

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Образовательно-научный институт экономики и управления
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института:

подпись
“18” марта 2025 г. С.Н. Митяков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.4 Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)
для подготовки магистров

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2025

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 144/4
часов/з.е

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик: Прохорова М.В., к.соц.н., доцент

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2025 год

Рецензент: Федорова Марина Владимировна, доцент кафедры философии, истории и
теории социальной коммуникации НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«07» февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 года № 528, на основании учебного плана, принятого УМС НГТУ протокол от протокол от 17.12.2024 № 6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 10.02.2025 № 1

Зав. кафедрой к.э.н, доцент Зайцева Е.А. _____
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, протокол от 18.03.2025 № 3.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 42.04.01-и-20

Начальник МО _____

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Кабанина Н.И.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Цель освоения дисциплины:	4
1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	8
4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ	10
5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.	14
5.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	14
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
6.1. Учебная литература	20
6.2. Справочно-библиографическая литература.	20
6.3. Перечень журналов по профилю дисциплины:	21
6.4. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям	21
7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
7.1. Перечень информационных справочных систем	21
7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины	21
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ	22
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
10.1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	23
10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА	24
10.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ НА ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТАХ	24
10.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ	24
11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	25
11.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости	25

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.4.1 1.1 Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение стратегии и принципов формирования комьюнити для реализации задач бизнеса.

11.4.2 1.2 Задачи освоения дисциплины (модуля):

- определение стратегий и тактических приемов формирования комьюнити;
- способность растить и развивать существующие проекты, просчитывать их эффективность;
- Владеть инструментами для работы с комьюнити в офлайн и онлайн средах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» включена в обязательный перечень дисциплин вариативной части Блока 1, установленного ФГОС ВО, и является обязательной для всех профилей направления подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» базируется на следующих дисциплинах: «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью», «Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах», «Копирайтинг текстов», «Социальное партнёрство», «Иностранный язык в профессиональной сфере», при выполнении профессионально-творческой практики.

Дисциплина «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегия продвижения проекта в сети Интернет», «SMM-коммуникации», «Антикризисные коммуникации в сети Интернет», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)¹

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»			
	1	2	3	4
Код компетенции УК-1				
Методологические проблемы современной науки	*			
Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных		*		

Социальное партнерство		*		
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью			*	
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности				*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				*
<i>Код компетенции ПКС-2</i>				
Веб-аналитика		*		
Интернет-маркетинг		*		
SMM-коммуникации			*	
Стратегия продвижения проекта в сети интернет			*	
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью			*	
Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов			*	
Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети интернет			*	
Антикризисные коммуникации в сети интернет			*	
Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления			*	
Научно-исследовательская работа		*	*	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				*

Таблица 1.1- Формирование компетенций дисциплинам (заочная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»			
	1	2	3	4
<i>Код компетенции УК-1</i>				
Методологические проблемы современной науки	*			
Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных		*		
Социальное партнерство		*		
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью		*		
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности				*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				*
<i>Код компетенции ПКС-2</i>				
Веб-аналитика		*		
Интернет-маркетинг		*		
SMM-коммуникации		*		
Стратегия продвижения проекта в сети интернет		*		
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью		*		
Оценка экономической эффективности		*		

коммуникационных проектов				
Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети интернет		*		
Антикризисные коммуникации в сети интернет		*		
Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления		*		
Научно-исследовательская работа		*	*	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				*

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.	Знать: - специфику анализа проблемных ситуаций в коммуникационной сфере при формировании комьюнити	Уметь: - применять в практической деятельности специфику анализа проблемных ситуаций в коммуникационной сфере	Владеть: - навыками применения специфики анализа проблемных ситуаций в коммуникационной сфере	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса	Вопросы к устному экзамену (20 вопросов)
	ИУК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.	Знать: - основы антикризисного PR в сфере комьюнити-менеджмента	Уметь: - применять основы антикризисного PR в сфере комьюнити-менеджмента (ИУК-1.2)	Владеть: - навыками использования технологии антикризисного PR в сфере комьюнити-менеджмента	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса	
ПКС-2 Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-	ИПКС-2.1 Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач	Знать: - структуру и варианты коммуникационной стратегии для формирования работы	Уметь: - применять в практической деятельности структуру и варианты коммуникационной	Владеть: - навыками формирования коммуникационной стратегии для создания работы эффективного комьюнити	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса	Вопросы к устному экзамену (20 вопросов)

