

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Нижегородский государственный технический университет**  
**им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)**

Институт экономики и управления (ИНЭУ)  
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

\_\_\_\_\_  
подпись С.Н. Митяков  
ФИО

“18” марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ОД.3 Количественные исследования СМИ**

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Продвижение средств массовой информации

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2025

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 144/4  
часов/з.е

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик: Прохорова М.В., к.соц.н., доцент

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2025 год

Рецензент: Федорова М.В. к.ф.н., доцент, декан Высшей школы социальных наук,  
доцент кафедры философии, истории и теории социальной коммуникации  
НГЛУ. им. Н.А. Добролюбова,

---

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«07» февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 512 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 17.05.2025 № 6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 10.02.2025 № 1

Зав. кафедрой к.э.н, доцент \_\_\_\_\_ Е.А. Зайцева  
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 18.03.2025 № 3.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 42.03.02-п-47  
Начальник МО \_\_\_\_\_

Заведующая отделом комплектования НТБ

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.И. Кабанина

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
1.1 Цель освоения дисциплины.....	4
1.2 Задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>4</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	8
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ .....	10
<b>5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>17</b>
5.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	17
5.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	18
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>21</b>
6.1 Учебная литература .....	21
6.2 Справочно-библиографическая литература .....	21
6.3 Перечень журналов по профилю дисциплины: .....	22
6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям .....	22
<b>7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>22</b>
7.1 Перечень информационных справочных систем .....	22
7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины .....	22
7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	23
<b>8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ.....</b>	<b>23</b>
<b>9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>23</b>
<b>10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .</b>	<b>24</b>
10.1 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	24
10.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА .....	25
10.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	26
<b>11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>26</b>
11.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ .....	26
11.2 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.....	26
11.3 ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ (ЗАДАНИЯ) ДЛЯ УСТНОГО (ПИСЬМЕННОГО) ОПРОСА.....	26
11.4 ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ .....	27
11.5 ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ.....	27

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение базовых количественных методов для их практического применения к анализу рынка СМИ и принятию эффективных управленческих решений в сфере рекламы и связей с общественностью.

### 1.2 Задачи освоения дисциплины (модуля)

- определить этапы проведения прикладного количественного исследования;
- рассмотреть методы количественного исследования;
- дать характеристику структуры отчета исследования;
- освоить программный инструментарий анализа первичных данных, механизмы работы, методы интерпретации результатов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Количественные методы СМИ» включена в перечень дисциплин вариативной части (формируемой участниками образовательных отношений), определяющий направленность ОП. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: социология, маркетинг, социология рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина «Количественные методы СМИ» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: качественные методы исследования СМИ, профессионально-творческая практика, преддипломная практика, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Количественные методы СМИ» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Код компетенции ПКС-1								
<b>Количественные методы СМИ</b>					*			
Качественные методы исследования СМИ						*		
Профессионально- творческая практика						*		*
Преддипломная практика								*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*



**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
<b>ПКС-1</b> Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы	<b>ИПКС-1.1.</b> Использует современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<b>Знать:</b> - методы и инструменты количественных исследований	<b>Уметь:</b> - применять современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты в области количественных исследований для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<b>Владеть:</b> - навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий (в том числе интернет-технологий) и специализированных программных продуктов в области количественных исследований для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование в системе MOODLE	Вопросы к устному экзамену (24 вопроса)

<p>анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования</p> <p>06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» / В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</p>	<p><b>ИПКС-1.2.</b> Применяет количественные методы анализа, анализирует и интерпретирует полученные данные</p>	<p><b>Знать:</b> - механизмы, технологию анализа и интерпретации данных, полученных в количественных исследованиях</p>	<p><b>Уметь:</b> - использовать количественные методы анализа, анализировать и интерпретировать полученные данные</p>	<p><b>Владеть:</b> - навыками применения количественных методов анализа и интерпретации полученных данных</p>	<p>Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование в системе MOODLE</p>	
	<p><b>ИПКС-1.4.</b> Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового / социологического исследования</p>	<p><b>Знать:</b> - структуру аналитического отчета и презентации количественного маркетингового / социологического исследования</p>	<p><b>Уметь:</b> - составлять аналитический отчет и презентацию количественного маркетингового / социологического исследования</p>	<p><b>Владеть:</b> - навыками написания аналитического отчета и презентации количественного маркетингового / социологического исследования</p>	<p>Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование в системе MOODLE</p>	

