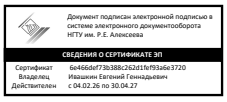
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Институт экономики и управления (ИНЭУ)
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института:
_____ С.Н. Митяков
подпись ФИО

«20» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.1.4 Экономика
(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)
для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Продвижение средств массовой информации

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2023

Выпускающая кафедра: СОМиК

Кафедра-разработчик ЦЭ

Объем дисциплины 144/4 часов/з.е

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик: Иванова Н.Д., к.э.н., доцент

Нижний Новгород, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 года № 512 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 06.04.2023 № 16

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры: протокол от 20.06.23 № 4

Зав. кафедрой д.э.н, профессор_____ С.Н. Митяков
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 20.06.2023 № 5.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 42.03.01 – п- 4

Начальник МО _____/ Н.Р. Булгакова /

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ /__Н.И. Кабанина/
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ **3**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ **4**

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ **4**

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **4**

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **6**

5 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. **15**

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **19**

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **20**

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ **21**

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ **22**

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ **22**

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ **24**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и выработка практических навыков в области экономики и эконометрики в целях развития современных медиакоммуникационных систем.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- освоение инструментария эконометрики для управления результатами проектной деятельности;
- овладение навыками анализа материалов по оценке финансового оценки стоимости продукции и экономической эффективности деятельности современной организации;
- овладение навыками анализа основных тенденций развития медиакоммуникационных систем на различных уровнях на основе эконометрических моделей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Экономика» (Б1.Б.1.4) включена в перечень обязательных дисциплин базовой части. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах программы бакалавриата 1 семестра, в том числе введение в коммуникационные специальности

Дисциплина «Экономика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: выставочная деятельность, основы финансовой грамотности, организация и проведение коммуникационных кампаний, основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, антикризисные связи с общественностью, а также для подготовки к процедуре защиты и защиты ВКР.

Рабочая программа дисциплины «Экономика» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

УК - 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК -9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК -5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Таблица 1.1 – Формирование компетенций по дисциплинам (очная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра							
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*
Код компетенции								

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра							
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*
УК-2								
Маркетинг		*						
Экономика		*						
Правоведение			*					
Выставочная работа						*		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*
УК-9								
Экономика		*						
Основы финансовой грамотности			*					
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*
ОПК-5								
Политология				*				
Экономика		*						
Международные отношения					*			
Введение в коммуникационные специальности	*							
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации			*					
Теория и практика массовой информации		*	*					
Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы				*				
Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы							*	
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью							*	
Организация и проведение коммуникационных кампаний						*		
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью							*	
История рекламы и связей с общественностью		*						
Антикризисные связи с общественностью							*	
Современная пресс-служб							*	
Профессионально-ознакомительная практика		*		*				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*

Таблица 1.2 – Формирование компетенций по дисциплинам (заочная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Курсы формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра				
	1	*2*	*3*	*4*	*5*
Код компетенции **УК-2**					
Маркетинг		*			
Экономика	*				
Правоведение		*			
Выставочная работа				*	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					*
УК-9					
Экономика	*				
Основы финансовой грамотности		*			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					*
ОПК-5					
Политология		*			
Экономика	*				
Международные отношения					*
Введение в коммуникационные специальности	*				
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации		*			
Теория и практика массовой информации		*			
Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы			*		
Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы				*	
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью					*
Организация и проведение коммуникационных кампаний				*	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью					*
История рекламы и связей с общественностью	*				
Антикризисные связи с общественностью					*
Современная пресс-служб					*
Профессионально-ознакомительная практика		*	*		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					*

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часа, распределение часов по видам работ по семестрам представлено в таблице 3 и 3.1.

Таблица 3 **Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам (очная форма)**

Вид учебной работы	**Трудоёмкость в час**	
	Всего час.	**В т.ч. по семестрам**
		2 сем

Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	**144**	**144**
1. Контактная работа:	**57**	**57**
1.1. Аудиторная работа, в том числе:	**51**	**51**
занятия лекционного типа (Л)	17	17
Практические занятия	34	34
1.2. Внеаудиторная, в том числе	**6**	**6**
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	**51**	**51**
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	51	51
Подготовка к экзамену (контроль)	**36**	**36**

Таблица 3.1 **Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам (заочная форма)**

Вид учебной работы	**Трудоёмкость в час**	
	Всего час.	**В т.ч. по курсам**
		1 курс
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	**144**	**144**
1. Контактная работа:	**18**	**18**
1.3. Аудиторная работа, в том числе:	**12**	**12**
занятия лекционного типа (Л)	4	4
Практические занятия	8	8
1.4. Внеаудиторная, в том числе	**6**	**6**
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	**117**	**117**
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	117	117
Подготовка к экзамену (контроль)	**9**	**9**

