

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Нижегородский государственный технический университет**  
**им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)**

---

---

**Образовательно-научный институт экономики и управления (ИНЭУ)**  
(*Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление*)

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института:  
\_\_\_\_\_ С.Н. Митяков

22 апреля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.4.1 «Управленческий учет»**

для подготовки бакалавров

Направление подготовки : 38.03.02 «Менеджмент»

(код и направление подготовки, специальности)

Направленность: «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»

(наименование профиля, программы магистратуры, специализации)

Форма обучения: очная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год начала подготовки 2025

Выпускающая кафедра МЕН  
аббревиатура кафедры

Кафедра-разработчик МЕН  
аббревиатура кафедры

Объем дисциплины 180/5  
часов/з.е

Промежуточная аттестация экзамен  
экзамен, зачет с оценкой, зачет

Разработчик (и): Щербакова Ольга Николаевна, к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2025 год

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки\_38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970, на основании учебного плана принятого УМС НГТУ протокол от 17.12.2024 г. № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры протокол от 14.04.2025 г. № 7  
Зав. кафедрой д.э.н., профессор, Мурашова Н.А. \_\_\_\_\_

Программа рекомендована к утверждению ученым советом ИНЭУ, Протокол от 22.04.2025 г. № 3

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 38.03.02-м-50  
Начальник МО \_\_\_\_\_ Е.Г. Севрюкова

Заведующая отделом комплектования НТБ \_\_\_\_\_ Н.И. Кабанина  
*(подпись)*

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>4</b>
<b>4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП .....</b>	<b>6</b>
<b>5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ....</b>	<b>13</b>
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>15</b>
<b>8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
<b>9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ.....</b>	<b>18</b>
<b>10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>19</b>
<b>11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..</b>	<b>20</b>
<b>12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>22</b>

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Целью (целями) освоения дисциплины является** изучение основ управленческого учета, в рамках соответствующих компетенций, позволяющее успешно решать профессиональные задачи в области организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

**1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах, инструментарии и его роли в деятельности современных предприятий;
- овладение принципами и методами калькулирования и классификации затрат для решения различных управленческих задач;
- изучение организации системы контроля, необходимой для осуществления управленческого учета на предприятии;
- получение навыков формирования учетных регистров, операционных и функциональных бюджетов, разработки форм внутренней и внешней отчетности, в соответствии с поставленными управленческими задачами;
- применение полученных знаний в подготовке и представлении информации, необходимой для формирования комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 «Управленческий учет» включена в перечень дисциплин вариативной части (формируемой участниками образовательных отношений) по выбору (запросу студентов), направленный на углубление уровня освоения компетенций. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах программы бакалавриата «Основы экономический знаний», «Финансовый учет», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Оценка бизнеса», «Экономика предприятия».

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при прохождении преддипломной практики и при выполнении выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины является проведение занятий в форме практической подготовки.

Рабочая программа дисциплины «Управленческий учет» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности):

а) профессиональных (ПК):

ПК-3 Способен применять основные инструменты и методы экономики

предприятия, управленаческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений.

Таблица 1- Формирование компетенций дисциплинам (очная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины							
<i>ПК-3</i>	1	2	3	4	5	6	7	8
Инвестиционный анализ					+			
Оценка бизнеса						+		
Экономика предприятия						+		
Управленческий учёт							+	
Контроллинг							+	
Технологическая (проектно-технологическая) практика						+		
Преддипломная практика								+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+
<i>ПК-7</i>	1	2	3	4	5	6	7	8
Инвестиционный анализ					+			
Управленческий учёт							+	
Контроллинг							+	
Преддипломная практика								+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								+

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства
		Текущего контроля	Промежуточной аттестации		
ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений	ИПК-3.1. Учитывает основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей;</li> <li>- инструментарий и методы управленческого учета.</li> </ul>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать систему знаний управленческого учёта для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции (работ, услуг) и определения прибыли.</li> </ul>		Вопросы для дискуссии. Аналитические задачи. Тесты.
	ИПК-3.2. Применяет основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей;</li> <li>- инструментарий и методы управленческого учета.</li> </ul>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать систему знаний управленческого учёта для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции (работ, услуг) и определения прибыли.</li> </ul>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами раскрытия информации управленческого характера во внутренней отчётности подразделений организации (ЦФО), обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчётности;</li> <li>- навыками использования информации для выработки системного целостного взгляда на проблему.</li> </ul>	Аналитические задачи. Кейсы.
ПК-7 Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности	ИПК-7.1 Осваивает цифровые технологии математического и информационного модели используемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем при внедрении системы управленческого учета</li> </ul>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента при внедрении и использовании инструментов управленческого учета</li> </ul>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования данных системы управленческого учета;</li> <li>- навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике.</li> </ul>	28.002 А/03.6

	деятельности. ИПК-7.2. Применяет цифровые технологии в профессиональной деятельности.	на предприятии;	(процессный подход, бюджетирование и др.); - работать на современной электронно-вычислительной технике при использовании инструментария управленческого учета.		
Освоение дисциплины причастно к ТФ А/01.6., А/02.6., А/03.6 (28.002 "Специалист по контроллингу машиностроительных организаций")», решает задачи организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.					

## **5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. 180 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час
	В т.ч. по семестрам
	№ 7 (оч.ф.)
<b>Формат изучения дисциплины</b>	с использованием элементов электронного обучения
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>180</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>74</b>
<b>1.1. Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>68</b>
занятия лекционного типа (Л)	34
практические занятия	34
<b>1.2. Внеаудиторная, в том числе</b>	<b>6</b>
контрольная работа	-
текущий контроль, консультации по дисциплине	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	2
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>70</b>
контрольная работа	-
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий)	70
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>36</b>

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

### Содержание дисциплины

Таблица 4 - Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые контролируемые результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)			
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час						
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час							
<b>7 семестр (очная форма обучения)</b>											
ПК-3 ИПК-3.1. ИПК-3.2.  ПК-7 ИПК-7.1 ИПК-7.2	<b>Раздел 1</b> Введение в управленческий учет. Понятие и сущность управленческого учета										
	<b>Тема 1.1</b> Содержание, принципы и назначение управленческого учета.	2	-		2	подготовка к лекциям 7.1.1. (ст. 11-16); 7.1.2. (ст.362-369); 7.1.3. (ст.5-14)	Презентация в Power Point Видеолекции Дискуссия				
	<b>Практическое занятие №1</b>		-	2	2	подготовка к ПЗ 7.2.3. (ст. 184-230)	Аналитические упражнения	2			
	<b>Тема 1. 2</b> Понятие затрат и их классификация в управленческом учете.	2	-		4	подготовка к лекциям 7.1.2. (ст.375-386); 7.1.3. (ст.15-25)	Презентация в Power Point Видеолекции Дискуссия				
	<b>Практическое занятие №2</b>		-	2	2	подготовка к ПЗ 7.2.1. (ст.141.-142)	Аналитические упражнения	2			
	<b>Тема 1. 3</b> Организация учета производственных	2	-		2	подготовка к лекциям	Презентация в Power Point				

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)			
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час						
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час							
	затрат по местам возникновения и центрам ответственности					7.1.2. (ст.386-403); 6.1.3. (ст.58-66)	Видеолекции Дискуссия				
	<b>Практическое занятие №3</b>		-	2	4	подготовка к ПЗ 7.1.3. (ст.58-66)	Мозговой штурм Работа в группах	2			
	<b>Самостоятельная работа по освоению 1 раздела:</b>		-		4						
	самостоятельная работа с литературой		-		2	самостоятельная работа с литературой 7.2.4. (ст.6.-24); 7.2.5 (№ 2-1 (2021) ст.81-88)	Кейс				
	самостоятельное решение кейса		-		2						
	<b>Итого по 1 разделу</b>	6	-	6	20			6			
<b>Раздел 2 Методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции</b>											
	<b>Тема 2.1</b> Калькулирование себестоимости продукции.	2	-		2	подготовка к лекциям 7.1.2. (ст.407-409); 7.1.3. (ст.94-132)	Презентация в Power Point Видеолекции Дискуссия				
	<b>Практическое занятие №4,5</b>		-	4	2	подготовка к ПЗ 7.2.1. (ст.142-144)	Аналитические упражнения	4			
	<b>Тема 2.2</b> Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	2	-		2	подготовка к лекциям 7.1.2. (ст.411-412);	Презентация в Power Point Проблемная лекция				
	<b>Практическое занятие №6</b>		-	2	2	подготовка к ПЗ 7.2.1. (ст.148-149)	Аналитические упражнения	2			
	<b>Тема 2.3</b> Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости	2	-		2	подготовка к лекциям 7.1.2. (ст.410-411);	Презентация в Power Point Проблемная лекция				

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)			
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час						
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час							
	<b>Практическое занятие №7,8</b>		-	4	2	подготовка к ПЗ 7.2.1. (ст.149-150)	Аналитические упражнения	4			
	<b>Тема 2.3</b> Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Система «Стандарт-костинг».	4	-		2	подготовка к лекциям 7.1.2. (ст.412-413, 439-460)	Презентация в Power Point Лекция-беседа				
	<b>Практическое занятие №9,10</b>		-	4	2	подготовка к ПЗ 7.2.1. (ст.150-151)	Аналитические упражнения	4			
	<b>Тема 2.4</b> Система «Директ-костинг» или усеченной себестоимости	4	-		2	подготовка к лекциям 7.1.2. (ст.413-416);	Презентация в Power Point Видеолекции				
	<b>Практическое занятие №11</b>		-	2	2	подготовка к ПЗ 7.2.1. (ст.144-146)	Аналитические упражнения Кейсы	2			
	<b>Самостоятельная работа по освоению 2 раздела:</b>		-		5						
	самостоятельное решение задач		-		2	самостоятельная работа с литературой 7.1.2. (ст.460-483); 7.2.5 (№ 4-1 (2021) ст.63-88)	Аналитические упражнения				
	самостоятельная работа с литературой		-		3						
	<b>Итого по 2 разделу</b>	14	-	16	25			16			
	<b>Раздел 3 Учетная информация в процессе управления</b>										
	<b>Тема 3.1</b> Планирование и бюджетирование	6	-		2	подготовка к лекциям 7.1.2. (ст.421-424, 429-436);	Презентация в Power Point Видеолекции				
	<b>Практическое занятие №12,13</b>		-	4	4	подготовка к ПЗ 7.2.1. (ст.151-153)	Кейс	4			

Планируемые контролируемые) результаты освоения:	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)			
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (СРС), час						
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час							
	<b>Тема 3.2</b> Принятие управленческих решений	6	-		2	подготовка к лекциям 7.1.2. (ст.484-499); 7.1.3. (ст.160-196) 7.1.4. (ст.143-173)	Презентация в Power Point Видеолекции Дискуссия				
	<b>Практическое занятие №14,15,16</b>		-	6	4	подготовка к ПЗ 7.2.1. (ст.147-148)	Аналитические упражнения	6			
	<b>Тема 3.3</b> Организация бухгалтерского управленческого учета	2	-		2	подготовка к лекциям 7.1.1 ( ст. 167-170); 7.1.2. (ст.417-421);	Презентация в Power Point Дискуссия электронный курс «Основы работы с DataLens»				
	<b>Практическое занятие №17</b>		-	2	4	подготовка к ПЗ 7.2.5. (№ 3-1 (2021) ст. 5-12) 7.2.6	Дискуссия Интерактивный онлайн-тест	2			
	<b>Самостоятельная работа по освоению 3 раздела:</b>		-		7						
	самостоятельная работа с литературой		-		3	самостоятельная работа с литературой 7.2.2. ( ст. 185-361); 7.2.4. (ст.60-86)	Кейсы				
	самостоятельное решение кейса		-		4						
	<b>Итого по 3 разделу</b>	14	-	12	25			12			
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	34	-	34	70			34			

## **6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

Типовые контрольные задания, аналитические задачи, кейсы и тесты для текущего контроля знаний обучающихся, вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию в форме экзамена приведены в методических рекомендациях к дисциплине и находятся в свободном доступе.

