

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е.Алексеева» (НГТУ)**

Образовательно-научный институт экономики и управления (ИНЭУ)

Полное и сокращенное наименование института, реализующего данное направление

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

С.Н.Митяков

подпись

« 9 » июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6.12 – Психология рекламы и связей с общественностью

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и направление подготовки)

Направленность: Продвижение средств массовой информации
(наименование профиля)

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2021

Выпускающая кафедра Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации (СОМиК)
наименование и аббревиатура кафедры

Кафедра-разработчик Менеджмент (МЕН)
наименование и аббревиатура кафедры

Объем дисциплины 72 / 2
часов / з.е.

Промежуточная аттестация зачет

Разработчик: Калюжный А.С., доктор педагогических наук, доцент
фамилия и инициалы, ученая степень, ученое звание

Нижний Новгород, 2021 год

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 512 на основании учебного плана, принятого УМС НГТУ протокол от 10 июня 2021 № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры МЕН 01.06. 2021 года, протокол № 5.1.

Заведующий кафедрой: д.ф.н., профессор Матиашвили В.М.

подпись

Рабочая программа рекомендована к утверждению ученым советом ИНЭУ, протокол от 09.06.2021 года № 4.1.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ НГТУ. Регистрационный № 42.03.01-п-32

Начальник МО УМУ

подпись

Заведующая отделом комплектования НТБ

_____ Кабанина Н.И.

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	5
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО	6
5. Структура и содержание дисциплины	8
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины	15
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	19
8. Информационное обеспечение дисциплины	20
9. Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ	21
10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
11. Методические рекомендации обучающимся	23
12. Оценочные средства для контроля освоения дисциплины	24
13. Лист актуализации рабочей программы	27

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ психологической культуры как личностного качества, необходимого для последующего изучения прикладных профессионально-ориентированных дисциплин, эффективной профессиональной деятельности в соответствии с полученной образовательной подготовкой на основе реализации сформированных общепрофессиональных компетенций.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- ознакомление с историей формирования, эволюции, научными позициями и современным состоянием психологии рекламы и связей с общественностью, как науки и системы гуманитарного знания прикладной направленности;
- уяснение понятия и структуры психики, сущности психических процессов, как основы функционирования психической сферы человека;
- овладение содержанием проблемы личности в современной психологии рекламы и связей с общественностью, подходами к разработке проблемы структуры личностной сферы человека, ее диагностики, коррекции и совершенствования;
- усвоение содержания психологических разработок проблемы психологии рекламы и связей с общественностью а также их диагностики;
- формирование психологических основ делового социально-ролевого общения в условиях организаций различных форм собственности;
- ознакомление с основами профессиональной подготовки персонала организации, повышения его квалификации, совершенствования его профессионально-значимых личностных свойств и качеств на очное теоретических и прикладных разработок психологи рекламы и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Психология рекламы и связей с общественностью» включена в обязательный перечень дисциплин в рамках базовой части, установленного ФГОС ВО, и является обязательной для всех профилей направления подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина базируется на учебных дисциплинах: маркетинг, введение в коммуникационные специальности, теория и практика связей с общественностью, теория и практика рекламы, интегрированные коммуникации, менеджмент в рекламе и связях с общественностью.

Дисциплина «Психология рекламы и связей с общественностью» является основополагающей для изучения дисциплин: организация и проведение коммуникационных кампаний, основы управления проектами, основы корпоративной культуры, антикризисные связи с общественностью, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Особенностью освоения дисциплины является то, что она способствует формированию социально-развитого, критически мыслящего, конкурентоспособного выпускника, обладающего психологической подготовкой, способного взять на себя ответственность за принимаемые решения, свое личностное развитие и развитие подчиненных.

Рабочая программа дисциплины «Психология рекламы и связей с общественностью» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1.1. Формирование компетенций дисциплинами (очная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры формирования компетенции							
<i>Код компетенции</i> ОПК-4	1	2	3	4	5	6	7	8
Маркетинг		✓						
Введение в коммуникационные специальности	✓							
Теория и практика связей с общественностью			✓	✓				
Теория и практика рекламы				✓	✓			
Интегрированные коммуникации						✓		
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью							✓	
Психология рекламы и связей с общественностью					✓			
Организация и проведение коммуникационных кампаний						✓		
Основы корпоративной культуры					✓			
Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР								✓

