

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Образовательно-научный институт экономики и управления (ИНЭУ)
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

_____ С.Н. Митяков

9 июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1. В.ОД.2 «Стратегический менеджмент»

для подготовки бакалавров

Направление подготовки : 38.03.02 «Менеджмент»

_____ *(код и направление подготовки, специальности)*

Направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»

_____ *(наименование профиля, программы магистратуры, специализации)*

Форма обучения: очная, очно-заочная

_____ *(очная, очно-заочная, заочная)*

Год начала подготовки 2021

Выпускающая кафедра МЕН

_____ *аббревиатура кафедры*

Кафедра-разработчик МЕН

_____ *аббревиатура кафедры*

Объем дисциплины 180/5

_____ *часов/з.е*

Промежуточная аттестация экзамен

_____ *экзамен, зачет с оценкой, зачет*

Разработчик (и): Рождественский Виктор Геннадьевич, к.т.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2021 год

Рецензент: Корнилов Д.А. д.э.н., профессор _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«1 _» _июня 2021 _г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970, на основании учебного плана принятого УМС НГТУ протокол от 17.06.2021 г. №8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры протокол от 1.06. 2021г. № 5.1
Зав. кафедрой д.ф.н., профессор, Матиашвили В.М. _____

Программа рекомендована к утверждению ученым советом ИНЭУ, Протокол от 9.06.2021г. № 4.1.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный №38.03.02-М-30
Начальник МО _____

Заведующая отделом комплектования НТБ _____

Н.И. Кабанина

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП	7
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.	16
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ.....	22
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..	23
12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
13. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ.....	32
Рецензия	33

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью (целями) освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины является изучение основных методов и приемов стратегического управления организацией, в рамках соответствующих компетенций, позволяющих успешно решать профессиональные задачи в области организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- формирование знаний в области стратегического управления;
- овладение принципами и методами стратегического управления;
- изучение общей концепции стратегического менеджмента, процессов планирования и реализации развития предприятия;
- получение навыков стратегического управления предприятием;
- применение полученных знаний в подготовке и реализации решений по стратегическому управлению предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Б1. В.ОД.2 «Стратегический менеджмент» включена в перечень обязательных дисциплин вариативной части. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах программы бакалавриата «Основы экономических знаний», «Менеджмент», «Информационные технологии в менеджменте, корпоративные информационные системы и информационная безопасность», «Психология менеджмента».

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при прохождении преддипломной практики и при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности):

а) профессиональных (ПК):

ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании;

ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для создания и развития новых организаций

(направлений деятельности, продуктов).

Таблица 1- Формирование компетенций дисциплинам (очная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>ПК-2</i>								
Стратегический менеджмент			+					
Маркетинг			+					
Анализ функциональных стратегий			+					
Системный анализ				+				
Технология стратегического планирования				+				
Анализ деятельности производственных систем								+
Реинжиниринг бизнес-процессов								+
Организационно-управленческая практика				+				
Преддипломная практика								+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
<i>ПК-5</i>								
Стратегический менеджмент			+					
Маркетинг			+					
Инвестиционный анализ					+			
Создание и организация деятельности предприятия						+		
Организация коммерческой деятельности							+	
Системный анализ				+				
Технология стратегического планирования				+				
Оценка бизнеса						+		
Экономика предприятия						+		
Технологическая (проектно-технологическая) практика						+		
Преддипломная практика								+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+

Таблица 1а - Формирование компетенций дисциплинам (очно-заочная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>ПК-2</i>										
Стратегический менеджмент			+							
Маркетинг				+						
Анализ функциональных стратегий				+						
Системный анализ					+					
Технология стратегического планирования					+					
Анализ деятельности производственных систем									+	
Реинжиниринг бизнес-процессов									+	
Организационно-управленческая практика						+				
Преддипломная практика										+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										+
<i>ПК-5</i>										
Стратегический менеджмент			+							
Маркетинг				+						
Инвестиционный анализ					+					
Создание и организация деятельности предприятия								+		
Организация коммерческой деятельности									+	
Системный анализ					+					
Технология стратегического планирования					+					
Оценка бизнеса							+			
Экономика предприятия							+			
Технологическая (проектно-технологическая) практика								+		
Преддипломная практика										+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										+