### **6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине, а также для оценки контрольной работы, применяется **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Таблица 6 - Критерии оценивания результата обучения по дисциплине (контрольной работе) и шкала оценивания**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
ПК-3. Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений	ИПК-3.1. Учитывает основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоены базовые термины управленческого учета, непонимание их использования в рамках поставленных целей и задач; неумение делать обобщения, выводы, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания лекционного курса; изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя; затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения при управлении проектом. Умеет использовать систему знаний управленческого учёта для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции (работ, услуг) и определения прибыли.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
	ИПК-3.2. Применяет основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений	Изложение учебного материала бессистемное, незнание инструментария управленческого учета, что препятствует усвоению последующей информации. Демонстрирует частичные и слабые умения использования инструментов управленческого учета.	Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов. Посредственно применяет инструменты управленческого учета, присутствуют ошибки при расчете себестоимости, построении бюджетов и оценки эффективности управленческих решений.	Владеет знаниями и навыками инструментария управленческого учета, допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет инструментами управленческого учета. Свободно осуществляет расчет себестоимости различными методами, строит бюджетные модели и оценивает эффективность управленческих решений.
ПК-7 Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности	ИПК-7.1 Осваивает цифровые технологии математического и информационного моделирования используемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной деятельности. ИПК-7.2. Применяет цифровые технологии в профессиональной деятельности.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоены базовые цифровые технологии используемые в управленческом учете, непонимание их использования в рамках поставленных целей и задач; неумение делать обобщения, выводы, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания цифровых технологий; моделирование бюджета в управленческом учете имеет отдельные ошибки, но в целом описывает все процессы, частично понимает как ставить задачу моделирования, и какие цифровые инструменты использовать при ее решении.	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет процесс моделирования и организации управленческого учета, может выбрать оптимальный цифровой инструментарий. При использовании цифровых технологий может допускать ошибки.	Имеет глубокие знания цифровых технологий; освоил новации курса по сравнению с учебной литературой; свободно ориентируется и использует цифровые технологии при решении задач управленческого учета, допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « <b>отлично</b> » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « <b>хорошо</b> » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку « <b>удовлетворительно</b> » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку « <b>неудовлетворительно</b> » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1 Учебная литература**

- 7.1.1. Алавердова, Т. П. Теория и организация бухгалтерского учета : учебник / под. ред. Алавердовой Т. П. - Москва : Университет "Синергия", 2020. - 196 с. (Серия "Легкий учебник") - ISBN 978-5-4257-0379-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425703798.html>
- 7.1.2. Бухгалтерский (финансовый, управленаческий) учет: учебник [Электронный ресурс] / Кондраков Н.П. - М. : Проспект, 2016. – 512с. ЭБС «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru> <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392196616.html>
- 7.1.3. Водопьянов, И. В. Управленческий и производственный учет на промышленных предприятиях : учебное пособие / Водопьянов И. В. - Москва : Проспект, 2016. - 208 с. - ISBN 978-5-392-19330-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193301.html>.
- 7.1.4. Макшанов, А. В. Большие данные. Big Data / А. В. Макшанов, А. Е. Журавлев, Л. Н. Тындыкарь. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-8114-9690-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/198599>

### **7.2. Справочно-библиографическая литература.**

- 7.2.1 Алавердова, Т. П. Практикум по бухгалтерскому учету и анализу : учебное пособие / Т. П. Алавердова, Н. И. Рыбакова, Н. Ю. Силина. - 3-е изд. стер. - Москва : Университет "Синергия", 2017. - 264 с. - ISBN 978-5-4257-0271-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702715.html>
- 7.2.2 Волнин, В. Аналитическая фабрика : Как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса / Волнин В. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 548 с. - ISBN 978-5-

9614-6211-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961462111.html>

7.2.3 Каморджанова, Н. А. Бухгалтерский учет. Интенсивный курс за 7 дней : учебное пособие / Под ред. Н. А. Каморджановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : РГ-Пресс, 2020. - 440 с. - ISBN 978-5-9988-0995-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998809958.html>

7.2.4 Таранова, И. В. Методология применения управленческого учета и внутреннего контроля в коммерческих организациях : монография / И. В. Таранова, Ю. М. Склярова. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2018. - 104 с. Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : [https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau\\_00156.html](https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00156.html)

7.2.5 Журнал «Управленческий учет» Сайт: <https://uprav-uchet.ru/>

7.2.6 Джакубова, Т. Н. Бизнес-план : расчеты по шагам / Джакубова Т. Н. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 105 с. - ISBN 978-5-00184-034-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента":[сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840343.html>

### **7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

- Методические рекомендации, разработанные преподавателем по дисциплине «Управленческий учет»
- Методические рекомендации по организации аудиторной работы. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес: [https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org\\_structura/upravleniya/umu/docs/metod\\_docs\\_ngtu/metod\\_rekom\\_auditorii.PDF](https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_auditorii.PDF)
- Методические рекомендации по организации и планированию самостоятельной работы студентов по дисциплине. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный адрес: [https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org\\_structura/upravleniya/umu/docs/metod\\_docs\\_ngtu/metod\\_rekom\\_srs.PDF](https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_srs.PDF)
- Учебное пособие «Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения», Ермакова Т.И., Ивашкин Е.Г., 2013 г. Электронный адрес: [https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org\\_structura/upravleniya/umu/docs/metod\\_docs\\_ngtu/provedenie-zanyatiij-s-primeneniem-interakt.pdf](https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/provedenie-zanyatiij-s-primeneniem-interakt.pdf)
- Учебное пособие «Организация аудиторной работы в образовательных организациях высшего образования», Ивашкин Е.Г., Жукова Л.П., 2014 г. Электронный адрес: [https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org\\_structura/upravleniya/umu/docs/metod\\_docs\\_ngtu/organizaciya-auditornoj-raboty.pdf](https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/organizaciya-auditornoj-raboty.pdf)

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

### **8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Перечень программных продуктов, используемых при проведении различных видов занятий по дисциплине (открытый доступ)

- Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
- Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
- электронный курс от Яндекса «Основы работы с DataLens». Электронный адрес: <https://cloud.yandex.ru/training/datalens>
- Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.
- Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.viniti.ru>. – Загл. с экрана.
- Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
- Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс].
  - Режим доступа: <https://www.mfinfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> - Загл. с экрана.
  - Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> - Загл. с экрана.

## 8.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 7 - Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	<a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>
2	Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
3	Юрайт	<a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
4	TNT-ebook	<a href="https://www.tnt-ebook.ru/">https://www.tnt-ebook.ru/</a>

В таблице 8 указан перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Таблица 8 - Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
1	2
Microsoft Windows XP/7/8.1/10 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18)	Open Office 4.1.1 (лицензия Apache License 2.0)
Microsoft Windows 7 MSDN/ XP, Prof, S/P3 реквизиты	Adobe Acrobat Reader DC-Russian

договора - подписка Dream Spark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14	(проприетарное ПО)
Windows 8.1 корпоративная 68980858 от 10.10.2017;	Mozilla Firefox (свободное ПО)
Windows 7 32 bit учебный корпоративная; VL 49477S2	Google Chrome (свободное ПО)
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	Yandex Browser (свободное ПО)
P7 Офис (с/н 5260001439)	Moodle (свободное ПО)
Dr.Web (C/н 758S-TDJP-N7HB-ZH2F )	

В таблице **9** указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ).

**Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

<b>№</b>	<b>Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы</b>	<b>Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
2	Единый архив экономических и социологических данных	<a href="http://sophist.hse.ru/data_access.shtml">http://sophist.hse.ru/data_access.shtml</a>
3	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети
4	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)	<a href="https://www.fedstat.ru/">https://www.fedstat.ru/</a>
5	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети
6	Онлайн-курс «Управленческий учёт» НП Открытое образование	<a href="https://openedu.ru/course/hse/MANAC">https://openedu.ru/course/hse/MANAC</a>

## **9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**

В таблице **10** указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

**Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ**

<b>№</b>	<b>Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ</b>	<b>Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта

Адаптированные образовательные программы (АОП) в образовательной организации не реализуются в связи с отсутствием в контингенте обучающихся лиц с

ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), желающих обучаться по АОП. Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 "Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся". АОП разрабатывается по каждой направленности при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в данном разделе.

**Таблица 11 - Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине**

№	<b>Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>
1	<b>6421</b> Мультимедийная аудитория (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), г. Нижний Новгород, Казанская ул., 12, учебный корпус 6	1. Доска меловая – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор Epson X12 – 1 шт. 5. Компьютер PC MB Asus на чипсете Nvidia/AMDAthlonXII CPU 2.8Ghz/ RAM 4 Ggb/SVGAStandartGraphics +Ge-FORCE Nvidia GT210/HDD 250Ggb,SATAinterface, монитор 19”, с выходом на проектор. 6. Рабочее место студента - 20 7. Рабочее место для преподавателя – 1.	1. Windows 7 32 bit корпоративная; VL 49477S2 2. Adobe Acrobat Reader DC-Russian (беспл.) 3. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); 4. Dr.Web
2	<b>6131</b> Компьютерный класс (для занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы студентов, курсового проектирования, выполнения курсовых, контрольных работ), г. Нижний Новгород, Казанская ул., 12,	1. Моноблоки HP3420 на процессорах Pentium Dual Core 2,81Ghz, OZU 4Ggb,PC3,Hdd 500 Ggb. Video интегрированное Intel Hd Graphic., в составе локальной вычислительной сети, с подключением к интернету 12шт.; Преподавательский ПК AMD Athlon 64X2 Dual Core CPU 4600+, 2 Ggb ОЗУ,HDD 160Ggb. 2. Доска меловая - 1 шт. 3. Компьютерные столы - 13 4. Рабочее место студента - 12 5. Рабочее место для преподавателя - 1 Для инвалидов и лиц с ОВЗ: переносная клавиатура адаптированная	1. Windows 8.1 корпоративная 68980858 от 10.10.2017; 2. Adobe Acrobat Reader DC-Russian (беспл.) 3. MsOfficeProPlus 2007 (лицензия № 42470655); 4. MathCad 15 M010(PKG-7543-FN, MNT- PKG -7543-FN-T2 договор № 28-13/13-057 от 26.02.13 бессрочное). 5. CorelDraw Graphics suiteX6 LicenseML DR16C22-AFMMDBRT-2HTBNJ3-FQHHS2G (бессрочная) 6. Gimp 2.8.18; 7. inkscape: 1.0.2_2021-01-15_e86c870879-x64 free ware 8. Dr.Web

	учебный корпус 6		
4	<b>1305</b> Компьютерный класс (для проведения практических занятий, для самостоятельной работы студентов, курсового проектирования, выполнения курсовых работ), г. Нижний Новгород, ул. Минина, дом 24, учебный корпус 1	1. Экран – 1 шт. 2. Мультимедийный проектор Epson X12 – 1 шт. 3. Персональные компьютеры PC AMD Athlon 64 X2 Dual Core Processor 4600+ 2.40 GHz/4 Gb RAM/ATI Radeon XI 200/HDD 250Gb/DVD-ROM, монитор 17", в составе локальной вычислительной сети, с подключением к интернету - 23 шт. 4. Рабочее место студента - 23 5. Рабочее место преподавателя - 1	1. Windows 7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) 2. 1C предприятие 8.1 (лицензионное соглашение №800908353 с ЗАО «1С») (бессрочное) 3. Visual Studio 2008 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) 4. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655) 5. Dr.Web (C/н 758S-TDJP-N7HB-ZH2F от 26.05.2025, до 31.05.26)
5	<b>6543</b> компьютерный класс - помещение для СРС, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), г. Нижний Новгород, Казанская ш., 12, учебный корпус 6	1. Рабочие места студента, оснащенные ПК на базе Intel Core i5 с мониторами – 8 шт. 2. Рабочие места студента, оснащенные ПК на базеCore 2 Duo с мониторами – 2 шт. 3. Рабочее место преподавателя, оснащенное ПК на базе Intel Core i5 с монитором – 1 шт. 4. Проектор Accer, проекционный экран – 1 шт. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета 5. Принтер HP LaserJet 1200 – 1 шт. Посадочных мест - 12, 10 оснащены ПК.	1. Microsoft Windows 7 MSDN (реквизиты договора - подписка DreamSpark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14) 2. Пакет программ Open Office 3. Браузер Google Chrome 4. Браузер Mozilla Firefox 5. Браузер Opera 6. McAfee Security Scan 7. Adobe Acrobat Reader DC 8. AutoCAD2013

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 11.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий (выбирается из приложения к РПД):

- проблемное обучение (дискуссии, проблемные лекции, работа в группах );
- разбор конкретных ситуаций (кейсов);
- использование аналитических задач.

При освоении курса допускается использование открытого онлайн-курса «Управленческий учёт» НП Открытое образование (<https://openedu.ru/course/hse/MANAC>).

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с оценками полученными в течение семестра. Студентам, выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

**Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

## **11.2. Методические указания для занятий лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала.

## **11.3. Методические указания по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях, работа над заданиями в группах.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков применения инструментов управленческого учета, составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий.

#### **11.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 7.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

### **12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **12.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

##### **12.1.1. Перечень дискуссионных тем к лекционным и практическим занятиям**

###### **Вопросы для подготовки к дискуссии**

1. Применимы ли концепции, лежащие в основе системы бухгалтерского учета, в отношении управлеченческого учета?
2. Что первично в управлеченческом учете - управление или учет?
3. Какие особенности хозяйствующего субъекта следует принимать во внимание при внедрении системы управлеченческого учета?
4. Проблемы и перспективы внедрения управлеченческого учета в практику российских организаций.
5. Прокомментируйте высказывание Ч. Т. Хорнгрена «Разные затраты – для разных целей».
6. Всегда ли переменные затраты остаются переменными, а постоянные постоянными?
7. Какие факторы влияют на решение о выборе варианта взаимодействия финансового и управлеченческого учета?
8. Перечислите возможные базы распределения косвенных затрат между носителями, которые применяются на практике.
9. Приведите примеры отраслей и предприятий, в которых целесообразно применение калькулирования по функциям (ABC-метода)?
10. В чем взаимосвязь систем «таргет-костинг» и «кайзен-костинг»?
11. Проблема выбора объекта калькулирования при методе «стандарт-кост». Возможные подходы к решению этой проблемы.
12. Формирование мотивационных программ в системе управлеченческого учета.