Таблица 1.2. Формирование компетенций дисциплинами (заочная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры формирования компетенции									
<i>Код компетенции</i> ОПК-4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Маркетинг		✓								
Введение в коммуникационные специальности	✓									
Теория и практика связей с общественностью		✓	✓							
Теория и практика рекламы			✓	✓						
Интегрированные коммуникации				✓						
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью					✓					
Психология рекламы и связей с общественностью			✓							
Организация и проведение коммуникационных кампаний				✓						
Основы корпоративной культуры			✓							
Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР										✓

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора дости- жения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
ОПК-4 Способен отве- чать на запросы и потребности об- щества и аудито- рии в профессио- нальной деятель- ности	ИОПК-4.1. Опреде- ляет базовые харак- теристики «массовой аудитории», понима- ет социальный смысл участия ауди- тории в обмене мас- совой информацией.	Знать: базовые социаль- но- психологические характеристики «массовой аудито- рии» и социальный смысл участия в обмене массовой информацией	Уметь: определять базо- вые социально- психологические характеристики «массовой аудито- рии» и социальный смысл участия в обмене массовой информацией	Владеть: навыками опреде- ления базовых со- циально- психологических характеристик «массовой аудито- рии»	• решение про- блемных задач; • письменный экспресс-опрос; • выполнение практического задания	• вопросы для письменного опроса и устного собеседования (24 вопроса); • тесты для ин- тернет-тестиро- вания
	ИОПК-4.2. Прово- дит количественные и качественные ис- следования аудито- рии в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности.	Знать: методы количе- ственных и каче- ственных исследо- ваний аудитории в соответствии с це- лями и задачами профессиональной деятельности	Уметь: применять методы количественных и качественных ис- следований ауди- тории в соответ- ствии с целями и задачами профес- сиональной дея- тельности	Владеть: навыками прове- дения количе- ственных и каче- ственных исследо- ваний аудитории в соответствии с це- лями и задачами профессиональной деятельности	• решение про- блемных задач; • письменный экспресс-опрос; • выполнение практического задания	• вопросы для письменного опроса и устного собеседования (24 вопроса); • тесты для ин- тернет-тестиро- вания

	ИОПК-4.3. Взаимодействует со своей аудиторией, умеет объяснять и интерпретировать информацию, оценивает эффективность взаимодействия с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий.	Знать: социально-психологические особенности взаимодействия со своей аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий	Уметь: умеет объяснять и интерпретировать информацию, оценивать эффективность взаимодействия с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий	Владеть: навыками взаимодействия со своей аудиторией, оценки эффективности взаимодействия с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий	• решение проблемных задач; • письменный экспресс-опрос; • выполнение практического задания	• вопросы для письменного опроса и устного собеседования (24 вопроса); • тесты для интернет-тестирования
	ИОПК-4.4. Осуществляет коммуникационную деятельность в различных сферах общественной жизни, организует специальные мероприятия для целевых аудиторий и широкой общественности.	Знать: социально-психологические механизмы осуществления коммуникационной деятельности в различных сферах общественной жизни	Уметь: осуществляет коммуникационную деятельность в различных сферах общественной жизни, организуя специальные мероприятия для целевых аудиторий и широкой общественности	Владеть: навыками осуществления коммуникационной деятельности в различных сферах общественной жизни, организуя специальные мероприятия для целевых аудиторий и широкой общественности	• решение проблемных задач; • письменный экспресс-опрос; • выполнение практического задания	• вопросы для письменного опроса и устного собеседования (24 вопроса); • тесты для интернет-тестирования

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 часа. Распределение часов по видам работ представлено в таблице 3.

Таблица 3.1 – Распределение трудоёмкости дисциплины (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Трудоёмкость в часах	
	Всего часов	В т.ч. по семестрам
		5 семестр
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72	72
1. Контактная работа:	38	38
1.1. Аудиторная работа, в том числе:	34	34
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практические занятия и др.)	17	17
лабораторные работы (ЛР)	нет	нет
1.2. Внеаудиторная работа, в том числе	4	4
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)	нет	нет
текущий контроль, консультации по дисциплине (КСР)	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	нет	нет
2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	34	34
реферат/эссе (подготовка)	нет	нет
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)	нет	нет
контрольная работа	нет	нет
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)	нет	нет
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	30	30
Подготовка к экзамену (контроль)	нет	нет
Подготовка к зачёту (контроль)	4	4

