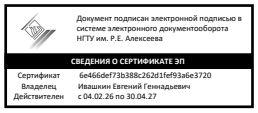
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Институт экономики и управления (ИНЭУ)
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института:
_____ С.Н. Митяков
подпись ФИО
“16” _мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6.18 Выставочная работа
(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 42.03.01Реклама и связи с общественностью

Направленность: Продвижение средств массовой информации

Форма обучения: очная, заочная
Год начала подготовки 2023

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 108/3
часов/з.е
Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик: Балыкова И.А., ст. преп.

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 512 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 06.04.2023 № 16

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 20.04.2023 № 4
Зав. кафедрой к.э.н, доцент _____Е.А. Зайцева
(подпись)
Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 16.05.2023 № 4.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 42.03.01-п-40
Начальник МО _____

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Н.И. Кабанина
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) 4
4. Структура и содержание дисциплины....7
5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины. 16
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины 23
7. Информационное обеспечение дисциплины 19
8. Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с овз....19
9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине 25
10. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины....26
11. Оценочные средства для контроля освоения дисциплины....28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является получение представлений о выставочной работе, ее инструментах и роли в деятельности организации.

.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- анализ информационных потоков и информационного взаимодействия в организации;
- участие в выставочно-рекламной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Выставочная работа» включена в обязательный перечень дисциплин обязательной части образовательной программы вне зависимости от ее направленности (профиля). Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, цифровые коммуникации, маркетинг, теория и практика рекламы, интегрированные коммуникации.

Дисциплина «Выставочная работа» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: основы бренд-менеджмента, антикризисные связи с общественностью, менеджмент в рекламе и связях с общественностью», интегрированные коммуникации, профессионально-ознакомительная практика, организация и проведение коммуникационных кампаний,, основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Выставочная работа» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)[1]

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»							
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*
Код компетенции УК-2								
Психология	*							
Маркетинг		*						
Экономика		*						
Правоведение			*					
Выставочная работа						*		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квали-								*

фикационной работы								
Код компетенции ОПК-4								
Введение в коммуникационные специальности	*							
Маркетинг		*						
Социология				*				
Политология				*				
Профессионально-ознакомительная практика		*		*				
Теория и практика связей с общественностью			*	*				
Теория и практика рекламы				*	*			
Социология рекламы и связей с общественностью				*				
Психология рекламы и связей с общественностью					*			
Основы корпоративной культуры					*			
Интегрированные коммуникации						*		
Основы проведения коммуникационных кампаний						*		
Выставочная работа						*		
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью							*	
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью							*	
Основы бренд-менеджмента							*	
Антикризисные связи с общественностью							*	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*
Код компетенции ОПК-6								
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	*							
Теория и практика рекламы				*	*			
Цтфровые коммуни-					*			

кации								
Выставочная работа						*		
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью							*	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								*

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.3.** Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.	Знать: - типы и виды выставочной деятельности компаний и проведения и/или участия в выставочных мероприятиях	Уметь: - под контролем планировать проведение и/или участие в выставочной работе компании и проведение и/или участие в выставочных мероприятиях: под контролем планировать выставочную работу компании и /или выставочные мероприятия	Владеть: - техниками и технологиями планирования выставочной работы компаний и/или выставочных мероприятий	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование	Вопросы для устного собеседования (35 вопросов)
	ИУК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Знать: - общие аспекты планирования (исследование – составление плана – реализация участия в выставочной работе – оценка эффективности и корректировка плана	Уметь: - проводить позиционирование имиджа в целях накопления репутационного капитала/воспринятой позиции – создание бренда)	Владеть: - техниками и технологиями планирования и организации выставочной работы компаний и/иливыставочных мероприятий	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1.** Определяет базовые характеристики «массовой аудитории», понимает социальный смысл участия аудитории	Знать: - базовые характеристики и основные методы исследования участников выставочной деятельности	Уметь: - проводить исследования участников выставочной деятельности и определять их базовые характеристики	Владеть: - навыками проведения исследований участников выставочной деятельности и определения их базовых характеристик	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование	Вопросы для устного собеседования (35 вопросов)

	в обмене массовой информацией.					
	ИОПК-4.2. Проводит количественные и качественные исследования аудитории в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности.	Знать: - основные принципы организации и функции выставочной работы	Уметь: - планировать и организовывать выставочную работу в компании	Владеть: - навыками планирования и организации выставочной работы в компании	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование	
	ИОПК-4.3. Взаимодействует со своей аудиторией, умеет объяснять и интерпретировать информацию, оценивает эффективность взаимодействия с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий.	Знать: - методы оценки эффективности участия в выставочной деятельности	Уметь: - проводить оценку эффективности участия в выставочной деятельности	Владеть: - навыками проведения оценки эффективности участия в выставочной деятельности	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование	

