

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

подпись С.Н. Митяков
ФИО

“ 18 ” июня _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Качественные методы исследования СМИ

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Продвижение средств массовой информации

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2024

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 144/4
часов/з.е

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик: Заплаткин М.В., ст. преподаватель кафедры «Связи с общественностью ,
маркетинг и коммуникации

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2024 год

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 512 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 21.05. 2024 №16

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 30.05.2024 № 4
Зав. Кафедрой к.э.н, доцент _____ Е.А. Зайцева

(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 18.06.2024 №5

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № _____
Начальник МО _____

Заведующая отделом комплектования НТБ

(подпись)

Н.И.Кабанина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	5
4. Структура и содержание дисциплины.....	7
5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины	15
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	21
7. Информационное обеспечение дисциплины	22
8. Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с овз	23
9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23
10. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины.....	24
11. Оценочные средства для контроля освоения дисциплины.....	26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов систематического представления о качественных методах исследования СМИ

Задачами курса является:

– участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

– подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

– участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры СМИ, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами;

– участие в формировании и поддержании корпоративной культуры СМИ;

– участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

– написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Качественные методы исследования СМИ» включена в вариативный перечень дисциплин вариативной части образовательной программы в зависимости от ее направленности (профиля). Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: психология, гражданское общество и социальное государство, маркетинг, социология рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина «Качественные методы исследования СМИ» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: преддипломная практика, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)¹

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Код компетенции ПКС-1</i>								
Количественные методы исследования СМИ					*			
Качественные методы исследования СМИ						*		
Профессионально-творческая практика						*		
Преддипломная практика								*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего Контроля	Промежуточной Аттестации
ПКС-1 Способен использовать современные информационно-коммуникативные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового/ социологического исследования	ИПКС-1.1. Использует современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	Знать: - современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	Уметь: - использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ в рамках качественных методов исследования.	Владеть: - современными информационно-коммуникационных технологиями (в том числе интернет-технологиями и специализированными программными продуктами для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ в рамках качественных методов исследований	Ситуационные задачи по темам курса, индивидуальные и групповые задания, тесты	Вопросы для устного собеседования
	ИПКС-1.3 Применяет качественные методы анализа, анализирует и интерпретирует полученные данные	Знать: - Структуру качественных методов анализа, анализирует и интерпретирует полученные данные	Уметь: - Применять качественные методы анализа, анализировать и интерпретировать полученные данные	Владеть: - качественными методами анализа, анализировать и интерпретировать полученные данные	Ситуационные задачи по темам курса, индивидуальные и групповые задания, тесты	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		4 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1. Контактная работа:	57	57
1.1.Аудиторная работа, в том числе:	51	51
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	34	34
лабораторные работы (ЛР)		
1.2.Внеаудиторная, в том числе	6	6
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	51	51
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
Контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	15	15
Подготовка к экзамену (контроль)	36	36

Для студентов заочного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего Час.	В т.ч. по семестрам
		4 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1. Контактная работа:	22	22
1.3.Аудиторная работа, в том числе:	16	16
занятия лекционного типа (Л)	8	8
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8
лабораторные работы (ЛР)		
1.4.Внеаудиторная, в том числе	6	6
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	113	113
реферат/эссе (подготовка)		
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
Контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	104	104
Подготовка к экзамену (контроль)	9	9

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
4 семестр									
ПКС-1 ИПКС-1, ИПКС-3	Раздел 1. Введение								
	Тема 1.1. Введение в качественные методы исследования	2		-	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Итого по 1 разделу	2		-	6				
ПКС-1 ИПКС-1, ИПКС-3	Раздел 2. Организация и проведение качественных методов исследования при исследовании СМИ								
	Тема 2.1. Общие принципы организации качественных исследований СМИ	3		8	13	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Тема 2.2. Организация и проведение глубинного интервью	4		8	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	Тема 2.3 Организация и проведение метода фокус-групп	4		8	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Тема 2.4. Организация и проведение традиционного анализа документов	2		4	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Тема 2.5. Организация и проведение других качественных методов	2		6	16	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Итого по 2 разделу	15		34	45	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	17		34	51				
	ИТОГО по дисциплине	17		34	51				

