

Институт экономики и управления (ИНЭУ)
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

С.Н. Митяков
ФИО
подпись
“ 10 ” 06 2021 г.

для подготовки бакалавров

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2021 год

Рецензент: Беляева В.Н. к.и.н., доцент кафедры зарубежного регионоведения и локальной истории, руководитель центра туристического образования, исследований и взаимодействия с туристической Индустрией Института международных отношений и мировой истории
Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского,

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«10» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 512 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 10.06.2021 № 6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 02.06.2021 № 3/1

Зав. кафедрой к.э.н., доцент _____ Е.А. Зайцева
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 09.06.2021 № 4.1.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ _____ регистрационный _____ 42.03.01-П-36 _____
Начальник МО _____

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Н.И. Кабанина
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1.1 Цель освоения дисциплины.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1.2 Задачи освоения дисциплины (модуля).....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	8
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ.....	10
5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
5.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
5.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
6.1 Учебная литература	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
6.2 Справочно-библиографическая литература	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
6.3 Перечень журналов по профилю дисциплины:	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
7.1 Перечень информационных справочных систем	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
10.1 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
10.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
10.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ НА ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТАХ.....	24
10.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
11.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
11.2 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
11.3 ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ (ЗАДАНИЯ) ДЛЯ УСТНОГО (ПИСЬМЕННОГО) ОПРОСА	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
11.4 ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение различных правил и способов осуществления межкультурной коммуникации при взаимодействии с представителями других культур, а также при создании межкультурных коммуникационных продуктов.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- ознакомиться со спецификой и правилами осуществления межкультурной коммуникации видовым;
- изучить коммуникационные особенности взаимодействия представителей различных культур;
- сформировать представления о методах и моделях изучения других культур для осуществления межкультурной коммуникации;
- научить создавать межкультурную коммуникацию с учетом социокультурных различий аудитории при разработке коммуникационного продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Межкультурные коммуникации» включена в обязательный перечень дисциплин обязательной части образовательной программы вне зависимости от ее направленности (профиля). Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: мировая литература и искусство.

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, профессионально-ознакомительная практика, основы бренд-менеджмента, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Межкультурные коммуникации» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Код компетенции ОПК-3</i>								
Мировая литература и искусство	*							
<i>Межкультурные коммуникации</i>			*					
Речевая				*				

коммуникация в связях с общественностью и рекламе								
Профессионально- ознакомительная практика		*		*				
Основы бренд- менеджмента							*	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Ориентируется в достижениях мировой и отечественной культуры, выделяет и учитывает основные этнокультурные, исторические и религиозные традиции в процессе создания коммуникационных продуктов.	Знать: - основы межкультурной коммуникации в мировой и отечественной культуре, выделяя и учитывая основные этнокультурные, исторические и религиозные традиции в процессе создания коммуникационных продуктов	Уметь: - осуществлять межкультурную коммуникацию в мировой и отечественной культуре, выделяя и учитывая основные этнокультурные, исторические и религиозные традиции в процессе создания коммуникационных продуктов	Владеть: - навыками осуществления межкультурной коммуникации в мировой и отечественной культуре, выделяя и учитывая основные этнокультурные, исторические и религиозные традиции в процессе создания коммуникационных продуктов	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса	Вопросы для устного собеседования (20 вопросов)
	ИОПК-3.2. Анализирует социокультурные особенности аудитории, разрабатывает коммуникационный продукт с учетом этих особенностей.	Знать: - особенности реализации межкультурной коммуникации с учетом социокультурных различий аудитории при разработке коммуникационного продукта	Уметь: - создавать межкультурную коммуникацию с учетом социокультурных различий аудитории при разработке коммуникационного продукта	Владеть: - навыками создания межкультурной коммуникации с учетом социокультурных различий аудитории при разработке коммуникационного продукта	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса	

	ИОПК-3.3. Использует современные достижения мировой и отечественной практики создания коммуникационных продуктов в профессиональной деятельности.	Знать: - правила построения межкультурной коммуникации, используя современные достижения мировой и отечественной практики создания коммуникационных продуктов в профессиональной деятельности	Уметь: - применять правила построения межкультурной коммуникации, используя современные достижения мировой и отечественной практики создания коммуникационных продуктов в профессиональной деятельности	Владеть: - навыками применения правил построения межкультурной коммуникации, используя современные достижения мировой и отечественной практики создания коммуникационных продуктов в профессиональной деятельности	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса	
	ИОПК-3.4. Анализирует примеры отечественных и мировых коммуникационных продуктов, выявляет тенденции и использует их в своей профессиональной деятельности.	Знать: - примеры межкультурной коммуникации созданных отечественных и мировых коммуникационных продуктов	Уметь: - анализировать и использовать в своей профессиональной деятельности примеры межкультурной коммуникации созданных отечественных и мировых коммуникационных продуктов	Владеть: - навыками анализа и использования в своей профессиональной деятельности примеров межкультурной коммуникации созданных отечественных и мировых коммуникационных продуктов	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		3 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144/4	144/4
1. Контактная работа:	57	57
1.1.Аудиторная работа, в том числе:	51	51
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	34	34
лабораторные работы (ЛР)		
1.2.Внеаудиторная, в том числе	6	6
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	51	51
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	51	51
Подготовка к экзамену (контроль)	36	36