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

##### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

##### Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		5 сем
<b>Формат изучения дисциплины</b>	с использованием элементов электронного обучения	
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144/4</b>	<b>144/4</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>57</b>	<b>57</b>
<b>1.1.Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	34	34
лабораторные работы (ЛР)		
<b>1.2.Внеаудиторная, в том числе</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	51	51
Подготовка к экзамену (контроль)	36	36



**Для студентов заочного обучения**

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		7 сем
<b>Формат изучения дисциплины</b>	с использованием элементов электронного обучения	
<b>Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану</b>	<b>144/4</b>	<b>144/4</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
<b>1.3. Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
занятия лекционного типа (Л)	8	8
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8
лабораторные работы (ЛР)		
<b>1.4. Внеаудиторная, в том числе</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>113</b>	<b>113</b>
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	113	113
Подготовка к экзамен (контроль)	9	9

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые ) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанног о Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самост оатель ная работа студент ов (час)				
		Лек ции	Лаб оратор ные рабо ты	Пра кти чес кие зан яти я					
5 семестр									
ПКС-1  ИПКС-1.1 ИПКС-1.2 ИПКС-1.4	Раздел 1. Количественные методы исследования								
	Тема 1.1. Общая характеристика количественных исследований	1		3	4	Подготовка к лекциям (стр. 6-8) и практическим занятиям (стр. 39) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.2. Методологический раздел программы исследования	2		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 9-13) и практическим занятиям (стр. 40) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

	<b>Тема 1.3.</b> Процедурно-методический раздел программы	2		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 14-18) и практическим занятиям (стр. 41) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	<b>Тема 1.4.</b> Опрос как метод исследования	2		4	5	Подготовка к лекциям (стр. 19-26) и практическим занятиям (стр. 42) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	<b>Тема 1.5.</b> Наблюдение как метод исследования	2		4	5	Подготовка к лекциям (стр. 27-29) и практическим занятиям (стр. 43) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	<b>Тема 1.6.</b> Контент-анализ	2		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 30-32) и практическим занятиям (стр. 44-45) учебного пособия, размещенного в	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

						системе MOODLE			
	<b>Тема 1.7.</b> Холл-тест и хоум-тест	1		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 33-36) и практическим занятиям (стр. 46) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	<b>Тема 1.8.</b> Методика омнибус	1		2	4	Подготовка к лекциям (стр. 37-38) и практическим занятиям (стр. 47-48) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	<b>Итого по 1 разделу</b>	<b>13</b>		<b>25</b>	<b>38</b>				
ПКС-1	Раздел 2. Обработка и представление данных в количественных исследованиях								
ИПКС-1.1 ИПКС-1.2 ИПКС-1.4	<b>Тема 2.1.</b> Обработка количественных данных	2		3	4	Подготовка к лекциям (стр. 52-74) и практическим занятиям (стр. 52-74) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	<b>Тема 2.2.</b> Представление количественных данных	1		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 75-78) и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

					занятиям (стр. 75-78) методических рекомендаций			
	<b>Тема 2.3</b> Интерпретация количественных данных	1		3	4	Подготовка к лекциям (стр. 79-80) и практическим занятиям (стр. 79-80) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	
	<b>Итого по 2 разделу</b>	<b>4</b>		<b>9</b>	<b>13</b>			
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>51</b>			
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>51</b>			

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые ) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
7 семестр									
ПКС-1	Раздел 1. Количественные методы исследования								
ИПКС-1.1 ИПКС-1.2 ИПКС-1.4	Тема 1.1. Общая характеристика количественных исследований	0,5		0,5	10	Подготовка к лекциям (стр. 6-8) и практическим занятиям (стр. 39) учебного	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

						пособия, размещенного в системе MOODLE			
	<b>Тема 1.2.</b> Методологический раздел программы исследования	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 9-13) и практическим занятиям (стр. 40) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	<b>Тема 1.3.</b> Процедурно-методический раздел программы	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 14-18) и практическим занятиям (стр. 41) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	<b>Тема 1.4.</b> Опрос как метод исследования	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 19-26) и практическим занятиям (стр. 42) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	<b>Тема 1.5.</b> Наблюдение как метод исследования	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 27-29) и практическим занятиям (стр. 43) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

