

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Образовательно-научный институт экономики и управления (ИНЭУ)
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института:
_____ С.Н. Митяков

9 июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.2 «Технология стратегического планирования»

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
(код и направление подготовки, специальности)

Направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»
(наименование профиля, программы магистратуры, специализации)

Форма обучения: очная, очно-заочная

Год начала подготовки 2021

Выпускающая кафедра МЕН

Кафедра-разработчик МЕН

Объем дисциплины 288/8

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик (и): Лещенко Е.С., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2021 год

Рецензент: Лапаев Д.Н. д.э.н., профессор _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

« 1 » _____ июня _____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №970, на основании учебного плана принятого УМС НГТУ протокол от 17.06.2021 г. №8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры протокол от 1.06. 2021 г. № 5.1.
Зав. кафедрой д.ф.н., профессор, Матиашвили В.М. _____

Программа рекомендована к утверждению ученым советом ИНЭУ, Протокол от 9.06.2021 г. №4.1.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ, регистрационный № 38.03.02-М-42 _____
Начальник МО _____

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Н.И. Кабанина
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП	6
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.	206
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ.....	2420
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	21
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..	22
12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	294
13. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	30
Рецензия	31

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью (целями) освоения дисциплины является формирование у бакалавров комплекса знаний в области стратегического планирования.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- планомерное и систематизированное изучение теории, методологии и практики стратегического планирования;
- планомерное и систематизированное изучение взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- развитие способностей и умения применять теорию и методику курса для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- выработка умений анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 «Технология стратегического планирования» включена в перечень дисциплин по выбору вариативной части. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах программы бакалавриата: Нормативные акты в профессиональной деятельности, Основы экономических знаний, Основы функционального менеджмента, Управленческие решения, Стратегический менеджмент.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при прохождении преддипломной практики и при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Технология стратегического планирования» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ОП ВО по направлению подготовки (специальности):

а) профессиональных (ПК):

ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании;

ПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Таблица 1. – Формирование компетенций дисциплинам (очная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>ПК-2</i>								
Технология стратегического планирования				+				
Маркетинг			+					
Анализ функциональных стратегий			+					
Стратегический менеджмент			+					
Системный анализ				+				
Анализ деятельности производственных систем								+
Реинжиниринг бизнес-процессов								+
Организационно-управленческая практика				+				
Преддипломная практика								+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
<i>ПК-5</i>	1	2	3	4	5	6	7	8
Технология стратегического планирования				+				
Маркетинг			+					
Стратегический менеджмент			+					
Инвестиционный анализ					+			
Создание и организация деятельности предприятия						+		
Организация коммерческой деятельности							+	
Системный анализ				+				
Оценка бизнеса						+		
Экономика предприятия						+		
Технологическая (проектно-технологическая) практика						+		
Преддипломная практика								+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+

Таблица 1а. – Формирование компетенций дисциплинам (очно-заочная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>ПК-2</i>										
Технология стратегического планирования					+					
Маркетинг				+						
Анализ функциональных стратегий				+						
Стратегический менеджмент			+							
Системный анализ					+					
Анализ деятельности производственных систем									+	
Реинжиниринг бизнес-процессов									+	
Организационно-управленческая практика						+				
Преддипломная практика										+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										+
<i>ПК-5</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Технология стратегического планирования					+					
Маркетинг				+						
Стратегический менеджмент			+							
Инвестиционный анализ					+					
Создание и организация деятельности предприятия								+		
Организация коммерческой деятельности									+	
Системный анализ					+					
Оценка бизнеса							+			
Экономика предприятия							+			
Технологическая (проектно-технологическая) практика								+		
Преддипломная практика										+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										+