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании	ИПК-2.1. Понимает основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.	Знать: - основные принципы и подходы к проведению стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии развития организации.	Уметь: - применять методы и результаты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии развития организации.		Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты.	Экзамен (вопросы для устного собеседования 25 билетов) Курсовой проект
	ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.	Знать: - методы проведения стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии развития организации;	Уметь: - применять методы проведения стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии развития организации.	Владеть: - основными принципами, подходами и методами проведения стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии развития организации.	Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты.	
	ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании.	Знать - методы использования взаимосвязей между функциональными стратегиями для разработки и реализации стратегии развития организации.	Уметь - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями при разработке и реализации стратегии развития компании.	Владеть - методами, позволяющими учесть взаимосвязи между функциональными стратегиями при разработке и реализации стратегии развития компании.	Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты.	

ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ИПК-5.2. Понимает области применения управленческого инструментария для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Знать: - инструменты и области их применения, позволяющие выявить новые рыночные возможности для создания и развития новых организаций и разработать стратегию развития компании.	Уметь: - анализировать области применения управленческого инструментария и использовать существующие инструменты, позволяющие выявить новые рыночные возможности для создания и развития новых организаций и разрабатывать стратегию развития компании.	Владеть: - инструментами, позволяющими выявить и использовать новые рыночные возможности для создания и развития новых организаций и разработать стратегию развития компании.	Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты.	
Освоение дисциплины причастно к ТФ А/01.6., А/02.6, А/03.6. (28.002 "Специалист по контроллингу машиностроительных организаций")», решает задачи организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.						

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. 180 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	В т.ч. по семестрам	
	№ 3 (оч.ф.)	№ 3 (оч.з.ф.)
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	180	180
1. Контактная работа:		
1.1. Аудиторная работа, в том числе:	77	73
занятия лекционного типа (Л)	34	32
практические занятия	34	32
1.2. Внеаудиторная, в том числе	9	9
курсовой проект	3	3
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	2	2
2. Самостоятельная работа (СРС)	76	80
контрольная работа	-	-
курсовой проект	36	36
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, выполнение курсового проекта)	40	44
Подготовка к экзамену (контроль)	27	27

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Содержание дисциплины

Таблица 4 - Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час			
3 семестр (очная форма обучения)							
ПК-2 ИПК-2.1. ИПК-2.3. ИПК-2.4. ПК-5 ИПК-5.2.	Раздел 1 Стратегическое управление в системе менеджмента						
	Тема 1.1 Концепция стратегического управления.	2	-		1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия
	Практическое занятие №1		-	2		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения
	Тема 1.2. Поведенческие стили в управлении организацией.	2	-		1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия
	Практическое занятие № 2		-	2		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения
	Тема 1.3. Формирование системы стратегических целей.	3			1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия
	Практическое занятие №3			3		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения
	Тема 1.4. Роль организационной структуры в стратегическом управлении	3			1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия
Практическое занятие №4			3		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
	Самостоятельная работа по освоению 1 раздела:		-		30			
	самостоятельная работа с литературой		-		14	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовой проект	
	выполнение курсового проекта		-		16			
	Итого по 1 разделу	10	-	10	34			
Раздел 2 Разработка и реализация стратегии								
	Тема 2.1 Методы оценки стратегической ситуации.	6	-		2	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие № 5		-	6		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 2.2 Внешняя среда организации как фактор стратегического управления.	4	-		1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Проблемная лекция	
	Практическое занятие № 6		-	4		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 2.3. Внутренняя среда организации как фактор стратегического управления	4			1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие № 7			4		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 2.4. Виды организационных стратегий	4			2	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Проблемная лекция	
	Практическое занятие № 8			4		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 2.5. Выбор стратегии развития организации. Разработка плана развития	3			2	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие № 9			3		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
	Тема 2.6. Реализация стратегии.	3			2	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Проблемная лекция	
	Практическое занятие № 10			3		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 2 раздела:		-		32			
	самостоятельная работа с литературой		-		12	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовой проект	
	выполнение курсового проекта		-		20			
	Итого по 2 разделу	24	-	24	42			
	ИТОГО по дисциплине	34	-	34	76			