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**			**Оценочные средства**	
					Текущего контроля	**Промежуточной аттестации**
УК - 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК -2.1.** Определяет круг задач в рамках целеполагания, определяет связи между ними. **ИУК -2.2.** Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. **ИУК -2.3.** Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. **ИУК -2.4.** Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует спо-	**Знать:** - основные эконометрические методы для определения задач, целей и связей между ними (ИУК -2.1) ; - основные способы решения задач и определения результатов на основе эконометрических моделей (ИУК-2.2); - основные экономические ресурсы, ограничения, правовые нормы, необходимые для реализации поставленных задач (ИУК -2.3) ; - основные зоны ответственности, точки контроля и корректировки поставленных задач на основе эконометрических методов (ИУК -2.4) ; - способы представления результатов проекта, интерпретации их использования и/или совершенствования на основе эконометрических методов (ИУК-2.5).	**Уметь:** - использовать основные эконометрические методы для определения задач, целей и связей между ними (ИУК-2.1); - применять основные способы решения задач и определения результатов на основе эконометрических моделей (ИУК -2.2) ; - определять основные экономические ресурсы, ограничения, правовые нормы, необходимые для реализации поставленных задач (ИУК -2.3) ; - устанавливать основные зоны ответственности, точки контроля и корректировки поставленных задач на основе эконометрических методов (ИУК-2.4); - применять способы представления результатов проекта, интерпретации их использования и/или совершенствования на основе эконометрических методов (ИУК -2.5) .	Владеть: - навыками применения основных эконометрических методов для определения задач, целей и связей между ними (ИУК -2.1) ; - навыками предложения и оценки способов решения задач и определения результатов на основе эконометрических моделей (ИУК - 2.2) ; - навыками планирования основных экономических ресурсов, ограничений, правовых норм, необходимых для реализации поставленных задач (ИУК-2.3); - навыками установки основных зон ответственности, точек контроля и корректировки поставленных задач на основе эконометрических методов (ИУК-2.4); - навыками представления результатов проекта, интерпретации их использования и/или совершенствования на основе эконометрических методов (ИУК-2.5).	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестовые и практические задания	Экзамен. Индивидуальные задания

	собы решения задач. **ИУК -2.5.** Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования					
УК -9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК - 9.2.** Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	**Знать:** - формы организации производства и организационно-правовые формы предприятия (ИУК - 9.2); - основные ресурсы необходимые для осуществления деятельности предприятия (ИУК - 9.2); - ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса (ИУК-9.2); - понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции (ИУК-9.2); - основы финансовой деятельности предприятия (ИУК-9.2); - методы осуществления оценки экономической эффективности деятельности организации с использованием современных инструментов (ИУК-9.2).	**Уметь:** - осуществлять оценку эффективности (ИУК - 9.2); - рассчитывать затраты предприятия или проекта (ИУК - 9.2); - классифицировать затраты предприятия (ИУК - 9.2); - определять эффективность деятельности организации (ИУК - 9.2).		Вопросы для дискуссии, задачи, тестовые задания	Экзамен. Индивидуальные задания

ОПК -5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ИУК -1.1.** Анализирует задачу, выделяет ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. **ИУК -1.2.** Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. **ИУК -1.3.** Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. **ИУК -1.4.** Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения. **ИУК -1.5.** Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки**.**	**Знать:** - основные тенденции развития современных медиакоммуникационных систем на различных уровнях на основе эконометрических моделей (ИОПК -5.1) ; - правовые и этические нормы развития медиасистем на различных уровнях в сфере экономики (ИОПК -5.2, ИОПК -5.3) ; - особенности медиакоммуникационных систем различного уровня при разработке коммуникационного продукта на основе эконометрических моделей (ИОПК-5.4).	**Уметь:** - определять основные тенденции развития современных медиакоммуникационных систем на различных уровнях на основе эконометрических моделей (ИОПК-5.1); - выявлять правовые и этические нормы развития медиасистем на различных уровнях в сфере экономики (ИОПК -5.2, ИОПК -5.3) ; - учитывать особенности медиакоммуникационных систем различного уровня при разработке коммуникационного продукта на основе эконометрических моделей (ИОПК -5.4) .	**Владеть:** - навыками анализа основных тенденций развития современных медиакоммуникационных систем на различных уровнях на основе эконометрических моделей (ИОПК5.1); - навыками определения правовых и этических норм развития медиасистем на различных уровнях в сфере экономики (ИОПК-5.2, ИОПК -5.3) ; - навыками учета особенностей медиакоммуникационных систем различного уровня при разработке коммуникационного продукта на основе эконометрических моделей (ИОПК -5.4) .	Вопросы для дискуссии, задачи, тестовые задания	Экзамен. Индивидуальные задания