13. Приведите основные показатели, определяющие управленческие решения по капитальным вложениям.
14. Можно ли продавать товар ниже себестоимости?
15. Какие факторы следует учитывать при принятии решения производства комплектующих собственными силами или покупки на стороне? Какие риски сопровождают действие этих факторов?
16. Перечислите основные требования к внутренней управленческой отчетности.
17. Финансовая структура предприятия, совпадает ли она с организационной структурой?
18. Какие свойства системы бюджетирования дают основания считать ее инструментом финансового контроля?
19. Как вы понимаете концепцию «управление за рамками бюджетов»? Возможна ли она на российских предприятиях?
20. Перечислите основные программные продукты, используемые в России в целях автоматизации процесса бюджетирования. Опишите их основные достоинства и недостатки, области применения.
21. Какими компетенциями должен обладать специалист по управленческому учету в цифровую эпоху?
22. Почему руководители бизнеса недовольны внедрением автоматизированных систем управленческого учета?
23. Предложите правильный алгоритм внедрения цифровой модели бизнеса.
24. Разработайте техническое задание для ИТ специалистов по внедрению автоматизированной системы управленческого учета. С чего следует начать работу?
25. Предположите, кто должен входить в команду при построении автоматизированной системы управленческого учета предприятия.

### **12.1.2. Типовые аналитические упражнения**

**№1** Компания имеет агентства по прокату автомобилей более чем в 20 аэропортах. Клиенты могут выбрать один из трех контрактов по аренде автомобиля на день или больше:

контракт 1: 50 д. ед. в день.

контракт 2: 30 д. ед. в день + 0,20 д. ед. за км пробега;

контракт 3: 1 д. ед. за км пробега.

Необходимо:

1. изобразить графически поведения затрат по каждому из контрактов. По вертикальной оси отразите сумму затрат, по горизонтальной - пробег в км.

2. представить каждый контракт в виде линейной функции затрат по формуле  $Y=aX+b$ ,

3. определить, к какому типу функции затрат (переменная, постоянная, смешанная) относится каждым контракт.

**№2** Известны следующие данные о результатах деятельности организации за прошлый год по месяцам:

Показатель	Месяц											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем производства, ед.	520	580	569	567	720	675	692	553	781	590	704	680
Затраты, ден. ед.	908	960	935	928	1177	1043	1080	916	1476	989	1100	1060

Выделить сумму постоянных и переменных издержек.

**№ 3** Определить, к какой категории затрат относят следующие расходы.

Наименование расходов	постоян- ные	переменные	прямые	косвенные	текущие	единовре- менные

1.Амортизация оборудования основных цехов						
2.3/п гл. бухгалтера						
3.Плата за рекламу на ТВ						
4.Содержание охраны						
5.Канцелярские товары используемые ПЭО						
6.Стоимость спец. одежды рабочих						
7.Приобретение лицензии на осуществление деятельности						
8.Затраты на НИР						
9.3/п основных производственных рабочих						
10.Расходы на электроэнергию основного производства						

**4.** Рассчитайте операционную прибыль маржинальным методом (директ-костинг) и методом полного поглощения затрат (полной производственной себестоимости). Сравнить результаты

- А) Запасы готовой продукции на начало периода 200 ед. на конец периода 100 ед.  
 В) Запасы готовой продукции на начало периода 100 ед. на конец периода 200 ед.

#### Исходные данные

Наименование показателя	Значение
Цена реализации	1000 руб./ед.
Объем производства	1000 ед. за месяц
Переменные производственные затраты	400 руб./ед.
Постоянные производственные накладные затраты	100 000 руб. за месяц
Постоянные непроизводственные накладные затраты	200 000 руб. за месяц

**5.** Используя метод полного поглощения (распределения) затрат (метод полной производственной себестоимости), рассчитайте полные производственные затраты на единицу продукции и валовую прибыль на единицу для каждого продукта, выбрав базу распределения – затраты рабочего времени оборудования. Сделайте вывод по итогам расчетов. В расчетах объем производства и объем продаж по видам продукции совпадают.

#### Исходные данные.

Компания «Снек», производит три ореховых продукта в упаковке: Арахис, Миндаль, Кешью. Калькуляционная единица (ед.) – 1 упаковка орехов

Информация, связанная с каждым из продуктов, приведена в таблице:

Показатель	Ед.изм.	Арахис	Миндаль	Кешью
Прямые затраты на труд	Руб./единица	17	9,6	12
Прямые затраты на сырье	Руб./единица	5	29	25
Объем производства и продаж	Ед./мес.	500 000	150 000	250 000
Затраты прямого труда	часов на ед. продукции	0,001	0,010	0,005
Затраты прямого оборудования	машино-часов на единицу	0,010	0,040	0,020
Цена реализации	Руб./единица	30	45	50
Расчет базы распределения				

Постоянные производственные накладные затраты за месяц составляют 800 000 руб.

**6.** Оптимизация производственной программы на основе маржинальной прибыли.

1. Составить оптимальную производственную программу
2. Определить прибыль предприятия

**Исходные данные** Предприятие производит комплектующие для автомобильной промышленности. Оборудование предприятия универсальное позволяет производить 3 вида комплектующих (П1, П2, П3). Общая производственная мощность – 12000 машино-часов в

месяц. Для производства 1 единицы каждого вида изделия требуется разное время машинной обработки: П1 – 4 машино-часов, П2 – 2 машино-часа, П3 – 1 машино-час.

Спрос на продукцию предприятия: П1 – 5000 ед./мес., П2 – 3000 ед./мес., П3 – 2000 ед./мес.

Цена реализации: П1 – 20000 руб./ед., П2 – 16500 руб./ед., П3 – 17400 руб./ед.,

#### Затраты на производство и реализацию продукции

Наименование затрат	П1 руб./ед.	П2 руб./ед.	П3 руб./ед.	За период тыс. руб.
Прямые материальные затраты	2 580	2 210	8 630	
Прямые трудовые затраты	4 820	3 975	2 520	
Общепроизводственные переменные затраты	600	315	250	
Общепроизводственные постоянные затраты				5 000
Постоянные административные затраты				12 000
Постоянные коммерческие затраты				6 000
Затраты на упаковку продукции	25	25	25	

#### 7. Оптимизация производственной программы на основе маржинальной прибыли.

**Задание.** Рассчитайте оптимальный производственный план для компании С на месяц и определите маржинальную прибыль при оптимальной программе.

#### Маржинальная прибыль = Цена реализации – удельные переменные затраты

**Исходные данные.** В настоящее время Компания С производит четыре вида продукта (Е, F, G и H), для которых используется разное количество одних и тех же ресурсов. Информация по вышеперечисленным четырем продуктам, количество ресурсов требуемых для производства и другие данные приведены ниже:

Продукт	Ед. измер.	Е	F	G	H
Цена реализации	Руб./ед.	840	600	1170	1140
Прямой труд (тариф – 120 руб./ час)	Руб./ед.	300	240	360	300
Прямые материалы А (стоимость – 45 руб./литр)	Руб./ед.	90	45	0	135
Прямые материалы В (стоимость – 75 руб./кг)	Руб./ед.	150	0	225	300
Переменные накладные расходы (ставка – 15 руб./ за машино-час)	Руб./ед.	37,5	45	34,5	34,5
Общие переменные затраты	Руб./ед.	577,5	330	619,5	769,5
<b>Другие данные</b>					
Максимальный спрос за месяц	Ед.	550	1850	1480	2300
Минимальный спрос за месяц (см. Прим.3)	Ед.	90	100	80	120
Разница между максимальным спросом и обязательным заказом		460	1750	1400	2180

#### Примечания

- Компания не имеет запасов годовой продукции и сырья
- Поставки Материалов А и В ограничены. Максимальное наличие материалов за месяц составляет: **А - 10 500 литров, а В – 12 000 кг**
- Компания заключила контракты на поставку минимального количества продуктов в месяц. **Данные контракты должны быть выполнены.** Предусмотренные контрактами объемы включены в максимальный ежемесячный спрос.

#### 8. Произведите расчет затрат конечных мест путем ступенчатого распределения затрат на пар, ремонт и электроэнергию.

	Начальные места затрат			Конечные места затрат		
	Пар	Ремонт	Энергия	Основной цех	Материальное хозяйство	Управление и сбыт
Первичные затраты мест, д.е.	6 400	144 00	1800 0	30000	5400	6800
Потреблено пара, Гкал	-	-	300	1200	400	100
Произведено	3	-	100	700	60	40

ремонта, ч	00					
Отпущено энергии, кВт*ч	2 000	400 0	-	60000	10000	4000

**9.** Фирма продает один вид продукции по цене за единицу 850 руб. и производственными затратами 600 руб. В отчетном периоде каждому из трех основных покупателей продано по 10 000 единиц. Общая сумма накладных расходов по сбыту составила 4 562 100 руб., в том числе на транспортировку продукции 2 562 100 руб., ее погрузку и выгрузку 180 000 руб., заработную плату агентов по продаже 770 000 руб., послепродажное обслуживание 1 050 000 руб., производственные затраты 15 000 000 руб.

Показатели по процессам продаж характеризуют данные:

	Клиент 1	Клиент 2	Клиент 3
Перевозка продукции, км	2500	50	10
Погрузка, выгрузка, т	1000	500	0
Услуги посредников (Количество визитов к клиенту)	20	40	50
Послепродажное обслуживание, ч	200	100	60

Рассчитайте прибыль по клиентам компании традиционным методом и методом ABC.

**10.** Рассчитайте отклонения затрат на материалы по цене (стоимости) и объему (количество) использования.

Исходные данные. Компания «Геродот» производит единственный продукт RS-02, который имеет следующие бюджетные материальные затраты на единицу: 3 кг материала А по \$20 за кг. Фактический выпуск RS-02 составил 1 000 единиц, фактически приобретено и использовано 3 200 кг материалов за \$62 000.

**11.** Предприятие производит и продает изделия в количестве 10000 штук в течение некоторого периода. Затраты за период на производство и реализацию составляют 10000000 руб., в т.ч. 3000000 руб. – постоянные затраты. Отпускная цена изделия в настоящий момент составляет 1386 руб. Исследование рынка прогнозирует увеличение сбыта на 20% при снижении цены на 100 руб. Свободные мощности существуют. Оценить целесообразность снижения цены при решении на основе данных о полных и переменных затратах.

**12.** Что выгодно предприятию: изготовить инструмент самому или купить у другой организации, если годовая потребность в инструменте – 14 400 шт., цена на рынке – 240 д.е. за единицу, нормативные затраты на материал – 120 д.е., зарплата с начислениями – 60 д.е. на единицу, накладные расходы – 180 % к зарплате? Для изготовления инструмента потребуется приобрести станок за 720 000 д.е. с годовой амортизацией 10 %.

**13.** Составить сценарии поведения модели, отраженной в таблице, считая изменяемыми затраты на рекламу, среднее количество покупателей. При расчете сценариев принять, что в году 52 недели. Рассмотреть 3 случая:

- наихудший (минимальное кол-во клиентов определяется командой Подбор параметра для точки безубыточности, затраты на рекламу 12000 руб/год);
- наилучший (600000 клиентов в неделю, затраты на рекламу 120000 руб/год.);
- средний (как среднее арифметическое клиентов и затрат на рекламу).

Создать итоговый отчет по трем сценариям в виде сводной таблицы по следующим ячейкам результатов: Среднее кол-во покупателей за неделю; Текущая прибыль за неделю.

Пример модели для построения сценариев (руб.)

Покупатель	Накладные расходы	Всего за неделю	Всего за год
Доход от одного покупателя		44,78	
Расходы на одного		32,12	

покупателя				
Прибыль от одного покупателя		вычислить		
Среднее кол-во покупателей		изменять!		
Общая прибыль		вычислить	вычислить	
Накладные расходы				
	Отчисления на зарплату	вычислить	3 394 046	вычислить
	Оборудование	вычислить	1 735 511	
	Амортизация	вычислить	483 305	изменят
	Реклама	вычислить	ь!	
	Снабжение	вычислить	596 944 1 795	
	Прочее	вычислить	828	вычислить
Всего				вычислить
Текущая прибыль				вычислить

**14.** Довольно часто специалистам по управлению требуются использовать метод экспертивных оценок. Опираясь на метод предпочтений, возьмите в качестве исходной матрицы оценок таблицу, приведенную ниже. Причем, значения оценок 4-ого эксперта проставьте по своему усмотрению. Решите задачу с применением метода предпочтения для получившейся исходной матрицы оценок.

Если в результате выполнения задания получится значение коэффициента конкордации  $W > 0,5$ , то задачу можно считать решенной, а если в результате выполнения задания получится значение коэффициента конкордации  $W < 0,5$ , это означает, что требуется уточнение экспертивных оценок. В этом случае изменяйте значения 4-ого эксперта до тех пор, пока не получится значение коэффициента конкордации  $W > 0,5$ .

При решении задачи используйте модель построенную или в M.Excel или электронных таблицах R-7-офис.

Факторы Эксперты	1	2	3	4	5
1	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
2	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
3	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
4					

### 12.1.3. Типовые темы групповых творческих заданий

#### 1. Предложите вариант финансовой структуры компании.

Одним вариантов построения финансовой структуры компании является анализ движения денежных средств. Схема движения денежных потоков компании представлена на рисунке.