Таблица 4а - Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
3 семестр (очно-заочная форма обучения)								
ПК-2 ИПК-2.1. ИПК-2.3. ИПК-2.4. ПК-5 ИПК-5.2.	Раздел 1 Стратегическое управление в системе менеджмента							
	Тема 1.1 Концепция стратегического управления.	2	-		1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие №1		-	2		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 1.2. Поведенческие стили в управлении организацией.	1	-		1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие № 2		-	1		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 1.3. Формирование системы стратегических целей.	3			1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие №3			3		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 1.4. Роль организационной структуры в стратегическом управлении	2			1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие №4			2		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 1 раздела:		-		34			
	самостоятельная работа с литературой		-		16	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовой проект	
	выполнение курсового проекта		-		18			

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
	Итого по 1 разделу	8	-	8	38			
	Раздел 2 Разработка и реализация стратегии							
	Тема 2.1 Методы оценки стратегической ситуации.	6	-		2	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие № 5		-	6		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 2.2 Внешняя среда организации как фактор стратегического управления.	4	-		1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Проблемная лекция	
	Практическое занятие № 6		-	4		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 2.3. Внутренняя среда организации как фактор стратегического управления	4			1	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие № 7			4		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 2.4. Виды организационных стратегий	4			2	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Проблемная лекция	
	Практическое занятие № 8			4		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 2.5. Выбор стратегии развития организации. Разработка плана развития	3			2	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Дискуссия	
	Практическое занятие № 9			3		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Тема 2.6. Реализация стратегии.	3			2	подготовка к лекциям 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Презентация в Power Point Проблемная лекция	
	Практическое занятие № 10			3		подготовка к ПЗ 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 2 раздела:		-		32			

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час			
	самостоятельная работа с литературой		-		12	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовой проект
	выполнение курсового проекта		-		20		
	Итого по 2 разделу	24	-	24	42		
	ИТОГО по дисциплине	32	-	32	80		

6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Типовые контрольные задания и тесты для текущего контроля знаний обучающихся, вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию в форме экзамена и курсового проекта приведены в методических рекомендациях к дисциплине и находятся в свободном доступе.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине, а также для оценки курсового проекта, применяется **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 6 - Критерии оценивания результата обучения по дисциплине (курсовому проекту) и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ИПК-2.1. Понимает основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоены базовые термины стратегического управления, непонимание их использования в рамках поставленных целей и задач; неумение делать обобщения, выводы, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания курса; изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя; затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения. Умеет использовать систему знаний стратегического управления для систематизации данных о стратегической ситуации и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании

компания	ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.	Изложение учебного материала бессистемное, незнание инструментария стратегического управления, что препятствует усвоению последующей информации. Демонстрирует частичные и слабые умения использования инструментов стратегического управления.	Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов. Посредственно применяет инструменты стратегического управления присутствуют ошибки при оценке ситуации и оценке эффективности управленческих решений.	Владеет знаниями и навыками инструментария стратегического управления, допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет инструментами стратегического управления. Свободно применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
	ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании.	Изложение учебного материала бессистемное, незнание инструментария стратегического управления, что препятствует усвоению последующей информации. Демонстрирует частичные и слабые умения использования инструментов стратегического управления.	Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов. Посредственно применяет инструменты стратегического управления присутствуют ошибки при оценке ситуации и оценке эффективности управленческих решений.	Владеет знаниями и навыками инструментария стратегического управления, допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет инструментами стратегического управления. Свободно использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании
ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ИПК-5.2. Понимает области применения управленческого инструментария для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Изложение учебного материала бессистемное, незнание инструментария стратегического управления, что препятствует усвоению последующей информации. Демонстрирует частичные и слабые умения использования инструментов стратегического управления.	Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов. Посредственно применяет инструменты стратегического управления присутствуют ошибки при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Владеет знаниями и навыками инструментария стратегического управления, допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет инструментами стратегического управления. Свободно применяет управленческий инструментарий для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