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2. – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании	ИПК-2.2. Понимает взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании	Знать - взаимосвязи между функциональными стратегиями, которые необходимо учитывать при разработке и реализации стратегии, обеспечивающей конкурентоспособность компании; - методы стратегического анализа, которые позволяют разработать и осуществить конкурентную стратегию организации; - как исследовать эффективность взаимосвязей между функциональными стратегиями при разработке и реализации конкурентной стратегии компании	Уметь - разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную стратегию развития компании; - применять основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, обеспечивающей ее конкурентоспособность; - использовать взаимосвязи между функциональными стратегиями при разработке и реализации конкурентной стратегии компании	Владеть - основами стратегического анализа, позволяющими разрабатывать и осуществлять стратегию развития организации	Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты	Экзамен (вопросы для устного собеседования, 25 билетов)
	ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности				Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты	
	ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании				Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты	
ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ИПК-5.2. Понимает области применения управленческого инструментария для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: - области применения управленческих инструментов, позволяющих развивать новые направления развития и формировать конкурентную стратегию компании; - как использовать управленческий инструментарий для выявления новых возможностей развития и формирования конкурентной стратегии компании	Уметь: - изучать управленческий инструментарий и области его применения для выявления новых рыночных возможностей по формированию конкурентной стратегии компании; - применять управленческие инструменты для выявления новых рыночных возможностей, направленных на формирование конкурентной стратегии компании	Владеть: - методами анализа существующих управленческих инструментов и областей их применения для формирования конкурентной стратегии компании; - методами применения управленческих инструментов, позволяющих выявить новые возможности развития компании и сформировать конкурентную стратегию	Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты	
	ИПК-5.4. Применяет управленческий инструментарий для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)				Вопросы для дискуссии. Индивидуальные задания. Тесты	

Освоение дисциплины причастно к ТФ А/01.6., А/02.6, А/03.6 (28.002 «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций»), решает задачи организационно-управленческой и предпринимательской деятельности

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зач. ед. 288 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость в час	
	В т.ч. по семестрам	
	4 сем. (оч.ф.)	5 сем. (оч.-з.ф.)
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	288	288
1. Контактная работа:	59	64
1.1. Аудиторная работа, в том числе:	51	56
занятия лекционного типа (Л)	17	22
практические занятия	34	34
1.2. Внеаудиторная, в том числе	8	8
курсовая работа	2	2
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	2	2
2. Самостоятельная работа (СРС)	184	179
курсовая работа	36	36
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, выполнение курсового проекта)	148	143
Подготовка к экзамену (контроль)	45	45

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Содержание дисциплины

Таблица 4. – Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час			
4 семестр (очная форма обучения)							
ПК-2 ИПК-2.2. ИПК-2.3. ИПК-2.4. ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.4.	Раздел 1 Цели, функции и задачи стратегического планирования						
	Тема 1.1. Понятие и сущность стратегического планирования	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия
	Практическое занятие №1		-	2	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения
	Самостоятельная работа по освоению 1 раздела:		-		13		
	самостоятельная работа с литературой		-		7	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа
	выполнение курсовой работы		-		6		
	Итого по 1 разделу	2	-	2	23		
	Раздел 2 Базовые модели рыночных ситуаций						
	Тема 2.1. Сущность моделей рыночных ситуаций	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия
	Практическое занятие №2		-	4	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения
	Самостоятельная работа по освоению 2 раздела:		-		13		
	самостоятельная работа с литературой		-		9	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа
	выполнение курсовой работы		-		4		
	Итого по 2 разделу	2	-	4	23		

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий		
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
	Раздел 3 Движущие силы конкуренции								
	Тема 3.1. Особенности сил конкуренции	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия		
	Практическое занятие №3		-	2	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения		
	Самостоятельная работа по освоению 3 раздела:		-		13				
	самостоятельная работа с литературой		-		10	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа		
	выполнение курсовой работы		-		3				
	Итого по 3 разделу	2	-	2	23				
	Раздел 4 Анализ базовых стратегий конкурентов								
	Тема 4.1. Особенности стратегий конкурентов	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия		
	Практическое занятие №4		-	6	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения		
	Самостоятельная работа по освоению 4 раздела:		-		13				
	самостоятельная работа с литературой		-		10	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа		
	выполнение курсовой работы		-		3				
	Итого по 4 разделу	2	-	6	23				
	Раздел 5 Модели роста компании								
	Тема 5.1. Модели роста компании	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия		
	Практическое занятие №5		-	4	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения		
	Самостоятельная работа по освоению 5 раздела:		-		13				

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
	самостоятельная работа с литературой		-		10	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		3			
	Итого по 5 разделу	2	-	4	23			
Раздел 6 Оценка конкурентных преимуществ компании								
	Тема 6.1. Конкурентные преимущества компании	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №6		-	4	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 6 раздела:		-		13			
	самостоятельная работа с литературой		-		10	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		3			
	Итого по 6 разделу	2	-	4	23			
Раздел 7 Методы стратегического анализа ситуации								
	Тема 7.1. Методы стратегического анализа	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №7		-	6	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 7 раздела:		-		13			
	самостоятельная работа с литературой		-		7	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		6			
	Итого по 7 разделу	2	-	6	23			
Раздел 8 Формулирование и разработка стратегии								