	ИОПК-4.4. Осуществляет коммуникационную деятельность в различных сферах общественной жизни, организует специальные мероприятия для целевых аудиторий и широкой общественности.	Знать: - методы организации специальных мероприятий для целевых аудиторий и широкой общественности	Уметь: - организовывать специальные мероприятия для целевых аудиторий и широкой общественности	Владеть: - навыками организации специальных мероприятий для целевых аудиторий и широкой общественности		
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	**ИОПК-6.1.**Понимает принципы работы современных информационных технологийи использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, в том числе в работе с текстами и информацией для реализации профессиональной деятельности	Знать: - современные технические средства и информационно-коммуникационные технологий, современные программные продукты для организации выставочной работы компании	Уметь: - использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологий, современные программные продукты для организации выставочной работы компании	Владеть: - навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, современных программных продуктов для организации выставочной работы компании		
	ИОПК-6.2. Использует современные программные продукты при подготовке и реализации коммуникационного продукта	Знать: - современные технические средства и информационно-коммуникационные технологий, современные программные продукты для организации выставочной работы компании	Уметь: - использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологий, современные программные продукты для организации выставочной работы компании	Владеть: - навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, современных программных продуктов для организации выставочной работы компании		

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3зач.ед103часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работпо семестрам

Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		6 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	**103**	**103**
1. Контактная работа:	**55**	**55**
1.1.Аудиторная работа,в том числе:	**51**	**51**
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	34	34
лабораторные работы (ЛР)		
1.2.**Внеаудиторная, в том числе**		
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	**53**	**53**
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	53	53
Подготовка к зачёту (контроль)		

Для студентов заочного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	**В т.ч. по семестрам**
		4 курс
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	**103**	**103**
1. Контактная работа:	**20**	**20**
1.3.Аудиторная работа,в том числе:	**16**	**16**
занятия лекционного типа (Л)	8	8
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8
лабораторные работы (ЛР)		
1.4.**Внеаудиторная, в том числе**		
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	**84**	**84**
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	84	84
Подготовка к зачёту(контроль)	4	4

4.2Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1–Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения:код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические					
6 семестр									
УК-2 ИУК-2.3 ИУК-2.4 ОПК-4 ИОПК-4.1 ИОПК-4.2 ИОПК-4.4. ОПК-6 ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	**Тема 1**.1История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России. Современные тенденции развития и основные направления выставочной работы	1		2	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям в учебном пособии, размещенном на сайте	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 2. Подготовка к участию в торговой выставке. Условия высокой эффективности выставки	2		4	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям в учебном пособии, размещенном сайте	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 3. Планировка и функции пространства: выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего.	2		4	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям в учебном пособии, раз-	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения:код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов				
		Лекции	Лабораторные работы	практические					
						мещенном на сайте			
	Тема 4. Программа выставочного участия фирмы и ее выполнение. Проектирование, размещение, оснащение выставки и экспозиций в ее составе.	4		8	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям в учебном пособии, размещенном на сайте	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 5. Выставочные коммуникации: реклама, PR	3		6	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям в учебном пособии, размещенном на сайте	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 6. Анализ результатов выставочного участия	3		6	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям в учебном пособии, размещенном на	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения:код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов				
		Лекции	Лабораторные работы	практические					
						сайте			
	Тема 7 . Вспомогательные услуги выставочных комплексов	2		4	7	Подготовка к лекциям и практическим занятиям в учебном пособии, размещенном на сайте	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по курсу	17		34	53				

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Пример:

Вариант 1

1. Мероприятие, основной целью которого является просвещение публики путем демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения его потребностей в различных областях, относятк …

a) выставкам
b) презентациям
c) конференциям
d) ярмаркам

2. По широте охвата организуют выставки…

a) национальные
b) постоянные
c) ежегодные
d) общие

Вариант2

1. . По тематике проведения ярмарки и выставки бывают…

a) общие
b) международные
c) национальные
d) постоянные

2. Выставочная деятельность с позиции теории коммуникации является средством _____ коммуникации

a) неличной
b) немассовой
c) двухсторонней
d) интегрированной

2. Вопросы и ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

1. Рассмотреть возможное участие анализируемой организации в выставке, обосновать цель участия и необходимость.
2. Разработать вариант стенда организации в выставке и определить его примерную стоимость.
3. Подготовить доклад с презентацией о любой выставке в РФ
4. Подготовить доклад и презентацию о любой выставке за рубежом.