- 7.1.1. Анцупов, А. Я. Стратегическое управление: монография / Анцупов А. Я. - 4-е изд., испр. и перераб. - Москва: Проспект, 2020. - 344 с. - ISBN 978-5-392-31471-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392314713.html>
- 7.1.2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Отварухина Н. С., Отварухина Ю. Ю., Мыльникова А. Н. - Москва: Проспект, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-392-27432-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392274321.html>
- 7.1.3. Райская М. В. Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности: учебное пособие / Райская М. В. - Казань: Издательство КНИТУ, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-7882-2393-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223933.html>
- 7.1.4. Яновский, К. Стратегия долгосрочного процветания. В поисках растаявшего ориентира / К. Яновский, С. Жаворонков, Д. Черный, И. Затковецкий - Москва: Дело, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-7749-1392-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774913923.html>

7.2. Справочно-библиографическая литература.

- 7.2.1 Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176558>— Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 7.2.2 Рождественский В.Г. Стратегический менеджмент: учебно-метод. пособие для слушателей президентской программы подгот. управленческих кадров (спец. "Менеджмент") / В.Г. Рождественский; НГТУ им. Р.Е. Алексеева, каф. "Менеджмент". – Н. Новгород: [Б.и.], 2014. – 27 с.
- 7.2.3 Сиганьков, А. А. Стратегический анализ : учебное пособие / А. А. Сиганьков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163922>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

- Методические рекомендации, разработанные преподавателем по дисциплине «Стратегический менеджмент»
- Методические рекомендации по организации аудиторной работы. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_auditorii.PDF
- Методические рекомендации по организации и планированию самостоятельной работы студентов по дисциплине. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес:

https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_srs.PDF

- Учебное пособие «Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения», Ермакова Т.И., Ивашкин Е.Г., 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/provedenie-zanyatij-s-primeneniem-interakt.pdf
- Учебное пособие «Организация аудиторной работы в образовательных организациях высшего образования», Ивашкин Е.Г., Жукова Л.П., 2014 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/organizaciya-auditornoj-raboty.pdf

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень программных продуктов, используемых при проведении различных видов занятий по дисциплине (открытый доступ)

- Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
- Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
- *Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.*
- *Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.viniti.ru/>. – Загл. с экрана.*
- *Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.*
- *Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.*
- *Данные ОЭСР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://data.oecd.org/> - Загл. с экрана.*
- *Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> - Загл. с экрана.*
- *Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> - Загл. с экрана.*

8.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 7 - Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка, по которой осуществляется доступ к ЭБС
1	2	3
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. -	http://www.consultant.ru/
3	Лань	https://e.lanbook.com/

В таблице 8 указан перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Таблица 8 - Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
1	2
Microsoft Windows XP/7/8.1/10 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18)	Open Office 4.1.1 (лицензия Apache License 2.0)
Microsoft Windows 7 MSDN/ XP, Prof, S/P3 реквизиты договора - подписка Dream Spark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14	Adobe Acrobat Reader DC-Russian (проприетарное ПО)
Windows 8.1 корпоративная 68980858 от 10.10.2017;	Mozilla Firefox (свободное ПО)
Windows 7 32 bit учебный корпоративная; VL 49477S2	Google Chrome (свободное ПО)
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	Yandex Browser (свободное ПО)
P7 Офис (с/н 5260001439)	Moodle (свободное ПО)
Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021, до 26.05.22)	

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ).

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
2	Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
3	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети
4	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)	https://www.fedstat.ru/

5	Статистическая информация по странам ОЭСР и отдельным странам, не являющимся членами	https://stats.oecd.org/
6	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	2	3
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации

Адаптированные образовательные программы (АОП) в образовательной организации не реализуются в связи с отсутствием в контингенте обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), желающих обучаться по АОП. Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 "Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся". АОП разрабатывается по каждой направленности при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в данном разделе.