- 1 – перечисление денежных средств поставщикам сырья;
- 2 – перечисление денежных средств собственным предприятиям на текущие расходы;
- 3 – поставки сырья и материалов;
- 4 – поставки готовой продукции покупателям и заказчикам;
- 5 – перечисление денежных средств покупателями и заказчиками на счета управляющей компании;
- 6 – комиссионное вознаграждение торговому дому.

Управляющая компания контролирует машиностроительный и кирпичный заводы, карьер, кондитерскую фабрику и несколько маленьких организаций. Управляющая компания также создала торговый дом, который должен продавать ее товар. Ключевая задача управляющей компании - контроль денежных потоков холдинга.

Предложите финансовую структуру компании на основе схемы потоков средств.

## 2. Определите пороги рентабельности нижегородских предприятий.

Выберите 5 предприятий Нижегородской области из разных сфер бизнеса (машиностроение, пищевое производство, легкая промышленность, судостроение, химическое производство, и т.д.). Используя сайт «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности» <https://bo.nalog.ru/>, изучите финансовую отчетность компаний и определите их пороги рентабельности. К каким выводам вы пришли, определяя пороги рентабельности? Что привлекло ваше внимание в структуре затрат?

## 3. Разработка модели бюджетирования для компании по производству реагентов для очистки нефти.

Студентам рекомендуется разбиться на 3-4 подгруппы для решения задания. Задание выполняется студентами самостоятельно в отведенное для этого время. На занятии каждая группа представляет свой проект в форме презентации.

### Содержание задания.

По окончании института вы устроились работать в финансовый отдел компании по производству химических реагентов для очистки нефти, которая предполагает в ближайшем будущем внедрять бюджетирование. Вам, как квалифицированному специалисту - выпускнику вуза, предлагают принять участие в проекте.

Проанализировав структуру активов организации и источники финансирования вы заключили, что для организации характерны следующие показатели: 70% активов компании вложены в НМА\* (патенты, лицензии) и оборудование для лабораторий; финансирование деятельности осуществляется в основном за счет собственного капитала (на 60%) и краткосрочных заемных средств (40%); кредиторская задолженность перед

поставщиками и подрядчиками колеблется в пределах 5-10% краткосрочных обязательств организаций; просроченной дебиторской задолженности сроком свыше 12 месяцев нет. Клиентами организации являются крупные нефтедобывающие организации. Поскольку каждое месторождение уникально, то для компании характерен проектный характер организации работы: сначала группа технологов выезжает на месторождение и берет пробы нефти, в лабораторных условиях разрабатывается основные компоненты реагентов, затем при выезде на место реактивы тестируются и утверждаются заказчиком. Этот этап может занимать от 1-го до 4 месяцев. Далее идет промышленное производство реагентов, которые производятся на арендуемых мощностях одного из местных нефтеперерабатывающих заводов. Период массовых поставок реагента зависит от срока добычи нефти из конкретной скважины. В этот период специалисты организации осуществляют сопровождение проекта и корректируют состав реагентов по необходимости.

Клиенты рассчитываются с компанией по следующей схеме: аванс в размере 100% при проведении проектных работ; ежемесячные платежи за поставку реагентов на основании счетов-фактур и накладных после фактической отгрузки.

В целом для организации существует проблема зависимости от импортных реагентов, поэтому одной из задач снабженцев является поиск отечественных поставщиков сырья с сопоставимым качеством. Альтернатива – производство реагентов самостоятельно, однако этот вариант достаточно дорогой и несет в себе дополнительные производственные риски.

Ваши задачи на этапе разработки концепции бюджетирования заключаются в разработке проекта модели системы бюджетирования компании с позиций управления финансами, в частности, в определении методики бюджетирования, типа бюджетов (преемственные, скользящие и т.д.), оптимального набора операционных и финансовых бюджетов, оптимального бюджетного периода. Кроме того, руководство ожидает, что вы сможете составить проект последовательности составления бюджетов.

При решении данного кейса рекомендуется составить не один, а несколько вариантов моделей бюджетирования, описывая достоинства и недостатки каждого, для того, чтобы руководство организации имело возможность сопоставить свои выгоды и риски по каждому варианту. Кроме того, желательно определить качественные и количественные эффекты, которые получит организация после внедрения вашей модели бюджетирования, с позиций ценностно-ориентированного менеджмента.

4. Разработайте шаблон документа «Положение о бюджетировании организации». Перечислите типовые функции и обязанности руководителя отдела бюджетирования и специалиста отдела бюджетирования.

5. Приведите пример концептуальных схем финансовой структуры организации по продуктовому признаку, схему финансовой структуры холдинговой организации по дивизиональному признаку, схему финансовой структуры холдинговой организации по признаку сегментной (географической) изолированности. Примеры приведите по данным российских предприятий.

#### **12.1.4. Типовые тестовые задания**

##### **Раздел 1.**

1 Управленческий учет представляет собой подсистему:

- а) статистического учета;
- б) финансового учета;
- в) бухгалтерского учета.

2 Основой бухгалтерского управленческого учета является:

- а) финансовый бухгалтерский учет;
- б) налоговый учет;
- в) производственный учет;
- г) статистический учет.

3 Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:

- а) внешним пользователям;
- б) внутренним пользователям;
- в) органам исполнительной власти.

4 Требование обязательности ведения учета в наибольшей степени распространяется на:

- а) финансовый учет;
- б) управленческий учет;
- в) оперативный производственный учет.

5 В функциональные обязанности бухгалтера-аналитика предприятия входят:

- а) анализ финансовой отчетности;
- б) управленческое консультирование по вопросам планирования, контроля и регулирования деятельности центров ответственности;
- в) налоговое консультирование.

6 Оценка деятельности центров ответственности будет объективной при выполнении следующих условий:

- а) руководство знает методику расчета показателей, по которым выполняется оценка, и их значение;
- б) руководству известны конкретные условия деятельности соответствующих сегментов бизнеса;
- в) затраты, общие для всех сегментов бизнеса (общефирменные накладные расходы), должны быть распределены между ними на справедливой основе;
- г) все ответы верны.

7 Контроль в системе управленческого учета (управленческий контроль) предполагает:

- а) контроль за деятельностью центров ответственности в рамках общей организационной структуры предприятия;
- б) контроль доходов и расходов внутри центров ответственности;
- в) сравнение данных сегментарного планирования с сегментарной отчетностью;
- г) контроль за своевременным перечислением
- д) ответ «г» неверен.

8 Принцип контролируемости, лежащий в основе составления сегментарной отчетности, означает, что:

- а) из отчетов исключаются показатели, не регулируемые руководителем подразделения;
- б) в отчеты включаются лишь регулируемые показатели;
- в) в отчеты включаются как контролируемые, так и неконтролируемые показатели;
- г) верны ответы «а» и «б».

19 Структурное подразделение компании поддерживает показатель рентабельности активов на уровне 20%. Им принято решение об отказе от проекта с прогнозным значением этого показателя в 15%. Рентабельность активов остальных бизнес-единиц компании – 10%, —по компании в 12%.

Решение, принятное структурным подразделением:

- а) выгодно как подразделению, так и компании в целом;
- б) невыгодно подразделению, но выгодно компании в
- в) невыгодно ни подразделению, ни всей компании;
- г) выгодно подразделению, но невыгодно компании.

20 Не все активы компании идентифицированы с конкретными бизнес-единицами.

Это означает, что:

- а) уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, не должен превышать стоимость капитала компании;
- б) уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, должен быть выше стоимости капитала компании;
- в) ответ зависит от отраслевой принадлежности бизнес-единиц.

## **Раздел 2.**

1 В рамках масштабной базы удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации:

- а) остаются неизменными;
- б) постепенно уменьшаются;
- в) возрастают;
- г) не зависят от деловой активности.

2 Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:

- а) релевантных издержках и доходах;
- б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;
- в) контролируемых и неконтролируемых затратах;
- г) все ответы верны.

3 Периодические расходы состоят из:

- а) коммерческих и административных расходов;
- б) производственных издержек, информация о которых накоплена на бухгалтерских счетах за отчетный период;
- в) общехозяйственных расходов;
- г) ни один ответ не верен.

4 Вмененные затраты учитываются при принятии управленческих решений:

- а) в условиях ограниченности ресурсов;
- б) при избытке ресурсов;
- в) независимо от степени обеспеченности ресурсами.

5 Вмененные издержки:

- а) документально не подтверждаются;
- б) могут не означать реальных денежных расходов;
- в) обычно не включаются в бухгалтерские отчеты;
- г) все вышеперечисленное верно.

6 Метод высшей и низшей точек предназначен для:

- а) минимизации затрат;
- б) разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие;
- в) оптимизации производственных результатов;
- г) все вышеперечисленное верно.

7 Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) условно-постоянными;
- г) все ответы верны.

8 Объектом калькулирования является:

- а) место возникновения затрат;
- б) продукт, работа, услуга;
- в) центр затрат.

9 Добавленные затраты представляют собой совокупность:

- а) прямых материальных затрат и общепроизводственных расходов;
- б) прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов;
- в) прямых материальных и трудовых затрат.

10 При определении себестоимости методом условных единиц наиболее распространенным в международной практике является метод:

- а) ФИФО;
- б) ЛИФО;
- в) средних величин.

11 В условиях материоемкого производства в качестве базы для распределения косвенных расходов между отдельными видами продукции (работ, услуг) целесообразно выбрать:

- а) количество изготовленных изделий каждого вида;
- б) стоимость материальных ресурсов, необходимых для изготовления каждого изделия;
- в) стоимость прямых затрат, необходимых для выполнения каждого изделия;
- г) количество станкоочасов, отработанных оборудованием в связи с производством изделия каждого вида.

12 В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой:

- а) Д 20 К 25;
- б) Д 43 К25;
- в) Д 90 К 25;

г) в соответствии с учетной политикой организации.

13 В условиях инфляции с точки зрения налогообложения наиболее предпочтительным оказывается метод оценки стоимости израсходованных материалов:

- а) ФИФО;
- б) ЛИФО;
- в) простой средней себестоимости;
- г) перманентной средней себестоимости.

14 Система «директ-костинг» используется для:

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
- б) разработки инвестиционной политики организации;
- в) принятия краткосрочных управленческих решений;
- г) все ответы верны.

15 Преимуществом полуфабрикатного варианта учета является:

- а) простота ведения бухгалтерского учета;
- б) дешевизна и оперативность получения необходимой бухгалтерской информации;
- в) формирование бухгалтерской информации о себестоимости полуфабрикатов на выходе из каждого передела.

16 Объекты учета затрат и калькулирования совпадают при использовании:

- а) попроцессного метода учета затрат и калькулирования;
- б) позаказного метода учета затрат и калькулирования;
- в) попередельного метода учета затрат и калькулирования;
- г) в двух первых случаях.

17 Расчет бюджетной ставки распределения косвенных расходов при позаказном методе учета затрат и калькулирования

- а) содержится в отраслевых инструкциях;
- б) содержится в отраслевых инструкциях и является неизменным в течение длительного периода;
- в) выполняется бухгалтерией самостоятельно накануне наступающего отчетного периода;
- г) выполняется бухгалтерией самостоятельно по окончании отчетного периода.

18 Элементом учетной политики организации является списание общехозяйственных расходов с одноименного счета 26 в конце отчетного периода в дебет счета 90 «Продажи», субсчет «Себестоимость продаж». Это означает, что в бухгалтерском учете формируется информация о:

- а) полной себестоимости;
- б) производственной себестоимости;
- в) переменной себестоимости;
- г) себестоимости, рассчитанной по прямым затратам.

19 Расчет себестоимости единицы продукции может осуществляться методом простого одноступенчатого калькулирования при условии:

- а) производства однородной продукции;
- б) отсутствия запасов незавершенного производства;
- в) отсутствия запасов готовой продукции;
- г) при выполнении всех трех вышеперечисленных условий.

20 Отличительными особенностями системы «стандарт-кост» являются:

- а) текущий учет изменений норм ведется в разрезе причин и инициаторов;
- б) порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы;
- в) косвенные издержки относятся на себестоимость продукции в сумме фактически произведенных затрат;
- г) ни один ответ не верен.

### **Раздел 3.**

1 Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:

- а) об ожидаемых доходах и расходах;
- б) о нормативных издержках;
- в) о фактических затратах.

2 Чему будет равен критический объем, если цена реализации — 6 руб., переменные затраты на единицу — 4 руб., постоянные затраты за период - 100 руб.:

- а) 50 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 80 ед.?

3 Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб. (исходные данные в предыдущем вопросе):

- а) 100 ед.;
- б) 150 ед.;
- в) 190 ед.?

4 Используя данные теста 2, определите необходимую цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.:

- а) 8 руб.;
- б) 10 руб.;
- в) 5 руб.

5 Если организация планирует реализовать 65 изделий (исходные данные см. в тесте 2), то прибыль составит:

- а) 50 руб.;
- б) 30 руб.;
- в) 90 руб.

6 Если при увеличении объема производства на одновременно увеличиваются переменные производственные затраты на 10%, то это означает:

- а) дегрессивное поведение затрат;
- б) прогрессивное поведение затрат;

в) пропорциональное поведение затрат.