Таблица 3.2 – Распределение трудоемкости дисциплины (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Трудоёмкость в часах	
	Всего часов	В т.ч. по семестрам
		3 семестр
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72	72
1. Контактная работа:	16	16
1.3. Аудиторная работа, в том числе:	12	12
занятия лекционного типа (Л)	4	4
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практические занятия и др.)	8	8
лабораторные работы (ЛР)	нет	нет
1.4. Внеаудиторная работа, в том числе	4	4
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)	нет	нет
текущий контроль, консультации по дисциплине (КСР)	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	нет	нет
2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	52	52
реферат/эссе (подготовка)	нет	нет
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)	нет	нет
контрольная работа	нет	нет
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)	нет	нет
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	48	48
Подготовка к экзамену (контроль)	нет	нет
Подготовка к зачёту (контроль)	4	4

5.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4-1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения	Наименование разделов (тем)	Виды учебной работы					Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса	
		Контактная работа				Самостоятельная работа студентов (СРС), час.					
		Лекции, час.	Семинары, час.	Практические занятия, час.	Коллоквиумы, час.						
5 семестр											
Введение											
ОПК-4	Тема 1. Введение. Психология рекламы и связей с общественностью как учебная дисциплина	2				2	Углубленное изучение темы: 1.1 (стр. 9-33); 1.2 (стр. 9-34); 1.3 (стр. 5-12)		-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728	
Первый раздел											
ОПК-4	Тема 2. Психология потребителя в PR и рекламе	2	2			4	Подготовка к семинару: 1.1 (стр. 35-59); 1.2 (стр. 35-59); 1.3 (стр. 32-53)	Презентация в Power Point. Решение проблемных задач	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728	
	Тема 3. Общение как способ психологического влияния	2	2			4	Подготовка к семинару: 1.1 (стр. 60-84); 1.2 (стр. 60-87); 1.3 (стр.72-103)	Презентация в Power Point. Решение проблемных задач	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы	

										НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728
	Тема 4. Коммуникация и информативная функция общения	2		2		4	Подготовка к практ. занятию: 1.1 (стр. 86-111); 1.2 (стр. 86-111)	Презентация в Power Point. Выполнение практического задания	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728
	Тема 5. Восприятие в PR и продвижении	2			2	4	Подготовка к коллоквиуму: 1.1 (стр. 110-134); 1.2 (стр. 112-163)	Презентация в Power Point. Написание экспресс-эссе	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728
Второй раздел										
ОПК-4	Тема 6. Психологическое воздействие в продвижении	2	2			4	Подготовка к семинару: 1.1 (стр. 161-185); 1.2 (стр. 164-189)	Презентация в Power Point. Решение проблемных задач	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728
	Тема 7. Убеждающее и внушающее воздействие в PR-коммуникациях	2	2			4	Подготовка к семинару: 1.1 (стр.186-210); 1.2 (стр. 190-215)	Презентация в Power Point. Решение проблемных задач	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728

	Тема 8. Методы и механизмы информационного воздействия в продвижении	2			2	4	Подготовка к коллоквиуму: 1.1 (стр.211-235); 1.2 (стр. 216-241)	Презентация в Power Point. Написание экспресс-эссе	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728
	Итого за семестр	16	8	2	4	30	-	-	-	-
	ИТОГО по дисциплине	16	8	2	4	30	-	-	-	-

Таблица 4-2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения	Наименование разделов (тем)	Виды учебной работы					Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса
		Контактная работа				Самостоятельная работа студентов (СРС), час.				
		Лекции, час.	Семинары, час.	Практические занятия, час.	Коллоквиумы, час.					
3 семестр										
Введение										
ОПК-4	Тема 1. Введение. Психология рекламы и связей с общественностью как учебная дисциплина					3	Углубленное изучение темы: 1.1 (стр. 9-33); 1.2 (стр. 9-34); 1.3 (стр. 5-12)		-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1729

Первый раздел

ОПК-4	Тема 2. Психология потребителя в PR и рекламе	1	1			7	Подготовка к семинару: 1.1 (стр. 35-59); 1.2 (стр. 35-59); 1.3 (стр. 32-53)	Презентация в Power Point. Решение проблемных задач	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1729
	Тема 3. Общение как способ психологического влияния	1	1			7	Подготовка к семинару: 1.1 (стр. 60-84); 1.2 (стр. 60-87); 1.3 (стр.72-103)	Презентация в Power Point. Решение проблемных задач	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1729
	Тема 4. Коммуникация и информативная функция общения			2		7	Подготовка к практ. занятию: 1.1 (стр. 86-111); 1.2 (стр. 86-111)	Презентация в Power Point. Выполнение практического задания	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1729
	Тема 5. Восприятие в PR и продвижении				1	7	Углубленное изучение темы: 1.1 (стр. 110-134); 1.2 (стр. 112-163)	Презентация в Power Point. Написание экспресс-эссе	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1729