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
8 семестр									
ПК-1	**Раздел 1. Сущность, инструменты и информационное обеспечение финансового менеджмента**								
	Тема 1.1. Общеметодологические аспекты	2			3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам с. 5-27 учебного пособия [6.1.1]	Дискуссия		
	Тема 1.2. Базовые концепции финансового менеджмента	2			4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам с. 5-27 учебного пособия [6.1.1]	Дискуссия		
	Тема 1.3. Финансовые рынки и финансовые инструменты.	2		1	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам учебного пособия [6.1.3] Выполнение контрольных заданий (оценочные средства)	Дискуссия Коллоквиум		
	Тема 1.4 Информационное обеспечение финансового менеджмента	ц		1	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам с. 8-22 учебного пособия [6.1.2] Подготовка к тестированию по разделу 1 (оценочные средства) Выполнение контрольных заданий (оценочные сред-	Дискуссия Выполнение тестовых заданий Коллоквиум		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
						ства)			
	Итого по 1 разделу	**8**		**2**	**15**				
ПК-1	**Раздел 2. Оценка реализуемости разработанной концепции: финансовый аспект**								
	Тема 2.1. Финансовая реализуемость концепций (как инвестиционный проект)	2		2	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам с. 91-102, 149-157 учебного пособия [6.1.4]	Дискуссия		
	Тема 2.2. Финансовое состояние инвестиционного проекта	2		2	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам учебного пособия [6.1.5] Выполнение индивидуальных заданий	Дискуссия Коллоквиум		
	Тема 2.3. Анализ конкурентов.	2		2	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам учебного пособия [6.1.5] Выполнение индивидуальных заданий	Дискуссия Выступление с презентационными материалам и по индивидуальному заданию		
	Тема 2.4 Финансовое обоснование долгосрочных инвестиции	2		2	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам учебного пособия [6.1.5]	Дискуссия		
	Тема 2.5 Учет влияния инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиций	2		2	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам с. 181 -226 учебного пособия [6.1.4] и материалам пособия [6.1.5]	Дискуссия Выполнение тестовых заданий Коллоквиум		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
						Подготовка к тестированию по разделу 2 (оценочные средства) Выполнение контрольных заданий (оценочные средства)			
	Итого по 2 разделу	**10**		**10**	**18**				
ПК-1	**Раздел 3. Методы и инструменты финансовой оценки и управления**								
	Тема 3.1. Основы финансового планирования и прогнозирования: понятие, инструменты, подходы	2		**2**	**6**	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам с. 34-49 учебного пособия [6.1.2]	Дискуссия		
	Тема 3.2. Финансовые показатели в бизнес-планировании	3		**4**	**1**	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам учебного пособия [6.1.6]	Дискуссия		
	Тема 3.3. Бюджетирование как инструмент финансового планирования	3		**4**	**6**	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам учебного пособия [6.1.6] Выполнение индивидуальных заданий	Дискуссия Решение индивидуальных заданий		
	Тема 3.4 Прогнозирование основных финансовых показателей	2		**4**	**3**	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам учебного пособия [6.1.6] Выполнение индивидуальных заданий	Дискуссия Решение индивидуальных заданий		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	Тема 3.5 Имитационная модель финансового планирования и прогнозирования	2		**4**	**2**	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам учебного пособия [6.1.6] Подготовка к тестированию по разделу 3 (оценочные средства)	Дискуссия Выполнение тестовых заданий		
	Итого по 3 разделу	**12**		**18**	**18**				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	**30**		**30**	**51**				
	ИТОГО по дисциплине	**30**		**30**	**51**				

1. **Раздел 1: Основы эконометрических методов**
2. Введение в эконометрику: понятия, задачи и роль в экономике
3. Основные эконометрические модели и их применение
4. Методы сбора и анализа данных для эконометрических исследований
5. **Раздел 2: Решение задач с помощью эконометрических моделей**
1. Построение и оценка эконометрических моделей
2. Способы интерпретации результатов моделей
3. Оценка эффективности решений на основе эконометрических данных
6. **Раздел 3: Планирование и управление ресурсами**
1. Основные экономические ресурсы и ограничения
2. Правовые нормы и нормативы в реализации проектов
3. Планирование ресурсов и контроль выполнения задач
7. **Раздел 4: Оценка и контроль эффективности деятельности**
1. Методы оценки эффективности предприятий и проектов
2. Точки контроля и зоны ответственности
3. Корректировка стратегий и решений на основе эконометрических данных
8. **Раздел 5: Представление и интерпретация результатов**
1. Визуализация данных и результатов анализа
2. Форматы презентации результатов проекта
3. Использование результатов для принятия управленческих решений
9. **Раздел 6: Экономика предприятий и финансовый анализ**
1. Формы организации производства и правовые формы предприятий
2. Основные ресурсы и затраты предприятий
3. Методы оценки финансовой эффективности и себестоимости продукции
10. **Раздел 7: Медиакоммуникационные системы и их развитие**
1. Тенденции развития медиасистем на глобальном и региональном уровнях
2. Правовые и этические нормы в медиасфере
3. Особенности разработки коммуникационных продуктов с учетом эконометрических моделей

5 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Типовые задания для текущего контроля усвоения знаний, умений и навыков представлены в оценочных материалах по дисциплине «Экономика», которые хранятся на кафедре «Цифровая экономика».