3. Перечень вопросов, выносимых на итоговую аттесстацию (экзамен)

1. Определение понятий выставка и ярмарка.
2. Риски участника выставочной деятельности
3. Система классификаций выставок и ярмарок
4. Анализ рисков и из специфика в выставочной деятельности

5.Структура выставочно-конгрессного центра
6. Система ранжирования рисков выставочного проекта
7. Роль Интернета при проведении выставок
8. Методика расчетов уровня рисков в выставочной деятельности
9. Функции выставок как инструмента маркетинга
10. Принципы управления рисками в выставочной деятельности.
11.Коммуникативная, ценообразовательная, распределительная и товарная цели выставочной деятельности
12. Классификация затрат выставочной организации
13. Маркетинговый анализ выставок по регионам и целевым группам
14Бухгалтерский и налоговый учет затрат у фирм, участвующих в выставках
15. Этапы организационного процесса выставочного мероприятия
16.. Структура командировочных расходов сотрудников, направляемых на выстаки за рубеж.
17.Формы и планирование процесса участия в выставке
18. Смета затрат участника выставки
19.Сервисные услуги устроителей выставок
20. Расчет площади выставочного стенда
21. Формы рекламы и работа по связям с общественностью при проведении выставок
22. Оценка результативности контактов с клиентами на выставке
23. Анализ эффективности участия в выставке
24. Понятие инфраструктуры выставочной работы
25.Социально-экономическая направленность выставочно-ярмарочной деятельности
26. Понятия экспозиционной и переговорной площадей выставочного стенда
27.Основополагающие документы регулирования государственной политики в сфере выставочно-ярмарочной деятельности
28. Методы оценки площади выставочного стенда
29.Парижская конвенция 1928 г. и ее роль в международной выставочной деятельности
30. Структура затрат на этапе подготовки организации к участию в выставке
31. Роль международной таможенной конвенции в регулировании выставочной деятельности
32. Основные цели участия в выставках

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала оценивания	**Экзамен/ Зачет с оценкой**	**зачет**
40<R<=50	Отлично	зачет
30<R<=40	Хорошо	
20<R<=30	Удовлетворительно	
O<R<=20	Неудовлетворительно	незачет

При итоговом контроле успеваемость студентов оценивается по системе «экзаме»: отлично, хорошо, удовлетворительно или неудовлетворительно

.

Таблица 6 –Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		Оценка **«неудовлетворительно»** / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка **«удовлетворительно»** / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка **«хорошо» /** «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка **«отлично» /** «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.3.** Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоены типы и виды выставочной деятельности компаний и проведения и/или участия в выставочных мероприятиях	Фрагментарные, поверхностные знания относительно освоения специфики типов и видов выставочной деятельности компаний и проведения и/или участия в выставочных мероприятиях Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет специфику типов и видов выставочной деятельности компаний и проведения и/или участия в выставочных мероприятиях	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	ИУК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоены общие аспекты планирования (исследование – составление плана – реализация участия в выставочной работе – оценка эффективности и корректировка плана	Фрагментарные, поверхностные знания относительно освоения специфики общих аспектов планирования (исследование – составление плана – реализация участия в выставочной работе – оценка эффективности и корректировка	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет специфику общих аспектов планирования (исследование – составление плана – реализация участия в выставочной работе –	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, само-

	решения задач. .		плана Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений	оценка эффективности и корректировка плана	стоятельно исправляемые при собеседовании.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1.** Определяет базовые характеристики «массовой аудитории», понимает социальный смысл участия аудитории в обмене массовой информацией.	Изложение учебного материала бессистемное, не может применить базовые характеристики и основные методы исследования участников выставочной деятельности	Фрагментарные, поверхностные знания базовые характеристики и основные методы исследования участников выставочной деятельности при решении профессиональных задач	Владеет знаниями и навыками применения базовые характеристики и основные методы исследования участников выставочной деятельности при решении профессиональных задач; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет базовые положения формирования товарную, ценовую политики фирмы, а также политику распространения и продвижения при решении профессиональных задач.
	ИОПК-4.2. Проводит количественные и качественные исследования аудитории в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности.	Изложение учебного материала бессистемное, не может анализировать основные принципы организации и функции выставочной работы	Фрагментарные, поверхностные знания основные принципы организации и функции выставочной работы при решении профессиональных задач	Владеет знаниями и навыками применения анализа при решении профессиональных задач, допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет инструменты анализа основных принципов и функций маркетинга
	ИОПК-4.3. Взаимодействует со своей аудиторией, умеет объяснять и интерпретиро-	Изложение учебного материала бессистемное, не может анализировать методы оценки эффективности участия в выставочной деятельности	Фрагментарные, поверхностные знания методов оценки эффективности участия в выставочной деятельности при решении	Владеет знаниями и навыками применения анализа методов оценки эффективности участия в выставочной	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет ин-