Второй раздел

ОПК-4	Тема 6. Психологическое воздействие в продвижении	1	1			7	Подготовка к семинару: 1.1 (стр. 161-185); 1.2 (стр. 164-189)	Презентация в Power Point. Решение проблемных задач	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1729
	Тема 7. Убеждающее и внушающее воздействие в PR-коммуникациях		1			7	Подготовка к семинару: 1.1 (стр.186-210); 1.2 (стр. 190-215)	Презентация в Power Point. Решение проблемных задач	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1729
	Тема 8. Методы и механизмы информационного воздействия в продвижении	1			1	7	Подготовка к коллоквиуму: 1.1 (стр.211-235); 1.2 (стр. 216-241)	Презентация в Power Point. Написание экспресс-эссе	-	Курс «Психология рекламы и связей с общественностью» образовательной платформы НГТУ «eLearning» https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1729
	Итого за семестр	4	4	2	2	52	-	-	-	-
	ИТОГО по дисциплине	4	4	2	2	52	-	-	-	-

6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, для текущего контроля, вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию в форме зачета приведены в методических рекомендациях к дисциплине и находятся в свободном доступе на образовательной платформе НГТУ по адресу: https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728

Таблица 5. Виды и оценочные материалы текущего контроля

Раздел	Вид текущего контроля	Оценочные материалы
Первый раздел	- Письменный экспресс-опрос - Решение проблемных задач - Выполнение практического задания - Коллоквиум	- Перечень вопросов, выносимых на письменный экспресс-опрос - Перечень проблемных задач, выносимых на семинарское занятие - Практические задания для выполнения на практическом занятии - Перечень вопросов, выносимых на коллоквиум
Второй раздел	- Письменный экспресс-опрос - Решение проблемных задач - Коллоквиум	- Перечень вопросов, выносимых на письменный экспресс-опрос - Перечень проблемных задач, выносимых на семинарское занятие - Перечень вопросов, выносимых на коллоквиум

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости и шкал оценивания

Для текущей оценки знаний, умений, навыков и сформированности компетенции по дисциплине применяется традиционная 5-бальная шкала контроля и оценки успеваемости студентов: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «очень плохо».

Таблица 6. Интерпретация шкалы оценивания

Шкала оценивания	Оценка успеваемости	Итоговая оценка
$40 < R \leq 50$	Отлично	Зачтено
$30 < R \leq 40$	Хорошо	
$20 < R \leq 30$	Удовлетворительно	
$10 < R \leq 20$	Неудовлетворительно (плохо)	Не зачтено
$0 < R \leq 10$	Очень плохо	

Таблица 7. Критерии, шкала и процедуры оценивания результатов обучения (очная и заочная формы обучения)

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии и шкала оценивания результатов по дисциплине					Процедуры оценивания
	1. Отсутствие усвоения (оценка – «очень плохо»)	2. Недостаточное усвоение (оценка – «неудовлетворительно - плохо»)	3. Неполное усвоение (оценка - «удовлетворительно»)	4. Хорошее усвоение (оценка – «хорошо»)	5. Отличное усвоение (оценка – «отлично»)	
ОПК-4						
Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	- при входном контроле по теме занятия (письменный экспресс-опрос) студент не смог письменно ответить на поставленный вопрос; - в ходе семинарского занятия не участвовал в решении проблемных задач; - в ходе индивидуального собеседования не смог правильно ответить на все три поставленных вопросов	- при входном контроле (письменный экспресс-опрос) не полностью ответил на поставленный вопрос; - не принимал участие в решении проблемных задач на семинарском занятии; - в ходе индивидуального собеседования правильно ответил лишь на один из трех заданных вопросов	- при входном контроле (письменный экспресс-опрос) показал знания в объеме прочитанной лекции; - принимал участие в решении проблемных задач на семинарском занятии; - в ходе индивидуального собеседования показал знания в объеме прочитанной лекции	- при входном контроле (письменный экспресс-опрос) показал знания в объеме базового учебника; - принимал активное участие в решении проблемных задач; - в ходе индивидуального собеседования показал знания в объеме базового учебника	- при входном контроле (письменный экспресс-опрос) показал знания в объеме основной и дополнительной литературы (включая Интернет-ресурсы); - правильно решил не менее одной проблемной задачи; - в ходе индивидуального собеседования показал знание основной и дополнительной литературы (включая Интернет-ресурсы)	- письменный экспресс-опрос; - решение учебных проблемных задач; - выполнение практического задания; - индивидуальное собеседование

6.3. Описание шкал оценивания на этапах текущего и промежуточного контроля.

