

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Институт экономики и управления (ИНЭУ)
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института:

С.Н. Митяков
подпись
“20 июня 2023 г.”

ФИО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.7.19 Антикризисные связи с общественностью

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Продвижение средств массовой информации

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2023

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 108/3

часов/з.е

Промежуточная аттестация зачет

Разработчик: Ротанова М.Б., к.ф.н., доцент

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2023 год

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 512 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 25.05.2023 № 22

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 16.06.2023 № 6

Зав. кафедрой к.э.н, доцент _____ Е.А. Зайцева
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 20.06.2023 № 5

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 42.03.01 – П-41
Начальник МО _____

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Н.И. Кабанина
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	10
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ	12
5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
5.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	16
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
6.1 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	20
6.2 СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	20
6.2 ПЕРЕЧЕНЬ ЖУРНАЛОВ ПО ПРОФИЛЮ ДИСЦИПЛИНЫ:	21
6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ	21
7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	21
7.2 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	21
7.3 ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	22
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ.....	22
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .	23
10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии	23
10.2 Методические указания для занятий лекционного типа	24
10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах.....	24
10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся	24
11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости.....	25
11.2 Типовые задания к практическим занятиям	25
11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса	25
11.4 Типовые тестовые задания	25
11.5 Типовые ситуационные задачи.....	26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение технологий в области управления коммуникациями в период паракризиса, кризиса и послекризисного периода организации.

1.2 Задачи освоения дисциплины (модуля)

- формирование знания о методах антикризисного PR;
- формирование навыков работы с целевыми группами в условиях чрезвычайных происшествий;
- формирование знания об особенностях восприятия информации в кризисных ситуациях;
- овладение навыками комплексных действий в кризисных ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Антикризисные связи с общественностью» включена в обязательный перечень дисциплин обязательной части образовательной программы вне зависимости от ее направленности (профиля). Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: введение в коммуникационные профессии, маркетинг, профессионально-ознакомительная практика, теория и практика связей с общественностью, теория и практика рекламы, правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе, психология рекламы и связей с общественностью, социология рекламы и связей с общественностью, выставочная работа, интегрированные коммуникации, организация и проведение коммуникационных кампаний.

Дисциплина «Антикризисные связи с общественностью» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: менеджмент в рекламе и связях с общественностью, основы бренд-менеджмента, основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Антикризисные связи с общественностью» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Код компетенции ОПК-4								
Введение в коммуникативные специальности	*							
Маркетинг		*						

Профессионально ознакомительная практика		*		*				
Теория и практика связей с общественностью			*	*				
Социология рекламы и связей с общественностью				*				
Теория и практика рекламы				*	*			
Психология рекламы и связей с общественностью					*			
Основы корпоративной культуры					*			
Выставочная работа						*		
Интегрированные коммуникации						*		
Организация и проведение коммуникационных кампаний						*		
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью							*	
Основы бренд-менеджмента							*	
Антикризисные связи с общественностью							*	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью							*	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*
Код компетенции ОПК-5								
Введение в коммуникативные специальности	*							
Экономика		*						
История рекламы и связей с общественностью		*						
Теория и практика массовой информации		*	*					

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации			*					
Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью				*				
Политология				*				
Профессионально-ознакомительная практика		*		*				
Международные отношения					*			
Организация и проведение коммуникационных кампаний						*		
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью							*	
Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы							*	
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью							*	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью							*	
Современная пресс-служба							*	
<i>Антикризисные связи с общественностью</i>							*	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*
Код компетенции ОПК-7								
Теория и практика массовой информации		*	*					
Профессионально-ознакомительная практика		*		*				
Правовое				*				

регулирование в рекламе и связях с общественностью							
Основы корпоративной культуры					*		
Интегрированные коммуникации						*	
Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы							*
Безопасность в сетевом обществе							*
Антикризисные связи с общественностью							*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							*