Для студентов заочного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		3 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144/4	144/4
1. Контактная работа:	22	22
1.3.Аудиторная работа, в том числе:	16	16
занятия лекционного типа (Л)	8	8
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8
лабораторные работы (ЛР)		
1.4.Внеаудиторная, в том числе	6	6
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	113	113
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	113	113
Подготовка к экзамену (контроль)	9	9

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемы е) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практическо й подготовки (трудоемкост ь в часах)	Наименование разработанног о Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самос тоятел ьная работа студен тов (час)				
		Лек ции	Лабо рато рны е рабо ты	Пра кти чес кие зан яти я					
3 семестр									
ОПК-3 ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Раздел 1. Межкультурная коммуникация как интегративная дисциплина								
	Тема 1.1. Становление и развитие межкультурной коммуникации.	2		4	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса		
	Тема 1.2. Современные направления развития межкультурной коммуникации	2		4	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса		
	Итого по 1 разделу	4		8	10				
ОПК-3 ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Раздел 2. Культурологические основы межкультурной коммуникации								
	Тема 2.1. Понятие и сущность культуры	1		2	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса		

	Тема 2.2. Социализация и инкультурация	2		4	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса		
	Итого по 2 разделу	3		7	10				
ОПК-3 ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Раздел 3. Коммуникативные основы межкультурной коммуникации								
	Тема 3.1. Понятие и сущность коммуникации	2		4	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса		
	Тема 3.2. Теории межкультурной коммуникации	2		4	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса		
	Итого по 3 разделу	4		8	10				
ОПК-3 ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Раздел 4. Межкультурная коммуникация и проблема освоения «чужой» культуры								
	Тема 4.1. Формы и способы освоения «чужой» культуры	2		4	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса		
	Тема 4.2. «Культурный шок» в освоении чужой культуры	2		3	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса		
	Итого по 4 разделу	4		7	10				
ОПК-3	Раздел 5. Межкультурные конфликты и пути их преодоления								

ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Тема 5.1. Особенности межкультурного конфликта	1		2	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 5.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	1		2	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 5 разделу	2		4	11				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	17		34	51				
	ИТОГО по дисциплине	17		34	51				

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемы е) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательны х технологий	Реализация в рамках Практическо й подготовки (трудоемкост ь в часах)	Наименование разработанног о Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самос тоятел ьная работа студен тов (час)				
		Лек ции	Лабо ратор ны е рабо ты	Пра кти чес кие зан яти я					
3 семестр									
ОПК-3 ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Раздел 1. Межкультурная коммуникация как интегративная дисциплина								
	Тема 1.1. Становление и развитие межкультурной коммуникации.	1		1	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

						лекций)			
	Тема 1.2. Современные направления развития межкультурной коммуникации	1		1	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 1 разделу	2		2	22				
ОПК-3 ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Раздел 2. Культурологические основы межкультурной коммуникации								
	Тема 2.1. Понятие и сущность культуры	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 2.2. Социализация и инкультурация	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 2 разделу	1		1	22				
ОПК-3 ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Раздел 3. Коммуникативные основы межкультурной коммуникации								
	Тема 3.1. Понятие и сущность коммуникации	1		1	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 3.2. Теории межкультурной коммуникации	1		1	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

	Итого по 3 разделу	2		2	22				
ОПК-3 ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Раздел 4. Межкультурная коммуникация и проблема освоения «чужой» культуры								
	Тема 4.1. Формы и способы освоения «чужой» культуры	1		1	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 4.2. «Культурный шок» в освоении чужой культуры	1		1	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 4 разделу	2		2	22				
ОПК-3 ИОПК-3.1. ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4.	Раздел 5. Межкультурные конфликты и пути их преодоления								
	Тема 5.1. Особенности межкультурного конфликта	0,5		0,5	12	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 5.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	0,5		0,5	13	Подготовка к лекциям и практическим занятиям (конспект лекций)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 5 разделу	1		1	25				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	8		8	113				
	ИТОГО по дисциплине	8		8	113				