Таблица 6.3.1. Этап текущей аттестации

Вид оценивания групповых занятий	Технология оценивания	Описание шкалы оценивания				
		Отсутствие усвоения (1 балл)	Недостаточное усвоение (2 балла)	Неполное усвоение (3 балла)	Хорошее усвоение (4 балла)	Отличное усвоение (5 баллов)
Семинарские занятия	Письменный экспресс-опрос	Не смог ответить на вопрос	Ответ на вопрос неполный	Ответ в объеме прочитанной лекции	Ответ в объеме опорного учебника	В ответе использованы дополнительные источники
	Решение проблемных задач	Не принимает участие	Не принимает участие	Принимает участие	Решил две задачи	Решил три задачи
Практическое занятие	Письменный опрос	Ответ неверный	Ответ на теоретический вопрос верный			
	Выполнение практического задания	-	-	Выполнено 3 задания	Выполнено 4 задания	Выполнено 5 заданий
Коллоквиум	Написание экспресс-эссе	Задание не выполнено	Ответ неполный	Ответ в объеме лекции	Ответ в объеме учебника	Использованы дополнительные источники
	Индивидуальное собеседование	В случае полного ответа на два из трех вопросов, заданных преподавателем, оценка написанного эссе повышается на один балл, что и является итоговой оценкой за занятие				
Комплексное дидактическое тестирование	Тестирование	За каждое правильно решенное задание (50 заданий) студенту начисляется 0,1 балла				

Таблица 6.3.2. Этап промежуточной аттестации

Наименование этапа аттестации	Наименование технологии аттестации	Описание шкалы оценивания
Зачет	Балльно-рейтинговая технология	Оценка «Зачтено» выставляется автоматически при наборе студентом в процессе текущей аттестации 56 и выше баллов
	Технология Интернет-тестирования	Оценка «Зачтено» выставляется при 81 и более процентов правильных ответов
	Итоговое собеседование	Оценка «Зачтено» выставляется, если студент показал уверенное знание сущности и содержания заданных вопросов

6.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6.4.1. Паспорт оценочных средств (текущая аттестация)

Номер раздела	Наименование раздела	Семинарские занятия		Практическое занятие		Коллоквиумы		Самостоятельная работа	
		Процедура оценивания	Наименование оценочных средств	Процедура оценивания	Наименование оценочных средств	Процедура оценивания	Наименование оценочных средств	Процедура оценивания	Наименование оценочных средств
-	Введение	-	-	-	-	-	-	комплексное дидактическое тестирование	перечень тем, выносимых на тестирование
1	Первый раздел	- письменный экспресс-опрос; - решение проблемных задач	- перечень вопросов экспресс-опроса; - комплект проблемных задач	- письменный опрос; - выполнение практического задания	- вопросы письменного опроса; - практические задания	- написание эссе; - индивидуальное собеседование	- перечень вопросов, выносимых на коллоквиум	комплексное дидактическое тестирование	перечень тем, выносимых на тестирование
2	Второй раздел	- письменный экспресс-опрос; - решение проблемных задач	- перечень вопросов экспресс-опроса; - комплект проблемных задач	-	-	- написание эссе; - индивидуальное собеседование	- перечень вопросов, выносимых на коллоквиум	комплексное дидактическое тестирование	перечень тем, выносимых на тестирование

Таблица 6.4.2. Паспорт оценочных средств (промежуточная аттестация)

Наименование дисциплины	Формируемые компетенции	Знаниевая компонента		Деятельностная компонента	
		Процедура оценивания	Наименование оценочных средств	Процедура оценивания	Наименование оценочных средств
Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4	Индивидуальное собеседование	Вопросы, выносимые на зачет	-	-