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
	Тема 8.1. Особенности и виды стратегий	3	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №8		-	6	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 8 раздела:		-		13			
	самостоятельная работа с литературой		-		5	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		8			
	Итого по 8 разделу	3	-	6	23			
	ИТОГО по дисциплине	17	-	34	184			

Таблица 4а. – Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
5 семестр (очно-заочная форма обучения)								
ПК-2 ИПК-2.2. ИПК-2.3. ИПК-2.4. ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.4.	Раздел 1 Цели, функции и задачи стратегического планирования							
	Тема 1.1. Понятие и сущность стратегического планирования	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №1		-	2	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 1 раздела:		-		10			
	самостоятельная работа с литературой		-		5	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		5			
	Итого по 1 разделу	2	-	2	20			
	Раздел 2 Базовые модели рыночных ситуаций							
	Тема 2.1. Сущность моделей рыночных ситуаций	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №2		-	4	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 2 раздела:		-		11			
	самостоятельная работа с литературой		-		4	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		7			
	Итого по 2 разделу	2	-	4	21			
	Раздел 3 Движущие силы конкуренции							
	Тема 3.1. Особенности сил конкуренции	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
	Практическое занятие №3		-	2	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 3 раздела:		-		13			
	самостоятельная работа с литературой		-		9	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		4			
	Итого по 3 разделу	2	-	2	23			
Раздел 4 Анализ базовых стратегий конкурентов								
	Тема 4.1. Особенности стратегий конкурентов	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №4		-	6	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 4 раздела:		-		13			
	самостоятельная работа с литературой		-		9	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		4			
	Итого по 4 разделу	2	-	6	23			
Раздел 5 Модели роста компании								
	Тема 5.1. Модели роста компании	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №5		-	4	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 5 раздела:		-		13			
	самостоятельная работа с литературой		-		9	самостоятельная работа с	Курсовая работа	

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
	выполнение курсовой работы		-		4	литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3		
	Итого по 5 разделу	2	-	4	23			
Раздел 6 Оценка конкурентных преимуществ компании								
	Тема 6.1. Конкурентные преимущества компании	2	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №6		-	4	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 6 раздела:		-		13			
	самостоятельная работа с литературой		-		4	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		9			
	Итого по 6 разделу	2	-	4	23			
Раздел 7 Методы стратегического анализа ситуации								
	Тема 7.1. Методы стратегического анализа	5	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №7		-	6	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 7 раздела:		-		13			
	самостоятельная работа с литературой		-		9	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		4			
	Итого по 7 разделу	5	-	6	23			
Раздел 8 Формулирование и разработка стратегии								

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час				
	Тема 8.1. Особенности и виды стратегий	5	-		5	подготовка к лекциям 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Презентация в PowerPoint Дискуссия	
	Практическое занятие №8		-	6	5	подготовка к ПЗ 7.1.1;7.1.2;7.1.3; 7.1.4	Аналитические упражнения	
	Самостоятельная работа по освоению 8 раздела:		-		13			
	самостоятельная работа с литературой		-		9	самостоятельная работа с литературой 7.1.1; 7.1.2; 7.1.3; 7.1.4; 7.2.1; 7.2.2; 7.2.3	Курсовая работа	
	выполнение курсовой работы		-		4			
	Итого по 8 разделу	5	-	6	23			
	ИТОГО по дисциплине	22	-	34	179			

6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Типовые контрольные задания и тесты для текущего контроля знаний обучающихся, вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию в форме экзамена приведены в методических рекомендациях к дисциплине и находятся в свободном доступе.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине, а также для оценки контрольной работы, применяется **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 6. – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине (контрольной работы) и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
ПК-2. Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании	ИПК-2.2 Понимает взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоены базовые термины стратегического управления, непонимание их использования в рамках поставленных целей и задач; неумение делать обобщения, выводы, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания курса; изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя; затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения. Умеет использовать систему знаний стратегического управления для систематизации данных о стратегической ситуации и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
	ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Изложение учебного материала бессистемное, незнание инструментария стратегического управления, что препятствует усвоению последующей информации. Демонстрирует частичные и слабые умения использования инструментов стратегического управления	Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов. Посредственно применяет инструменты стратегического управления, присутствуют ошибки при оценке ситуации и оценке эффективности управленческих решений	Владеет знаниями и навыками инструментария стратегического управления, допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет инструментами стратегического управления. Свободно применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

	ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании	Изложение учебного материала бессистемное, незнание инструментария стратегического управления, что препятствует усвоению последующей информации. Демонстрирует частичные и слабые умения использования инструментов стратегического управления	Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов. Посредственно применяет инструменты стратегического управления, присутствуют ошибки при оценке ситуации и оценке эффективности управленческих решений	Владеет знаниями и навыками инструментария стратегического управления, допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет инструментами стратегического управления. Свободно использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании
ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ИПК-5.2. Понимает области применения управленческого инструментария для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоены базовые термины стратегического управления, непонимание их использования в рамках поставленных целей и задач; неумение делать обобщения, выводы, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания курса; изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя; затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения. Умеет использовать систему знаний стратегического управления для систематизации данных о стратегической ситуации и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
	ИПК-5.4. Применяет управленческий инструментарий для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Изложение учебного материала бессистемное, незнание инструментария стратегического управления, что препятствует усвоению последующей информации. Демонстрирует частичные и слабые умения использования инструментов стратегического управления	Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов. Посредственно применяет инструменты стратегического управления, присутствуют ошибки при оценке ситуации и оценке эффективности управленческих решений	Владеет знаниями и навыками инструментария стратегического управления, допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет инструментами стратегического управления. Свободно применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

- 7.1.1. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление: монография / Анцупов А. Я. - 4-е изд., испр. и перераб. - Москва: Проспект, 2020. - 344 с. - ISBN 978-5-392-31471-3.- Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392314713.html>
- 7.1.2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Отварухина Н. С., Отварухина Ю. Ю., Мыльникова А. Н. - Москва: Проспект, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-392-27432-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392274321.html>
- 7.1.3. Райская М. В. Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности: учебное пособие / Райская М. В. - Казань: Издательство КНИТУ, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-7882-2393-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223933.html>
- 7.1.4. Яновский, К. Стратегия долгосрочного процветания. В поисках растаявшего ориентира / К. Яновский, С. Жаворонков, Д. Черный, И. Затковецкий - Москва: Дело, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-7749-1392-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774913923.html>

7.2. Справочно-библиографическая литература

- 7.2.1 Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Фомичев А. Н. - М.: Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019746.html> ЭБС «Консультант студента» (Электронная библиотека технического ВУЗа): <http://www.studentlibrary.ru>
- 7.2.2 Рождественский В.Г. Стратегический менеджмент: учебно-метод. пособие для слушателей президентской программы подгот. управленческих кадров (спец. "Менеджмент") / В.Г. Рождественский; НГТУ им. Р.Е. Алексеева, каф. "Менеджмент". – Н. Новгород: [Б.и.], 2014. – 27 с.
- 7.2.3 Стратегическое управление [Электронный ресурс] / Ларионов И.К. - М.: Дашков и К, 2014. – 235с. ЭБС «Консультант студента» (Электронная библиотека технического ВУЗа): <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021916.html>
- 7.2.4 Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00156.html

7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

- Методические рекомендации, разработанные преподавателем по дисциплине «Технология стратегического планирования».
- Методические рекомендации по организации аудиторной работы. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_auditorii.PDF.
- Методические рекомендации по организации и планированию самостоятельной работы студентов по дисциплине. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_srs.PDF.
- Учебное пособие «Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения», Ермакова Т.И., Ивашкин Е.Г., 2013 г. Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/provedenie-zanyatij-s-primeneniem-interakt.pdf.
- Учебное пособие «Организация аудиторной работы в образовательных организациях высшего образования», Ивашкин Е.Г., Жукова Л.П., 2014 г.

Электронный адрес: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/organizaciya-auditornoj-raboty.pdf.

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень программных продуктов, используемых при проведении различных видов занятий по дисциплине (открытый доступ):

- Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
- Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
- Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.
- Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.viniti.ru>. – Загл. с экрана.
- Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
- Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.
- Данные ОЭСР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://data.oecd.org/> - Загл. с экрана.
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> - Загл. с экрана.
- Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/>- Загл. с экрана.