Таблица 11 - Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	---	--

1	1	2	3
1	6421 Мультимедийная аудитория (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12, учебный корпус 6	1. Доска меловая; Экран 2. Мультимедийный проектор MPT840; 3. Компьютер PC с выходом на PortableProjektorMPT840, конфигурация которого: MB Asus на чипсете Nvidia/AMD AthlonXII CPU 2.8Ggz/ RAM 4 Ggb/SVGASTandartGraphics +Ge-FORCE Nvidia GT210/HDD 250Ggb,SATAinterface, монитор 19” 4. Парты – 20 шт.; 5. Рабочее место для преподавателя – 1 шт. 6. Для инвалидов и лиц с ОВЗ: переносной радиокласс	1. Windows 7 32 bit учебный корпоративная; VL 49477S2 2. Adobe Acrobat Reader DC-Russian (беспл.) 3. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); 4. Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-№346 от 31.05.2021)
2	6545 помещение для СРС, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12, учебный корпус 6	1. Рабочие места, оснащенные ПК на базе Intel Core i5 с мониторами – 4 шт 2. Рабочие места, оснащенные ПК на базеCore 2 Duo с мониторами – 2 шт. 3. Рабочее место преподавателя, оснащенное ПК на базе Intel Core i5 с монитором – 1 шт. 4. Доска интерактивная ScreenMedia-M. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Посадочных мест - 12, 7 оснащены ПК.	Microsoft Windows 7 MSDN реквизиты договора - подписка DreamSpark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14 Бесплатное ПО: Пакет программ Open Office, True Conf, Браузер Google Chrome, Браузер Mozilla Firefox, Браузер Opera, McAfee Security Scan, Adobe Acrobat Reader DC
3	2202 Читальный зал НТБ - помещение для СРС, курсового проектирования (выполнения курсовых, контрольных работ), г. Нижний Новгород, ул. Минина, дом 24Б, учебный корпус 2	Рабочие места, оснащенные переносным оборудованием (ноутбук HP – 21 шт.) ПК на базе Intel (R) CPU 2140, 1.6 ГГц., ОЗУ 2Гб, 160 Гб HDD, монитор17" – 1 шт. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета	Microsoft Windows 10 Professional (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18). ConsultantPlus(договор № № N0332100025420000098 от 11 января 2020 г., действует по 31 декабря 2021 г.). Техэксперт (Гражданско-правовой договор № 0332100025420000101 от 11 января 2021 г.). АИБС «МегаПро» версия 3. (Договор № 28-14/19-41 от 23 октября 2019г.). Microsoft Office 2007 (Номер лицензии - 44804588). Предустановленная операционная система Microsoft Windows - 21 шт. Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021)

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий (выбирается из приложения к РПД):

- проблемное обучение (дискуссии, проблемные лекции, работа в группах);
- разбор конкретных ситуаций;
- использование аналитических задач.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с оценками, полученными в течение семестра. Студентам, выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует до пороговому уровню.

11.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала.

11.3. Методические указания по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий

является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях, работа над заданиями в группах.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков применения инструментов управленческого учета, составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий.

11.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 7.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

11.5. Методические указания по написанию курсового проекта

Цели и задачи курсового проекта

Выполнение студентом курсового проекта по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится с целью:

1. Формирование умений:

- систематизировать полученные знания и практические умения по дисциплине;
- осуществлять поиск, обобщать, анализировать необходимую информацию;
- разрабатывать мероприятия для решения поставленных в курсовой работе задач.

2. Формирование профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-5.

Задачи курсового проекта:

- поиск, обобщение, анализ необходимой информации;
- разработка материалов в соответствии с заданием на курсовой;
- оформление курсового проекта в соответствии с заданными требованиями;
- выполнение практической части курсового проекта;
- подготовка и защита курсового проекта.

Примерные темы курсовых проектов

1. Оценка стратегии организации малого бизнеса.
2. Оценка стратегии организации среднего бизнеса.
3. Оценка стратегии организации крупного бизнеса.
4. Разработка плана реализации стратегии организации малого бизнеса
5. Разработка плана реализации стратегии организации среднего бизнеса.
6. Разработка плана реализации стратегии организации крупного бизнеса.