Таблица 6.4.3. Оценочные средства дисциплины для промежуточной аттестации

№ пп	Формируемые компетенции	Номера вопросов	Номера задач
2	ОПК-4	1 - 24	-

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Учебная литература

№ пп	Библиографическое описание (автор, название, вид издания, место издания, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке, вид информационного ресурса
Основная литература		
1.1	Душкина, М.Р. Психология рекламы и связи с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М.Р.Душкина. – Москва: Издательство Юрайт, , 2021. – 259 с. Режим доступа: https://edu.nntu.ru/resource/list/index/subject_id/1728	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
2.1	Коноваленко, М.Ю. Психология рекламы и PR: учеб. пособие. – М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2017. – 247 с. Режим доступа: https://studme.org/140496/psihologiya/psihologiya_reklamy_i_pr	Электронный ресурс
2.2	Резепов, И.Ш. Психология рекламы и PR: учебное пособие / И.Ш.Резепов. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 224 с. Режим доступа: http://htbiblio.yolasite.com/resources	Электронный ресурс

7.2 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

- Методические указания студентам, разработанные преподавателем по дисциплине «Психология рекламы и связей с общественностью». Электронный ресурс. Режим доступа: https://edu.nntu.ru/subject/index/card/switcher/programm/subject_id/1728
- Методические рекомендации по организации аудиторной работы. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный ресурс: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/orgstructura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_auditorii.PDF.
- Методические рекомендации по организации и планированию самостоятельной работы студентов по дисциплине. Приняты Учебно-методическим советом НГТУ им. Р.Е. Алексеева, протокол № 2 от 22 апреля 2013 г. Электронный ресурс: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/metod_rekom_srs.PDF.

- Учебное пособие «Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения», Ермакова Т.И., Ивашкин Е.Г., 2013 г. Электронный ресурс: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/provedenie-zanyatij-s-primeneniem-interakt.pdf.
- Учебное пособие «Организация аудиторной работы в образовательных организациях высшего образования», Ивашкин Е.Г., Жукова Л.П., 2014 г. Электронный ресурс: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/metod_docs_ngtu/organizaciya-auditornoj-raboty.pdf.

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Перечень программных продуктов, используемых при проведении различных видов занятий по дисциплине (открытый доступ)

- Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Консультант Плюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
- Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл. с экрана.
- Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.
- Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.viniti.ru>. – Загл. с экрана.
- Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.

8.2 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 7. Перечень электронных библиотечных систем

№ пп	Наименование ЭБС	Ссылка по которой осуществляется доступ ЭБС
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Консультант Плюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система.	http://www.consultant.ru/

В таблице 8 указан перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого в процессе изучения учебной дисциплины.

Таблица 8. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows XP/7/8.1/10 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/KMP от 15.10.18)	Open Office 4.1.1 (лицензия Apache License 2.0)

Microsoft Office Профессиональный плюс 2010 (лицензия № 49487732)	Adobe Reader 11 (проприетарное ПО)
Microsoft Office Standard 2007 (лицензия № 43847744)	Libre office 5.2.4.2 (свободное ПО, лицензия Mozilla Public License)
Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021, до 26.05.22)	

В таблице 9 указан перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем к которым обеспечен удаленный доступ.

Таблица 9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	доступ из локальной сети НГТУ
Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)	https://www.fedstat.ru/
Статистическая информация по странам ОЭСР и отдельным странам, не являющимся членами	https://stats.oecd.org/

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение размера шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

Адаптированные образовательные программы (АОП) в образовательной организации не реализуются в связи с отсутствием в контингенте обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), желающих обучаться по АОП. Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 "Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся". АОП разрабатывается по каждой направленности при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в данном разделе.

Таблица 11 - Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	6421 Мультимедийная аудитория (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	1. Доска меловая; экран 4 2. Мультимедийный проектор PortableProjektorMPT840; 3. ПК с выходом на PortableProjektorMPT840, конфигурация которого: MB Asus на чипсете Nvidia/AMDAthlonXII CPU 2.8Ggz/ RAM 4 Ggb/SVGA Graphics +Ge-FORCE Nvidia GT210/HDD 250Ggb., монитор 19 дюймов 4. Парты – 20 шт.; 5. Рабочее место – 1 шт.	1. Windows7 32 bit корпоративная);VL 494877S2 2. Adobe Acrobat Reader DC-Russian; 3. Microsoft Office Professional Plus 2010 (лицензия № 49487732); 4. Dr.Web (с/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021)
2	6313 Аудитория (для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	1. Доска меловая; 2. Парты – 15 шт.; 5. Рабочее место – 1 шт.	Не предусмотрено
3	6543 компьютерный класс - помещение для СРС, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12)	• Проектор Accer – 1шт; • ПК на базе IntelCoreDuo 2.93 ГГц, 2 Гб ОЗУ, 320 Гб HDD, монитор Samsung 19` – 11 шт.. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета	• Microsoft Windows 7 (подписка Dream Spark Premium, договор № Tr113003 от 25.09.14); • Microsoft Office (лицензия № 43178972); • Adobe Design Premium CS 5.5.5 (лицензия № 65112135); • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободно распространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); • Dr.Web (Сертификат №EL69-RV63-YMBJ-N2G7 от 14.05.19) • Консультант Плюс (ГПД № 0332100025418000079 от 21.12.2018); - Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3)