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
		Текущего контроля	Промежуточной аттестации			
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории профессиональной деятельности	ИОПК-4.3. Взаимодействует со своей аудиторией, умеет объяснять и интерпретировать информацию, оценивает эффективность взаимодействия с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий.	Знать: - потенциальные социально-этические угрозы при планировании антикризисных кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью при взаимодействии с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий	Уметь: - выявлять потенциальные социально-этические угрозы при планировании антикризисных кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью при взаимодействии с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий	Владеть: - навыками определения потенциальных социально-этических угроз при планировании антикризисных кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью при взаимодействии с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования (28 вопросов)
	ИОПК-4.4. Осуществляет коммуникационную деятельность в различных сферах общественной жизни, организует специальные мероприятия для	Знать: - типологию кризисных ситуаций, основные приемы антикризисного управления	Уметь: - применять знания о планировании и организации антикризисных кампаний и мероприятий для целевых аудиторий и широкой	Владеть: - навыками планирования и организации антикризисных кампаний и мероприятий для целевых аудиторий и широкой	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	

	целевых аудиторий и широкой общественности.		общественности	общественности		
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.4. Учитывает особенности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при разработке коммуникационного продукта	Знать: - особенности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при разработке антикризисного коммуникационного продукта	Уметь: - анализировать медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при разработке антикризисного коммуникационного продукта	Владеть: - навыками определения особенностей медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при разработке антикризисного коммуникационного продукта	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования (28 вопросов)
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Оценивает эффективность проектов и личный вклад в повышение эффективности профессиональной деятельности, следя принципам социальной ответственности.	Знать: - критерии эффективности проектов в области антикризисного PR	Уметь: - оценивать эффективность проектов в области антикризисного PR и личный вклад в повышение эффективности профессиональной деятельности в области антикризисного PR, следя принципам социальной ответственности	Владеть: - навыкам оценки эффективности проектов в области антикризисного PR и личный вклад в повышение эффективности профессиональной деятельности в области антикризисного PR, следя принципам социальной ответственности	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования (28 вопросов)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. 108 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час		
	Всего час.	В т.ч. по семестрам	7 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения		
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/3	108/3	
1. Контактная работа:	55	55	
1.1. Аудиторная работа, в том числе:	51	51	
занятия лекционного типа (Л)	17	17	
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др.)	34	34	
лабораторные работы (ЛР)			
1.2. Внеаудиторная, в том числе	4	4	
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)			
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4	
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)			
2. Самостоятельная работа (СРС)	53	53	
реферат/эссе (подготовка)			
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)			
контрольная работа			
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)			
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	35	35	
Подготовка к зачёту (контроль)	18	18	

Для студентов заочного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		8 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/3	108/3
1. Контактная работа:	20	20
1.3.Аудиторная работа, в том числе:	16	16
занятия лекционного типа (Л)	8	8
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8
лабораторные работы (ЛР)		
1.4.Внеаудиторная, в том числе	4	4
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	84	84
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	84	84
Подготовка к зачёту (контроль)	4	4

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)			Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа										
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия								
7 семестр												
ОПК-4 ИОПК-4.3 ИОПК-4.4 ОПК-5 ИОПК-5.4 ОПК-7 ИОПК-7.1	Раздел 1. Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия											
	Тема 1.1. Репутация как актив организации	3		5	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты					
	Тема 1.2. Диагностика и типология кризисов	3		5	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты					
	Итого по 1 разделу	6		10	20							
ОПК-4 ИОПК-4.3 ИОПК-4.4 ОПК-5 ИОПК-5.4 ОПК-7	Раздел 2. Основы антикризисных связей с общественностью											
	Тема 2.1. Содержание антикризисного PR	4		8	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты					
	Тема 2.2. Практика отношений со СМИ в антикризисном PR	4		8	11	Подготовка к лекциям	Опрос по темам, ситуационные					

ИОПК-7.1 Предмет						практическим занятиям	задачи по темам курса, тесты		
	Тема 2.3 Принципы и методы организации антикризисного PR	3		6	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 2 разделу	11		24	33				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	17		34	53				
	ИТОГО по дисциплине	17		34	53				

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)			Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа		Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы									
8 семестр												
УК-3 ИУК-3.3 ИУК-3.4 ОПК-2 ИОПК-2.1 ИОПК-2.1	Раздел 1. Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия											
	Тема 1.1. Репутация как актив организации	1		1	16	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты					
	Тема 1.2. Диагностика и типология кризисов	1		1	17	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты					

	Итого по 1 разделу	2		2	33			
УК-3 ИУК-3.3 ИУК-3.4 ОПК-2 ИОПК-2.1 ИОПК-2.1	Раздел 2. Основы антикризисных связей с общественностью							
	Тема 2.1. Содержание антикризисного PR	2		2	17	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	
	Тема 2.2. Практика отношений со СМИ в антикризисном PR	2		2	17	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	
	Тема 2.3 Принципы и методы организации антикризисного PR	2		2	17	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	
	Итого по 2 разделу	6		6	51			
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	8		8	84			
	ИТОГО по дисциплине	8		8	84			

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Пример:

1. Применение к предприятию экономически и социально оправданных профилактических и оздоровительных процедур, направленных на повышение его конкурентоспособности, называется:

- а) антикризисным регулированием;
- б) антикризисным управлением (антикризисным менеджментом);
- в) антикризисной системой;
- г) антикризисными мероприятиями.