7 Предприятие планирует себестоимость продаж 2 000 000 руб., в том числе постоянные затраты — 400 000 руб. и переменные затраты — 75% от объема реализованной продукции. Каким планируется объем продаж:

- а) 2 133 333 руб.;
- б) 2 400 000 руб.;
- в) 2 666 667 руб.;
- г) 3 200 000 руб.

8 Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации:

- а) о производственной себестоимости;
- б) о полной себестоимости;
- в) о переменной себестоимости;
- г) в каждом конкретном случае решение принимается индивидуально.

9 Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ную наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000шт:

- а) 70 руб.;
- б) 66 руб.;
- в) 58 руб.;
- г) 75 руб.?

10 Предприятие в отчете о прибыли показывает объем продаж - 200 000 руб.; производственные расходы — 80 000 руб. (из них 40% — постоянные); коммерческие и административные расходы – 100 000руб. (из них 60% — переменные). Рассчитать маржинальный доход, игнорируя материальные запасы, и выбрать правильный ответ:

- а) 92 000 руб.;
- б) 108 000 руб.;
- в) 120 000 руб.;
- г) ни один ответ не верен.

11 Маржинальный доход рассчитывается как:

- а) разница между выручкой от продаж продукции и ее переменной себестоимостью;
- б) сумма постоянных расходов и прибыли организации;
- в) разница между выручкой от продаж продукции и ее производственной себестоимостью;
- г) верны первые два ответа.

12 Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- а) плана прибылей и убытков;
- б) бюджета капитальных вложений;
- в) бюджета продаж;
- г) прогнозного бухгалтерского баланса.

13 Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:

- а) плановые показатели;
- б) фактические показатели за предыдущий месяц;
- в) фактические результаты за аналогичный период предыдущего года?

14 В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:

- а) плана прибылей и убытков;
- б) прогнозного бухгалтерского баланса;
- в) бюджета денежных средств;
- г) ни один ответ не верен.

15 Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен:

- а) бюджет общепроизводственных расходов;
- б) бюджет коммерческих расходов;
- в) бюджет производства;
- г) бюджет продаж.

16 План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка:

- а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса;
- б) бюджета административных расходов;
- в) бюджета коммерческих затрат;
- г) бюджета общепроизводственных расходов.

17 Основным достоинством двухкруговой организации бухгалтерского учета является:

- а) экономия бухгалтерского труда и как следствие — сокращение численности бухгалтерского аппарата;
- б) сохранение коммерческой тайны;
- в) повышение достоверности бухгалтерской отчетности;
- г) все ответы верны.

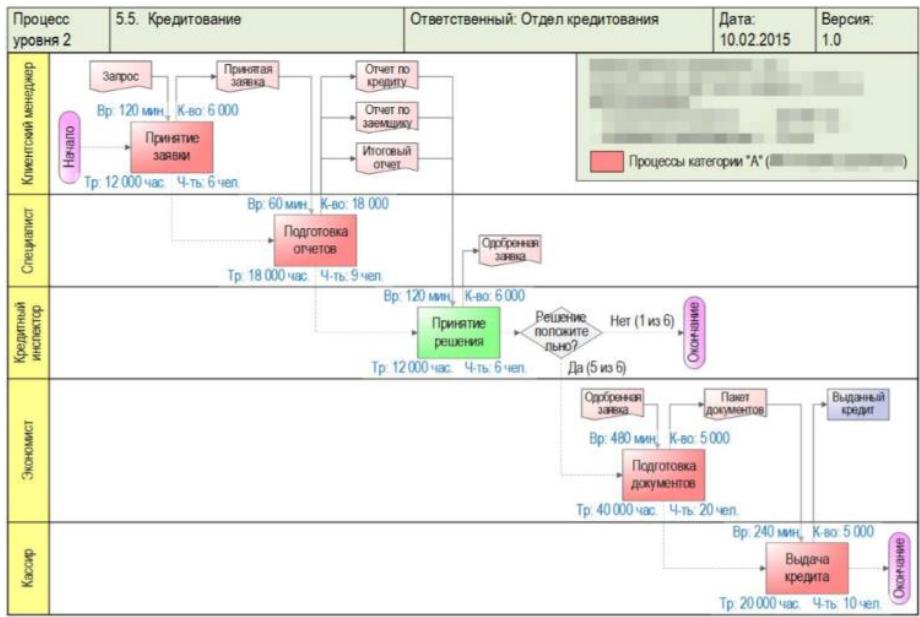
18 В условиях интегрированной системы управленческого учета расширенный аналитический учет по счетам продаж целесообразно вести в:

- а) управленческой бухгалтерии;
- б) финансовой бухгалтерии;
- в) оба ответа верны.

19 Какая надпись скрыта в схеме?



20 Какова цель составления схемы бизнес-процесса «Кредитование»?



### 12.1.5. Типовые кейс-задачи

**Кейс 1.** Принятие решения о снятии продукции с производства.

**Задание.** Руководитель предприятия рассматривает варианты принятия решений о повышении эффективности деятельности предприятия. Для повышения прибыли предприятия решено снять с производства убыточную продукцию. Обоснуйте финансовыми расчетами целесообразность такого решения.

**Исходные данные.** Компания “Ковры” производит и продает три вида ковров: квадратные, круглые и овальные. Бюджет затрат и доходов для этих продуктов на следующий год следующий:

#### Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Квадратные	Круглые	Овальные	Итого,
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.
Выручка	6 600	7 800	11 400	25 800
<b>Производственные затраты:</b>				
Материалы	480	480	720	1 680
Заработка плата и соц. отчисления	1 440	1 800	3 240	6 480
Переменные производственные накладные	600	1260	1200	3060
Постоянные производственные накладные	1650	1380	3060	6090
Всего	<b>4170</b>	<b>4920</b>	<b>8220</b>	<b>17310</b>
<b>Непроизводственные затраты</b>				
Коммерческие расходы	450	720	1200	2370
Управленческие (общехозяйственные) расходы	1200	1740	2340	5280
Всего	<b>1650</b>	<b>2460</b>	<b>3540</b>	<b>7650</b>
<b>Прибыль / (убыток)</b>	<b>780</b>	<b>420</b>	<b>(360)</b>	<b>840</b>

#### Более детальный анализ поведения затрат:

1. Переменные производственные накладные представляют собой затраты на электроэнергию, вспомогательные материалы и являются полностью переменными (зависят от объема произведенной продукции) при снятии продукции с производства эти затраты полностью исчезают.

2. Затраты на труд представляют собою комбинацию из заработной платы основных производственных рабочих, которые получают сдельную оплату от количества произведенной продукции и приняты по срочным договорам, а также распределенные на виды продукции затраты по непрямому труду, которые **начисляются** по ставке **20% к затратам на стоимость основного труда**. Прекращение производства какого-либо продукта не приведет к экономии по непрямому труду.

3. Постоянные производственные накладные состоят из части непосредственно относящихся к продукту накладных, которые представляют собой

стоимость аренды помещения под цех, от которой можно отказаться в случае прекращения производства, и части распределенных общих постоянных накладных затрат. Распределение происходит по ставке **50%** от заработной платы (начисленной по всем основаниям).

5. Коммерческие расходы состоят из **5% комиссионных от продаж** плюс распределенные общие постоянные расходы.

6. Общие накладные являются **постоянными расходами**, которые распределяются пропорционально выручке.

### **Кейс 2. Релевантные затраты на дополнительный заказ.**

**Задание . А) Рассчитайте** релевантные затраты по контракту для **CDF**. Необходимо оформить свой ответ в виде таблицы, где четко показаны значения релевантных затрат по каждой из вышеуказанных статей и объяснить почему исключенные суммы являются нерелевантными.

Б) Обсудите сложности, к которым может привести такое определение цены контракта.

Учесть отчисления в социальные внебюджетные фонды. Все данные приведены без учета НДС. Налогообложение не учитывается.

**Исходные данные.** CDF является производственной компанией, которая входит в группу DF. Менеджера CDF просили рассчитать цену контракта для нового покупателя, и ему известно о том, что это может привести к дальнейшему размещению заказов. В связи с этим CDF рассчитает ценовое предложение, используя метод релевантных затрат вместо обычно применяемого метода ценообразования «полные затраты плюс».

**В отношении контракта была получена следующая информация:**

**Материал D.** Потребуется **40 тонн** материала D. CDF регулярно используют этот материал, и его текущая цена покупки составляет **1150** руб. за тонну. На текущий момент имеется **5 тонн** запасов материала стоимостью **1050** руб. за тонну. Стоимость перепродажи материала составляет **900** руб. за тонну.

**Комплектующие.** Потребуется **4 000** ед. **комплектующих**. Их можно приобрести у внешних поставщиков по **500** руб. за ед. или они могут быть поставлены RDF, другой компанией, входящей в производственную группу DF. Переменные затраты на компоненты, если бы они производились RDF, составляли бы **250** руб. за единицу, но RDF добавляет **30%** к переменным затратам, чтобы покрыть свои постоянные затраты и далее ещё **20%** к совокупным затратам в целях установления внутренней трансфертной цены.

**Трудозатраты в часах.** Потребуется **805 часов** **прямого труда**, сотрудников отдела W. Все виды прямого труда в CDF оплачиваются на постоянной основе (повоременная форма оплаты труда). Оплата по категории труда, который необходим, составляет **250** руб. в час, но отдел W уже работает с полной загрузкой. Имеются следующие возможные пути решения этой проблемы:

- Использование рабочих из отдела Z, так как у них имеются достаточные возможности. Этим рабочим надо заплатить 300 руб. в час за дополнительные работы.
- Организовать выполнение субпорядными рабочими некоторой части других работ, которые выполняются отделом W, в этом случае сотрудники отдела W могут выполнить работы по контракту в рамках своих основных обязанностей. Заключение договора субподряда осуществляется с юридически лицом и субпорядные работы будут стоить 350 руб. в час

**Оборудование (специализированный станок).** Выполнение контракта потребует использования **специализированного станка**. Станок можно арендовать за **550 000** руб. (на весь период выполнения контракта) или приобрести за **1 650 000** руб.. Если станок приобретается, по окончании контракта его можно продать за **900 000** руб.. В ином случае, его можно модифицировать за **150 000** руб. и затем использовать для выполнения других контрактов вместо покупки ещё одного необходимого станка, который стоит **1 350 000** руб..

Операционные затраты на станок оплачиваются CDF не зависимо от того, арендует она или покупает какой-либо из станков. Часть этих затрат, распределяемая на новый контракт, составит в общей сумме **360 000** руб..

**Руководитель.** Руководитель выполнением контракта будет один из работающих менеджеров, зарплата которого составляет **60 000** руб./мес. и у него имеются достаточные возможности для осуществления этого руководства. Менеджеру будут выплачивать бонус в размере **15 000** руб. за дополнительную работу.

**Время разработки.** На определение потребностей в ресурсах для контракта уже было затрачено **15** часов времени менеджеров различных подразделений общей стоимостью **50 000** руб..

**Ставка распределения постоянных накладных расходов.** CDF использует ставку распределения **600** руб. за час прямого труда для возмещения своих общих постоянных накладных расходов, в том числе амортизация оборудования **150** руб.

**Кейс 3.** Подготовка отчета о сверке бюджетной и фактической валовой прибыли.

Компания PQ производит два вида продукции: Продукт В и Продукт С. Компания использует нормативный метод полного поглощения затрат и распределяет накладные расходы на основе количества часов прямого труда.

При закупках и производстве компания применяет метод «точно-в- срок» (ЛТ). Компания не хранит запасов сырья или готовой продукции.

Ниже приведены бюджетные и фактические данные за отчетный месяц:

Таблица 1. Бюджетные данные

Продукт В      Продукт С

Производство и реализация, ед.	2000	3000
Нормативная цена реализации за единицу продукции	\$ 124	\$ 98
Нормативные производственные затраты на единицу продукции:		
Прямые затраты на материалы (\$ 6 за кг)	\$ 24	\$ 30
Прямые трудозатраты (\$ 9 в час)	\$ 18	\$ 9
Переменные накладные расходы (\$ 4 на час прямых трудозатрат)	\$ 8	\$ 4
Постоянные накладные расходы (\$ 6 на час прямых трудозатрат)	\$12	\$ 6
Прибыль на единицу, \$	62	49

Таблица 2. Фактические данные

Продукт В      Продукт С

Производство и реализация, ед.	2200	3800
Цена реализации за единицу продукции	\$ 140	\$ 90
Производственные затраты:		
Прямые затраты на материалы	\$ 175 500	(26 000 кг)
Прямые трудозатраты	\$ 84 000	(8 500 часов)
Переменные накладные расходы	\$ 36 000	
Постоянные накладные расходы	\$ 49 000	

- Компания готовит ежемесячный отчет с анализом отклонений, куда ранее включался расчет отклонений прибыли по объему реализации.

- Новый бухгалтер по управленческому учету решил углубить данный анализ и заменить отклонения прибыли по объему реализации отклонениями маржи прибыли по ассортименту реализации и отклонениями прибыли по количеству реализации.

Задание:

Подготовьте отчет о сверке бюджетной и фактической валовой прибыли за август. В отчете как можно подробнее укажите отклонения, включая отдельно отклонение прибыли по ассортименту реализации и отклонение прибыли по количеству реализации.