8.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 7. – Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка, по которой осуществляется доступ к ЭБС
1	2	3
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система	http://www.consultant.ru/

В таблице 8 указан перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Таблица 8. – Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
1	2
Microsoft Windows XP/7/8.1/10 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18)	Open Office 4.1.1 (лицензия Apache License 2.0)
Microsoft Windows 7 MSDN/ XP, Prof, S/P3 реквизиты договора - подписка Dream Spark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14	Adobe Acrobat Reader DC-Russian (проприетарное ПО)
Windows 8.1 корпоративная 68980858 от 10.10.2017;	Mozilla Firefox (свободное ПО)
Windows 7 32 bit учебный корпоративная; VL 49477S2	Google Chrome (свободное ПО)
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	Yandex Browser (свободное ПО)
P7 Офис (с/н 5260001439)	Moodle (свободное ПО)
Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021, до 26.05.22)	

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ).

Таблица 9. – Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
2	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети
3	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)	https://www.fedstat.ru/
4	Статистическая информация по странам ОЭСР и отдельным странам, не являющимся членами	https://stats.oecd.org/
5	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Таблица 10. – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	2	3
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта

Адаптированные образовательные программы (АОП) в образовательной организации не реализуются в связи с отсутствием в контингенте обучающихся лиц с

ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), желающих обучаться по АОП. Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 «Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся». АОП разрабатывается по каждой направленности при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в данном разделе.

Таблица 11. – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	1	2	3
1	6421 Мультимедийная аудитория (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12, учебный корпус 6	1. Доска меловая; Экран 2. Мультимедийный проектор MPT840; 3. Компьютер PC с выходом на PortableProjektorMPT840, конфигурация которого: MB Asus на чипсете Nvidia/AMDAthlonXII CPU 2.8Ggz/ RAM 4 Ggb/SVGASandartGraphics +Ge-FORCE Nvidia GT210/HDD 250Ggb,SATAinterface, монитор 19” 4. Парты – 20 шт.; 5. Рабочее место для преподавателя – 1 шт. 6. Для инвалидов и лиц с ОВЗ: переносной радиокласс	1. Windows 7 32 bit учебный корпоративная; VL 49477S2 2. Adobe Acrobat Reader DC-Russian (беспл.) 3. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); 4. Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-№346 от 31.05.2021)
2	6307 Учебная аудитория (для занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы студентов), г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12, учебный корпус 6	Посадочных мест - 48. Для инвалидов и лиц с ОВЗ: переносной радиокласс	
4	6543 компьютерный класс - помещение для СРС, курсового	1. Рабочие места, оснащенные ПК на базе Intel Core i5 с мониторами – 4 шт. 2. Рабочие места, оснащенные ПК на	Microsoft Windows 7 MSDN реквизиты договора - подписка DreamSpark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14

	проектирования (выполнения курсовых работ), г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12, учебный корпус 6	базе Core 2 Duo с мониторами – 5 шт. 3. Рабочее место преподавателя, оснащенное ПК на базе Intel Core i5 с монитором – 1 шт. 4. Проектор Ассет, проекционный экран. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Посадочных мест - 12, 10 оснащены ПК.	Бесплатное ПО: Пакет программ Open Office, True Conf, Браузер Google Chrome, Браузер Mozilla Firefox, Браузер Opera, McAfee Security Scan, Adobe Acrobat Reader DC
4	2202 Читальный зал НТБ - помещение для СРС, курсового проектирования (выполнения курсовых, контрольных работ), г. Нижний Новгород, ул. Минина, дом 24Б, учебный корпус 2	Рабочие места, оснащенные переносным оборудованием (ноутбук HP – 21 шт.) ПК на базе Intel (R) CPU 2140, 1.6 ГГц., ОЗУ 2Гб, 160 Гб HDD, монитор 17" – 1 шт. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета	Microsoft Windows 10 Professional (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18). ConsultantPlus (договор № № N0332100025420000098 от 11 января 2020 г., действует по 31 декабря 2021 г.). Техэксперт (Гражданско-правовой договор № 0332100025420000101 от 11 января 2021 г.). АИБС «МегаПро» версия 3. (Договор № 28-14/19-41 от 23 октября 2019 г.). Microsoft Office 2007 (Номер лицензии - 44804588). Предустановленная операционная система Microsoft Windows - 21 шт. Dr. Web (с/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021)

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий (выбирается из приложения к РПД):

- проблемное обучение (дискуссии, проблемные лекции, работа в группах);
- разбор конкретных ситуаций;
- использование аналитических задач.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с оценками, полученными в течение семестра. Студентам, выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен

анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует до пороговому уровню.