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Общие методические рекомендации

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- проблемное обучение (дискуссии, проблемные лекции, работа в группах);
- решение проблемных задач;
- применение аналитических задач.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с оценками, полученными в течение семестра. Студентам, выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

11.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины, обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала.

11.3. Методические указания по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях, работа над заданиями в группах.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков применения инструментов управленческого учета, составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий.

11.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 7.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать

на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1. Типовые контрольные вопросы для проведения письменного экспресс-опроса

При подготовке к обсуждению вопросов семинара особое внимание обратить на уяснение содержания их концептуальных положений.

1 вопрос (занятие № 1):

- природу и эволюцию психики;
- взаимозависимость психики, мозга и организма;
- структуру и высшие функции психики;
- соотношение психики, поведения и деятельности,
- сущность, физиологическую основу, виды, характеристики и особенности психических познавательных (ощущение, восприятие, память, представление, воображение, внимание, мышление, речь) и эмоционально-волевых (эмоции, чувства, воля) процессов.

2 вопрос (занятие № 2):

- понятие сознания и его структуры;
- сущность и соотношение понятий индивид, личность, субъект, индивидуальность;
- подходы к определению сущности личности и ее структуры;
- понятия, структуру и характеристики психических образований (знаний, навыков, умений);
- сущность, особенности формирования и проявления психических свойств личности (направленность, характер, темперамент, способности).

12.2. Типовые вопросы для решения проблемных задач

Основываясь на изученном учебном материале:

1 вопрос (занятие № 1):

- определить, в чем заключается соотношение объективной и субъективной реальности;
- найти ответ на вопрос, что дает знание особенностей развития психики в филогенезе для понимания эволюции психического развития человека;
- определить взаимообусловленность развития психики, мозга и организма;
- объяснить взаимозависимость психики, поведения и деятельности;
- проанализировать взаимодействие и взаимовлияние познавательных и эмоционально-волевых процессов.

2 вопрос (занятие № 2):

- обосновать логику развития человека в онтогенезе в последовательности: индивид-личность-субъект-индивидуальность;
- выявить, каково принципиальное различие в существующих подходах к определению личности и ее структуры;
- объяснить, какую специфику поведению и деятельности человека придают миро-

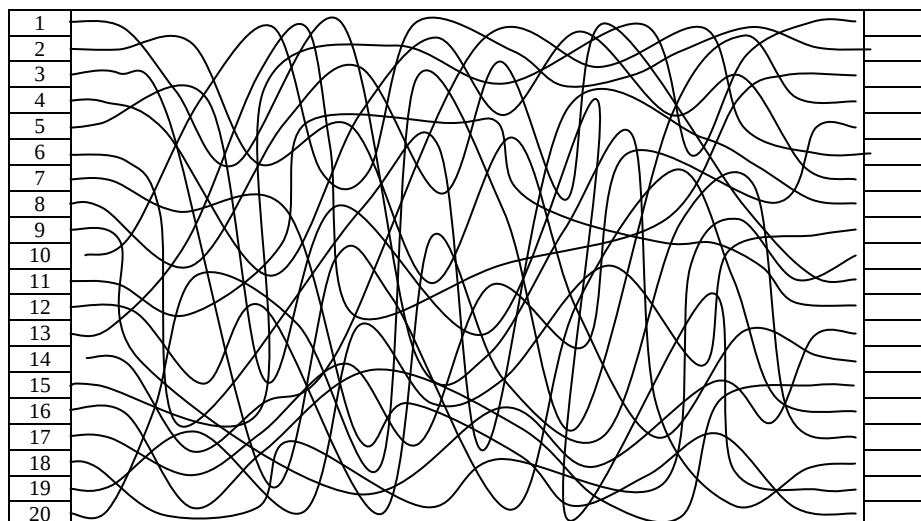
воззренческий и социально-психологический компоненты его личности;

- объяснить, в чем заключается значимость психических образований в функционировании личностной сферы человека;
- определить, какую роль в формировании индивидуально-психологических компонентов (психических свойств) структуры личности играют различные виды деятельности человека.