2. Институт несостоятельности в России характеризуется:

- а) высокой эффективностью процедур банкротства;
- б) низкой эффективностью процедур банкротства;
- в) пониманием обществом необходимости процедур банкротства.

3. Дайте характеристику кризисным коммуникациям:

- а) это искусство работы со СМИ в ситуации, которая может иметь отрицательное, разрушительное воздействие на клиента;
- б) это система связи внутри организации, применяемая во время кризиса;
- в) каналы кризисных связей топ-менеджмента с исполнителями;
- г) комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации.

4. Верно ли, что СМИ являются приоритетным каналом связи с заинтересованными лицами во время кризиса:

- а) да;
- б) нет.

2. Вопросы и ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

27 мая в 23.48 ночи по местному времени во время вылета самолета Airbus A320 авиакомпании «Уральские авиалинии», совершившего рейс У6-282 Екатеринбург – Хабаровск, произошла авария. Самолет попал в выбоину на взлетно-посадочной полосе, колесо лопнуло, судно выехало за пределы полосы и врезалось в ограждение. Жертв нет, травмы получили 19 человек. В больницах города – 11. Самолет находится в неисправном состоянии. В результате рейс перенесен на 28 мая на 07.40 утра. Пассажиры были встречены представителем авиакомпании "Уральские авиалинии" и желающие скорее улететь были переоформлены на рейс Екатеринбург – Красноярск - Хабаровск, выполняемый другой авиакомпанией.

Задание: Разработать медиасопровождение антикризисного плана ОАО «Уральские авиалинии»:

- 1) сформировать коммуникативную стратегию;
- 2) составить прогноз развития кризиса на основании самого положительного и самого отрицательного сценария;
- 3) перечислить основные СМИ, а также иные коммуникативные каналы, перечислить их PR-характеристики;
- 4) выбрать коммуникативную модель и просчитать периодичность выхода информации от ОАО «Уральские авиалинии»;

5) Написать PR- тексты для каждого из этапов коммуникативной модели.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Кризис и антикризисный менеджмент
2. Антикризисный PR: понятие, виды и принципы.
3. Сущность и основные категории антикризисного PR
4. Кризис организаций: сущность, виды и классификация.
5. Теория и практика отечественного антикризисного PR.
6. Теория и практика зарубежного антикризисного PR.
7. Имидж и репутация: сущность и функции
8. Репутация как основной экономический ресурс в период кризиса.
9. Репутационная составляющая организации в восприятии различных аудиторий.
10. Кризис репутации организации: факторы влияния.
11. Технология проведения reputационного аудита
12. Кризис как чрезвычайное происшествие. Потенциально опасные отрасли
13. Конфликт, кризис, критика как повседневная реальность
14. Этические проблемы антикризисного PR
15. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия
16. Стратегии антикризисного PR
17. Прогнозирование и планирование антикризисного PR. Докризисные мероприятия
18. Этапы антикризисного PR и их содержание.
19. Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.
20. Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.
21. Работа с имиджем организации и первого лица в период кризиса. Особенности публичных выступлений.
22. Коммуникация в кризисных ситуациях. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий
23. Коммуникация в кризисных ситуациях. Борьба со слухами
24. Принципы и особенность отношений со СМИ в антикризисном PR
25. Спиндокторинг: принципы и технологические особенности
26. Особенности антикризисного PR в бизнесе
27. Особенности антикризисного PR в политике и общественном секторе
28. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
40<R≤50	Отлично	зачет
30<R≤40	Хорошо	
20<R≤30	Удовлетворительно	
0<R≤20	Неудовлетворительно	незачет

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по системе «зачет» либо «незачет»..

Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.3. Взаимодействует со своей аудиторией, умеет объяснять и интерпретировать информацию, оценивает эффективность взаимодействия с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоены потенциальные социально-этические угрозы при планировании антикризисных кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью при взаимодействии с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий	Фрагментарные, поверхностные знания потенциальных социально-этических угроз при планировании антикризисных кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью при взаимодействии с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет потенциальные социально-этические угрозы при планировании антикризисных кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью при взаимодействии с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	ИОПК-4.4. Осуществляет коммуникационную деятельность в различных сферах общественной жизни,	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоена типология кризисных	Фрагментарные, поверхностные знания типологии кризисных ситуаций, основных	Знает материал на достаточно хорошем уровне; определяет типологию кризисных	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса

	организует специальные мероприятия для целевых аудиторий и широкой общественности.	ситуаций, основные приемы антикризисного управления	приемов антикризисного управления. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	ситуаций, основные приемы антикризисного управления.	по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.4. Учитывает особенности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при разработке коммуникационного продукта	Изложение учебного материала бессистемное, не может сопоставить особенности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при разработке антикризисного коммуникационного продукта	Фрагментарные, поверхностные знания особенностей медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при разработке антикризисного коммуникационного продукта	Владеет знаниями и навыками применения особенностей медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при разработке антикризисного коммуникационного продукта; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет базовые положения социологической теории в области функционирования религии в обществе, типологий религиозных организаций, общественных функций религии при решении профессиональных задач.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следя за принципами социальной ответственности.	ИОПК-7.1. Оценивает эффективность проектов и личный вклад в повышение эффективности профессиональной деятельности, следя за принципами социальной ответственности.	Изложение учебного материала бессистемное, не может определить критерии эффективности проектов в области антикризисного PR	Фрагментарные, поверхностные знания критериев эффективности проектов в области антикризисного PR	Владеет знаниями и навыками оценки эффективности проектов в области антикризисного PR; допускает незначительные ошибки, которые сам	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет базовые положения социологической теории в

принципам социальной ответственности				исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	области функционирования религии в обществе, типологий религиозных организаций, общественных функций религии при решении профессиональных задач.
--------------------------------------	--	--	--	--	--

Таблица 7. Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) – «зачет»	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) – «зачет»	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) – «зачет»	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) – «незачет»	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Дубровина, Н.А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. – Самара: СамГУ, 2019. – 88 с. – ISBN 978-5-7883-1456-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/146983> (дата обращения: 18.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.1.2 Исаев, А.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие / А.А. Исаев. – Владивосток: ВГУЭС, 2020. – 76 с. – ISBN 978-5-9736-0596-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/170239> (дата обращения: 18.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.1.3 Купчинова, Т.В. Управление рисковыми и кризисными коммуникациями: учебно-методическое пособие / Т. В. Купчинова. – Минск: БГУ, 2019. – 149 с. – ISBN 978-985-566-747-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/180571> (дата обращения: 18.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2 Справочно-библиографическая литература

6.2.1 Дмитриева, С.И. Система внутренних и внешних коммуникаций в организации: учебное пособие / С.И. Дмитриева. – Москва: РГУ МИРЭА, 2020. – 69 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/163818> (дата обращения: 18.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.2 Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.С. Звягинцева, Д.С. Кенина, О.Н. Бабкина, А.П. Исаенко. – Ставрополь: СтГАУ, 2019. – 132 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL:

<https://e.lanbook.com/book/169724> (дата обращения: 18.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.3 Кремнева, Н.Ю. Культура организации в системе коммуникационного менеджмента: социальная теория и управленческая практика: учебное пособие / Н.Ю. Кремнева. – Ульяновск: УлГУ, 2020. – 52 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166076> (дата обращения: 18.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.4 Марочкина, С.С. Планирование и реализация коммуникационных кампаний и мероприятий: учебное пособие / С.С. Марочкина, И.Б. Шуванов, Е.В. Щетинина. – Сочи: СГУ, 2019. – 66 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/147831> (дата обращения: 18.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2 Перечень журналов по профилю дисциплины:

6.3.1 Журнал «Event-маркетинг». – режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38047>

6.3.2 Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация». – режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=38089

6.3.3 Журнал «Маркетинговые коммуникации». – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=10304>

6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Методические рекомендации по дисциплине «Антикризисные связи с общественностью» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения / М.Б. Ротанова.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1 Перечень информационных справочных систем

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://biblio-online.ru/
4	E-LIBRARY.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	OpenOffice (FreeWare) https://www.openoffice.org/ru/

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	6302 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанская ул., 12	1. Доска меловая - 1 шт. 2. Экран - 1 шт. 2. Мультимедийный проектор Epson efn-121 - 1 шт. 3. Ноутбук Sony Vaio: Intel Core2Duo@1.8 Ghz; 2Gb озу; (переносной) - 1 шт. 4. Рабочее место студента - 36 5. Рабочее место преподавателя – 1	1. Windows XP, Prof, S/P3 (подписка Dream Spark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14); 2. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); 3. Dr.Web (с/н S684-LRQ5-U7NH-BE97 от 11.05.22)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Социология религии», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч с студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

10.2 Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой

литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- тестирование;
- зачет.

