

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный технический университет  
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

---

---

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

С.Н. Митяков  
подпись ФИО  
“ 16 ” мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.4 Качественные методы исследования СМИ**

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Продвижение средств массовой информации

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2022

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 144/4

часов/з.е

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик: Заплаткин М.В., ст. преподаватель кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2023 год

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 512 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 16.04.2023 №16

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 20.04.2023 № 4  
Зав. Кафедрой к.э.н, доцент \_\_\_\_\_ Е.А. Зайцева  
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 16.05.2023 №4

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № \_\_\_\_\_  
Начальник МО \_\_\_\_\_

Заведующая отделом комплектования НТБ \_\_\_\_\_ Н.И.Кабанина  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) .....	5
4. Структура и содержание дисциплины .....	7
5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины. ....	14
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	21
7. Информационное обеспечение дисциплины.....	21
8. Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с овз .....	22
9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23
10. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины .....	23
11. Оценочные средства для контроля освоения дисциплины.....	25

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** освоения дисциплины – формирование у студентов систематического представления о качественных методах исследования СМИ

**Задачами** курса является:

- *участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;*
- *подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);*
- *участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры СМИ, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами;*
- *участие в формировании и поддержании корпоративной культуры СМИ;*
- *участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;*
- *написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.*

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Качественные методы исследования СМИ» включена в вариативный перечень дисциплин вариативной части образовательной программы в зависимости от ее направленности (профиля). Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: психология, гражданское общество и социальное государство, маркетинг, социология рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина «Качественные методы исследования СМИ» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: преддипломная практика, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)<sup>1</sup>!

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Код компетенции ПКС-1</i>								
Количественные методы исследования СМИ					*			
<b>Качественные методы исследования СМИ</b>						*		
Профессионально-творческая практика						*		
Преддипломная практика								*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			<b>Оценочные средства</b>	
		<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>	<b>Владеть:</b>	<b>Текущего Контроля</b>	<b>Промежуточной Аттестации</b>
<b>ПКС-1</b> Способен использовать современные информационно-коммуникативные технологии ( в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового/ социологического исследования	ИПКС-1.1. Использует современные информационно-коммуникативные технологии (в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационно-коммуникативные технологии (в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</li> </ul>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные информационно-коммуникативные технологии (в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ в рамках качественных методов исследования.</li> </ul>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными информационно-коммуникативными технологиями (в том числе интернет-технологиями и специализированными программными продуктами для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ в рамках качественных методов исследований</li> </ul>	Ситуационные задачи по темам курса, индивидуальные и групповые задания, тесты	Вопросы для устного собеседования
	ИПКС-1.3 Применяет качественные методы анализа, анализирует и интерпретирует полученные данные	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Структуру качественных методов анализа, анализирует и интерпретирует полученные данные</li> </ul>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять качественные методы анализа, анализировать и интерпретировать полученные данные</li> </ul>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качественными методами анализа, анализировать и интерпретировать полученные данные</li> </ul>	Ситуационные задачи по темам курса, индивидуальные и групповые задания, тесты	

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
<b>Формат изучения дисциплины</b>		с использованием элементов электронного обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>57</b>	<b>57</b>
<b>1.1. Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	34	34
лабораторные работы (ЛР)		
<b>1.2. Внеаудиторная, в том числе</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
Контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	15	15
Подготовка к экзамену (контроль)	36	36

**Для студентов заочного обучения**

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего	В т.ч. по семестрам
	Час.	
<b>Формат изучения дисциплины</b>	с использованием элементов электронного обучения	
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
<b>1.3. Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
занятия лекционного типа (Л)	8	8
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8
лабораторные работы (ЛР)		
<b>1.4. Внеаудиторная, в том числе</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>113</b>	<b>113</b>
реферат/эссе (подготовка)		
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
Контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	104	104
Подготовка к экзамену (контроль)	9	9