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
4 семестр									
ПКС-1, ИПКС-1 ИПКС-3	Раздел 1. Введение								
	Тема 1.1. Введение в качественные методы исследования	2		-	68	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Итого по 1 разделу	2		-	68				
ПКС-1, ИПКС-1, ИПКС-3	Раздел 2. Организация и проведение качественных методов исследования при исследовании СМИ								
	Тема 2.1. Общие принципы организации качественных исследований СМИ	3		8	13	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Тема 2.2. Организация и проведение глубинного интервью	4		8	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
							темам курса		
	Тема 2.3 Организация и проведение метода фокус-групп	4		8	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Тема 2.4. Организация и проведение традиционного анализа документов	2		4	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Тема 2.5. Организация и проведение других качественных методов	2		6	16	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	Итого по 2 разделу	15		34	45	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Групповые и индивидуальные задания, ситуационные задачи по темам курса		
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	17		34	113				

Планируемые (контролируемые) результаты осво- ения: код УК; ОПК; ПК и инди- каторы достиже- ния компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и ин- терактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Прак- тической под- готовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудо- емкость в ча- сах)
		Контактная ра- бота			Самостоятель- ная работа сту- дентов (час)				
		Лекции	Лабора- торные работы	Практиче- ские заня- тия					
	ИТОГО по дисциплине	17		34	113				

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Задания для групповой работы

Пример:

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения полустандартизированного интервью, исходя из определения проблемной ситуации, проблемы по пунктам:

- 1.определение целей и задач исследования;
- 2.определение объекта и предмета исследования;
- 3.концептуальный словарь в исследовании;
- 4.предварительный системный анализ объекта;
5. рабочие гипотезы исследования.

Примеры проблемных ситуаций:

1. Молодежь одета лучше, чем представители старшего поколения;
2. На каждые 2 брака в Нижегородской области приходится развод;
3. Некоторые нижегородцы не довольны жилищными условиями;
4. Некоторые нижегородцы не довольны работой транспорта;
5. Электропоезда Нижегородской области переполнены в летний период.
6. Загруженность молодежной биржи труда.
7. Трудности легального устройства на работу подростков до 16 лет на работу в каникулярный период.

2. На основании конкретной рабочей программы (п.1 данного кей-са) структурировать методику проведения полустандартизированного интервью, сделать гайд для проведения полустандартизированного интервью.

3. Провести моделирование инструктажа интервьюеров перед проведением полустандартизированного интервью. (Раздается гайд, по которому инструктаж должен проходить.)

4. Провести моделирование организации полустандартизированного интервью по конкретному гайду. Задачи магистрантов: выбрать тип и объем выборки, сформулировать требования к респондентам, сформировать основные схемы проведения исследования.

2. Вопросы для обсуждения.

Тема Организация и проведение метода фокус-групп.

Вопросы для обсуждения

- 1) Метод фокус-группы, общая характеристика метода.
- 2) Механизм организации фокус-группы и специфика этого метода.
- 3) Цели и задачи фокус-группы.
- 4) Роль и функции модератора при проведении фокус-группы.

- 5) Вопросы и их структурирование в рамках метода фокус-группы.
- 6) Анализ и интерпретация данных, полученных с помощью метода фокус-групп.

Кейс заданий

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения метода полустандартизированной фокус-группы, исходя из определения проблемной ситуации, проблемы по пунктам:

- 1.определение целей и задач исследования;
- 2.определение объекта и предмета исследования;
- 3.концептуальный словарь в исследовании;
- 4.предварительный системный анализ объекта;
5. рабочие гипотезы исследования.

Примеры проблемных ситуаций:

1. Молодежь одета лучше, чем представители старшего поколения;
2. На каждые 2 брака в Нижегородской области приходится развод;
3. Некоторые нижегородцы не довольны жилищными условиями;
4. Некоторые нижегородцы не довольны работой транспорта;
5. Электропоезда Нижегородской области переполнены в летний период.
6. Загруженность молодежной биржи труда.
7. Трудности легального устройства на работу подростков до 16 лет на работу в каникулярный период.

2. На основании конкретной рабочей программы (п.1 данного кейса) структурировать методику проведения , сделать гайд для проведения полустандартизированной фокус-группы.

