

СОГЛАСОВАНО:  
на заседании кафедры разработчика  
протокол №2 от 02.04.2026 г.  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Прохорова М.В.  
«02» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института ИНЭУ  
\_\_\_\_\_ Митяков С.Н.  
«21» апреля 2026 г.

**Дополнения и изменения  
в рабочую программу дисциплины**

**ФТД.1 Семиотика рекламного текста**  
(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*  
Направленность: *Продвижение средств массовой информации*  
Форма обучения: *очная, заочная*  
Выпускающая кафедра *СОМиК*  
Разработчик (и): *Быкова Е.Е., к.ф.н., доцент*  
регистрационный № *42.03.01-п-61*

В рабочую программу 2025 г. не вносятся изменения. Рабочая программа актуализирована для 2026 г. начала подготовки.

**Зарегистрировано:**

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.  
подпись

**Лист актуализации принят на хранение:**

Зав. выпускающей кафедрой к.соц.н, доцент, Прохорова М.В. \_\_\_\_\_  
«02» апреля 2026 г.

подпись