					занятиям (стр. 43) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE			
	<b>Тема 1.6. Контент-анализ</b>	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 30-32) и практическим занятиям (стр. 44-45) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	
	<b>Тема 1.7. Холл-тест и хоум-тест</b>	0,5		0,5	10	Подготовка к лекциям (стр. 33-36) и практическим занятиям (стр. 46) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	
	<b>Тема 1.8. Методика омнибус</b>	0,5		0,5	10	Подготовка к лекциям (стр. 37-38) и практическим занятиям (стр. 47-48) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	
	<b>Итого по 1 разделу</b>	<b>6,5</b>		<b>6,5</b>	<b>80</b>			

ПКС-1  ИПКС-1.1 ИПКС-1.2 ИПКС-1.4	Раздел 2. Обработка и представление данных в количественных исследованиях								
	Тема 2.1. Обработка количественных данных	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям (стр. 52-74) и практическим занятиям (стр. 52-74) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 2.2. Представление количественных данных	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям (стр. 75-78) и практическим занятиям (стр. 75-78) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 2.3 Интерпретация количественных данных	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям (стр. 79-80) и практическим занятиям (стр. 79-80) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 2 разделу	1,5		1,5	33				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	8		8	113				
	ИТОГО по дисциплине	8		8	113				



## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Пример:

1. Теоретико-методологическую основу осуществляемых социологом исследовательских процедур составляет

1. рабочий план
2. программа
3. инструкция
4. инструментарий

2. \_\_\_\_\_ - это противоречие между состоянием реальности и тем состоянием, которое считается оптимальным

3. Каких видов гипотез из перечисленных ниже не существует?

1. описательных и аналитических
2. удачных и неудачных
3. первичных и вторичных
4. основания и следствий

2. Вопросы и ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

1. Выберите тему собственного количественного исследования в области рекламы и связей с общественностью.

2. Определите общую тактику будущего исследования: опишите проблему исследования; объект и предмет исследования; цель и задачи исследования; теоретическую операционализацию понятий; гипотезы исследования.

3. Опишите возможную научную и практическую ценность такого исследования.

3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Виды и типы прикладных количественных исследований.

2. Программа прикладного количественного исследования: структура и содержание методологического раздела.

3. Проблема анализа и операционализации основных понятий в количественном исследовании.

4. Роль гипотезы в количественном исследовании. Типы гипотез и основные требования к ним.

5. Связь исследовательских вопросов, задач и гипотез исследования.

6. Программа прикладного количественного исследования: структура и содержание процедурно-методического раздела.

7. Количественное измерение социальных явлений. Типы и особенности шкал.

8. Задачи и особенности полевого этапа эмпирического исследования.

9. Процедура обработки и анализа результатов прикладного количественного исследования.

10. Опрос как метод количественного исследования.

11. Анкета как основной инструмент опроса. Методические принципы ее составления.

12. Подходы к классификации вопросов: по содержанию, по функциям, по смыслу формулировки и т.д.

13. Контент-анализ как метод сбора первичной информации.

14. Наблюдение как метод количественного исследования.
15. Методика «Тайный покупатель».
16. Правила составления карты наблюдения.
17. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
18. Типология выборочных методов в социологическом исследовании.
19. Объем выборки. Ошибки репрезентативности и ремонт выборки.
20. Холл-тест и хоум-тест.
21. Методика омнибус.
22. Обработка количественных данных.
23. Табличное и графическое представление обработанных данных количественного исследования.
24. Интерпретация данных и составление отчета.

## 5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
$40 < R \leq 50$	Отлично	зачет
$30 < R \leq 40$	Хорошо	
$20 < R \leq 30$	Удовлетворительно	
$0 < R \leq 20$	Неудовлетворительно	незачет

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
<b>ПКС-1.</b> Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные	<b>ИПКС-1.1.</b> Использует современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	Изложение учебного материала бессистемное, не может применить базовые положения социологической теории в области функционирования религии в обществе, типологий религиозных организаций, общественных функций религии при решении профессиональных задач	Фрагментарные, поверхностные знания методов и инструментов количественных исследований	Владеет знаниями и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий (в том числе интернет-технологии) и специализированных программных продуктов в области количественных исследований для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты в области количественных исследований для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
	<b>ИПКС-1.2.</b> Применяет количественные методы	Изложение учебного материала бессистемное, не	Фрагментарные, поверхностные знания	Владеет знаниями и навыками применения	Имеет глубокие знания всего материала; в полной

методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования	анализа, анализирует и интерпретирует полученные данные	знает механизмы, технологию анализа и интерпретации данных, полученных в количественных исследованиях	количественных методов анализа, процедуры анализа и интерпретации полученных данных	количественных методов анализа, анализа полученной информации и интерпретации полученных данных; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет количественные методы анализа, анализирует и интерпретирует полученные данные
	<b>ИПКС-1.4.</b> Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового / социологического исследования	Изложение учебного материала бессистемное, не знает структуру аналитического отчета и презентации количественного маркетингового / социологического исследования	Фрагментарные, поверхностные знания структуры аналитического отчета и презентации количественного маркетингового / социологического исследования	Владеет знаниями и навыками составления аналитического отчета и презентации количественного маркетингового / социологического исследования; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет навыками составления аналитического отчета и презентации количественного маркетингового / социологического исследования

**Таблица 7. Критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Высокий уровень «5» (отлично) – «зачет»	оценку <b>«отлично»</b> заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) – «зачет»	оценку <b>«хорошо»</b> заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) – «зачет»	оценку <b>«удовлетворительно»</b> заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) – «незачет»	оценку <b>«неудовлетворительно»</b> заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

## **6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Учебная литература**

6.1.1 Баллод, Б.А. Методы и средства социологических исследований: учебное пособие / Б.А. Баллод. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-8114-3778-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122170> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.1.2 Вайсбург, А.В. Современные методы социологических исследований: учебное пособие / А.В. Вайсбург. – Тверь: ТвГТУ, 2019. – 204 с. – ISBN 978-5-7995-1020-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171329> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.1.3 Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

### **6.2Справочно-библиографическая литература**

6.2.1 Долгова, Н.В. Основы рекламы и связей с общественностью в средствах массовой информации: практикум: учебное пособие / Н.В. Долгова. – Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2021. – 84 с. – ISBN 978-5-907266-52-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/177000> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.2 Смеюха, В.В. Исследование деятельности СМИ: учебное пособие / В.В. Смеюха, А. П. Гриценко. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2021. – 187 с. – ISBN 978-5-88814-947-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/177150> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.3 Фомина, Е.Е. Методы многомерной статистики в социологических и социально-экономических исследованиях: учебное пособие / Е.Е. Фомина. – Тверь: ТвГТУ, 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-7995-1005-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171328> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.4 Черных, В.В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта: учебное пособие / В. В. Черных. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 120 с. – ISBN 978-5-8114-2824-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169094> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.3 Перечень журналов по профилю дисциплины:**

6.3.1 Журнал «Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования». – режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=71146>

6.3.2 Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация». – режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=38089](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=38089)

6.3.3 Журнал «Межкультурная коммуникация и СМИ». – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=63642>

### **6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

### **7.1 Перечень информационных справочных систем**

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	<a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>
2	Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
3	Юрайт	<a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
4	E-LIBRARY.ru	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>

### **7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины**

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html</a>
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	OpenOffice (FreeWare) <a href="https://www.openoffice.org/ru/">https://www.openoffice.org/ru/</a>
IBM SPSS Statistics (в составе программного решения СТАТКЛАСС)	

### 7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

**Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	Единый архив экономических и социологических данных	<a href="http://sophist.hse.ru/data_access.shtml">http://sophist.hse.ru/data_access.shtml</a>

### 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

### 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>6302</b> учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12	1. Доска меловая - 1 шт. 2. Экран - 1 шт. 2. Мультимедийный проектор Epson efn-121 - 1 шт. 3. Ноутбук Sony Vaio: Intel Core2Duo@1.8 Ghz; 2Gb озу; (переносной) - 1 шт. 4. Рабочее место студента - 36 5. Рабочее место преподавателя – 1	1. Windows XP, Prof, S/P3 (подписка Dream Spark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14); 2. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); 3. Dr.Web (с/н S684-LRQ5-U7NH-BE97 от 11.05.22)

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Социология религии», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с учетом текущей успеваемости.



**Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

**Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

#### **10.2 Методические указания для занятий лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конспекты лекций находятся в учебном пособии Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

#### **10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах**

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Задания к практическим работам описаны в учебном пособии Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

#### **10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Указания к самостоятельной работе изложены в учебном пособии Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

### **11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- тестирование;
- экзамен.

#### **11.2 Типовые задания к практическим занятиям**

1. Обоснуйте метод выборки для тематики Вашего исследования.
2. Определите способы получения первичной и вторичной информации для тематики Вашего исследования.
3. Определите оптимальный метод проведения исследования, рассчитайте выборочную совокупность для тематики Вашего исследования.
4. Рассчитайте таблицу квотной выборки для опроса жителей города по проблеме пробок на дорогах. Дано: общая численность жителей города – 100 000 человек. Мужчин – 45 000. Всего в городе владельцев автомобилей – 60 000. Необходимый объем выборочной совокупности – 400 человек.