7. Выбор стратегии развития организации малого бизнеса
8. Выбор стратегии развития организации среднего бизнеса.
9. Выбор стратегии развития организации крупного бизнеса.
10. Оценка и выбор стратегии малого бизнеса
11. Оценка и выбор стратегии среднего бизнеса.
12. Оценка и выбор стратегии крупного бизнеса.
13. Оценка стратегической ситуации предприятия малого бизнеса
14. Оценка стратегической ситуации предприятия среднего бизнеса.
15. Оценка стратегической ситуации предприятия крупного бизнеса.
16. Оценка стратегической ситуации и выбор стратегии малого бизнеса
17. Оценка стратегической ситуации и выбор стратегии среднего бизнеса.
18. Оценка стратегической ситуации и выбор стратегии крупного бизнеса.
19. Оценка стратегической ситуации и выбор системы целей малого бизнеса
20. Оценка стратегической ситуации и выбор системы целей среднего бизнеса.
21. Оценка стратегической ситуации и выбор системы целей крупного бизнеса.
22. Цели и стратегия организации малого бизнеса
23. Цели и стратегия организации среднего бизнеса.
24. Цели и стратегия организации крупного бизнеса.
25. Разработка системы целей организации малого бизнеса
26. Разработка системы целей организации среднего бизнеса.
27. Разработка системы целей организации крупного бизнеса.
28. Оценка ситуации и выбор миссии организации малого бизнеса
29. Оценка ситуации и выбор миссии организации среднего бизнеса.
30. Оценка ситуации и выбор миссии организации
31. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
32. Необходимость стратегического менеджмента.
33. Проблемы и трудности стратегического управления.
34. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
35. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
36. Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей.
37. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
38. Определение миссий и целей стратегического управления.
39. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.
40. Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.
41. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
42. Лидерство в минимизации издержек производства.
43. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
44. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
45. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
46. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
47. Позиционирование фирмы на рынке.
48. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
49. Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.
50. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.
51. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
52. Значение целевых установок для деятельности организации.
53. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.
54. Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
55. Стратегии разработки новых товаров.

56. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
57. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.
58. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
59. Факторы, определяющие успех фирмы.
60. Качество трудовых ресурсов – залог выполнения стратегии фирмой.
61. Рыночная власть покупателей.
62. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
63. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
64. Стратегическое видение и предвидение.
65. Общие стратегические типы фирм отрасли.
66. Анализ и диагностика внутренней среды.
67. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
68. Стратегия следования за лидером.
69. Концепция продукта в стратегическом управлении.
70. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач.
71. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.
72. Формирование потребительских предпочтений.
73. Мотивация стратегических изменений.
74. Мировые лидеры стратегических изменений.
75. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
76. Стратегия и техническая политика предприятия.
77. Стратегический потенциал организации.

Подробные методические рекомендации по написанию курсового проекта приведены в методических рекомендациях по организации аудиторной и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент».

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

12.1.1. Перечень дискуссионных тем к лекционным и практическим занятиям Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. В чем различия между приростным и предпринимательским стилями управления?
2. Что является объектом и продуктом стратегического управления?
3. Что такое видение организации и каковы его ключевые характеристики?
4. Охарактеризуйте цели фирмы как инструмент стратегического управления.
5. Каковы требования к целям организации.
6. Что собой представляет классификация целей управления.
7. Раскройте понятие «управление по целям».
8. Опишите связь между стратегией и организационной структурой.
9. Опишите сущность и область применения линейной, функциональной, объектной и проектной организационных структур.
10. Опишите сущность метода БКГ.
11. Опишите сущность метода SPACE.
12. Опишите сущность системно-ситуационного анализа.
13. В чем состоит цель оценки стратегической ситуации?
14. В чем состоит сущность системного и ситуационного подходов в стратегическом управлении?

15. Какова роль организационной структуры при реализации стратегии?
16. Какова роль организационной культуры при реализации стратегии?
17. В чем состоит сущность портфельного анализа и правила «Золотого треугольника»?
18. Системный подход к анализу внешней среды. Ближнее и дальнее окружение.
19. Назовите факторы ближнего окружения.
20. Назовите факторы дальнего окружения.
21. Как учитываются угрозы и возможности для бизнеса при оценке перспектив развития отрасли?
22. Предприятие как совокупность стратегических бизнес единиц – сущность понятия?
23. Как определить ключевые факторы успеха?
24. Что является объектами и продуктами стратегического управления?
25. Что определяют понятия конкурентная позиция и стратегический потенциал предприятия?
26. Как оценить сильные и слабые стороны организации?
27. Опишите варианты стратегического поведения в зависимости от конкурентной ситуации.
28. Опишите технологию выбора стратегии.
29. В чем состоят цели и содержание метода SWOT?
30. Как выбрать стратегию развития с помощью метода SWOT?
31. Как разработать стратегический план с помощью метода SWOT?
32. Какие факторы необходимо учесть при реализации стратегии?
33. Как влияет на реализацию стратегии положение предприятия в отрасли?
34. Как влияют на реализацию стратегии внутренние факторы?
35. Оценка существующей стратегии и ее влияние на реализацию новой стратегии предприятия.
36. Как влияет зависимость предприятия от факторов внешней среды на реализацию стратегии.
37. Правила по созданию организационных возможностей для реализации стратегии.
38. Роль фактора персонала в стратегическом управлении.