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
<b>4 семестр</b>													
ПКС-1 ИПКС-1, ИПКС-3	<b>Раздел 1. Введение</b>												
	<b>Тема 1.1. Введение в качественные методы исследования</b>	2		-	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>Итого по 1 разделу</b>	<b>2</b>		<b>-</b>	<b>6</b>								
ПКС-1 ИПКС-1, ИПКС-3	<b>Раздел 2. Организация и проведение качественных методов исследования при исследовании СМИ</b>												
	<b>Тема 2.1. Общие принципы организации качественных исследований СМИ</b>	3		8	13	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>Тема 2.2. Организация и проведение глубинного интервью</b>	4		8	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
	<b>Тема 2.3 Организация и проведение метода фокус-групп</b>	4		8	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>Тема 2.4. Организация и проведение традиционного анализа документов</b>	2		4	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>Тема 2.5. Организация и проведение других качественных методов</b>	2		6	16	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>Итого по 2 разделу</b>	15		34	45	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>51</b>								
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>51</b>								

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
4 семестр													
ПКС-1, ИПКС-1 ИПКС-3	<b>Раздел 1. Введение</b>												
	<b>Тема 1.1. Введение в качественные методы исследования</b>				2	-	68	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса				
	<b>Итого по 1 разделу</b>				2	-	<b>68</b>						
ПКС-1, ИПКС-1, ИПКС-3	<b>Раздел 2. Организация и проведение качественных методов исследования при исследовании СМИ</b>												
	<b>Тема 2.1. Общие принципы организации качественных исследований СМИ</b>				3	8	13	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса				
	<b>Тема 2.2. Организация и проведение глубинного интервью</b>				4	8	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса				
	<b>Тема 2.3 Организация и проведение метода фокус-групп</b>				4	8	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
					ЯМ		дания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>Тема 2.4. Организация и проведение традиционного анализа документов</b>	2		4	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>Тема 2.5. Организация и проведение других качественных методов</b>	2		6	16	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>Итого по 2 разделу</b>	15		34	45	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса						
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	17		34	113								
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	17		34	113								



## **5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

#### **1. Задания для групповой работы**

Пример:

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения полустандартизированного интервью, исходя из определения проблемной ситуации, проблемы по пунктам:

1. определение целей и задач исследования;
2. определение объекта и предмета исследования;
3. концептуальный словарь в исследовании;
4. предварительный системный анализ объекта;
5. рабочие гипотезы исследования.

Примеры проблемных ситуаций:

1. Молодежь одета лучше, чем представители старшего поколения;

2. На каждые 2 брака в Нижегородской области приходится развод;

3. Некоторые нижегородцы не довольны жилищными условиями;

4. Некоторые нижегородцы не довольны работой транспорта;

5. Электропоезда Нижегородской области переполнены в летний период.

6. Загруженность молодежной биржи труда.

7. Трудности легального устройства на работу подростков до 16 лет на работу в каникулярный период.

2. На основании конкретной рабочей программы ( п.1 данного кейса) структурировать методику проведения полустандартизированного интервью, сделать гайд для проведения полустандартизированного интервью.

3. Провести моделирование инструктажа интервьюеров перед проведением полустандартизированного интервью. ( Раздается гайд, по которому инструктаж должен проходить.)

4. Провести моделирование организации полустандартизированного интервью по конкретному гайду. Задачи магистрантов: выбрать тип и объем выборки, сформулировать требования к респондентам, сформировать основные схемы проведения исследования.

2. Вопросы для обсуждения.

**Тема Организация и проведение метода фокус-групп.**

**Вопросы для обсуждения**

1) Метод фокус-группы, общая характеристика метода.

2) Механизм организации фокус-группы и специфика этого метода.

3) Цели и задачи фокус-группы.

4) Роль и функции модератора при проведении фокус-группы.

5) Вопросы и их структурирование в рамках метода фокус-группы.