Раздел	Вид текущего контроля	Оценочные материалы
Раздел 1	Дискуссия	Вопросы по соответствующему разделу курса
	Коллоквиум	Задания по темам 1.3. и 1.4
	Тестовые задания	Тестовые вопросы по соответствующему разделу
Раздел 2	Индивидуальные задания по темам курса	Задание по конкурентному анализу с презентацией
	Дискуссия	Вопросы по соответствующему разделу курса
	Коллоквиум	Задания по темам 2.2 и 2.5
	Тестовые задания	Тестовые вопросы по соответствующему разделу
Раздел	Дискуссия	Вопросы по соответствующему разделу курса

3	Индивидуальные задания по темам курса	Практические задания по темам 3.3 и 3.4
	Тестовые задания	Тестовые вопросы по соответствующему разделу

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала оценивания	Экзамен	Зачет
40<R<=50	Отлично	зачет
30<R<=40	Хорошо	
20<R<=30	Удовлетворительно	
O<R<=20	Неудовлетворительно	незачет

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

.

Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка **«неудовлетворительно»** / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка **«удовлетворительно»** / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка **«хорошо» /** «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка **«отлично» /** «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
УК - 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК -2.1.** Определяет круг задач в рамках целеполагания, определяет связи между ними. **ИУК -2.2.** Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. **ИУК -2.3.** Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. **ИУК -2.4.** Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач**.** **ИУК -2.5.** Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Не способен грамотно и логически верно излагать и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
УК -9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК - 9.2.** Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей				
ОПК -5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и эко-	**ИУК -1.1.** Анализирует задачу, выделяет ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. **ИУК -1.2.** Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. **ИУК -1.3.** Осуществляет поиск информации				

номических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	для решения поставленной задачи по различным типам запросов. **ИУК -1.4.** Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения. **ИУК -1.5.** Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки**.**				

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) – «зачет»	оценку **«отлично»** заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) – «зачет»	оценку **«хорошо»** заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) – «зачет»	оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) – «незачет»	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Агарков, С. А. Основы экономики и экономического анализа социально- экономических систем : учебное пособие / С. А. Агарков. — Мурманск : МГТУ, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-86185-994-3. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176297.

7.1.2. Сафонова С. Г., Шейхова М. С. Экономическая теория: учебное пособие / составители С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский: Донской ГАУ, 2020. —171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152580.

7.1.3. Романенко, Е. В. Микроэкономика: учебное пособие / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 175 с. — ISBN 978-5-00113-147-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163762.

6.1.4 Балакина, Л. Х. Инвестиции: учебное пособие / Л. Х. Балакина, Г. Н. Горшкова. — Рязань : РГРТУ, 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-7722-0392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/439661.

6.1.5 Управление инвестиционными проектами : учебник / Е. Б. Тютюкина, А. М. Губернаторов, А. И. Данилов [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2023. — 361 с. — ISBN 978-5-394-05625-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/392384.

6.1.6 Катаев, С. Е. Финансовый менеджмент : учебное пособие / С. Е. Катаев, А. В. Есипов, А. Б. Хвостов. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2022. — 157 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/382262.

6.2 Справочно-библиографическая литература

6.2.1 Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-394-03552-4. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277652.

6.2.2. Сиганьков, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Сиганьков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167599

6.2.3. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск : СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/181653.

6.3 Перечень журналов по профилю дисциплины:

6.3.1 Журнал «Корпоративный менеджмент». Сайт - www.cfin.ru.

6.3.2. Журнал «Финансовый менеджмент». Сайт - www.finman.ru.

6.3.3 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» . Сайт — https://cyberleninka.ru

6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Оценочные материалы по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление», всех форм обучения / Н.Д. Иванова. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2025.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1 Перечень информационных справочных систем

Для изучения дисциплины при проведении различных видов занятий используются следующие электронные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.tolgas.ru./ - Загл. с экрана.
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/. – Загл. с экрана.
4. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://openedu.ru/. - Загл с экрана.
5. Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://polpred.com/. – Загл. с экрана.
6. Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.viniti.ru. – Загл. с экрана.
7. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/. – Загл. с экрана.
8. Научно-техническая библиотека НГТУ http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/bibl.html. Электронные библиотечные системы. Электронный каталог книг http://library.nntu.nnov.ru/.
9. Электронный каталог периодических изданий http://library.nntu.nnov.ru/

10. Госты Нормы, правила, стандарты и законодательство России http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/resyrs/norma.htm.

7.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 7. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка, по которой осуществляется доступ к ЭБС
1	**2**	**3**
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://urait.ru/

В таблице 8 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Таблица 8 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	**2**	**3**
1	База данных стандартов и регламентов РОССТАНДАРТ	https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts
2	Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	https://cyberpedia.su/21x47c0.html

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице **9** указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе **«Доступная среда»** специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» https://www.nntu.ru/sveden/accenv/.

На сайте НГТУ размещены в формате PDF материалы, разработанные по курсу «Финансовый менеджмент».

Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	**2**	**3**
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тек-

		сты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для контактной и самостоятельной работы обучающихся выделены помещения, оснащённые компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:

- специализированная аудитория 6421 с проектором и доступом в Интернет для проведения лекций, семинаров самостоятельной работы и презентаций.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

— балльно-рейтинговая технология оценивания;

— разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Финансовый менеджмент», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, Телемост.

Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

Методические указания для занятий лекционного типа, по освоению дисциплины на практических занятиях и по самостоятельной работе находятся в оценочных материалах по дисциплине «Финансовый менеджмент», которые хранятся на кафедре «Цифровая экономика».

10.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

10.3. Методические указания по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков решения задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

10.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-

телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Развернутые методические указания по всем видам работы студента находятся на кафедре «ЦЭ».

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний,** включающая:

- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- тестирование;
- зачет с оценкой.

Типовые задания по каждому виду текущего контроля представлены в оценочных материалах по дисциплине «Финансовый менеджмент», которые хранятся на кафедре «Цифровая экономика».

11.2. Типовые вопросы для промежуточной аттестации в форме экзамена

Промежуточный контроль знаний осуществляется преподавателем в форме экзамена, включающего устный ответ на 2 теоретических вопроса и решение задачи по курсу.

Раздел 1. Сущность, инструменты и информационное обеспечение финансового менеджмента

Тема 1.1. Общеметодологические аспекты

1. Каковы основные цели финансового менеджмента?
2. Какие методологические подходы используются в финансовом менеджменте?
3. Какова роль финансового менеджмента в управлении предприятием?
4. Какие факторы влияют на принятие финансовых решений в компании?

Тема 1.2. Базовые концепции финансового менеджмента

5. Что такое концепция стоимости денег во времени и как она применяется в финансовом менеджменте?
6. Каковы основные принципы финансового анализа?
7. В чем разница между краткосрочным и долгосрочным финансовым менеджментом?
8. Какова роль финансового менеджмента в обеспечении ликвидности компании?

Тема 1.3. Финансовые рынки и финансовые инструменты

9. Какие основные виды финансовых рынков существуют?
10. Каковы характеристики различных финансовых инструментов?
11. Как финансовые рынки влияют на стоимость капитала компании?
12. Каковы риски, связанные с инвестициями в финансовые инструменты?

Тема 1.4. Информационное обеспечение финансового менеджмента

13. Какие источники информации используются для финансового анализа?
14. Какова роль информационных технологий в финансовом менеджменте?
15. Как обеспечить достоверность финансовой информации?

Раздел 2. Оценка реализуемости разработанной концепции: финансовый аспект

Тема 2.1. Финансовая реализуемость концепций (как инвестиционный проект)

16. Каковы основные этапы оценки финансовой реализуемости инвестиционного проекта?
17. Какие методы оценки инвестиционных проектов вы знаете?
18. Какова роль денежного потока в оценке инвестиционных проектов?

Тема 2.2. Финансовое состояние инвестиционного проекта

19. Как оценить финансовое состояние инвестиционного проекта?
20. Какие финансовые показатели наиболее важны для анализа инвестиционного проекта?

Тема 2.3. Анализ конкурентов

21. Как провести анализ конкурентов с точки зрения финансового менеджмента?
22. Какие методы анализа конкурентов наиболее эффективны?

Тема 2.4. Финансовое обоснование долгосрочных инвестиций

23. Каковы ключевые факторы, влияющие на принятие решений о долгосрочных инвестициях?
24. Как оценить эффективность долгосрочных инвестиций?

Тема 2.5. Учет влияния инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиций

25. Как инфляция влияет на оценку инвестиционных проектов?
26. Какие методы используются для учета неопределенности и риска в финансовом менеджменте?
27. Какова роль сценарного анализа в оценке инвестиционных решений?

Раздел 3. Методы и инструменты финансовой оценки и управления

Тема 3.1. Основы финансового планирования и прогнозирования: понятие, инструменты, подходы

28. Каковы основные этапы финансового планирования?
29. Какие инструменты используются для финансового прогнозирования?

Тема 3.2. Финансовые показатели в бизнес-планировании

30. Какие финансовые показатели являются ключевыми для бизнес-планирования и почему?

Тема 3.3. Бюджетирование как инструмент финансового планирования

31. Каковы основные виды бюджетирования и их особенности?
32. Как бюджетирование помогает в управлении финансовыми ресурсами компании?

Тема 3.4. Прогнозирование основных финансовых показателей

33. Какие методы прогнозирования финансовых показателей вы знаете?
34. Какова роль исторических данных в прогнозировании финансовых показателей?

Тема 3.5. Имитационная модель финансового планирования и прогнозирования

35. Как имитационные модели могут быть использованы для финансового планирования и прогнозирования?

Примеры задач для промежуточной аттестации студентов:

1. Определить период окупаемости проекта, если известно, что его стоимость 100 тыс. р., и он предполагает ежегодное поступление прибыли 20 тыс. р.