12.3. Типовые задания для выполнения практической работы

Перепутанные линии

Назначение: _____



Устные задачи

Назначение: _____

1. $6:2 \times 3 - 5 + 2 - 6 + 9:3 - 2 + 9:2 - 2 + 7 - 5 + 4:3 - 3$ = _____
2. $5 + 4 + 3 + 2:7 \times 5 + 7 - 5:3 + 4 + 5 + 6 - 9:5 + 8 - 7 + 6 - 5 + 4 - 3 + 2 - 1$ = _____
3. $11 + 12 - 13 + 14:12 + 15 - 16 + 17:9 + 18 - 19 + 18 - 17$ = _____
4. $23 + 32 - 45:10 \times 50 - 25:5 + 45 - 5:9 \times 11 + 45:25 + 16:20 + 19 - 10 \times 10$ = _____
5. $2 + 2 \times 2 - 4 + 7 - 1:2 + 5:5 + 2 - 1 + 7 - 6 + 3 - 2 \times 2 - 7 \times 3 - 5:2 \times 4:2 - 3 + 6 - 1:6 \times 5 - 4 + 1$ = _____
6. $(2 + 2 \times 2) + (3 + 3:3) + (4:4 \times 4) + (5 + 5:5)$ = _____
7. $(12:6 + 4 \times 2) + (12 + 6 \times 4 - 2) - (44 - 22:11 + 2) + (18:9 \times 22:11)$ = _____
8. $(10 - 36:4) + (11 + 81:9) : (12 + 64:8) - (13 - 44:4)$ = _____
9. $(14 + 40:5 - 2) - (15:3 + 25:5) - (16:4 + 45:9)$ = _____
10. $(17 - 64:8 - 10) + (18:9 + 44:22) - (19 - 45:3 + 83:83) + (20 + 72:8 - 26)$ = _____

12.4. Типовые вопросы, выносимые на коллоквиумы

1. Психология потребителя в PR и рекламе.
2. Общение как способ психологического влияния.
3. Коммуникация и информативная функция общения.
4. Восприятие в PR и продвижении.
5. Психологическое воздействие в продвижении.
6. Убеждающее и внушающее воздействие в PR-коммуникациях.
7. Группа и коллектив.
8. Виды малых групп и их психологическая структура.
9. Понятие и структура психологии малых групп.
10. Методы и механизмы информационного воздействия в продвижении.
11. Модели, виды и техники психологического воздействия в продвижении.
12. Обобщенные характеристики и диагностика психологии малой группы.

12.5. Типовые тестовые задания

1 дидактическая единица (Психология как наука)				
1.1 Эволюция и современное состояние психологии				
1	По мнению ____, душа не имеет ничего общего с материей и в отличие от нее идеальна.			К.К. Платонова Платона Р. Декарта Д. Локка
2	Методологические предпосылки научного понимания природы и сущности психики и сознания были сформированы на ____ этапе эволюции психологической мысли.		первом (VI в. до н.э. -XVI в.) втором (XVII в. - XIX в.) третьем (втор. пол. XIX в.- нач. XX в.) четвертом (XX - XXI вв.)	
3	Для ____ этапа развития психологии характерно многообразие подходов к сущности психики, превращение психологии в многоотраслевую прикладную область знаний, обслуживающую интересы практической деятельности.			первого второго третьего четвертого
4	На выделение психологии в самостоятельную науку оказали влияние разработка проблемы условных рефлексов в физиологии, практика лечения психических заболеваний, а также проведение ____.		экспериментальных исследований житейских наблюдений случайных наблюдений наблюдений за самим собой	
5	Новое направление в западной психологии, объясняющее психические явления формами особого духовного опыта, требующими взгляда на психику человека с нетрадиционных позиций, называется ...			гуманистической психологией когнитивной психологией трансперсональной психологией гештальтпсихологией

Директор института экономики и управления

ПОДПИСЬ

« » 202 Г.

**Б.1.Б.6.12 «Психология рекламы и связей с общественностью»
для подготовки бакалавров**

Семестр обучения – 5 (3).

3). _____

Разработчик _____

ФИО

ученая степень

ученое звание

подпись

« » 202 Г.

« » 202 г. протокол № .

Заведующий кафедрой

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой СОМиК _____

« » 202 .

Методический отдел УМУ _____ « » _____ 202 г.