	вать информацию, оценивает эффективность взаимодействия с аудиторией с учетом ее потребностей и ожиданий.		профессиональных задач	деятельности; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	струменты разработки и реализации маркетинговых стратегий
	ИОПК-4.4. Осуществляет коммуникационную деятельность в различных сферах общественной жизни, организует специальные мероприятия для целевых аудиторий и широкой общественности.	Изложение учебного материала бессистемное, не может анализировать методы организации специальных мероприятий для целевых аудиторий и широкой общественности	Фрагментарные, поверхностные знания методов организации специальных мероприятий для целевых аудиторий и широкой общественности при решении профессиональных задач	Владеет знаниями и навыками применения анализа методов организации специальных мероприятий для целевых аудиторий и широкой общественности; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет инструменты разработки и реализации маркетинговых стратегий
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	**ИОПК-6.1.**Понимает принципы работы современных информационных технологийи использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, в том числе в работе с текстами и информацией для реализации профессиональной деятельности	Изложение учебного материала бессистемное, не может анализировать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологий, современные программные продукты для организации выставочной работы компании	Фрагментарные, поверхностные знания современных технических средств и информационно-коммуникационные технологий, современных программных продуктов для организации выставочной работы компании при решении профессиональных задач	Владеет знаниями и навыками применения анализа современных технических средств и информационно-коммуникационные технологий, современных программных продуктов для организации выставочной работы компании; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет инструменты разработки и реализации маркетинговых стратегий

	ИОПК-6.2. Использует современные программные продукты при подготовке и реализации коммуникационного продукта	Изложение учебного материала бессистемное, не может анализировать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологий, современные программные продукты для организации выставочной работы компании	Фрагментарные, поверхностные знания современных технических средств и информационно-коммуникационные технологий, современных программных продуктов для организации выставочной работы компании при решении профессиональных задач	Владеет знаниями и навыками применения анализа современных технических средств и информационно-коммуникационные технологий, современных программных продуктов для организации выставочной работы компании; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет инструменты разработки и реализации маркетинговых стратегий

Таблица 7. Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокиий уровень «5» (отлично) – «зачет»	оценку **«отлично»** заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) – «зачет»	оценку **«хорошо»** заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) – «зачет»	оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) – «незачет»	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 N 1273-р
<О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации>(вместе с "Планом мероприятий по реализации концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации") /КонсультантПлюс, www.consultant.ru

6.1.2. Е.А.Зайцева, Д.Г.Рыжаков, К.В.Средняк Выставочная деятельность: история и современност/ Е.А.Зайцева, Д.Г.Рыжаков, К.В.Средняк – НГТУ им. Р.Е.Алексеева -Н.Новгород, 2018.- 91 с.

6.1.3. Сост.Т.Е.Наместникова. Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм : Научно-практ.пособие/Т.Е.Наместникова - М. : Либерия-Бибинформ, 2011. - 160 с. М. : Либерия-Бибинформ, 2011. - 160 с. М. : Либерия-Бибинформ, 2011. - 160 с.

6.1.4. . Е.А.Зайцева, Д.Г.Рыжаков, К.В.Средняк Историко-правововые и социокультурные аспекты выставочной деятельности в Российской Федерации / Е.А.Зайцева, Д.Г.Рыжаков, К.В.Средняк – НГТУ им. Р.Е.Алексеева -Н.Новгород, 2020.- 96 с.

6.1 Справочно-библиографическая литература

6.2.1 Зайцева Е.А., Прохорова М.В. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: уч.пособие / Е.А.Зайцева, М.В.Прохорова – НГТУ им Р.Е.Алексеева – Н.Новгород: [Б.и.], 2015 – 101с.

6.2.2. Карпова С.В. Международная реклама : Учебник и практикум для академического бакалавриата/С.В.Карпова – М., Юрайт, 2014. - 474 с.

6.2 Перечень журналов по профилю дисциплины:

6.3.1 Журнал «Маркетинговые коммуникации». – Режим доступа: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=10304

6.3.2.«Советник». Ежемесячный профессиональный журнал о СО и рынке PR. – Сайт: www.sovetnik.ru.