3. Провести моделирование инструктажа модераторов перед проведением полустандартизированной фокус-группы. (Раздается гайд, по которому инструктаж должен проходить.)

4. Провести моделирование организации полустандартизированной фокус-группы по конкретному гайду. Задачи магистрантов: сформулировать требования к респондентам, сформировать основные схемы проведения исследования.

2. Ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения традиционного анализа документов, исходя из определения

проблемной ситуации, проблемы по пунктам: 1.определение целей и задач исследования;

2.определение объекта и предмета исследования;

3.концептуальный словарь в исследовании;

4.предварительный системный анализ объекта;

5. рабочие гипотезы исследования.

Примерные темы исследования: 1. Социологические аспекты исследования в поэме Н.Гоголя «Мертвые души».

2. Юридические аспекты исследования в поэме Н.Гоголя «Мертвые души»,

3. Психологические аспекты исследования в романе М.А.Булгакова «Собачье сердце.»

3. На основании конкретной рабочей программы (п.2 данного кей-са) структурировать методику проведения традиционного анализа документов.

3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Структура социологического знания.
2. Взаимосвязь теоретического и эмпирического знания.
3. Основные характеристики методов, техники, процедур социологического исследования.
4. Проблема и проблемная ситуация в качественных исследованиях СМИ.
5. Цель и задачи исследования.
6. Объект и предмет качественных исследований СМИ
7. Предварительный системный анализ объекта в качественных исследованиях СМИ.
8. Гипотезы в качественных исследованиях СМИ.
9. План качественных исследований в СМИ
10. Аналитическая записка, как итог качественного социологического исследования, структура, содержание.
11. Качественное интервью, общая характеристика метода.
12. Организация качественного интервью.
13. Преимущества и недостатки метода качественного интервью.
14. Виды интервью.
15. Фокус-группа, общая характеристика метода
16. Организация фокус-группы.

17. Цели и задачи фокус-группы.
18. Экспертный опрос, общая характеристика метода.
19. Организация экспертного опроса.
20. Преимущества и недостатки экспертного опроса.
21. Особенности коммуникации с экспертами в ходе проведения экспертного опроса.
22. Методика проведения экспертных интервью

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала Оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой
$40 < R \leq 50$	Отлично
$30 < R \leq 40$	Хорошо
$20 < R \leq 30$	Удовлетворительно
$0 < R \leq 20$	Неудовлетворительно

Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
ПКС-1 Способен использовать современные информационно-коммуникативные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового/ социологического исследования	ИПКС-1.1. Использует современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоена методика применения качественных и количественных исследований при взаимодействии с различными социальными группами	Фрагментарные, поверхностные знания относительно освоения методики проведения качественных и количественных исследований при взаимодействии с различными социальными группами. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; хорошо освоил методики проведения качественных и количественных исследований при взаимодействии с различными социальными группами.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил методики проведения качественных и количественных исследований при взаимодействии с различными социальными группами. освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	ИПКС-1.3 Применяет качественные методы анализа, анализирует и интерпретирует полученные данные	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоена информация по эффективности применения качественных методов исследования	Фрагментарные, поверхностные знания по рекламе и связям с общественностью, не освоена информация по применению качественных методов исследования. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего матери-	Знает материал на достаточно хорошем уровне; , освоил информацию по эффективности использования качественных методов исследования.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; , освоил информацию по эффективности использования качественных методов исследования, освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное,

			ала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений		системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.

Таблица 7. Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1.Иванова Н.П. Качественные и количественные методы в психологических и педагогических исследованиях/ Иванова Н.П Глазов: Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г.Короленко, 2020-216 с.- Текст электронный// Лань: электронно-библиотечная система – URL: <https://e.lanbook.com/book/>

6.1.2.Майборода Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии: учебное пособие: Северо-Кавказский федеральный университет: Ставрополь- 2016;102 с. Текст электронный// Лань: электронно-библиотечная система - URL: <https://e.lanbook.com/book/>

6.1.3. Социология:методы прикладных исследований: учебное пособие/ Зерчанинова Т.Е., РАНХиГС, М.:2021. -134 с. Текст электронный// Юрайт:электронно-библиотечная система - URL: <https://biblio-online.ru/>