11.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала.

11.3. Методические указания по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях, работа над заданиями в группах.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков применения инструментов управленческого учета, составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий.

11.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 7.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

11.5. Методические указания по написанию курсовой работы

Цели и задачи курсового проекта

Выполнение студентом курсовой работы по дисциплине «Технология стратегического планирования» проводится с целью:

1. Формирование умений:

- систематизировать полученные знания и практические умения по дисциплине;
- осуществлять поиск, обобщать, анализировать необходимую информацию;
- разрабатывать мероприятия для решения поставленных в курсовой работе задач.

2. Формирование профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-5.

Задачи курсовой работы:

- поиск, обобщение, анализ необходимой информации;
- разработка материалов в соответствии с заданием на курсовой;
- оформление курсовой работы в соответствии с заданными требованиями;
- выполнение практической части курсовой работы;
- подготовка и защита курсовой работы.

Примерные темы курсовых работ:

1. Стратегическое планирование на предприятии.
2. Стратегическое планирование в информационных системах.
3. Стратегическое планирование как процесс управления.
4. Стратегическое планирование и его роль в деятельности компании.
5. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
6. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
7. Оценка и контроль выполнения стратегии.
8. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
9. Лидерство в минимизации издержек производства.
10. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
11. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
12. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
13. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
14. Позиционирование фирмы на рынке.
15. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.
16. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
17. Корпоративная стратегия.
18. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.
19. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
20. Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
21. Выбор стратегии роста фирмы.
22. Особенности стратегии роста малых фирм.
23. Особенности стратегии роста средних фирм.
24. Особенности стратегии роста крупных фирм.
25. Стратегии разработки новых товаров.
26. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.

27. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
28. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
29. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
30. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
31. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
32. Концепция продукта в стратегическом управлении.
33. Мировые лидеры стратегических изменений.
34. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
35. Стратегия и техническая политика предприятия.
36. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
37. Стратегический потенциал организации.

Подробные методические рекомендации по написанию курсовой работы приведены в методических рекомендациях по организации аудиторной и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технология стратегического планирования».

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

12.1.1. Перечень дискуссионных тем к лекционным и практическим занятиям

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Стратегическое планирование в России и зарубежных странах.
2. Стратегическое планирование: его значение и этапы.
3. Силы конкуренции.
4. Выбор стратегии.
5. Реализация стратегии.
6. Стратегический анализ.
7. Методы стратегического анализа.
8. Особенности разработки стратегии.

12.1.2. Типовые аналитические упражнения

Практическая работа 1. Рассмотреть особенности стратегического планирования ведущими мировыми организациями.

Контрольные вопросы:

1. Определить, как организовано стратегическое планирование в исследуемой организации.
2. Оценить качество реализации процесса стратегического планирования в изучаемой организации.

Практическая работа 2. Рассмотреть и проанализировать модели рыночных ситуаций и их влияние на стили управления, подходы к выбору объектов и формированию продуктов стратегического управления.

Контрольные вопросы:

1. Описать концепцию доминирующей модели рынка.
2. Определить соответствие применяемой стратегии рыночной ситуации.
3. Дать характеристику рыночной ситуации.

Практическая работа 3. Рассмотреть и проанализировать состояние соответствия управленческих решений отраслевой ситуации.

Контрольные вопросы:

1. Определить влияние конкурентных сил на привлекательность отрасли.

2. Оценить силы конкуренции.
3. Определить предпочтительный вариант поведения в данной ситуации.

Практическая работа 4. Рассмотреть и проанализировать соответствие управленческих решений существующей стратегии организации.

Контрольные вопросы:

1. Описать применяемую в организации концепцию корпоративной стратегии.
2. Дать оценку принципам выбора стратегии.
3. Описать принципы формирования стратегии.

Практическая работа 5. Рассмотреть методы системного и ситуационного подходов к анализу ситуации, связанной со стадией развития бизнеса.

Контрольные вопросы

1. Определить на каком этапе развития находится организация.
2. Определить количество видов деятельности, реализуемых организацией.