6) Анализ и интерпретация данных, полученных с помощью метода фокус-групп.

## **Кейс заданий**

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения метода полустандартизированной фокус-группы, исходя из определения проблемной ситуации, проблемы по пунктам: 1.определение целей и задач исследования;

2.определение объекта и предмета исследования;

3.концептуальный словарь в исследовании;

4.предварительный системный анализ объекта;

5. рабочие гипотезы исследования.

Примеры проблемных ситуаций:

1. Молодежь одета лучше, чем представители старшего поколения;

2. На каждые 2 брака в Нижегородской области приходится развод;

3. Некоторые нижегородцы не довольны жилищными условиями;

4. Некоторые нижегородцы не довольны работой транспорта;

5. Электропоезда Нижегородской области переполнены в летний период.

6. Загруженность молодежной биржи труда.

7. Трудности легального устройства на работу подростков до 16 лет на работу в каникулярный период.

2. На основании конкретной рабочей программы ( п.1 данного кейса) структурировать методику проведения , сделать гайд для проведения полустандартизированной фокус-группы.

3. Провести моделирование инструктажа модераторов перед проведением полустандартизированной фокус-группы. ( Раздается гайд, по которому инструктаж должен проходить.)

4. Провести моделирование организации полустандартизированной фокус-группы по конкретному гайду. Задачи магистрантов: сформулировать требования к респондентам, сформировать основные схемы проведения исследования.

2. Ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)  
Пример:

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения традиционного анализа документов, исходя из определения проблемной ситуации, проблемы по пунктам: 1.определение целей и задач исследования;

2.определение объекта и предмета исследования;

3.концептуальный словарь в исследовании;

4.предварительный системный анализ объекта;

5. рабочие гипотезы исследования.

Примерные темы исследования: 1. Социологические аспекты исследования в поэме Н.Гоголя «Мертвые души».

2. Юридические аспекты исследования в поэме Н.Гоголя «Мертвые души»,

3. Психологические аспекты исследования в романе М.А.Булгакова «Собачье сердце.»

3. На основании конкретной рабочей программы ( п.2 данного кейса) структурировать методику проведения традиционного анализа документов.

3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Структура социологического знания.
2. Взаимосвязь теоретического и эмпирического знания.
3. Основные характеристики методов, техники, процедур социологического исследования.
4. Проблема и проблемная ситуация в качественных исследованиях СМИ.
5. Цель и задачи исследования.
6. Объект и предмет качественных исследований СМИ
7. Предварительный системный анализ объекта в качественных исследованиях СМИ.
8. Гипотезы в качественных исследованиях СМИ.
9. План качественных исследований в СМИ
- 10.Аналитическая записка, как итог качественного социологического исследования, структура, содержание.
- 11.Качественное интервью, общая характеристика метода.
- 12.Организация качественного интервью.
- 13.Преимущества и недостатки метода качественного интервью.
14. Виды интервью.
- 15.Фокус-группа, общая характеристика метода
- 16.Организация фокус-группы.
- 17.Цели и задачи фокус-группы.
- 18.Экспертный опрос, общая характеристика метода.
- 19.Организация экспертного опроса.
- 20.Преимущества и недостатки экспертного опроса.
21. Особенности коммуникации с экспертами в ходе проведения экспертного опроса.
22. Методика проведения экспертных интервью

## **5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

<b>Шкала Оценивания</b>	<b>Экзамен/ Зачет с оценкой</b>
40<R<=50	Отлично
30<R<=40	Хорошо
20<R<=30	Удовлетворительно
0<R<=20	Неудовлетворительно

**Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
<b>ПКС-1</b> Способен использовать современные информационно-коммуникативные технологии ( в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового/социологического исследования	ИПКС-1.1. Использует современные информационно-коммуникативные технологии (в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоена методика применения качественных и количественных исследований при взаимодействии с различными социальными группами	Фрагментарные, поверхностные знания относительно освоения методики проведения качественных и количественных исследований при взаимодействии с различными социальными группами. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; хорошо освоил методики проведения качественных и количественных исследований при взаимодействии с различными социальными группами.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил методики проведения качественных и количественных исследований при взаимодействии с различными социальными группами. освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	ИПКС-1.3 Применяет качественные методы анализа, анализирует и интерпретирует полученные данные	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоена информация по эффективности применения качественных методов исследования	Фрагментарные, поверхностные знания по рекламе и связям с общественностью, не освоена информация по применению качественных методов исследования. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при	Знает материал на достаточно хорошем уровне; , освоил информацию по эффективности использования качественных методов исследования.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; , освоил информацию по эффективности использования качественных методов исследования, освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.

			формулировании результатов и их решений		

**Таблица 7. Критерии оценивания**

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « <b>отлично</b> » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « <b>хорошо</b> » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку « <b>удовлетворительно</b> » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (недовлетворительно)	оценку « <b>неудовлетворительно</b> » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

6.1.1.Иванова Н.П. Качественные и количественные методы в психологических и педагогических исследованиях/ Иванова Н.П Глазов: Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г.Короленко, 2020-216 с.- Текст электронный// Лань: электронно-библиотечная система – URL: <https://e.lanbook.com/book/>

6.1.2.Майборода Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии: учебное пособие: Северо-Кавказский федеральный университет: Ставрополь- 2016;102 с. Текст электронный// Лань: электронно-библиотечная система - URL: <https://e.lanbook.com/book/>

6.1.3. Социология:методы прикладных исследований: учебное пособие/ Зерчанинова Т.Е., РАНХиГС, М.:2021. -134 с. Текст электронный// Юрайт:электронно-библиотечная система - URL: <https://biblio-online.ru/>

6.1.4. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие/ Зерчанинова Т.Е, М:2021- 146с. Текст электронный// Юрайт:электронно-библиотечная система- URL: <https://biblio-online.ru/>

### 6.2.Справочно-библиографическая литература

6.2.1 Ананьина, Л. Е. Социология: учебное пособие / Л. Е. Ананьина, С.А. Сапрыгина. – Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. – 160 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>

6.2.2 Ерохин, А.К. Социология: учебное пособие / А.К. Ерохин. – Владивосток: ВГУЭС, 2018. – 284 с. – ISBN 978-5-9736-0494-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>

6.2.3.Скобелева, Е.И. Социология: учеб. пособие / Е.И. Скобелева, Н.В. Сухенко, М.В. Прохорова. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2018. – 100 с.

6.2.4.Социология: учебное пособие / составители С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. – Персиановский: Донской ГАУ, 2020. – 168 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>

6.2.5.Социология: учебное пособие / под редакцией Г. Б. Кошарной. – Пенза: ПГУ, 2019. – 218 с. – ISBN 978-5-907185-88-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>

### **6.3. Перечень журналов по профилю дисциплины:**

- 6.3.1 Российский академический журнал «Журнал социологии и социальной антропологии». – режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=7800>
- 6.3.2 Журнал «Социологические исследования». – режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=8227>
- 6.3.3 Журнал «Экономика, социология, право». – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=38036>

### **6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

6.4.1 М.В.Прохорова, Е.И.Скобелева, М.В.Заплаткин «Количественные исследования: обработка и представление данных: учеб. Пособие/ М.В.Прохорова, Е.И.Скобелева, М.В. Заплаткин; Нижегород.гос.техн.ун-т им.Р.Е.Алексеева.– Нижний Новгород, 2020.-95 с.