2. Рассчитать период окупаемости проекта стоимостью 100 тыс. р., если его реализация предполагает получение 10 тыс. р. в первом году, 30 тыс. р. во втором году и по 40 тыс. р. ежегодно в дальнейшем.

3. Определить бухгалтерскую норму рентабельности (расчётную норму прибыли) проекта, если известно, что его стоимость 205 тыс. р., он будет приносить среднюю ежегодную бухгалтерскую прибыль в размере 15 тыс. р., при завершении эксплуатации его можно будет реализовать по остаточной стоимости 5 тыс. р.

4. Определить, какой проект прибыльнее, если известно, что проект А требует первоначальных вложений на сумму 25 тыс. р. В первом году затраты по реализации этого проекта составят 9 тыс. р., а доход от его эксплуатации 20 тыс. р.; во втором году затраты составят 5,8 тыс. р., а доход от реализации 30 тыс. р. Другой проект Б предположительно принесёт 33 тыс. р. в первом году и 48,4 тыс. р. во втором году при первоначальном вложении 65 тыс. р.

5. Бюджетирование: Составьте простой бюджет на следующий квартал для компании, учитывая следующие данные: ожидаемые доходы — 2,000,000 рублей, фиксированные расходы — 800,000 рублей, переменные расходы — 600,000 рублей.

6. Рассчитать будущую стоимость срочного аннуитета пренумерандо при условии, что величина равномерного поступления составляет 2 млн руб. в год, процентная ставка – 25 %, срок – 5 лет.

7. Рассчитать, сколько целых лет потребуется, чтобы накопить на счете сумму в 85 млн руб., если в начале каждого года на счет кладется 14 млн руб. под 32 % годовых.

8. По данным бухгалтерской отчетности себестоимость товарной продукции составила 250 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы – 190 тыс. руб. При анализе отчетности установлена экономия за счет снижения норм расхода сырья и материалов на 4 % и за счет снижения цен на материалы на 6 %. Определить, как указанные выше факторы повлияли на себестоимость продукции.

9. Предприятие планирует выпуск нового изделия. Прогнозируемый годовой объем производства – 6 тыс. ед. Запланированная величина прямых затрат сырья и материалов на единицу изделия составляет 900 руб.; прямых затрат труда на единицу изделия – 600 руб.; постоянных затрат на годовой объем производства – 2 млн руб. Предприятие планирует получить 1 млн руб. прибыли. Определить отпускную цену методом маржинальных издержек.

10. Предприятие планирует выпуск нового изделия. Прогнозируемый годовой объем производства – 70 тыс. ед., предполагаемые переменные затраты на единицу изделия – 65 руб. Общая сумма постоянных затрат – 500 тыс. руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит) в размере 5 млн руб. под 35 % годовых. Определить отпускную цену методом рентабельности инвестиций.

11.3. Типовые задания для текущего контроля

На практических занятиях студенты должны выполнить задания, примеры которых представлены ниже.

Пример контрольных заданий по теме 1.3. Финансовые рынки и финансовые инструменты

Теоретические вопросы

1. Определите понятие «финансовый рынок» и опишите его основные виды.
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные виды финансовых инструментов, используемых на рынке ценных бумаг.
3. Объясните разницу между первичным и вторичным рынком ценных бумаг.
4. Что такое облигация? Какие основные виды облигаций существуют?
5. Опишите роль инвестиционных фондов на финансовых рынках.
6. Что такое биржевая торговля и какие преимущества она предоставляет инвесторам?
7. Объясните понятие «риск и доходность» в контексте инвестирования на финансовых рынках.
8. Что такое деривативы? Назовите основные виды деривативных инструментов.
9. Какие факторы влияют на цены ценных бумаг на рынке?
10. Опишите роль центральных депозитариев и бирж в обеспечении функционирования финансовых рынков.

Практические задачи и аналитические задания

1. Рассчитайте доходность облигации, если ее цена составляет 950 рублей, номинал — 1000 рублей, купонная ставка — 10%, срок до погашения — 3 года, а рыночная цена — 950 рублей.
2. На фондовом рынке торгуется акция, цена которой составляет 150 рублей. Если ожидаемый дивиденд на акцию — 15 рублей, а ставка доходности — 10%, рассчи-

тайте цену акции по модели дивидендной дисконтирования (дивидендная модель Гордона).