телекоммуникации онлайн сети «Интернет»		эффективного комьюнити	стратегии для формирования работы эффективного комьюнити			
	ИПКС-2.2 Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	Знать: - методологию, методику и технику формирования эффективной коммуникационн ой стратегии компании для развития комьюнити в Интернете	Уметь: - применять в практической деятельности методологию, методику и технику формирования эффективной коммуникационной стратегии компании для развития комьюнити в Интернете	Владеть: - навыками применения методологии, методики и техники формирования эффективной коммуникационной стратегии компании для развития комьюнити в Интернете	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса	
	ИПКС-2.3 Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	Знать: - инструменты мониторинга мнений целевых групп о деятельности компании и комьюнити	Уметь: - применять в практической деятельности инструменты мониторинга мнений целевых групп о деятельности компании и комьюнити	Владеть: -навыками применения инструментов мониторинга для выстраивания эффективного комьюнити	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		3 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1. Контактная работа:	57	57
1.1. Аудиторная работа, в том числе:	51	51
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	34	34
лабораторные работы (ЛР)		
1.2. Внеаудиторная, в том числе		
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	51	51
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	51	51
Подготовка к экзамену (контроль)	36	36

Для студентов заочного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		2 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1. Контактная работа:	22	22
1.3. Аудиторная работа, в том числе:	16	16
занятия лекционного типа (Л)	8	8
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8
лабораторные работы (ЛР)		
1.4. Внеаудиторная, в том числе		
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
2. Самостоятельная работа (СРС)	113	113
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	113	113
Подготовка к экзамену (контроль)	9	9

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанног о Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самост оатель ная работа студен тов (час)				
		Лек ции	Лабо рато рные е рабо ты	Пра кти чес кие зан яти я					
3 семестр									
УК-1	Раздел 1. Теория и практика комьюнити-менеджмента								
ИУК-1.1 ИУК-1.2 ПКС-2	Тема 1.1. Что такое сообщество	1		3	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
ИПКС – 2.1 ИПКС- 2.2 ИПКС-2.3	Тема 1.2. Стратегия развития сообщества	2		3	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.3. Начало работы с сообществом	2		3	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.4. Рост и развитие сообщества	2		4	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанног о Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самост оатель ная работа студен тов (час)				
		Лек ции	Лаб оратор ные рабо ты	Пра кти чес кие зан яти я					
	Тема 1.5. Работа с сообществом в кризисных ситуациях	2		4	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.6. Механики вовлечения участников комьюнити	2		3	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.7. Разработка контент- стратегии	1		3	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.8. Управление проектами	1		2	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 1 разделу	13		25	38				
	Раздел 2. Работа с сообществом								
УК-1 ИУК-1.1 ИУК-1.2	Тема 2.1. Работа с позитивом, негативом и репутацией	2		3	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанног о Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самост оатель ная работа студен тов (час)				
		Лек ции	Лабо рато рные е рабо ты	Пра кти чес кие зан яти я					
ПКС-2 ИПКС – 2.1 ИПКС- 2.2 ИПКС-2.3									
	Тема 2.2. Выстраивание коммуникации через контент	1		3	5	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 2.3 Оценка эффективности сообщества	1		3	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 2 разделу	4		9	13				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	17		34	51				
	ИТОГО по дисциплине	17		34	51				

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)		Вид СРС	Наименование используемых активных и	Реализация в рамках Практической	Наименование разработанног о Электронного
		Контактная работа	Самост оатель				

освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций		Лек ции	Лабо рато рные е рабо ты	Пра кти чес кие зан яти я	ная работа студент ов (час)		интерактивных образовательных технологий	подготовки (трудоемкость в часах)	курса (трудоемкость в часах)
2 семестр									
УК-1	Раздел 1. Теория и практика комьюнити-менеджмента								
ИУК-1.1 ИУК-1.2	Тема 1.1. Что такое сообщество	0,5		0,5	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
ПКС-2	Тема 1.2. Стратегия развития сообщества	1		1	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
ИПКС – 2.1 ИПКС- 2.2 ИПКС-2.3	Тема 1.3. Начало работы с сообществом	1		1	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.4. Рост и развитие сообщества	1		1	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.5. Работа с сообществом в кризисных ситуациях	1		1	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.6. Механики вовлечения участников комьюнити	1		1	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанног о Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самост оатель ная работа студент ов (час)				
		Лек ции	Лаб оратор ные рабо ты	Пра кти чес кие зан яти я					
						занятиям	курса, тесты		
	Тема 1.7. Разработка контент-стратегии	0,5		0,5	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 1.8. Управление проектами	0,5		0,5	10	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 1 разделу	6,5		6,5	80				
УК-1	Раздел 2. Начало работы с сообществом								
ИУК-1.1 ИУК-1.2	Тема 2.1. Работа с позитивом, негативом и репутацией	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
ПКС-2									
ИПКС – 2.1 ИПКС- 2.2 ИПКС-2.3	Тема 2.2. Выстраивание коммуникации через контент	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты		
	Тема 2.3 Оценка эффективности сообщества	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям и	Опрос по темам, ситуационные		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанно го Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самост оатель ная работа студент ов (час)				
		Лек ции	Лабо рато рные е рабо ты	Пра кти чес кие зан яти я					
						практическим занятиям	задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 2 разделу	1,5		1,5	33				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	8		8	113				
	ИТОГО по дисциплине	8		8	113				

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Пример:

1. Изучение ЦА сообщества. Вам нужно прописать портрет ЦА. Какой подход будет правильным, чтобы описать ЦА вашего сообщества (выберите один правильный вариант):
 - проанализировать клиентскую базу по нескольким показателям: возраст, доход, время посещения, задачи, интересы — и сформировать несколько портретов ЦА, исходя из этих фактов
 - выбрать наиболее массовую группу и сделать портрет наиболее общего сегмента ЦА
 - сегментировать посетителей по возрастам: молодежь, взрослые, старший возраст и составить три портрета ЦА
 - выявить фитнес-задачи ЦА (например, поддерживать себя в форме, улучшить спортивные показатели, провести время с пользой) и сформировать портреты ЦА исходя из этих потребностей
2. Этапы построения стратегии. Анализ конкурентов
Вы проводите анализ нескольких конкурентных сообществ в соцсетях и заносите в таблицу основные данные о сообществах: число участников, вовлеченность, частота публикаций, тематика, популярные форматы контента.
Какой из следующих сервисов можно использовать для этой цели? (выберите один правильный вариант)
 - Рекламный кабинет выбранной соцсети
 - YouScan
 - Яндекс.wordstat
 - Popsters.ru

2. Вопросы и ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

1. Выберите онлайн-сообщество .
2. Опишите его: направленность, контент, участники, вовлеченность.
3. Проанализируйте сообщества конкурентов, сделайте выводы.

3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Комьюнити-менеджмент как профессиональная область знаний. История появления профессии: основные вехи.

2. Задачи комьюнити-менеджмента. Область применения профессиональных компетенций.

3. Отличие комьюнити-менеджмента от social media marketing, public relations, digital. Связь комьюнити-менеджмента с другими областями знаний: социология, социальная психология, коммуникативистика, маркетинг.

4. Принципы и стратегии формирования сообщества.
5. Инструменты, направленные на формирование сообществ.
6. Классификация сообществ по способам формирования.

7. Разработка плана формирования для тематического сообщества. Разбор подходов, сравнение эффективности подходов в зависимости от типов сообществ и контекста задачи.
8. Жизненный цикл сообщества. Роли и иерархия ролей в сообществах.
9. Сценарии развития сообщества. Классификация сообществ по типам.
10. «Кризисы» и «подъёмы» в жизни сообщества, факторы, их обуславливающие. Зависимость сценария развития от типа сообщества.
11. Модель функционирования сообщества. Роли в сообществе.
12. Статическая и динамическая иерархия ролей. Управление ролями в сообществе. Семинарское занятие
13. Анализ, выявление проблемы и выбор стратегии работы с сообществом на конкретном этапе.
14. Формирование лояльности сообщества.
15. Теория баланса интересов. Лояльность как фактор фасилитации коммуникации.
16. Инструменты формирования лояльности сообщества. Методы лоялизации сообщества на различных этапах жизненного цикла.
17. Стратегии управления сообществами.
18. Различие подходов при разработке стратегии с нуля и при корректировки ранее выбранной стратегии развития.
19. Управление сообществом в интернете.
20. Формирование контент плана: оценка эффективности контент-плана, требования к контент-плану.