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

### **7.1 Перечень информационных справочных систем**

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	<a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>
2	Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
3	Юрайт	<a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
4	E-LIBRARY.ru	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>

### **7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины**

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	<b>Adobe Acrobat Reader (FreeWare)</b> <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html</a>
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	<b>OpenOffice (FreeWare)</b> <a href="https://www.openoffice.org/ru/">https://www.openoffice.org/ru/</a>

### **7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

**Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	Единый архив экономических и социологических данных	<a href="http://sophist.hse.ru/data_access.shtml">http://sophist.hse.ru/data_access.shtml</a>

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accev/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
			Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>6302</b> учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанская ул., 12	Комплект демонстрационного оборудования: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 ГГц, 4 Гб ОЗУ, 250 ГБ HDD, монитор 19" – 1шт.</li> <li>• Мультимедийный проектор Epson- 1 шт;</li> <li>• Экран – 1 шт.;</li> <li>• Набор учебно-наглядных пособий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14)</li> <li>• Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3);</li> <li>• Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655);</li> <li>• Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0)</li> <li>• Adobe Acrobat Reader (FreeWare);</li> <li>• 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL);</li> <li>Dr.Web (Сертификат №EL69-RV63-YMBJ-N2G7)</li> </ul>

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа от 14.05.19.

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Качественные методы исследования СМИ», используются образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч с студентами, так и современных информационных технологий: электронная почта, Skype.

Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с учетом текущей успеваемости.

**Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

**Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

### **10.2 Методические указания для занятий лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конспекты лекций находятся в отдельным разделе ФОСов и при запросе студентов, они выдаются преподавателем в электронном виде.

### **10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах**

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Задания к практическим работам описаны в Методических рекомендациях по дисциплине «Качественные методы исследования СМИ», которые содержатся в электронном виде. Кроме того, небольшое количество заданий используется из учебного пособия, рекомендованного ученым советом Нижегородского государственного технического университета им.Р.Е.Алексеева в качестве учебного пособия для студентов направлений подготовки 42.03.01. и 42.04.01 –М.В.Прохорова, Е.И.Скобелева, М.В.Заплаткин «Качественные исследования: обработка и представление данных: учеб. Пособие/ М.В.Прохорова, Е.И.Скобелева, М.В. Заплаткин; Нижегород.гос.техн.ун-т им.Р.Е.Алексеева. – Нижний Новгород, 2020.- 95 с.

### **10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины .

Указания к самостоятельной работе изложены в Методических рекомендациях по дисциплине «Качественные методы исследования СМИ», которые содержатся в электронном виде.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

## **11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- индивидуальные задания;
- групповые задания;
- экзамен

### **11.2 Типовые задания к практическим занятиям (теоретические вопросы)**

- 1.определение целей и задач исследования;
- 2.определение объекта и предмета исследования;
- 3.концептуальный словарь в исследовании;
- 4.предварительный системный анализ объекта;
5. рабочие гипотезы исследования.

### **11.3 Типовые индивидуальные задания.**

- 1.Взаимодействие теоретического и эмпирического уровня социологического знания.
- 2.Взаимодействие европейской и американской прикладной социологии в 19 веке.
- 3 .Взаимодействие европейской и американской прикладной социологии в начале 20 века.
- 4.Взаимодействие европейской и американской прикладной социологии в первой половине 20 века.
- 5.Взаимодействие европейской и американской прикладной социологии во второй половине 20 века.

### **11.4 Типовые групповые задания**

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения полустандартизированного интервью, исходя из определения проблемной ситуации, проблемы по пунктам:

- 1.определение целей и задач исследования;
- 2.определение объекта и предмета исследования;
- 3.концептуальный словарь в исследовании;
- 4.предварительный системный анализ объекта;

5. рабочие гипотезы исследования.

Примеры проблемных ситуаций: 1. Молодежь одета лучше, чем представители старшего поколения;

2. На каждые 2 брака в Нижегородской области приходится развод;

3. Некоторые нижегородцы не довольны жилищными условиями;

4. Некоторые нижегородцы не довольны работой транспорта;

5. Электропоезда Нижегородской области переполнены в летний период.

6. Загруженность молодежной биржи труда.