3. Проанализируйте ситуацию: компания выпускает облигации с номиналом 1000 рублей, купонной ставкой 12% и сроком 5 лет. Рыночная ставка по аналогичным облигациям — 10%. Какая должна быть цена облигации?
4. Дана таблица цен на акции за последние 5 дней: 120, 125, 122, 130, 128 рублей. Рассчитайте среднюю цену и стандартное отклонение для оценки волатильности.
5. Выберите один из следующих инструментов (акция, облигация, дериватив), и опишите его основные характеристики, преимущества и риски для инвестора.
6. Опишите сценарий, при котором использование деривативов может помочь снизить риски инвестиционного портфеля.
7. Оцените, какие риски связаны с инвестированием в акции на фондовом рынке и как их можно минимизировать.
8. Проанализируйте влияние макроэкономических факторов (например, изменение процентных ставок или инфляции) на цены государственных облигаций.
9. Рассчитайте доходность инвестора, если он купил акции по цене 200 рублей, а продал по цене 250 рублей, получив дивиденды в размере 10 рублей на акцию за период владения в 1 год.
10. Изучите текущую информацию о выбранном вами финансовом инструменте (например, на сайте биржи или в аналитическом отчете) и подготовьте краткий анализ его инвестиционной привлекательности.

Пример индивидуального задания по теме 1.3. Финансовые рынки и финансовые инструменты (по выбору)

1. Напишите краткий обзор современных тенденций развития финансовых рынков в условиях глобальной экономической нестабильности.
2. Проанализируйте роль и функции международных финансовых рынков в мировой экономике.
3. Обоснуйте необходимость диверсификации инвестиционного портфеля, используя примеры из реальной практики.
4. Рассмотрите перспективы развития рынка криптовалют как нового финансового инструмента.
5. Опишите основные риски, связанные с инвестированием в деривативные инструменты, и меры по их минимизации.

Пример индивидуальных расчетных заданий по теме 3.3 Бюджетирование как инструмент финансового планирования

Задание 1: Разработка бюджета для малого бизнеса

Представьте, что вы управляете небольшим интернет-магазином, торгующим аксессуарами для смартфонов. Ваша компания имеет следующие данные за прошлый год:

- Выручка: 100 000 рублей
- Себестоимость: 60 000 рублей
- Административные расходы: 10 000 рублей
- Рекламные расходы: 5 000 рублей
- Маркетинговые расходы: 5 000 рублей
- Прибыль: 20 000 рублей

Вы планируете расширить ассортимент продукции и вложить в рекламу в социальных сетях. Ожидается увеличение выручки на 20% в следующем году. Прогнозируются следующие изменения:

- Себестоимость: увеличится на 10% из-за роста цен на поставку.
- Административные расходы: увеличится на 5% из-за расширения штата.
- Рекламные расходы: увеличатся до 15 000 рублей.

- Маркетинговые расходы: увеличится на 2000 рублей за счет дополнительных маркетинговых кампаний.

Задание: Разработайте бюджет для следующего года, включая прогноз выручки, себестоимости, всех видов расходов и ожидаемую прибыль. Предложите 2-3 варианта стратегий для достижения роста выручки, учитывая ограничения по расходам. Обоснуйте свои решения.

Задание 2: Анализ бюджета и принятие решений

Вы получили бюджет, разработанный финансовым отделом компании. Бюджет предполагает значительное увеличение расходов на маркетинг, что ставит под сомнение достижимость запланированной прибыли.

Бюджет:

Статья расходов	**Прогноз (2024)**
Выручка	120 000 руб.
Себестоимость	72 000 руб.
Зарплата	20 000 руб.
Маркетинг	25 000 руб.
Аренда	10 000 руб.
Другие расходы	5 000 руб.
Прибыль	**9 000 руб.**

Задание:

- Проанализируйте бюджет на предмет потенциальных рисков и возможностей.
- Предложите 2-3 варианта действий для корректировки бюджета, чтобы достичь запланированной прибыли.
- Обоснуйте выбор варианта, используя принципы эффективного бюджетирования. Укажите, какие показатели будут контролироваться для оценки эффективности выбранной стратегии.

Задание 3: Прогнозирование доходов и расходов

Компания производит и продает спортивное оборудование. Ваша задача: проанализировать данные о продажах за последние 3 года и спрогнозировать выручку и расходы на следующий год, учитывая следующие факторы:

- Рост цен на сырьевые материалы.
- Появление новых конкурентов на рынке.
- Планируемая маркетинговая кампания.

Задание: Разработайте таблицу прогнозирования доходов и расходов, обосновав прогнозные значения. Проведите анализ чувствительности к изменениям прогнозируемых переменных. Какие сценарии могут привести к изменению прогнозируемой прибыли?

Примеры тестовых заданий по отдельным разделам и темам дисциплины:

Тема 2.5 Учет влияния инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиций

1. Какое из следующих определений лучше всего описывает инфляцию?
a) Увеличение общего уровня цен на товары и услуги
b) Снижение покупательной способности денег
c) Увеличение доходов населения
d) Увеличение производства товаров

2. Как инфляция влияет на реальную ставку доходности инвестиций?
a) Увеличивает ее
b) Уменьшает ее
c) Не влияет
d) Зависит от типа инвестиций

3. Какой из следующих методов используется для учета риска в инвестиционных проектах?
a) Метод дисконтирования
b) Метод сценариев
c) Метод оценки по аналогии
d) Метод прямого сравнения