### 12.1.6. Типовые задания для контрольной работы

#### Вариант 1

1. В ближайшем будущем компания приобретет предприятие обрабатывающей промышленности за 315 000 руб. В эту сумму включаются: несвязанные активы (150 000 руб.), стоимость оборудования, его установка и сборка (120 000 руб.) и стоимость запасов сырья и готовой продукции (45 000 руб.). После покупки предприятия будет приобретен грузовой фургон за 15 000 руб. Стоимость фургона будет выплачена на втором месяце эксплуатации предприятия. 1

После приобретения предприятия ожидается:

1. Объем продаж предприятия (валовая прибыль составляет 60% от суммы производственных затрат):

Месяц	1	2	3	4	5	6
Тыс. руб.	96	96	92	96	100	104

25% продукции будет продаваться за наличные, оставшаяся часть — в кредит с погашением в следующем после продажи месяце. 10% скидка будет делаться для избранных заказчиков, покупающих в кредит; их доля составляет 25% от общего объема продаж.

2. Производственная себестоимость составит 5,00 руб. на единицу и будет складываться из следующих затрат, руб.:

Сырье 2,50

Труд основных производственных рабочих 1,50

Постоянные накладные расходы 1,00

3. Производство будет организовано так, что к концу любого месяца конечный запас будет достаточным для удовлетворения потребностей спроса в следующем месяце. 30 000 руб. выплачено за запасы готовой продукции, приобретенной при покупке предприятия. Эта оценка основана на прогнозе производственной себестоимости изделия, приведенном выше.

4. Единственный используемый вид сырья будет закупаться в таком объеме, который к концу любого месяца будет соответствовать половине потребностей производства следующего месяца. Стоимость запасов сырья в 15 000 руб., приобретенных при покупке предприятия, определяется производственной себестоимостью единицы продукции, прогноз которой приводится выше. Сырье будет закупаться в кредит со сроком выплаты один месяц.

5. Потребности в средствах на заработную плату основных производственных рабочих будут удовлетворяться по мере их возникновения.

6. Исчисление ставки распределения постоянных производственных накладных расходов — 1 руб. на единицу продукции — основано на прогнозе объема производства на первый год в 150 000 ед. В эти накладные расходы включены износ оборудования и приспособлений на равномерной основе в течение последующих пяти лет.

7. Реализационные и административные накладные расходы — постоянные и за первый год составят 208 000 руб. В эти расходы включается амортизация грузового фургона в размере 30% в год на базе уменьшения остаточной стоимости. Все постоянные накладные расходы будут производиться регулярно, за исключением арендной платы и коммунальных

платежей. Арендная плата и коммунальные платежи за год составят 25 000 руб. и должны быть внесены за месяц вперед.

А. Подготовьте помесечную кассовую консолидированную смету. Необходимо включить в нее данные о приобретении предприятия и первых четырех месяцах производства после приобретения.

Б. Составьте калькуляцию запасов, сальдо дебиторской и кредиторской задолженности на конец четырехмесячного периода.

В. Сделайте выводы о деятельности организации.

2. Управляющий небольшого предприятия получил заказ напечатать рекламные объявления трех различных типов. Приводим информацию по этим рекламным объявлениям.

Тип рекламного объявления	A, \$	B, \$	C, \$
Цена реализации 1000 экз.	100	220	450
Расчетные затраты на печать			
переменные – на 1000 экз.	40	70	130
постоянные расходы производства конкретного типа в месяц	2400	4000	9500

В дополнение к постоянным расходам производства рекламных объявлений конкретного типа потребуется еще \$4000 за аренду специального помещения в случае выполнения заказа на печать объявлений какого-либо одного или всех типов.

Минимальный объем заказа по объявлениям каждого типа может составить 30000 экз. в месяц, а максимальный объем по оценкам – 60000 экз. объявлений каждого типа в месяц.

А. 1. Определите возможную рентабельность печатания объявлений и дайте свое заключение о ней. Сделайте необходимые расчеты.

2. Допуская, что получены заказы на печатание ежемесячно 50000 рекламных объявлений типов А и В, подсчитайте количество рекламных объявлений типа С, которое необходимо заказать для обеспечения общей прибыли по объявлениям всех трех типов в размере \$1800 в месяц.

Б. Имеются опасения, что в ближайшие несколько месяцев будут затруднения со специальной бумагой, используемой для рекламных объявлений. Расчетная потребность в специальной бумаге для объявлений каждого типа:

- на 1000 объявлений типа А – 2 упаковки по 1000 экземпляров;
- на 1000 объявлений типа В – 6 упаковок по 1000 экземпляров;
- на 1000 объявлений типа С – 16 упаковок по 1000 экземпляров.

Определите количество экземпляров рекламных объявлений для печатания каждого типа с целью обеспечить максимальную прибыль за первый месяц. При печатании 50000 экз. рекламных объявлений каждого типа останутся невыполненными заказы на 10000 экз. рекламных объявлений каждого типа, и на конец месяца останется 170 упаковок специальной бумаги.

В. При списании 10 упаковок бракованной специальной бумаги по решению директора предприятия издержки составят лишь себестоимость этой бумаги. Критически оцените обоснованность данного утверждения.

Г. Проведите анализ чувствительности.

## Вариант 2

1. Джимми Кинкейд был мастером в сборочном цехе компании Chelsea Electronics. За последние несколько недель он окончательно удостоверился, что определенный компонент, номер по спецификации И-42 можно производить более эффективно, если внести некоторые изменения в технологию сборки. Кинкейд представил свое предложение главному инженеру компании, но он после недолгого рассмотрения отверг идею Джимми – главным образом потому, посчитал Кинкейд, что сам не додумался до нее первым.

Кинкейд часто размышлял о своем деле. И возможность производить компонент И-42 с меньшими затратами представилась ему удобным случаем для обзаведения собственным предприятием. Начальник отдела снабжения компании Chelsea Electronics заверил Джимми, что компания будет покупать И-42 при цене на 10-15% ниже себестоимости И-42, которая в настоящее время в Chelsea Electronics составляет \$2,97 за штуку. Кинкейд экспериментировал дома с новой технологией, которая основывалась на применении при сборке нового типа зажима. Опыты оказались обнадеживающими, позволив Кинкейду сделать прикидки для крупномасштабного производства. Кинкейд смог установить следующее:

1. Слесарь может изготавливать зажимы нового типа по цене \$900 за штуку. Для каждого рабочего-сборщика нужен один зажим.
2. Нормативный срок эксплуатации зажимов и другого оборудования можно принять равным 6 годам. Амортизацию следует производить равномерно, равными долями.
3. Рабочих-сборщиков можно свободно нанять как для работы на полный, так и на неполный рабочий день при ставке заработной платы \$6,75 за час. Кинкейд посчитал, что надо будет добавить процентов 20 к зарплате в качестве премиальных. Он рассчитал, что в среднем (включая перерывы) рабочий за час сможет собирать, проверять и упаковывать 15 штук И-42.
4. Приобретаемые компоненты для И-42 в будущем году будут стоить около \$1,53 в расчете на единицу продукции. Стоимость их доставки добавит к этой сумме еще примерно \$0,09 на единицу продукции.
5. Подходящее для размещения сборочного цеха помещение есть, плата за его аренду составит \$1080 в месяц. Аренда возможна минимум на 12 месяцев.
6. Столы для сборки, стулья и другое необходимое оборудование будет стоить \$540 на одного рабочего-сборщика.
7. Кинкейд, как генеральный менеджер, будет иметь оклад в \$3600 в месяц.
8. Служащего на должность офис-менеджера и по совместительству бухгалтера можно нанять за \$1260 в месяц.
9. Chelsea Electronics будет покупать от 400 000 до 525 000 И-42 в год. Наиболее вероятна, по мнению начальника отдела снабжения Chelsea, величина в 450 000 штук. На ближайшие 12 месяцев Кинкейд может рассчитывать на цену \$2,52 за штуку.

Кинкейд показал свои наброски знакомому – сотруднику планово-экономического отдела другой фирмы. Знакомый сказал, все расчеты представляются обоснованными, но посоветовал Кинкейду включить в них еще около \$125 000 как оборотные средства. Знакомый также посоветовал закупить достаточно зажимов и другого оборудования для выполнения максимально возможного заказа (525 тыс. штук в год) при работе в одну смену (2000 чел.-ч в год на одного рабочего). Кинкейд счел замечания весьма полезными.

#### Задания:

1. Какие переменные расходы на единицу продукции ожидает Кинкейд? Постоянные расходы за месяц? Каковы будут полные затраты Кинкейда на ведение бизнеса при объеме 400000 штук? 450000 штук? 525000 штук?
  2. Какова средняя себестоимость одного изделия И-42 при различных объемах производства?
  3. Ответьте еще раз на вопросы из заданий 1 и 2, принимая во внимание следующее:
    - 1) Кинкейд стремится гарантировать рабочим на сборке полную занятость, т.е. 2000 отработанных и оплаченных человеко-часов в год; 2) рабочие смогут работать сверхурочно за плату (включая премиальные) \$12,15 за час; 3) сверхурочная работа не повлечет за собой необходимость дополнительных постоянных расходов; 4) будет нанято фиксированное число рабочих.
  4. Сколько рабочих следует нанять?
  5. Проведите анализ чувствительности.
2. Попавший под сокращение менеджер, получивший компенсацию в размере 80 000 руб., решает начать с 4 января 2004г. свое дело по производству изделий, которые, как он знает найдут быстрый сбыт. Он намеревается нанять некоторых из своих бывших рабочих,

которые тоже стали безработными, но с 4 января к работе приступят не все. Найдено подходящее помещение для аренды и бывшее в употреблении оборудование стоимостью 60 000 руб.; эта сумма была выплачена из 80 000 руб. Оцениваемый срок службы оборудования — 5 лет начиная с января 2004 г., и остаточной стоимости оборудование иметь не будет. Дополнительные данные

1. Выпуск продукции начинается с 4 января, и 25% объема сбыта следующего месяца будет произведено в январе. Каждый последующий месяц производство будет составлять 75% объема сбыта текущего месяца и 25% объема следующего месяца.
2. Прогнозируемый объем сбыта:

	<i>Единиц</i>	<i>Руб.</i>
Январь	Нет	Нет
Февраль		
Март	3200	80000 90000
Апрель	3600	100000 100000
Май	4000	
	4000	

3. Переменные издержки производства на единицу продукции:

Руб.

Основные материалы	7
Заработка плата основных производственных рабочих	6
Переменные накладные расходы	2
15	

4. Чтобы обеспечить начало производства, закупим запасы сырья на 10000 руб. (из тех же 80 000 руб.). Планируется ежемесячно закупать 50% количества материалов, необходимого для обеспечения производственных потребностей на следующий месяц. Другие 50% будут закупаться в течение месяца, на который требуются эти материалы. Оплата будет производиться через 30 дней после закупок.

5. Производственные рабочие дали согласие на то, что их заработка плата за предыдущий месяц будет перечисляться на банковский счет на седьмой рабочий день каждого месяца.

6. Переменные производственные накладные расходы: 60% расходов должны оплачиваться в месяц, следующий за тем, на который они приходятся, и 40% должно выплачиваться месяцем позже.

7. Постоянные накладные расходы составляют 4000 руб. в месяц. Четверть этой суммы оплачивается в том же месяце, на который они приходятся, половина суммы — в следующем месяце, и остаток приходится на амортизацию поддержанного оборудования.

8. Дебиторская задолженность: 5%-ная скидка наличными разрешена к платежу в текущем месяце и 20% реализации каждого месяца производится с этой скидкой. 50% средств от сбыта каждого месяца поступает в следующем месяце, 20% — в третьем месяце и 8% — в четвертом. Остаток в 2% представляет собой прогнозируемые безнадежные долги.

- A 1. Подготовьте кассовую консолидированную смету на каждый месяц первого квартала 2004 г., допуская возможность получения средств по превышению кредита.

2 Установите дебиторскую задолженность потребителей в мае.

- B. Дайте краткое описание преимуществ составления кассовых консолидированных смет при помощи специального пакета программ (например, Excel).

### Вариант 3

1. Fosterjohn Press Ltd намеревается начать издание нового журнала по цене реализации 1 руб. за экземпляр. Предполагается, что журнал будет расходиться тиражом

500 000 экз. в месяц, но вполне вероятно, что объем фактической продажи будет значительно отличаться от этой оценки.

Рассматриваются два метода печатания этого журнала, причем ни один из них не требует дополнительных капитальных затрат. Приведем оценочные производственные издержки для каждого метода печатания, а также расходы на дополнительные мероприятия по маркетингу и организации сбыта в связи с реализацией нового журнала.

	Метод А	Метод В
Переменные издержки, пенсов за 1 экз.	55	50
Постоянные издержки производства данного журнала, руб. в месяц	80 000	120 000

#### Полупеременные издержки

Были получены следующие оценочные данные:

Количество экземпляров	Руб. в месяц	Руб. в месяц
350 000	55 000	47 500
450 000	65 000	52 500
650 000	85 000	62 500

Можно считать, что сумма постоянной составляющей полупеременных издержек останется неизменной для всего показанного диапазона производства.

