

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

С.Н. Митяков
“20” июня 2022 г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.2 «Управление имиджем СМИ»

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: «Продвижение средств массовой информации»

Форма обучения - очная, заочная

Год начала подготовки: 2022

Курс 2 (очная), курс 3 (заочная)

Семестр - 4 (очная), 5 семестр (заочная)

1

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2022 г. начала подготовки.

Разработчик – Цветкова Елена Александровна, к.ф.н., доцент

«20» июня 2022г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации»
протокол № 4/1 от «20» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой _____

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой СОМиК _____ Е.А. Зайцева
«20» июня 2022г.

Методический отдел УМУ:_____ «__» ____ 2022 г.