6.1.4. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие/ Зерчанинова Т.Е, М:2021- 146с. Текст электронный// Юрайт:электронно-библиотечная система-URL: <https://biblio-online.ru/>

6.2.Справочно-библиографическая литература

6.2.1 Ананьина, Л. Е. Социология: учебное пособие / Л. Е. Ананьина, С.А. Сапрыгина. – Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. – 160 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>

6.2.2 Ерохин, А.К. Социология: учебное пособие / А.К. Ерохин. – Владивосток: ВГУ-ЭС, 2018. – 284 с. – ISBN 978-5-9736-0494-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>

6.2.3.Скобелева, Е.И. Социология: учеб. пособие / Е.И. Скобелева, Н.В. Сухенко, М.В. Прохорова. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2018. – 100 с.

6.2.4. Социология: учебное пособие / составители С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. – Персиановский: Донской ГАУ, 2020. – 168 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>

6.2.5. Социология: учебное пособие / под редакцией Г. Б. Кошарной. – Пенза: ПГУ, 2019. – 218 с. – ISBN 978-5-907185-88-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>

6.3. Перечень журналов по профилю дисциплины:

6.3.1 Российский академический журнал «Журнал социологии и социальной антропологии». – режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=7800>

6.3.2 Журнал «Социологические исследования». – режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=8227>

6.3.3 Журнал «Экономика, социология, право». – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=38036>

6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

6.4.1 М.В.Прохорова, Е.И.Скобелева, М.В.Заплаткин «Количественные исследования: обработка и представление данных: учеб. Пособие/ М.В.Прохорова, Е.И.Скобелева, М.В. Заплаткин; Нижегород.гос.техн.ун-т им.Р.Е.Алексеева.– Нижний Новгород, 2020.-95 с.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1 Перечень информационных справочных систем

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://biblio-online.ru/
4	E-LIBRARY.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	OpenOffice (FreeWare) https://www.openoffice.org/ru/

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

— учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

— помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	6302 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12	Комплект демонстрационного оборудования: • ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 ГГц, 4 Гб ОЗУ, 250 Гб HDD, монитор 19" – 1 шт. • Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; • Экран – 1 шт.; Набор учебно-наглядных пособий	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) • Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3); • Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); • Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0) • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); • Dr.Web (Сертификат №EL69-RV63-YMBJ-N2G7 от 14.05.19).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Качественные методы исследования СМИ», используются образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: электронная почта, Skype.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

10.2 Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конспекты лекций находятся в отдельном разделе ФОСов и при запросе студентов, они выдаются преподавателем в электронном виде.

10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Задания к практическим работам описаны в Методических рекомендациях по дисциплине «Качественные методы исследования СМИ», которые содержатся в электронном виде. Кроме того, небольшое количество заданий используется из учебного пособия, рекомендованного ученым советом Нижегородского государственного технического университета им.Р.Е.Алексеева в качестве учебного пособия для студентов направлений подготовки 42.03.01. и 42.04.01 –М.В.Прохорова, Е.И.Скобелева, М.В.Заплаткин «Количественные исследования: обработка и представление данных: учеб. Пособие/ М.В.Прохорова,

10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Указания к самостоятельной работе изложены в Методических рекомендациях по дисциплине «Качественные методы исследования СМИ», которые содержатся в электронном виде.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- индивидуальные задания;
- групповые задания;
- экзамен

11.2 Типовые задания к практическим занятиям (теоретические вопросы)

- 1.определение целей и задач исследования;
- 2.определение объекта и предмета исследования;
- 3.концептуальный словарь в исследовании;
- 4.предварительный системный анализ объекта;
5. рабочие гипотезы исследования.

11.3 Типовые индивидуальные задания.

- 1.Взаимодействие теоретического и эмпирического уровня социологического

знания.

2. Взаимодействие европейской и американской прикладной социологии в 19 веке.

3 .Взаимодействие европейской и американской прикладной социологии в начале 20 века.

4. Взаимодействие европейской и американской прикладной социологии в первой половине 20 века.

5. Взаимодействие европейской и американской прикладной социологии во второй половине 20 века.

