроля

Выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

Отметьте правильный вариант ответа:

1. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

а. любая – как социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.

б. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.

с. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральная обязанность быть социально ответственным.

2. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

а. руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.

б. предприниматели, владельцы, наблюдатели.

с. инвесторы, владельцы, работники.

д. государство, бизнес-предприятия, общество и человек.

3. Какие бывают формы социальной ответственности?

а. традиционная, помощь, благотворительность.

б. традиционная, благотворительность, меценатство.

с. традиционная, меценатство, спонсорство.

4. Кто является главным пропагандистом социальной ответственности?

а. ООН.

б. МОТ.

с. НАТО.

д. Международный стандарт ISO 14001.

5. Что такое социальное управление?

а. это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми.

б. это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития.

с. это саморегулирование общества и публичного администрирования.

д. рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне.

6. Социальная ответственность бизнеса проявляется:

а. во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ-менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам.

б. взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес-инфраструктуру.

с. участие в избирательных компаниях.

д. реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала.

7. К аргументам против социальной ответственности относятся:

а. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения.

б. неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы.

с. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей осуществлять благотворительные поступки.

d. недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы.

8. Выделите из перечисленных виды внешней социальной ответственности государственных органов:

- a. медицинское и социальное страхование, стабильная заработная плата, безопасность труда.
- b. стабильная заработная плата, участие в преодолении кризисных ситуаций, создание надлежащих условий труда и отдыха персонала.
- c. участие в благотворительных мероприятиях, содействие социальной безопасности, участие в преодолении кризисных ситуаций, обеспечение предоставления государственных услуг, реализация государственных социальных программ.
- d. реализация государственных социальных программ, участие в преодолении кризисных ситуаций.

9. Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:

- a. государственная политика.
- b. социальная политика.
- c. гуманитарная политика.

10. Основным субъектом социальной политики являются:

- a. политические партии.
- b. общественные объединения.
- c. человек.
- d. государство.

11. Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности бизнеса:

- a. содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями.
- b. социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата.
- c. участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование.
- d. безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях.

12. Верны ли утверждения?

А) В западных странах тема социальной ответственности бизнеса

стала ответом на обострившиеся социальные противоречия;

Б) Социальное направление в деятельности бизнеса было призвано смягчить возникшие противоречия и поднять общественный престиж бизнеса.

• А – _____

• Б – _____

13. Заполните пропуск. В нашей стране обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к _____ экономике.

14. Верны ли определения?

А) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко сократили вложения в социальную сферу.

Б) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко увеличили вложения в социальную сферу.

• А – _____

• Б – _____

15. Заполните пропуск. Согласно традиционной философии главная цель предпринимательства – максимизация _____.

16. Заполните пропуск. Корпоративная социальная ответственность ориентирована на ближний круг: _____.

17. Верны ли определения?

А) В российском обществе пока нет понимания роли бизнеса и сфер его ответственности.

Б) В российском обществе начинает формироваться понимание роли бизнеса и сфер его ответственности.

• А – _____

• Б – _____

18 Верны ли утверждения?

А) При ГД РФ действует Совет по нефинансовой отчетности, который проводит общественное заверение корпоративных отчетов для

подтверждения значимости и полноты раскрываемой информации.

Б) При СФ РФ действует Совет по нефинансовой отчетности, который проводит общественное заверение корпоративных отчетов для

подтверждения значимости и полноты раскрываемой информации.

• А – _____

• Б – _____

19. Верны ли утверждения?

А) Для США характерно максимальное вторжение государства в частный сектор.

Б) Европейская модель КСО является открытой линией поведения компании.

• А – _____

• Б – _____

20. Пирамида А. Кэрролла включает следующие уровни социальной ответственности:

а. экономическая ответственность, правовая ответственность, этическая ответственность, филантропическая ответственность.

б. экономическая ответственность, правовая ответственность.

с. экономическая ответственность, филантропическая ответственность.

21. Наиболее эффективными инструментами внутренней социальной политики организации являются:

а. развитие социальной инфраструктуры, целевая подготовка специалистов для компании, коллективный договор.

б. ежегодная аттестация и оценка деятельности персонала, социальное страхование.

с. социальный пакет, мотивационные схемы оплаты труда.

22. Благотворительность – это:

- a. оказание безвозмездной (или на льготных условиях) помощи тем, кто в ней нуждается.
- b. осуществление юридическим или физическим лицом вклада в деятельность другого юридического или физического лица на условиях распространения информации об этом вкладе в СМИ или другим способом

23. Социальная (нефинансовая) отчетность в России ориентирована в основном на:

- a. сотрудников, клиентов, партнеров, местное сообщество.
- b. акционеров, государство.
- c. всех стейкхолдеров.

24. Заполните пропуск. Социальная ответственность должна строиться на принципах:

11.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации студентов

Для промежуточной аттестации перечень вопросов, выносимых на зачет.

1. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
2. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса.
3. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
4. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
5. Понятие социального партнерства.
6. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.
7. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
8. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования.
9. Развитие корпоративной социальной политики в России.
10. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
11. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
12. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».
13. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики
14. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX в.: социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум.
15. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности.
16. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
17. Социальный капитал.
18. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера).
19. Риски игнорирования социальной ответственности.
20. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
21. Внешняя и внутренняя социальная политика.
22. Благотворительность и социальные инвестиции.
23. Внешняя среда социальной политики.
24. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников.
25. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
26. Рейтинги деловой репутации.
27. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей.
28. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
29. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
30. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
31. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
32. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

33. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
34. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
35. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
36. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
37. Бизнес-эффективность социальных программ.
38. Результаты социальных проектов.
39. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
40. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
ОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: «Управление высокотехнологичными проектами»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Корнилов Дмитрий Анатольевич, профессор, НГТУ им. Р.Е. Алексеева кафедра «Управление инновационной деятельностью», д.э.н. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» ОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Менеджмент» (разработчик – Захарова Ж.А., доцент, д.э.н.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной дисциплине базовой части учебного цикла – Б1.Б.16

Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02.

В соответствии с Программой за дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность» закреплены компетенции **ОПК-3**. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 зачётных единицы (108 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, мозговых штурмах, участие в тестировании), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины вариативной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 5 источников, дополнительной литературой – 4 наименования, Интернет-ресурсы – 11 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины 38.03.02 «Менеджмент» направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм» (квалификация выпускника - бакалавр), разработанная Захаровой Ж.А., доцент, д.э.н. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Корнилов Д. А, профессор кафедры «Управление инновационной деятельностью», д.э.н.

_____ « _____ » _____ 2025 г.
(подпись)