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Вопросы и ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

1. Определение культурной картины мира представителей определенного народа (на выбор).
 2. Основные компоненты обряда (на выбор).
 3. Анализ процесса социализации в русской культуре.
 4. Анализ процесса инкультурации в русской культуре.
 5. Определение культурных норм в русской культуре.
2. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)
1. Возникновение теории межкультурной коммуникации в США.
 2. Процесс становления межкультурной коммуникации как научного знания.
 3. Теория межкультурной коммуникации Э.Холла.
 4. Развитие теории межкультурной коммуникации в Европе.
 5. Функционалистский подход к пониманию межкультурной коммуникации.
 6. Понятие и сущность культуры.
 7. Особенности культурной картины мира.
 8. Обряд и обычай в культуре.
 9. Культура и ритуал.
 10. Культура и миф.
 11. Культура и поведение.
 12. Особенности процесса аккультурации.
 13. Психологическая адаптация.
 14. Социокультурная адаптация.
 15. Основные этапы «культурного шока».
 16. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.
 17. «Понятие «конфликт».
 18. Основные стратегии разрешения межкультурных конфликтов.
 19. Особенности формирования стереотипов в культуре.
 20. Особенности формирования предрассудков в культуре.

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
$40 < R \leq 50$	Отлично	зачет
$30 < R \leq 40$	Хорошо	
$20 < R \leq 30$	Удовлетворительно	

$O < R \leq 20$	Неудовлетворительно	незачет
-----------------	---------------------	---------

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по системе выставления оценки за экзамен («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от тах рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от тах рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от тах рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от тах рейтинговой оценки контроля
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Ориентируется в достижениях мировой и отечественной культуры, выделяет и учитывает основные этнокультурные, исторические и религиозные традиции в процессе создания коммуникационных продуктов.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не знает основы межкультурной коммуникации в мировой и отечественной культуре, не учитывает основные этнокультурные, исторические и религиозные традиции в процессе создания коммуникационных продуктов	Фрагментарные, поверхностные знания относительно осуществления межкультурной коммуникации в мировой и отечественной культуре. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет специфику осуществления межкультурной коммуникации в мировой и отечественной культуре, выделяя и учитывая основные этнокультурные, исторические и религиозные традиции в процессе создания коммуникационных продуктов	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	ИОПК-3.2. Анализирует социокультурные особенности аудитории, разрабатывает коммуникационный продукт с учетом этих особенностей	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоен навык создания межкультурной коммуникации с учетом социокультурных различий аудитории при разработке коммуникационного продукта	Фрагментарные, поверхностные знания об особенностях реализации межкультурной коммуникации с учетом социокультурных различий аудитории при разработке коммуникационного продукта. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению	Знает материал на достаточно хорошем уровне; обладает навыками создания межкультурной коммуникации с учетом социокультурных различий аудитории при разработке коммуникационного продукта	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.

			последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений		
	ИОПК-3.3. Использует современные достижения мировой и отечественной практики создания коммуникационных продуктов в профессиональной деятельности.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не может применять правила построения межкультурной коммуникации, используя современные достижения мировой и отечественной практики создания коммуникационных продуктов в профессиональной деятельности	Фрагментарные, поверхностные знания о правилах построения межкультурной коммуникации, используя современные достижения мировой и отечественной практики создания коммуникационных продуктов в профессиональной деятельности. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; определяет правила построения межкультурной коммуникации, используя современные достижения мировой и отечественной практики создания коммуникационных продуктов в профессиональной деятельности	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	ИОПК-3.4. Анализирует примеры отечественных и мировых коммуникационных продуктов, выявляет тенденции и использует их в своей профессиональной деятельности.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не может анализировать и использовать в своей профессиональной деятельности примеры межкультурной коммуникации созданных отечественных и мировых коммуникационных продуктов	Фрагментарные, поверхностные знания о примерах межкультурной коммуникации созданных отечественных и мировых коммуникационных продуктов. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала.	Знает материал на достаточно хорошем уровне; анализирует и использует в своей профессиональной деятельности примеры межкультурной коммуникации созданных отечественных и мировых	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при

			Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	коммуникационных продуктов	собеседовании.
--	--	--	--	----------------------------	----------------

Таблица 7. Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) – «зачет»	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) – «зачет»	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) – «зачет»	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) – «незачет»	оценку « неудовлетворительно » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

- 6.1.1 Десяева, Н.Д. Академическая коммуникация: учебник для магистратуры / Моск. гор. пед. ун-т. – 2-е изд. – М., 2019. – 150 с.
- 6.1.2 Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации : Учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М. : Юрайт, 2014. - 416 с.
- 6.1.3 Нестерова, О.А. Культурология, история культуры. Практикум: учеб. пособие для вузов // О.А. Нестерова. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2019. – 319 с.