11.4 Типовые групповые задания

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения полустандартизированного интервью, исходя из определения проблемной ситуации, проблемы по пунктам:

1. определение целей и задач исследования;
2. определение объекта и предмета исследования;
3. концептуальный словарь в исследовании;
4. предварительный системный анализ объекта;
5. рабочие гипотезы исследования.

Примеры проблемных ситуаций: 1. Молодежь одета лучше, чем представители старшего поколения;

2. На каждые 2 брака в Нижегородской области приходится развод;
3. Некоторые нижегородцы не довольны жилищными условиями;
4. Некоторые нижегородцы не довольны работой транспорта;
5. Электропоезда Нижегородской области переполнены в летний период.
6. Загруженность молодежной биржи труда.
7. Трудности легального устройства на работу подростков до 16 лет на работу в каникулярный период.

2. На основании конкретной рабочей программы (п.1 данного кейса) структурировать методику проведения полустандартизированного интервью, сделать гайд для проведения полустандартизированного интервью.

3. Провести моделирование инструктажа интервьюеров перед проведением полустандартизированного интервью. (Раздается гайд, по которому инструктаж должен проходить.)

4. Провести моделирование организации полустандартизированного интервью по конкретному гайду. Задачи магистрантов: выбрать тип и объем выборки, сформулировать требования к респондентам, сформировать основные схемы проведения исследования.

11.5 Типовые ситуационные задачи

1. Структурировать основу рабочей программы исследования для проведения метода полустандартизированной фокус-группы, исходя из определения проблемной ситуации, проблемы по пунктам:

- 1.определение целей и задач исследования;
- 2.определение объекта и предмета исследования;
- 3.концептуальный словарь в исследовании;
- 4.предварительный системный анализ объекта;
5. рабочие гипотезы исследования.

Примеры проблемных ситуаций:

1. Молодежь одета лучше, чем представители старшего поколения;
2. На каждые 2 брака в Нижегородской области приходится развод;
3. Некоторые нижегородцы не довольны жилищными условиями;
4. Некоторые нижегородцы не довольны работой транспорта;
5. Электропоезда Нижегородской области переполнены в летний период.
6. Загруженность молодежной биржи труда.
7. Трудности легального устройства на работу подростков до 16 лет на работу в каникулярный период.

2. На основании конкретной рабочей программы (п.1 данного кейса) структурировать методику проведения , сделать гайд для проведения полустандартизированной фокус-группы.

3. Провести моделирование инструктажа модераторов перед проведением полустандартизированной фокус-группы. (Раздается гайд, по которому инструктаж должен проходить.)

4. Провести моделирование организации полустандартизированной фокус-группы по конкретному гайду. Задачи магистрантов: сформулировать требования к респондентам, сформировать основные схемы проведения исследования.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

“___” _____ 201__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ОД.4 «Качественные методы исследования СМИ»
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Продвижение средств массовой информации»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Курс 3

Семестр 6

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

- 1)
- 2)
- 3)

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «__» _____ 2021__ г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМик
_____ протокол № _____ от «__» _____ 2021__ г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой СОМик _____ «__» _____ 2021__ г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 2021__ г.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины «Качественные методы исследования СМИ»
ОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность «Продвижение средств массовой информации»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Казакова Валерия Игоревна, доцент кафедры методологии, истории и философии наук Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е.Алексеева, к.ф.н. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» ОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Продвижение средств массовой информации» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Заплаткин Максим Владимирович, ст.преподаватель.

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к базовой части учебного цикла – Б1.

Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Качественные методы исследования СМИ» закреплено ПКС-1. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» составляет 4 зачётных единицы (144 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Качественные методы исследования СМИ» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании,) и аудиторных заданиях – решение ситуационных задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины

базовой части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 наименования, дополнительной литературой – 5 наименований, периодическими изданиями – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Комплект оценочных средств студентам по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Количественные методы исследования СМИ».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Количественные методы исследования СМИ» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Продвижение средств массовой информации» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Заплаткиным М.В., старшим преподавателем кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Доцент кафедры методологии,
истории и философии наук
и теории социальной коммуникации
НГТУ. им. Р.Е.Алексеева, к.ф.н.

В.И.Казакова

« _____ » _____ 2021_ г.