7. Трудности легального устройства на работу подростков до 16 лет на работу в каникулярный период.

2. На основании конкретной рабочей программы ( п.1 данного кейса) структурировать методику проведения полустандартизированного интервью, сделать гайд для проведения полустандартизированного интервью.

3. Провести моделирование инструктажа интервьюеров перед проведением полустандартизированного интервью. ( Раздается гайд, по которому инструктаж должен проходить.)

4. Провести моделирование организации полустандартизированного интервью по конкретному гайду. Задачи магистрантов: выбрать тип и объем выборки, сформулировать требования к респондентам, сформировать основные схемы проведения исследования.

## 11.5 Типовые ситуационные задачи

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения метода полустандартизированной фокус-группы, исходя из определения проблемной ситуации, проблемы по пунктам: 1.определение целей и задач исследования;

2.определение объекта и предмета исследования;

3.концептуальный словарь в исследовании;

4.предварительный системный анализ объекта;

5. рабочие гипотезы исследования.

Примеры проблемных ситуаций:

1. Молодежь одета лучше, чем представители старшего поколения;

2. На каждые 2 брака в Нижегородской области приходится развод;

3. Некоторые нижегородцы не довольны жилищными условиями;

4. Некоторые нижегородцы не довольны работой транспорта;

5. Электропоезда Нижегородской области переполнены в летний период.

6. Загруженность молодежной биржи труда.

7. Трудности легального устройства на работу подростков до 16 лет на работу в каникулярный период.

2. На основании конкретной рабочей программы ( п.1 данного кейса) структурировать методику проведения , сделать гайд для проведения полустандартизированной фокус-группы.

3. Провести моделирование инструктажа модераторов перед проведением полустандартизированной фокус-группы. ( Раздается гайд, по которому инструктаж должен проходить.)

4. Провести моделирование организации полустандартизированной фокус-группы по конкретному гайду. Задачи магистрантов: сформулировать требования к респондентам, сформировать основные схемы проведения исследования.

.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института ИНЭУ

“ \_\_\_\_ ” 201\_\_ г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
Б.1.В.Од.4 «Качественные методы исследования СМИ»  
индекс по учебному плану, наименование**

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Продвижение средств массовой информации»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 2025

Курс 3

Семестр 6

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20\_\_ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

- 1) .....;
- 2) .....;
- 3) .....

Разработчик (и): \_\_\_\_\_ (ФИО, ученая степень, ученое звание) «\_\_» 202\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМиК  
\_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» 202\_\_ г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующий выпускающей кафедрой СОМиК \_\_\_\_\_ «\_\_» 2021\_\_ г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_ «\_\_» 2021\_\_ г.

---

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины «Качественные методы исследования СМИ»**  
**ОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,**  
**направленность «Продвижение средств массовой информации»**  
**(квалификация выпускника – бакалавр)**

Казакова Валерия Игоревна, доцент кафедры методологии, истории и философии наук Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е.Алексеева, к.ф.н. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» ОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Продвижение средств массовой информации» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Заплаткин Максим Владимирович, ст.преподаватель).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к базовой части учебного цикла – Б1.

Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Качественные методы исследования СМИ» закреплено ПКС-1. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

**Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» составляет 4 зачётных единицы (144 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Качественные методы исследования СМИ» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании,) и аудиторных заданиях – решение ситуационных задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины базовой части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

---

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 наименования, дополнительной литературой – 5 наименований, периодическими изданиями – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Комплект оценочных средств студентам по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Количественные методы исследования СМИ».

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Количественные методы исследования СМИ» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Продвижение средств массовой информации» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Заплаткиным М.В., старшим преподавателем кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Доцент кафедры методологии,  
истории и философии наук  
и теории социальной коммуникации  
НГТУ. им. Р.Е.Алексеева, к.ф.н.

В.И.Казакова

«\_\_\_\_\_» 2021 г.

---