6.2 Справочно-библиографическая литература

- 6.2.1 Брейтман, А.С. Культурология и религиоведение: учебное пособие / А. С. Брейтман. – Хабаровск: ДВГУПС, 2018. – 159 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/179339> (дата обращения: 09.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 6.2.2. Энциклопедия искусства. – Текст: электронный // Образовательная платформа Институтом теории и истории изобразительных искусств Академии художеств [сайт]. – URL: <http://история-искусства.рф> (дата обращения: 09.10.2021).

6.3. Перечень журналов по профилю дисциплины:

- 6.3.1 Журнал «Вопросы литературы». – режим доступа: <https://voplit.ru/>
- 6.3.2 Журнал «Искусство». – режим доступа: <https://iskusstvo-info.ru/>
- 6.3.3. Журнал «Концепт: философия, религия, культура». – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=64816>

6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Комплект ФОС и конспект лекций «Семиотика рекламного текста» находятся на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и реклама».

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1 Перечень информационных справочных систем

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://biblio-online.ru/
4	E-LIBRARY.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	OpenOffice (FreeWare) https://www.openoffice.org/ru/

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	Портал открытых данных Министерства культуры РФ	https://opendata.mkrf.ru/

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе

«Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	6302 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12	Комплект демонстрационного оборудования: • ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 ГГц, 4 Гб ОЗУ, 250 Гб HDD, монитор 19” – 1 шт. • Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; • Экран – 1 шт.; Набор учебно-наглядных пособий	• Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) • Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3); • Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); • Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0) • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); - Dr.Web (Сертификат №EL69-RV63-YMBJ-N2G7 от 14.05.19).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Межкультурные коммуникации», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

10.2 Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конспекты лекций находятся на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации».

10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- экзамен.

11.2 Типовые задания к практическим занятиям

1. Характеристика видов межкультурной коммуникации.
2. Определить стратегии аккультурации при межкультурной коммуникации.
3. Выявить основные этапы психологической адаптации в культуре.
4. Охарактеризовать основные этапы социокультурной адаптации в культуре.

11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

1. Особенности культурной картины мира.
2. Обряд и обычай в культуре.
3. Культура и ритуал.
4. Культура и миф.
5. Культура и поведение.
6. Особенности процесса аккультурации.
7. Психологическая адаптация.
8. Социокультурная адаптация.
9. Основные этапы «культурного шока».

11.4 Типовые ситуационные задачи

1. Определение культурной картины мира представителей определенного народа (на выбор).
2. Основные компоненты обряда (на выбор).
3. Анализ процесса социализации в русской культуре.
4. Анализ процесса инкультурации в русской культуре.

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации находится на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» НГТУ им. Р.Е. Алексеева.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

“___” _____ 201__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.Б.6.15 Межкультурные коммуникации
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Продвижение средств массовой информации»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Курс 2

Семестр 3

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1)

2)

3)

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «__» _____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМик
_____ протокол № _____ от «__» _____ 2021 г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой СОМик _____ «__» _____ 2021 г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 2021 г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Межкультурные коммуникации»
ОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность «Продвижение средств массовой информации»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Беляевой Вероникой Николаевной, к.и.н., доцентом кафедры зарубежного регионоведения и локальной истории руководитель центра туристического образования, исследований и взаимодействия с туристической Института международных отношений и мировой истории Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Межкультурные коммуникации» ОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Продвижение средств массовой информации» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Быкова Евгения Евгеньевна, доцент, к.ф.н.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части формируемой участниками образовательных отношений части учебного цикла – Б1.Б.6.15.

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Межкультурные коммуникации» закреплено ОПК-3. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Межкультурные коммуникации» составляет 4 зачётных единицы (144 часа). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Мировая литература и искусство» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях) и аудиторных заданиях – решение ситуационных задач, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как

дисциплины базовой части учебного цикла – Б1.Б.6.15. ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 наименования, дополнительной литературой – 2 наименования, периодическими изданиями – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Межкультурные коммуникации» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Межкультурные коммуникации».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Межкультурные коммуникации» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Продвижение средств массовой информации» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Быковой Е.Е., доцентом кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», к.ф.н., доцент, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Доцент кафедры зарубежного регионоведения
и локальной истории,
руководитель центра туристического образования,
исследований и взаимодействия с туриндустрией
Института международных отношений и мировой истории
Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского

В.Н. Беляева

«10» июня 2021 г.