4. Какой из следующих факторов не является источником неопределенности в инвестициях?
a) Изменение рыночных условий
b) Политические риски
c) Изменение налогового законодательства
d) Устойчивый спрос на продукт

5. Какой из следующих показателей используется для оценки риска инвестиционного проекта?
a) Чистая приведенная стоимость (NPV)
b) Внутренняя норма доходности (IRR)
c) Коэффициент вариации
d) Срок окупаемости

6. Какой из следующих методов позволяет учитывать инфляцию при оценке инвестиционных проектов?
a) Метод дисконтирования денежных потоков
b) Метод оценки по аналогии
c) Метод прямого сравнения
d) Метод сценариев

7. Какой из следующих факторов может привести к увеличению неопределенности в оценке инвестиционного проекта?
a) Устойчивый спрос на продукт
b) Изменение технологий
c) Снижение цен на сырье

d) Увеличение производственных мощностей

8. Что такое реальная доходность инвестиций?
a) Доходность без учета инфляции
b) Доходность, скорректированная на инфляцию
c) Доходность, ожидаемая в будущем
d) Процентная ставка по кредиту

9. Какой риск называется систематическим?
a) Риск, связанный с отдельной компанией
b) Риск, связанный со всей экономикой
c) Риск потери из-за ошибок менеджмента
d) Риск, связанный с валютными колебаниями
10. Что такое коэффициент дисконтирования?
a) Процент, по которому происходит начисление процентов
b) Множитель, учитывающий временную стоимость денег и риск
c) Индекс инфляции
d) Показатель прибыли

11. Какие методы позволяют учитывать риск при оценке инвестиционных проектов?
a) Расчет NPV и IRR
b) Анализ чувствительности и сценарный анализ
c) Только расчет внутренней нормы доходности
d) Прогнозирование без учета риска

12. Что означает термин "неопределенность" в контексте финансового планирования?
a) Постоянство рыночных условий
b) Наличие неизвестных факторов и колебаний
c) Гарантированный рост инвестиций
d) Статический характер анализа

13. Как инфляция влияет на показатели эффективности инвестиций?
a) Повышает реальную доходность
b) Уменьшает номинальную доходность
c) Может уменьшить реальную доходность, если не учтена
d) Не оказывает влияния

14. Какие меры помогают снизить инвестиционный риск?
a) Диверсификация портфеля
b) Увеличение заемных средств
c) Игнорирование рыночных условий
d) Увеличение сроков инвестирования

Тема 3.5 Имитационная модель финансового планирования и прогнозирования

1. Что такое имитационное моделирование в финансах?
    a) Использование аналитических формул для прогнозирования
    b) Моделирование сценариев с помощью случайных данных для оценки возможных результатов
    c) Построение графиков и диаграмм
    d) Анализ исторических данных без учета неопределенности

2. Какие преимущества дает использование имитационных моделей?

a) Возможность точного предсказания будущего
b) Учет неопределенности и вероятностных сценариев
c) Быстрый расчет без использования программных средств
d) Исключение необходимости анализа данных

3. Какие этапы включает создание имитационной модели?
   a) Определение цели, сбор данных, построение модели, запуск симуляций, анализ результатов
   b) Только сбор данных и расчет сценариев
   c) Анализ прошлых данных без моделирования
   d) Построение модели без проверки и тестирования

4. Какие данные необходимы для построения имитационной модели?
   a) Только исторические показатели
   b) Входные параметры, статистические данные и вероятностные распределения
   c) Только текущие рыночные цены
   d) Только прогнозы экспертов

5. В чем заключается сценарный анализ в имитационном моделировании?
   a) Определение единственного оптимального сценария
   b) Проработка нескольких возможных сценариев и их вероятностей
   c) Исключение вариативности данных
   d) Построение модели без учета неопределенности

6. Чем отличается имитационная модель от аналитической?
   a) Имитационная моделирует множество вариантов с учетом случайных факторов, а аналитическая — использует точные формулы
   b) Аналитическая модель более сложна
   c) Имитационная модель не учитывает вероятности
   d) Они одинаковы по сути

7. Как можно учитывать неопределенность в имитационной модели?
   a) Используя случайные распределения и генерацию случайных чисел
   b) Только через фиксированные сценарии
   c) Исключая вариативность данных
   d) Без учета неопределенности

8. Почему важно многократное моделирование?
   a) Для получения точных предсказаний
   b) Для оценки вероятности различных исходов и рисков
   c) Для ускорения расчетов
   d) Для исключения ошибок

9. Какие программы или инструменты применимы для построения имитационных моделей?
   a) Excel с функциями случайных чисел, @RISK, Crystal Ball
   b) Только специализированные языки программирования, например, C++
   c) Только ручной расчет
   d) Статистические пакеты без поддержки моделирования

10. Как оценить надежность результатов имитационной модели?

a) Проверяя совпадение с историческими данными и анализируя чувствительность сценариев
b) Только по скорости расчетов
c) По количеству сценариев
d) По визуальному оформлению модели