6.3.3.«Со-общение».Технологический журнал для гуманитариев. - Сайт: www.soob.ru

6.3.4.«Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations». Ежемесячный альманах. - Сайт: advertology.ru

6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Методические рекомендации по дисциплине «Выставочная работа» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения / Зайцева Е.А., Балыкова И.А.. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2022.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1 Перечень информационных справочных систем

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://biblio-online.ru/
4	E-LIBRARY.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
MicrosoftWindows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	OpenOffice (FreeWare) https://www.openoffice.org/ru/

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице9указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	**2**	**3**
1	Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

8.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице10указанперечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации»https://www.nntu.ru/sveden/accenv/

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудиториидляпроведениязанятий по дисциплине,оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

— учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

— помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную. информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 –Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	**6302** учебная аудитория для проведения занятий лекционного и	1. Доска меловая - 1 шт. 2. Экран - 1 шт. 2. Мультимедийный проектор Epson efn-121 - 1 шт.	1. Windows XP, Prof, S/P3 (подписка Dream Spark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14); 2. Microsoft Office Professional Plus

	семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12	3. Ноутбук Sony Vaio: Intel Core2Duo@1.8 Ghz; 2Gb озу; (переносной) - 1 шт. 4. Рабочее место студента - 36 5. Рабочее место преподавателя – 1	2007 (лицензия № 42470655); 3. Dr.Web (с/н S684-LRQ5-U7NH-BE97 от 11.05.22)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

— балльно-рейтинговая технология оценивания;

— разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Социология религии», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выпол-

нены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

10.2 Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конспекты лекций находятся в Методических рекомендациях по дисциплине «Выставочная работа» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения / Е.А.Зайцева, И.А.Балыкова, – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2022.

10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Задания к практическим работам описаны в Методических рекомендациях по дисциплине «Выставочная работа» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения / Е.А.Зайцева, И.А.Балыкова. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2022.

10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка

материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Указания к самостоятельной работе изложены в Методических рекомендациях по дисциплине «Выставочная работа» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения / Е.А.Зайцева, И.А.Балыкова – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2022.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний,** включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- тестирование;
- экзамен.

11.2 Типовые задания к практическим занятиям

1. Подготовить доклад с презентацией по любой выставке вРФ
2. Подготовить доклад с презентацией пол любой выставке за рубежом
3. Обосновать выбор выставки для участия анализируемой организации.
4. Разработать стенд для участия организации в выставке
5.Составить смету затрат на участие организации в выставке

11.3Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

1Определение понятий выставка и ярмарка.
2. Риски участника выставочной деятельности
3. Система классификаций выставок и ярмарок
4. Анализ рисков и из специфика в выставочной деятельности
5.Структура выставочно-конгрессного центра

11.4Типовые тестовые задания

1. Мероприятие, основной целью которого является просвещение публики путем демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения его потребностей в различных областях, относятк …

a) выставкам
b) презентациям
c) конференциям
d) ярмаркам

2. По широте охвата организуют выставки…

a) национальные
b) постоянные
c) ежегодные
d) общие
3. Мероприятие, основной целью которого является просвещение публики путем демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения его потребностей в различных областях, относятк …
a) выставкам
b) презентациям
c) конференциям
d) ярмаркам
4. По широте охвата организуют выставки…
a) национальные
b) постоянные
c) ежегодные
d) общие

11.5 Типовые ситуационные задачи

1. Организация, которую Вы планируете продвигать на рынке, хочет участвовать в Выставке. Подберите выставку и обоснуйте выбор.

2. Для участия в выставке необходим подбор экспонатов и стенда. Предложите вариант стенда с учетом отобранных экспонатов.

3. Определите необходимый персонал от организации для участия в выставке и их функции.

4. Разработайте варианты буклетов и/или видеороликов для представления вашей организации в выставке

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в Методических рекомендациях по дисциплине «Выставочная работа» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения / Е.А.Зайцева, И.А.Балыкова. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2022.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

_____
“____”_____20__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б.1.Б.6.18 «Выставочная работаг»
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров
Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность: «Продвижение средств массовой информации»
Форма обучения очная, заочная
Год начала подготовки: 202

Курс 1
Семестр 2
а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.
б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1) ……..;
2) ……..;
3) ……

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«__»_____202_г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМиК
_____ протокол № _____ от «__» _____202__г.

Заведующий кафедрой Е.А. Зайцева

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой СОМиК _____«__» _____ 202_г.

Методический отдел УМУ:_____ «__» _____202_ г.