

СОГЛАСОВАНО:
на заседании кафедры разработчика
протокол №2 от 02.04.2026 г.
Зав. кафедрой
_____ Прохорова М.В.
«02» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ
_____ Митяков С.Н.
«21» апреля 2026 г.

**Дополнения и изменения
в рабочую программу дисциплины**

Б1.Б.6.20 Основы бренд-менеджмента
(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность: *Продвижение средств массовой информации*
Форма обучения: *очная, заочная*
Выпускающая кафедра *СОМиК*
Разработчик (и): *Зайцева Е.А., к.э.н, профессор*
регистрационный № *42.03.01-п-42*

В рабочую программу 2025 г. не вносятся изменения. Рабочая программа актуализирована для 2026 г. начала подготовки.

Зарегистрировано:

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 2026 г.
подпись

Лист актуализации принят на хранение:

Зав. выпускающей кафедрой к.соц.н, доцент, Прохорова М.В. _____
«02» апреля 2026 г.

подпись