11.2 Типовые задания к практическим занятиям

1. Какие бывают кризисы?
2. Чем отличаются внутренние и внешние кризисы?
3. Что такое кризис обстоятельств?
4. Что такое кризис-конфликт?
5. Охарактеризуйте локальные и системные кризисы.
6. Какие кризисы являются прогнозируемыми и непрогнозируемыми?
7. Какая еще существует классификация кризисов?

11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

1. Традиционные медиа в кризисных коммуникациях
2. Новые медиа в кризисных коммуникациях
3. СМИ в информационно-психологических войнах
4. Технологии кризисных коммуникаций в оф-лайн-среде
5. Технологии кризисных коммуникаций в среде Web 2.0
6. PR и коммуникации в условиях внешнего кризиса организации
7. PR и коммуникации в условиях внутреннего кризиса организации
8. Кризисные коммуникации в области здравоохранения
9. Кризисные коммуникации в условиях природных катастроф
10. Кризисные коммуникации в условиях техногенных катастроф
11. Коммуникации и PR в условиях кризиса власти
12. Кризисные коммуникации в отрасли consumer goods
13. Кризисные коммуникации в транспортной отрасли
14. PR-текст в кризисных коммуникациях

11.4 Типовые тестовые задания

1. Что не рекомендуется делать во время кризиса по отношению к СМИ:
 - а) признавать ошибки;
 - б) говорить «Без Комментариев»;

в) распространять только правдивую информацию;
г) проводить ежедневные пресс-конференции.

2. Арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения процедуры наблюдения;
- а) административный управляющий;
б) временный управляющий;
в) конкурсный управляющий;
г) внешний управляющий.

3. СМИ часто называют «четвертой властью». Почему? Выберите правильный ответ:

а) В соответствии с Конституцией РФ властными структурами являются: законодательная, исполнительная, судебная, СМК.

б) СМК наделены некоторыми властными полномочиями

в) В отношении СМК «четвертая власть» - образное выражение

4. Равнозначны ли по значению категории «массовая коммуникация» и «массовая информация»?

а) Да, они идентичны

б) Нет, у этих категорий есть общие и специфические черты. Эти категории надо рассматривать с позиций диалектики общего и особенного.

5. Как Вы понимаете свободу СМК?

а) Это благо, т.к. способствует обеспечению свободы слова

б) Это зло, т.к. неконтролируемая свобода СМК приводит к злоупотреблению свободой слова.

11.5 Типовые ситуационные задачи

Задачи:

- выбрать один из ниже предложенных вариантов практических примеров антикризисных программ;

- систематизировать и обобщить представленный в свободном доступе материал по проблеме;

- создание базы данных по конкретному кейсу;

- подготовка выступления и презентации по выбранному кейсу.

Примеры кризисной коммуникации

1. Анализ классических кейсов кризисной коммуникации. Exxon, Johnson&Johnson, Pepsi-Cola, Suzuki. Современные кейсы: DeepWaterHorizon, HurricaneKatrina, JetBlueAirways

2. Анализ кейсов кризисной коммуникации в области здравоохранения. Дело Тайленола, заражение ВИЧ в стоматологии в США,

3. Анализ кейсов кризисов, вызванных стихийными бедствиями. Наводнение в Крымске, наводнение в Хабаровске, ураган «Катрина», ураган «Сэнди», ураган на Филиппинах.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

“ ____ ” 202__ г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б.1.Б.7.19 «Антикризисные связи с общественностью»
индекс по учебному плану, наименование**

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Продвижение средств массовой информации»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 202__

Курс __

Семестр __

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г.
начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

- 1);
- 2);
- 3)

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«__» 202__ г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМиК
_____ протокол № _____ от «__» 202__ г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой СОМиК _____ «__» 202__ г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» 202__ г.

«__» 2021__ г.