12.1.2. Типовые аналитические упражнения

1.
 - Определить применяемые на предприятии поведенческие стили управления и выявить их сильные и слабые стороны.
 - Какую стратегию на сегодняшний день реализует предприятие?
 - Определить соответствие стратегии ситуации, ее сильные и слабые стороны.
 - Определить объекты стратегического управления на предприятии.
2.
 - Дать оценку состояния факторов ближнего окружения и привлекательности отрасли в целом.
 - Дать оценку состояния факторов дальнего окружения и условий для бизнеса в целом.
 - Дать общую оценку состояния внешней среды и перспектив для бизнеса.
3.
 - Определить ключевые факторы успеха.
 - Определить конкурентную позицию предприятия.
 - Определить стратегический потенциал предприятия.
 - Оценить сильные и слабые стороны предприятия.
 - Дать оценку состояния внутренней среды предприятия.

4.
 - Определить существующие и возможные виды деятельности предприятия.
 - Оценить их перспективы с точки зрения возможностей и угроз.
 - Определить предназначение (миссию) бизнес направлений и предприятия.
 - Сформировать возможный вариант видения.
 - Определить стратегические цели развития.
5.
 - Оценить стратегическую ситуацию с помощью метода БКГ.
 - Оценить стратегическую ситуацию с помощью метода SPACE.
 - Дать общую оценку стратегической ситуации.
6.
 - Определить возможные варианты стратегического развития предприятия
 - Дать оценку возможным стратегиям.
 - Предложить перспективный вариант развития.
 - Оценить предлагаемый вариант развития.
 - Предложить план мероприятий по реализации стратегии.

12.1.3. Типовые тестовые задания для текущего контроля

Выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

Вопрос 1. Предназначение предприятия относится к понятию:

1. Миссия.
2. Видение.
3. Прогноз.
4. Продукт.
5. Будущее состояние.

Вопрос 2. Поставщики входят в состав:

1. Ближнего окружения.
2. Отрасли.
3. Дальнего окружения.
4. Контактных групп.
5. Факторов, формирующих условия для бизнеса.

Вопрос 3. Набор правил, которыми руководствуется высшее руководство организации при принятии управленческих решений, относится к понятию:

1. Культуры предприятия.
2. Стратегии предприятия.
3. Миссия предприятия.
4. Должностные инструкции.
5. Правила внутреннего распорядка.

Вопрос 4. Приоритное поведение высшего руководства характерно:

1. Для вновь создаваемого предприятия.
2. Для предприятия, находящегося в кризисной ситуации.
3. Для предприятия, ведущего рискованный бизнес.
4. Для старых, крупных предприятий.
5. Для реструктурируемых предприятий.

Вопрос 5. К какому виду планирования относят разработку плана развития бизнес единицы:

1. Текущему.
2. Стратегическому.
3. Оперативному.
4. Производственному.
5. Календарному.

12.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен и защита курсового проекта

Экзамен осуществляется в устно-письменной форме.