12.1.3. Типовые тестовые задания для текущего контроля

Выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

- 1) Предназначение предприятия относится к понятию:
 1. Миссия. 4. Продукт.
 2. Видение. 5. Будущее состояние.
 3. Прогноз.
- 2) Поставщики входят в состав:
 1. Ближнего окружения. 4. Контактных групп.
 2. Отрасли. 5. Факторов, формирующих условия для бизнеса.
 3. Дальнего окружения.
- 3) Набор правил, которыми руководствуется высшее руководство организации при принятии управленческих решений, относится к понятию:
 1. Культуры предприятия. 4. Должностные инструкции.
 2. Стратегии предприятия. 5. Правила внутреннего распорядка.
 3. Миссия предприятия.
- 4) Приоритетное поведение высшего руководства характерно:
 1. Для вновь создаваемого предприятия.
 2. Для предприятия, находящегося в кризисной ситуации.
 3. Для предприятия, ведущего рискованный бизнес.
 4. Для старых, крупных предприятий.
 5. Для реструктурируемых предприятий.
- 5) К какому виду планирования относят разработку плана развития бизнес единицы:
 1. Текущему. 4. Производственному.
 2. Стратегическому. 5. Календарному.
 3. Оперативному.
- 6) Перспективная идея для долгосрочной ориентации сотрудников относится к понятию:
 1. Стратегия. 4. Культура.
 2. Миссия. 5. Философия.
 3. Видение.
- 7) Эффективный метод управления выбирается в зависимости:
 1. От миссии организации. 4. От типа организации.
 2. От решения менеджмента. 5. От организационной структуры.
 3. От конкретной ситуации.
- 8) Портфель бизнесов - это:
 1. Совокупность хозяйственных подразделений, принадлежащих одному владельцу.
 2. Совокупность предприятий, выпускающих одинаковую продукцию и использующих одинаковый технологический процесс и ресурсы.
 3. Совокупность предприятий, описываемых матрицей БКГ.

4. Набор предпринимательских идей.
5. Состав структурных подразделений.
- 9) Основная задача анализа потребителей:
 1. Выявить целевую группу и ее потребности.
 2. Выявить идеальный продукт с точки зрения потребителей.
 3. Определить рыночную стоимость продукта.
 4. Оценить действия конкурентов.
 5. Выполнить задачу высшего руководства.
- 10) Возможности предприятия определяют его:
 1. Конкурентную позицию.
 2. Сильные стороны.
 3. Стратегический потенциал.
 4. Портфель бизнесов.
 5. Ассортимент выпускаемой продукции.
- 11) Существующее положение предприятия на рынке определяется его:
 1. Конкурентной позицией.
 2. Стратегическим потенциалом.
 3. Сильными и слабыми сторонами.
 4. Условиями для бизнеса.
 5. Привлекательностью отрасли.
- 12) Успех или неудача конкретного предприятия определяются его:
 1. Стратегическим потенциалом.
 2. Конкурентной позицией.
 3. Соответствием параметров внутренней среды ключевым факторам отрасли.
 4. Портфелем бизнесов.
 5. Сильными и слабыми сторонами.
- 13) Процесс проникновения предприятия в другие отрасли получил название:
 1. Диверсификация.
 2. Интеграция.
 3. Концентрация.
 4. Позиционирование.
 5. Сегментация.
- 14) Возникновение стратегических преимуществ при объединении нескольких бизнесов называют:
 1. Интеграцией.
 2. Диверсификацией.
 3. Синергией.
 4. Неожиданным успехом.
 5. Проникновением.
- 15) Цель SWOT - анализа:
 1. Учет влияния угроз, возможностей, сильных и слабых сторон на стратегию предприятия.
 2. Анализ угроз, возможностей, сильных и слабых сторон.
 3. Устранение угроз и слабых сторон.
 4. Формирование видения компании.
 5. Поиск миссии.

12.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен.

Экзамен осуществляется в устно-письменной форме.

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену (ПК-2, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ПК-5, ИПК-5.2, ИПК-5.4):

1. Общая концепция доминирующей модели рынка.
2. Рынки совершенной и монополистической конкуренции, рынок олигополии и монополии.
3. Характеристика рыночной ситуации и желательная стратегия поведения компании в зависимости от преобладающей модели рынка.
4. Количественная и качественные характеристики спроса.