В настоящее время компания реализует журнал, освещающий темы, сходные с теми, которые будут представлены в новом издании, и поэтому ожидается, что это отрицательно скажется на реализации уже издающегося журнала. Согласно оценке на каждые проданные десять экземпляров нового издания объем реализации существующего журнала сократится на один экземпляр. Данные об объеме реализации и издержках по издающемуся уже журналу следующие:

Объем реализации	220 000 экз. в месяц
Цена реализации	85 пенсов за 1 экз.
Переменные издержки	35 пенсов за 1 экз.
Постоянные издержки производства данного журнала	80 000 руб. в месяц

А. Рассчитайте для каждого метода печатания чистый прирост прибылей компании в результате издания нового журнала на каждый из следующих объемов издания:

- 500 000 экз. в месяц
- 400 000 экз. в месяц
- 600 000 экз. в месяц

Б. Рассчитайте для каждого метода печатания, насколько объем реализации нового журнала мог бы сократиться по сравнению с ожидаемыми 500 000 экз. в месяц, прежде чем компания будет получать дополнительную прибыль от издания нового журнала.

В. Покажите, как изменяется средняя себестоимость при различных объемах производства.

Г. Проведите анализ чувствительности.

Д. Приведите (коротко) любые выводы, которые можно сделать из ваших расчетов.

2. Компания планирует произвести крупную модернизацию своего завода. Работы по модернизации начнутся через две недели. В ходе этих работ, выполнить которые планируется в течение четырех недель, выпуск единственного изделия компании невозможен. Дополнительная информация

1. Реализация/дебиторы. Предполагается, что на следующую неделю спрос на изделие при цене 100 руб. за единицу будет оставаться на уровне 800 изделий. Этот объем реализации был достигнут и держался на протяжении четырех недель. Затем на три последующие недели предполагается снизить продажи до 700 ед. в неделю, после чего повысить объем продаж до 900 ед. и поддерживать этот уровень в течение нескольких последующих недель.

Весь объем продаж производится в кредит. 50% средств от продаж поступает в течение недели, следующей за продажей, и 50% — еще неделю спустя.

2. Производство /запас готовой продукции. Производство продукции на две последующие недели должно оставаться на уровне 1200 ед. в неделю. Запасы готовой продукции на начало первой недели составят 2800 изделий.

3. Запасы сырья. На начало первой недели запасы сырья составят 36 000 руб. К концу первой недели эту цифру предполагается довести до 40 000 руб., а к концу второй недели она снизится до 10 000 руб.

4. Затраты	Руб. единицу
Переменные:	
сырье	35
труд основных производственных рабочих	20
накладные расходы	10
<b>Постоянные накладные расходы</b>	<b>25</b>

Постоянные накладные расходы пропорционально распределяются по изделиям на базе величины нормального уровня производства, равного 800 ед. в неделю, и включают в себя амортизацию оборудования, равную 4000 руб. в неделю. В дополнение к вышеупомянутым удельным расходам в течение первой и второй недель возникнут расходы на доплату за сверхурочную работу, которые составят 5000 руб. в неделю. На время модернизации прекращаются переменные расходы, кроме расходов на оплату труда основных производственных рабочих, которые будут такими же, как при выпуске 800 изделий в неделю.

5. Платежи. Поставки сырья, стоимость которого на начало первой недели оценивается в 27 000 руб., оплачиваются в течение недели, следующей за его покупкой. Все другие платежи производятся в течение той же недели, когда возникают обязательства.

6. Ликвидность. На начало первой недели компания имеет превышение банковского кредита на 39 000 руб. и предельное превышение кредита в 50000 руб. На период модернизации компания заинтересована в такой ликвидности, которая включала бы необходимость самостоятельного финансирования.

Подготовьте понедельную кассовую консолидированную смету на шестинедельный период до окончания модернизации.

#### Вариант 4.

А. Имеются средние еженедельные коммерческие данные ресторана Swish в Самтауне:

	Руб.
Оборот	2 800
Эксплуатационные расходы:	
продукты	1 540
электроэнергия	280
персонал	340
помещение	<u>460</u>
	2 620
Прибыль	180

Средняя цена реализации каждой порции еды составляет 4 руб. Продукты и электроэнергию можно рассматривать как переменные издержки, зависящие от количества проданных порций. Расходы на персонал считаются полупеременными с долей постоянных издержек в размере 200 руб. в неделю, и все расходы за помещение постоянные.

Рассчитайте, какое количество порций нужно продать для того, чтобы получить прибыль в размере 300 руб. в неделю.

Б. Владельцы ресторана рассматривают возможность расширения своего дела и использования частично свободного места путем:

- 1) продажи еды "на вынос";
- 2) приготовления порций высшего качества.

Оценочные объемы реализации и издержки по каждому предложению:

	Еда "на вынос"	Блюда высшего качества
Объем реализации в неделю, порций	720	200
Средняя цена реализации одной порции, руб.	1,60	6,00
Переменные издержки на порцию, руб.	0,85	4,66
Приростные постоянные издержки в неделю, руб.	610,00	282,00

Оценка объемов реализации по тому и другому предложению довольно неопределенна, и вполне допускается, что фактические объемы реализации могут быть на 20% выше или ниже. Если бы было принято любое из вышеуказанных предложений, то согласно оценке это отразилось бы на работе ресторана следующим образом:

1) в результате крупных закупок стоимость продуктов снизилась бы на 10 пенсов на порцию. Эта экономия относилась бы ко всем порциям, которые готовятся в ресторане на сегодняшний день;

2) Так как больше людей знало бы о существовании ресторана, то полагают, что оборот увеличился бы. Если бы был открыт отдел продажи еды "на вынос", то на каждые 10 проданных порций "на вынос" существующий объем реализации ресторана увеличился бы на одну порцию, с другой стороны, если бы был открыт отдел высококачественных блюд, то на каждые 5 таких блюд объем реализации ресторана увеличился бы на одну порцию.

Результатом принятия предложения о введении отдела для продажи блюд "на вынос" было бы изменение условий найма персонала в существующем ресторане, заработка персонала в размере 340 руб. в неделю рассматривалась бы как постоянные издержки.

Рассчитайте для обоих предложенных способов расширения дела:

1) дополнительную прибыль, которую получат владельцы ресторана, если ожидаемые объемы реализации будут достигнуты;

2) объем реализации, при котором владельцы ресторана не получили бы никакой дополнительной прибыли от предложенного расширения.

В. Тщательно разберите выводы, которые можно сделать из ваших расчетов в п.Б.

Г. Определите оптимальные объемы реализации.

Д. Проведите анализ чувствительности.

2. В ближайшем будущем компания приобретет предприятие обрабатывающей промышленности за 315 000 руб. В эту сумму включаются: несвязанные активы (150 000 руб.), стоимость оборудования, его установка и сборка (120 000 руб.) и стоимость запасов сырья и готовой продукции (45 000 руб.). После покупки предприятия будет приобретен грузовой фургон за 15 000 руб. Стоимость фургона будет выплачена на втором месяце эксплуатации предприятия.

1

После приобретения предприятия ожидается:

1. Объем продаж предприятия (валовая прибыль составляет 60% от суммы производственных затрат):

Месяц	1	2	3	4	5	6
Тыс. руб.	96	96	92	96	100	104

25% продукции будет продаваться за наличные, оставшаяся часть — в кредит с погашением в следующем после продажи месяце. 10% скидка будет делаться для избранных заказчиков, покупающих в кредит; их доля составляет 25% от общего объема продаж.

2. Производственная себестоимость составит 5,00 руб. на единицу и будет складываться из следующих затрат:

	<i>Руб.</i>
Сырье	2,50
Труд основных производственных рабочих	1,50
Постоянные накладные расходы	1,00

3. Производство будет организовано так, что к концу любого месяца конечный запас будет достаточным для удовлетворения потребностей спроса в следующем месяце. 30 000 руб. выплачено за запасы готовой продукции, приобретенной при покупке предприятия. Эта оценка основана на прогнозе производственной себестоимости изделия, приведенном выше.

4. Единственный используемый вид сырья будет закупаться в таком объеме, который к концу любого месяца будет соответствовать половине потребностей производства следующего месяца. Стоимость запасов сырья в 15 000 руб., приобретенных при покупке предприятия, определяется производственной себестоимостью единицы продукции, прогноз которой приводится выше. Сырье будет закупаться в кредит со сроком выплаты один месяц.

5. Потребности в средствах на заработную плату основных производственных рабочих будут удовлетворяться по мере их возникновения.

6. Исчисление ставки распределения постоянных производственных накладных расходов — 1 руб. на единицу продукции — основано на прогнозе объема производства на первый год в 150 000 ед. В эти накладные расходы включены износ оборудования и приспособлений на равномерной основе в течение последующих пяти лет.

7. Реализационные и административные накладные расходы — постоянные и за первый год составят 208 000 руб. В эти расходы включается амортизация грузового фургона в размере 30% в год на базе уменьшения остаточной стоимости. Все постоянные накладные расходы будут производиться регулярно, за исключением арендной платы и коммунальных платежей. Арендная плата и коммунальные платежи за год составят 25 000 руб. и должны быть внесены за месяц вперед.

А. Подготовьте помесячную кассовую консолидированную смету. Необходимо включить в нее данные о приобретении предприятия и первых четырех месяцах производства после приобретения.

Б. Составьте калькуляцию запасов, сальдо дебиторской и кредиторской задолженности на конец четырехмесячного периода. Кратко прокомментируйте условия ликвидности.

## **12.7. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен.

Экзамен может осуществляться в виде компьютерного тестирования, либо в устно-письменной форме.

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

### **Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ПК-3, ИПК-3.1, 3.2):**

1. Понятие, функции, предмет и объекты управленческого учета.
2. Метод управленческого учета.
3. Принципы управленческого учета.
4. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета.
5. Классификация и структура систем управленческого учета.
6. Сущность и различие понятий расходов, затрат, издержек и себестоимости.

7. Классификация затрат для оценки себестоимости и запасов.
8. Классификация затрат для принятия управленческих решений, для контроля и регулирования.
9. Категории выпуска продукции в управленческом учете.
10. Процесс снабжения в общей системе управления и методы оценки материальных запасов.
11. Классификация затрат на создание и хранение материалов.
12. Учет затрат по созданию и хранению товарно-материальных ценностей.
13. Организация учета производственных затрат.
14. Себестоимость: понятие и виды.
15. Калькулирование: принципы, объекты и методы.
16. Учет производственной себестоимости.
17. Попроцессный метод калькулирование себестоимости.
18. Попередельный метод калькулирование себестоимости.
19. Попередельное калькулирование простым многоступенчатым способом калькулирование себестоимости и способом калькуляции затрат по стадиям обработки.
20. Попередельное калькулирование методом эквивалентных коэффициентов; методами исключения и распределения для условий комплексного производства.
21. Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты сводного учета затрат при попередельном методе калькулирование себестоимости.
22. Применение способа условных единиц при калькулировании себестоимости попередельным методом.
23. Позаказный метод калькулирование себестоимости.
24. Партионный (пооперационный) метод калькулирование себестоимости.
25. Нормативный метод учета затрат и калькулирование себестоимости.
26. Система «Стандарт-кост».
27. Расчет и анализ отклонений затрат.
28. Калькулирование неполной (усеченной) себестоимости.
29. Калькулирование себестоимости по переменным расходам (система «Директ-костинг»).
30. Аналитико-управленческий аспект системы «Директ-костинг».
31. Метод «точно в срок» JIT (Just-in-Time).
32. Метод учета затрат по работам ABC (Activity Based Costing).
33. Метод «таргет-костинг» и метод «кайзен-костинг».
34. Метод сравнения с лучшими показателями конкурентов (Benchmarking).
35. Метод управления затратами жизненного цикла LCC (Life Cycle Costing).
36. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА).
37. Сущность коммерческо-сбытовой деятельности и ее особенности.
38. Управление затратами, вызванными сбытовой деятельностью.
39. Анализ безубыточности производства.
40. Контроль объема и ассортимента выпускаемой продукции.
41. Контроль и анализ продаж.
42. Влияние организации производства на управленческий учет.
43. Центры ответственности и их виды.
44. Управленческий контроль деятельности подразделений.
45. Планирование, его виды.
46. Определение и функции бюджета.
47. Организация бюджетирования.
48. Классификация бюджетов.
49. Оперативный бюджет: назначение, структура и порядок составления.
50. Финансовый бюджет: назначение, структура и порядок составления.
51. Какие цифровые технологии используются в управленческом учете?

52. Перечислите основные учетные процессы, которые можно оцифровать.
53. Блокчейн в управлеченческом учете.
54. Механизм построения прогнозных моделей в электронных таблицах.
55. Механизм построения сценариев операционных и финансовых бюджетов в электронных таблицах.
56. Сервис визуализации и анализа данных Yandex DataLens.
57. Работа с датасетом в Yandex DataLens при решении задач управлеченческого учета.
58. Работа с дашбордами в Yandex DataLens при решении задач управлеченческого учета.
59. Организация доступа к данным компании. Способы минимизации рисков.
60. Использование возможностей программы 1С:Предприятие для цифровизации управлеченческого учета.