Защита курсового проекта в форме собеседования.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену (ПК-2, ИПК-2.1, ИПК-2.3, ИПК-2.4), ПК-5, ИПК-5.2:

1. Сущность и задачи стратегического менеджмента.
2. Понятие стратегии.
3. История развития стратегического управления
4. Особенность современной стратегической ситуации
5. Приrostное поведение в управлении организацией.
6. Предпринимательское поведение в управлении организацией.
7. Стратегическое и оперативное управление организацией.
8. Основные объекты и задачи стратегического и оперативного управления.
9. Объекты и продукты стратегического управления.
10. Рынок, отрасль, сегмент рынка как предметы анализа.
11. Предприятие как совокупность стратегических бизнес единиц.
12. Системный и ситуационный подходы в стратегическом управлении.
13. Цель и методы оценки стратегической ситуации.
14. Цели анализа внешнего окружения.
15. Внешняя среда организации. Ближнее и дальнее окружение.
16. Факторы ближнего окружения.
17. Факторы дальнего окружения.
18. Анализ потребителей.
19. Анализ поставщиков.
20. Анализ конкурентной ситуации.
21. Системно-ситуационный анализ стратегической ситуации.
22. Анализ привлекательности отрасли.
23. Анализ факторов дальнего окружения.
24. Оценка угроз и возможностей для бизнеса.
25. Анализ внутренней среды организации.
26. Ключевые факторы успеха: понятие и методы оценки.
27. Конкурентная позиция предприятия.
28. Стратегический потенциал предприятия.
29. Оценка сильных и слабых сторон организации.
30. Разработка системы целей развития предприятия.

31. Основные требования к системе целей организации.
32. Видение организации.
33. Миссия организации.
34. Культура организации.
35. Управление по целям.
36. Оценка стратегической ситуации с помощью матриц планирования.
37. Матрица БКГ и жизненный цикл бизнеса.
38. Анализ стратегической ситуации с помощью метода SPACE.
39. Варианты стратегического поведения в зависимости от конкурентной ситуации.
40. Содержание и область применения стратегий концентрированного роста.
41. Содержание и область применения стратегий интегрированного роста.
42. Цели и причины диверсификации деятельности компании.
43. Содержание и область применения стратегий диверсификации.
44. Содержание и область применения стратегий сокращения.
45. Технология выбора стратегии развития.
46. Цели и содержание метода SWOT.
47. Выбор стратегии развития с помощью метода SWOT.
48. Разработка стратегического плана с помощью метода SWOT.
49. Портфельный анализ и правило «Золотого треугольника».
50. Оценка и уточнение выбранной стратегии развития предприятия.

ПРИМЕР БИЛЕТА:

Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева

Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегический менеджмент»
Билет № 0

1. Анализ конкурентной ситуации.
2. Технология выбора стратегии развития.

Зав. кафедрой _____ Преподаватель _____

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

_____ С.Н. Митяков
“ ____ ” _____ 2021 __ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1. В.ОД.2 «Стратегический менеджмент»
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров/ специалистов/ магистров
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»

Форма обучения очная, очно-заочная

Год начала подготовки:

Форма обучения очная

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения очно-заочная

Курс 2

Семестр 3

а). В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.

б). В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

- 1)
- 2)
- 3)

Разработчик (и): Рождественский Виктор Геннадьевич, к.т.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«__» _____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
_____ протокол № _____ от «__» _____ 2021 __ г.

Заведующий кафедрой _____

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой (наименование) _____ «__» _____ 2021 __ г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 2021 __ г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Стратегический менеджмент»

ОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Корнилов Дмитрий Анатольевич, профессор, НГТУ им. Р.Е. Алексеева кафедра «Управление инновационной деятельностью», д.э.н. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» ОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Менеджмент» (разработчик – Рождественский В.Г., доцент, к.т.н.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла – Б1.

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02. «Менеджмент».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Стратегический менеджмент» закреплены компетенции ПК-2 и ПК-5. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 5 зачётных единиц (180 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Стратегический менеджмент» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Программа дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, мозговых штурмах, выполнение курсового проекта, участие в тестировании, работа над домашним заданием (в профессиональной области) и аудиторных заданиях), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена и защиты курсового проекта, что соответствует статусу

дисциплины, как дисциплины вариативной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника, дополнительной литературой – 3 наименования соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Стратегический менеджмент» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рецензируемой рабочей программы дисциплины 38.03.02 «Менеджмент» *направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»* (квалификация выпускника - бакалавр), разработанная Рождественским В.Г., доцентом, к.т.н. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Корнилов Д.А, профессор кафедры «Управление инновационной деятельностью», д.э.н.

_____ «_____» _____ 2021 г.
(подпись)