5. Методы оценки модели рынка компании.
6. Модель конкурентных сил М. Портера.
7. Конкуренция среди существующих предприятий.
8. Входные и выходные барьеры. Потенциальные конкуренты и субституты.
9. Основные объекты и задачи стратегического и оперативного управления.
10. Влияние потребителей и поставщиков на конкурентную ситуацию.
11. Варианты стратегического поведения в зависимости от конкурентной ситуации.
12. Методы оценки движущих сил конкуренции и конкурентной ситуации.
13. Стратегия низких издержек ее содержание и область применения.
14. Стратегия дифференциации: ее содержание и область применения.
15. Стратегия фокусирования: ее содержание и область применения.
16. Концепция корпоративной стратегии.
17. Развертывание стратегии.
18. Ключевые аспекты корпоративной стратегии.
19. Принципы формирования корпоративной стратегии.
20. Модели роста компании. Начало деятельности.
21. Модели роста компании. Молодая компания.
22. Модели роста компании. Однопродуктовое предприятие.
23. Модели роста компании. Многопрофильная компания.
24. Компоненты стратегической позиции. Изменчивость.
25. Компоненты стратегической позиции. Агрессивность.
26. Компоненты стратегической позиции. Открытость.
27. Оценка срока поддержания конкурентного преимущества.
28. Прямая и косвенная конкуренция.
29. Определение основных конкурентов.
30. Формирование стратегических групп.
31. 31 Оценка конкурентных преимуществ.
32. Согласование целей и путей их достижения.
33. GAP-анализ. Компетенция, конкурентное преимущество, стратегический разрыв как основные элементы анализа.
34. Системный анализ внешней и внутренней среды компании.
35. Метод SWOT.
36. Этапы процесса выбора стратегии.
37. Стратегия проникновения, содержание и области применения.
38. Стратегия развития продукта, содержание и области применения.
39. Стратегия развития рынка, содержание и области применения.
40. Стратегии несвязанной диверсификации, содержание и области применения.
41. Стратегии связанной диверсификации, содержание и области применения.
42. Стратегия выживания, содержание и области применения.
43. Стратегия ухода с рынка, содержание и области применения.
44. Стратегия перегруппировки сил, содержание и области применения.
45. Стратегия сбора урожая, содержание и области применения.
46. Отбор и оценка стратегии.
47. 47 Формулировка содержания стратегии.
48. Разработка стратегического плана развития.
49. Оценка содержания стратегического плана.
50. Контроль за ходом реализации стратегии.

ПРИМЕР БИЛЕТА:

Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е. Алексеева
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Технология стратегического планирования»

Билет № 0

1. Модели роста компании. Однопродуктовое предприятие.
2. GAP – анализ. Компетенция, конкурентное преимущество, стратегический разрыв как основные элементы анализа.

Зав. кафедрой _____ Преподаватель _____

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

_____ С.Н. Митяков

«___» _____ 2021 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 «Технология стратегического планирования»**

для подготовки бакалавров

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм

Форма обучения очная, очно-заочная

Год начала подготовки: 2021

Курс _____

Семестр _____

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1)

2)

3)

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «___» _____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
_____ протокол № _____ от «___» _____ 2021 г.

Заведующий кафедрой «Менеджмент» Матиашвили В.М.

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой «Менеджмент» _____ «___» _____ 2021 г.

Методический отдел УМУ: _____ «___» _____ 2021 г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Технология стратегического планирования»
ОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Лапаев Дмитрий Николаевич, заведующий кафедрой «Управление инновационной деятельностью», д.э.н., профессор НГТУ им. Р.Е. Алексеева (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Технология стратегического планирования» ОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Менеджмент» (разработчик – Лещенко Е.С., доцент, к.э.н.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла – Б1.

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОСВО направления 38.03.02. «Менеджмент».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Технология стратегического планирования» закреплены компетенции **ПК-2, ПК-5**. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоемкость дисциплины «Технология стратегического планирования» составляет 8 зачетных единиц (288 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Технология стратегического планирования» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Программа дисциплины «Технология стратегического планирования» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

Виды, содержание и трудоемкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях,

мозговых штурмах, выполнение контрольных работ, участие в тестировании, работа над домашним заданием (в профессиональной области) и аудиторных заданиях), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена и защиты курсовой работы, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины вариативной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника, дополнительной литературой – 4 наименования соответствует требованиям ФГОСВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Технология стратегического планирования» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Технология стратегического планирования».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рецензируемой рабочей программы дисциплины 38.03.02 «Менеджмент» *направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»* (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Лещенко Е.С., доцентом, к.э.н. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при ее реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Лапаев Д.Н, профессор, д.э.н., зав.кафедрой «Управление инновационной деятельностью»

(подпись) « _____ » _____ 2021 г.