Примерные экзаменационные задачи:

**Задача 1.** ООО «Веста» реализует кухонные столы по цене 800 руб. за 1 шт. через два магазина: «Мебельсбыт» и «Кухонная мебель». Магазин «Мебельсбыт» продает в месяц 52 кухонных стола по цене 1050 руб. за 1 стол, магазин «Кухонная мебель» — 38 столов в месяц по цене 1100 руб. за 1 стол. Переменные затраты на реализацию одного стола в обоих магазинах одинаковые и составляют 100 руб.

Проведите анализ продаж столов и определите, какой из магазинов добивается наилучших результатов, учитывая то, что лимитирующий фактор — это скорость товарооборота.

**Задача 2.**

Производственное предприятие «Лента» занимается выпуском пельменей. Плановые переменные расходы на один килограмм готовой продукции 39 рублей. Постоянные расходы 480 000 рублей. Отпускная цена 1 килограмма пельменей 67,5 рублей.

1)Определить плановый объем, который должно произвести предприятие, с целью покрытия всех затрат при нулевой прибыли (точку безубыточности).

2)Какой объем выпуска пельменей позволит владельцам получить желаемую прибыль 100 000 рублей.

3)Изучив рыночную ситуацию, руководство предприятия запланировало объем выпуска пельменей 20 000 кг. Какую прибыль при этом получит предприятие? Каков в этих условиях порог безопасности?

4)Предполагается, что в плановом периоде возрастут расходы на арендную плату на 40 000 рублей (постоянные затраты). Изменить цену пельменей не представляется возможным, так как ее определяет рынок. Какой экономии переменных затрат следует добиться, чтобы сохранить желаемый размер прибыли 90 000 рублей.

5)Технологи отдела снабжения пришли к выводу, что добиться экономии более чем на 1,3 руб/кг невозможно. Какой экономии постоянных затрат требует эта ситуация?

6)Что произойдет с прибылью (в ситуации 3), если удельные переменные затраты возрастут на 1%?

7)Какова будет новая точка безубыточности, если удельные переменные затраты возрастут на 1%?

8)При каком уровне выпуска продукции предприятие сможет получить прежнюю величину прибыли 90 000 рублей.

9)Как изменится (в ситуации 3 при прочих равных условиях) прибыль при росте постоянных расходов на 1%?

10)Что произойдет (в ситуации 3 при прочих равных условиях) при увеличении цены реализации продукции на 1 %?

11)Как изменится (в ситуации 3 при прочих равных условиях) прибыль предприятия при росте объема производства на 1% относительно планового уровня?

**Задача 3.** Предприятие производит продукцию 1, 2 и 3. Имеется следующая информация:

**Исходные данные**

	Запасы на начало периода, шт.	Планируемые продажи в июне, шт.	Цена реализации, руб.
Продукция 1	43	280	140
Продукция 2	39	140	204
Продукция 3	91	189	74

Запасы на конец месяца должны составлять 25 % от объема продаж засоответствующий месяц.

Для производства продукции требуются следующие ресурсы:

	Сырье А, натур. Ед	Сырье Б, натур.ед	Затраты труда рабочих, часы	Затраты труда специалистов, часы
Продукция 1	5	3	2	4
Продукция 2	4	3	5	9
Продукция 3	2	2	4	-
Стоимость ед. затрат, руб.	14	8	6	10

Запасы материалов на начало периода, натур.ед:

	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
сырье А	142	140	155	135	150	137	145	148	152	130
сырье Б	81	75	72	83	78	85	95	95	87	90

Планируется, что запасы материалов на конец периода должны быть достаточными для производства 50 ед. каждого вида продукции.

Накладные расходы составляют 1 рубль на каждый час затраченного труда.

**Требуется:**

- составить на июнь бюджет:
  - (а) продаж;
  - (б) производства;
  - (в) расходования материалов;
  - (г) трудовых затрат;
  - (д) закупки материалов;
- составить планируемый Отчет о Прибылях и убытках за июнь.

**ПРИМЕР БИЛЕТА:**

Нижегородский государственный технический университет  
им. Р.Е. Алексеева

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Управленческий учет»

Билет № 0

1. Классификация и структура систем управленческого учета.
  2. Нормативный метод учета затрат и калькулирование себестоимости.
- Задача 1.

**Примерный тест для итогового тестирования (ПК-3, ИПК-3.1, 3.2):**

1. Публикация внутренней управленческой отчетности в публичных источниках осуществляется:

- По итогам года
- Каждый квартал
- При банкротстве предприятия
- Не осуществляется
- При смене руководства компании

2. Потребителями информации управленческого учета являются:

- Директор предприятия
- Топ-менеджмент компании
- Банки
- Акционеры
- Начальники отделов
- Налоговые органы

3. Затраты на продукт — это:

- Затраты, которые непосредственно связаны с осуществлением производственной деятельности предприятия, изготовлением продукции
- Затраты, которые в момент их возникновения можно непосредственно отнести на объект калькулирования на основе первичных документов
- Затраты, величина которых меняется в зависимости от уровня деловой активности предприятия

4. У компании появилась возможность получить контракт на производство одного специального компонента. Для его изготовления на специальном оборудовании требуется 100 ч. Оборудование работает на полную мощность (1 000 ч), выпуская продукт А, и единственный способ, при котором новый контракт может быть выполнен, — это сокращение выпуска продукта А. Это означает потерю прибыли от реализации продукта А в размере 200 у.е. Контракт также связан с переменными издержками в 1 000 у.е. Рассчитайте издержки на принятие контракта.

5. Фирма производит электрические приборы. Стоимость одного изделия — 250 у.е., объем производства составляет ежемесячно 10 000 штук. Структура издержек на единицу: Сыре и материалы — 70 у.е.

Заработная плата производственных рабочих — 30 у.е..

Постоянные общепроизводственные расходы (ОПР) — 70 у.е.

Переменные ОПР — 10 у.е.

К менеджеру поступило предложение принять дополнительный заказ на 1000 изделий, по цене 150 у.е. за штуку. Производственные мощности позволяют принять заказ. Определить стоит ли менеджеру принимать заказ?

6. Какие затраты можно отнести к переменным:

- Аренда помещения
- Проценты за кредит
- Сдельная заработка рабочих
- Амортизация оборудования
- Материальные затраты на производство

7. Владелица салона красоты еженедельно закупает шампуни, маски и средства для укладки волос, кремы и другие товары. Издержки на эти покупки относятся

- Постоянным затратам
- Переменным затратам

- Прямым затратам
- Косвенным затратам
- Неявным издержкам

8. В качестве носителя затрат могут выступать:

- Продукт
- Рабочее место
- Процесс
- Цех
- Предприятие

9. Нижним пределом цены в краткосрочном периоде является

- Полная себестоимость
- Сумма переменных затрат
- Сумма постоянных затрат

10. Процедура бюджетирования начинается с составления

- Бюджета коммерческих расходов
- Бюджета производства
- Бюджета продаж
- Бюджета инвестиций

11. Составьте балансовое уравнение запасов.

12. О чём говорит отрицательное сальдо денежного потока в бюджете движения денежных средств?

13. "Виновниками" отклонений в затратах на материалы вследствие фактора норм:

- Всегда будут только производственные подразделения
- Всегда будут только службы материально-технического снабжения
- Могут быть все службы, от которых зависит качество материальных ресурсов и эффективность их использования

14. Руководитель какого центра ответственности отвечает только за показатели - объем продаж, выручка?

15. В настоящее время цена реализации ед. продукта составляет 320 руб., а прямые переменные затраты на производство – 200 руб. Предполагается, что в планируемом периоде цена и прямые затраты на производство составят соответственно 350 руб. и 220 руб. Как изменится точка безубыточности, при условии, что постоянные затраты останутся неизменными.

16. В рамках релевантного периода удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации

- Уменьшаются
- Увеличиваются
- Не изменяются

17. В рамках релевантного периода общие постоянные расходы при увеличении деловой активности организации

- Уменьшаются
- Увеличиваются
- Не изменяются

18. Заработная плата аппарата управления предприятий относится к:

- Постоянным затратам
- Переменным затратам

19 Норма расхода материалов на ед. продукта по плану должна была составить 0,4 (кг/ед.), а фактически составила 0,5 (кг/ед.). Плановая цена ед. материала - 50 (руб. / кг), фактическая - 60 (руб. / кг). Отклонение между фактическими и плановыми материальными затратами на ед. продукта составит (в руб.)

20 Норма расхода материалов на ед. продукта по плану должна была составить 0,4 (кг/ед.), а фактически составила 0,5 (кг/ед.). По плану предполагалось выпустить 12 000 ед. продукции, фактически было выпущено 10 000 ед. Общие фактические затраты материалов составят (в кг.)

21 Нормативное время на выполнение производственной операции по обработке ед. продукта составляет 30 минут. Продуктивная продолжительность рабочего дня работника - 7,5 часов. Количество рабочих дней, необходимых работнику для обработки партии в количестве 600 ед. продукта, составит.

22 Определите точку безубыточности при следующих условиях. Постоянные расходы составляют 21000 руб., переменные затраты на единицу продукции – 630 руб. Цена реализации 700 руб. за один комплект

23 Определить отклонение по цене основных материалов при условии: - нормативная цена - 10 ден.ед.; - фактическая цена - 8,2 ден.ед.; - фактическое количество - 1000 ед.

- Неблагоприятное 200
- Благоприятное 1800
- Неблагоприятное 1800
- Благоприятное 200

24 Организация производит и продает продукт в количестве 800 шт. за период. Прямые переменные затраты на производство ед. продукта составляют 300 руб. Постоянныекосвенные затраты за период - 40 000 руб. Цена реализации продукта, при которой деятельность организации будет безубыточной, составит.

25 Получение прибыли в размере 200 д.е. при цене реализации одного изделия - 16 д.е., переменных затратах на единицу изделия - 6 д.е., постоянных затратах за период - 100д.е. обеспечит следующее количество единиц произведенной и реализованной продукции.

26 При планируемом объеме реализации продукта в количестве 12 000 ед. выручка должна составить 840 000 руб. С помощью метода «гибкого бюджета» определить выручку для объема реализации продукта в количестве 10 000 ед.

27 Как называются расчетные процедуры по определению затрат организации, приходящихся на единицу произведенной продукции (работ, услуг)?

28 Найдите термины управленческого учета в тексте:

Показатели, за которые устанавливается финансовая ответственность, не должны быть слишком агрегированными. В противном случае при отклонениях достаточно сложно определить причины их возникновения. Поскольку формирование такого агрегированного показателя осуществляется за счет других показателей, то возможны значительные колебания последних и зачастую проблемные зоны не видны.

Поясним на примере. Цех выпускает несколько видов продуктов, формируется бюджет по цеху в разрезе доходов и затрат на производство продуктов, а руководителю ЦФО "Цех" в ответственность вменяется финансовый результат в целом по всем производимым продуктам. В такой ситуации производство каких-то продуктов может регулярно приносить убытки, но за счет остальных продуктов производство выполняет показатель по прибыли. Выходом из данной ситуации может быть планирование и контроль исполнения бюджетов в разрезе всех продуктов и установление финансовой ответственности не в целом за финансовый результат по всем продуктам, а за финансовый результат по каждому виду производимой продукции.

Конечно, это не означает, что финансовая ответственность руководителю ЦФО устанавливается за все показатели конкретного бюджета. Вполне можно ограничиться наиболее основными существенными показателями. С одной стороны, это позволит руководителю ЦФО иметь определенные возможности переброски затрат/доходов между статьями бюджета, с другой стороны, наиболее существенные показатели будут под контролем.

Таким образом, если по величине показатели деятельности не существенны, то устанавливать ответственность за них нецелесообразно.

29 Бюджетным циклом организации называется:

- Период, на который составляется государственный бюджет
- Процесс составления организацией бюджета
- Планирование бюджета
- Планирование свободного времени

30 Что делают для оценки привлекательности инвестиционного проекта:

- Ожидаемую норму прибыли по инвестициям сравнивают с рентабельностью будущих продаж
- Ожидаемую норму прибыли по инвестициям сравнивают с нормой прибыли по инвестициям в ценные бумаги на финансовых рынках;
- Ожидаемую норму прибыли по инвестициям сравнивают с нормой маржинального дохода.

31. Максимально допустимое число столбцов CSV-файлов с данными управленческого учета, загружаемых в Yandex DataLens?

32. Назовите корпоративный инструмент визуализации данных управленческого учета?

33. Можно ли в DataLens хранить данные управленческого учета, создавать ETL-процедуры и работать с API для выгрузки?

34. Согласны ли вы с утверждением, что для нескольких подключений на основе одной БД управленческого учета можно использовать одинаковые настройки, логин и пароль?

35. Для чего нужен кластер управляемой базы данных управленческого учета?

36. Менеджер использует электронные таблицы для формирования операционных бюджетов компании и хочет перенести их в Yandex DataLens. Посоветуйте ему правильный алгоритм действий.

37. В каких сценариях обработки данных управленческого учета используются чарты?

38. Какие показатели управленческой отчетности можно визуализировать?

39. Можно ли при обработке данных управленческого учета конвертировать измерение в показатель и наоборот?

40. Зачем нужен при анализе данных управленческого учета инспектор в чартах?

### **Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования**

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
Не менее 40	25	40 мин.

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования <https://onlinetestpad.com/56b3m4px3zle>

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в на сайте <https://onlinetestpad.com/wnl3z2gmesefa> в свободном для студентов доступе.