#### **11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса**

1. Каковы основные структурные элементы методологического раздела программы исследования?
2. Соотнесите понятия «объект» и «предмет» исследования.
3. Соотнесите понятия «цель» и «задачи» исследования?
4. Что такое гипотеза исследования? Приведите примеры гипотез.

5. Для чего необходима процедура интерпретации и операционализации понятий?

#### **11.4 Типовые тестовые задания**

##### **Тема 3.**

1. Как называется свойство выборочной совокупности отражать основные характеристики генеральной совокупности?
  1. репрезентативность
  2. пропорциональность
  3. рандомность
  4. доброкачественность
2. Укажите для каждого метода отбора тип выборки, к которому она относится: вероятностная (В) и невероятностная (Н)
  1. механический отбор (\_\_\_)
  2. метод снежного кома (\_\_\_)
  3. гнездовая выборка (\_\_\_)
  4. метод стихийного отбора (\_\_\_)
3. \_\_\_\_\_ - это отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной.

##### **Тема 4.**

1. Укажите источники вторичной информации:
  - а) периодические издания;
  - б) счета клиентов;
  - в) данные о прибылях и убытках;
  - г) все вышеперечисленное.
2. Недостаток метода анкетирования:
  - а) анкеты могут быть не возвращены;
  - б) низкая стоимость проведения опроса;
  - в) самостоятельные ответы респондентов;
  - г) опрос проводится без использования компьютера.
3. Маркетинговые исследования бывают:
  - а) полные и краткие;
  - б) количественные и качественные;
  - в) ценные и бесценные.
4. В состав личностных факторов поведения потребителя входят (не менее двух ответов):
  - а) возраст;
  - б) социальная роль;
  - в) экономическое положение;
  - г) мотивация;
  - д) род занятий;
  - е) стиль жизни;
  - ж) культура

#### **11.5 Типовые ситуационные задачи**

Проведите контент-анализ рекламы в печатном издании:

1. Для анализа выбирается один номер какой-либо газеты/журнала (не рекламной как таковой, но содержащей рекламу).
2. Определение категорий анализа. Для этого необходимо просмотреть содержание рекламных объявлений и выделить определенные группы.
3. Определение единиц анализа. В качестве единицы анализа берется один рекламный модуль целиком.
4. Определение единиц счета. В качестве единицы счета берется рекламное объявление наименьшего размера.

5. Определение объема газетной площади (в долях страницы) рекламного объявления наименьшего размера. Для этого необходимо подсчитать, сколько их может поместиться на одной странице газеты.

6. Подсчет количества рекламных объявлений и их объем по выделенным категориям по всей газете. Подсчет производится в рабочей

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в системе MOODLE и учебном пособии Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института ИНЭУ

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины**  
**Б.1.В.ОД.3 «Количественные методы СМИ»**  
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Продвижение средств массовой информации»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Курс 3

Семестр 5

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20\_\_ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1) .....

2) .....

3) .....

Разработчик (и): \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМик  
\_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующий выпускающей кафедрой СОМик \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Количественные методы СМИ»  
ОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
направленность «Продвижение средств массовой информации»  
(квалификация выпускника – бакалавр)

Федорова Марина Владимировна, декан Высшей школы социальных наук, доцент кафедры философии, истории и теории социальной коммуникации Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Количественные методы СМИ» ОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Продвижение средств массовой информации» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Прохорова Марина Вячеславовна, доцент, к.соц.н.

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части формируемой участниками образовательных отношений части учебного цикла – Б1.

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Количественные методы СМИ» закреплено ПКС-1. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

**Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Количественные методы СМИ» составляет 4 зачётные единицы (144 часа). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Количественные методы СМИ» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании,) и аудиторных заданиях – решение ситуационных задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины базовой части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 наименования, дополнительной литературой – 4 наименования, периодическими изданиями – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Количественные методы СМИ» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Количественные методы СМИ».

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Количественные методы СМИ» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Продвижение средств массовой информации» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Прохоровой М.В., доцентом кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», к.соц.н., доцент, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Декан Высшей школы социальных наук,  
доцент кафедры философии, истории  
и теории социальной коммуникации  
НГЛУ. им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н.

М.В. Федорова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021\_г.