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
$40 < R \leq 50$	Отлично	зачет
$30 < R \leq 40$	Хорошо	
$20 < R \leq 30$	Удовлетворительно	
$0 < R \leq 20$	Неудовлетворительно	незачет

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.	Изложение учебного материала бессистемное, не знает специфику анализа проблемных ситуаций в коммуникационной сфере	Фрагментарные, поверхностные знания специфики анализа проблемных ситуаций в коммуникационной сфере	Владеет знаниями и навыками применения специфики анализа проблемных ситуаций в коммуникационной сфере; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет специфику анализа проблемных ситуаций в коммуникационной сфере
	ИУК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению.	Изложение учебного материала бессистемное, не знает технологии антикризисного PR в сфере комьюнити - менеджмента	Фрагментарные, поверхностные знания основных технологий антикризисного PR в сфере комьюнити - менеджмента	Владеет знаниями и навыками применения технологий антикризисного PR в сфере комьюнити - менеджмента ; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет технологии антикризисного PR в сфере комьюнити - менеджмента
ПКС-2 Способен	ИПКС-2.1	Изложение учебного	Фрагментарные,	Владеет знаниями и	Имеет глубокие знания

составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения эффективного решения бизнес – задач для	материала бессистемное, не знает технологии формирования коммуникационной стратегии для создания работы эффективного комьюнити	поверхностные знания технологий формирования коммуникационной стратегии для создания работы эффективного комьюнити	навыками применения технологии формирования коммуникационной стратегии для создания работы эффективного комьюнити; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет технологии формирования коммуникационной стратегии для создания работы эффективного комьюнити
	ИПКС-2.2 Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Изложение учебного материала бессистемное, не знает методологию, методику формирования коммуникационной стратегии компании для развития комьюнити в Интернете	Фрагментарные, поверхностные знания методологии, методики формирования коммуникационной стратегии компании для развития комьюнити в Интернете	Владеет знаниями и навыками применения методологии, методики формирования коммуникационной стратегии компании для развития комьюнити в Интернете; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет методологию, методику формирования коммуникационной стратегии компании для развития комьюнити в Интернете
	ИПКС-2.3 Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения	Изложение учебного материала бессистемное, не знает инструменты мониторинга для выстраивания эффективного комьюнити	Фрагментарные, поверхностные знания инструментов мониторинга для выстраивания эффективного комьюнити	Владеет знаниями и навыками применения инструментов мониторинга для выстраивания эффективного комьюнити; допускает незначительные	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет инструменты мониторинга для выстраивания

	эффективной реализации коммуникативной стратегии			ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	эффективного комьюнити
--	---	--	--	--	------------------------

Таблица 7. Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) – «зачет»	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) – «зачет»	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) – «зачет»	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) – «незачет»	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1. Жильцова, О.Н., Синяева, И.М., Жильцов, Д.А. Рекламная деятельность. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс]/ О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов - Рекомендовано УМО ВО — Режим доступа: https://fictionbook.ru/author/olga_nikolaevna_jilcova/reklamnaya_deyatelnost_uchebnik_i_prakti/

6.1.2. Климин А.И. Медиапланирование своими силами. Готовые маркетинговые решения. – СПб.: Питер, 2008_ 192 с. ISBN 978-5-91180-342-1.

6.1.3. Лидовская О.П. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. - СПб.: Питер, 2008_ 192 с. ISBN 978-5-91180-967-6.

6.1.4. Зайцева Е.А., Прохорова М.В. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебное пособие/ Е.А.Зайцева, М.В.Прохорова – НГТУ им. Р.Е.Алексеева – Н.Новгород: 2015 – 101 с.

6.1.5. А.Иванов Волшебный пинок, или Как рекламировать бесплатно/ М. Библос. 2012 – 301с., ISBN 978-5- 905641-01-5

6.2 Справочно-библиографическая литература.

Профессиональная база данных:

6.2.1. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net/content/category/1/5/9/>

▪ 6.2.2. Русский гуманитарный интернет – университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета: <http://sbiblio.com/biblio/>

6.2.3. Электронные библиотечные системы:

– ЭБС «Консультант студента» (Электронная библиотека технического ВУЗа): <http://www.studentlibrary.ru>

– ЭБС «Лань» (Электронная библиотека технического ВУЗа): <https://e.lanbook.com/>

– ЭБС «Юрайт» (Электронная библиотека технического ВУЗа):
<https://urait.ru/>

– E-LIBRARY.ru: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

– Информационная система доступа к каталогам библиотек сферы образования и науки ЭКБСОН: <http://www.vlibrary.ru>

6.2.4. Научно-техническая библиотека НГТУ:

Электронная библиотека: <http://cdot-nttu.ru/wp/электронный-каталог/>

Электронный адрес: <http://www.nttu.ru/RUS/biblioteka/index.html>

Электронный каталог книг: <http://www.nttu.ru/RUS/biblioteka/index.html>

Электронный каталог периодических изданий:
<http://www.nttu.ru/RUS/biblioteka/index.html>

6.3 Перечень журналов по профилю дисциплины

▪ 6.3.1. *Международный научный журнал «Молодой ученый»* [Публикация научных статей — Молодой ученый \(moluch.ru\)](#)

6.3.2. Журнал «Мастер переговоров» https://anna-kulik.ru/files/Master_peregovorov_iyun2016.pdf

6.3.3. Электронный журнал «Inc. - переговоры - журнал для предпринимателей Inc. Russia (incrussia.ru)

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1 Перечень информационных справочных систем

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://biblio-online.ru/
4	E-LIBRARY.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	OpenOffice (FreeWare) https://www.openoffice.org/ru/
IBM SPSS Statistics (в составе программного решения СТАТКЛАСС)	

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	6302 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12	Комплект демонстрационного оборудования: • ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 ГГц, 4 Гб ОЗУ, 250 Гб HDD, монитор 19" – 1 шт. • Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; • Экран – 1 шт.; Набор учебно-наглядных пособий	• Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) • Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3); • Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); • Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0) • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); Dr.Web c/н H365-W77K-B5HP-N346 от 31.05.2021

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

10.2 Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего

контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости
Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- тестирование;
- экзамен.

11.2 Типовые задания к практическим занятиям

1. Найдите 3 примера сообществ, определите тип и цель их создания
2. Проведите анализ сообщества по плану.
3. Определите 3х конкурентов, проведите анализ их сообществ, сделайте выводы.

11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

1. В чем специфика работы с волонтерами?
2. Процесс работы с лидерами мнений.
3. Аналитика в сообществах.

11.5 Типовые тестовые задания

1. Зачем лидерам мнений сотрудничать с сообществами, выберите верные варианты.
 1. для развлечения
 2. доступ к эксклюзивной информации и новому социальному статусу
 3. устроиться на работу
 4. причастность к «big idea» и самореализация
2. Как узнать мотивацию лидера мнений?
 1. тестировать гипотезы
 2. исследование публичной информации: соцсетей/канала
 3. поговорить с мамой или близким другом
 4. спросить: разговор/интервью/приглашение в более простой проект

11.5 Типовые ситуационные задачи

Проведите анализ сообщества в интернете:

1. Для анализа выбирается одно сообщество.
2. Проведите его описание.
3. Проанализируйте его активности.
5. Определите эффективность и разработайте рекомендации.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

“___” _____ 2022__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ОД.4 «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью»
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки магистров

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 2022

Курс 1

Семестр 2

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2022 г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1)

2)

3)

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «__» _____ 2022__ г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМиК
_____ протокол № _____ от «__» _____ 2022__ г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой СОМиК _____ «__» _____ 2022__ г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 2022__ г.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью»
ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
(квалификация выпускника – магистр)

Федорова Марина Владимировна, декан Высшей школы социальных наук, доцент кафедры философии, истории и теории социальной коммуникации Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н. (далее по тексту рецензент), провела рецензию рабочей программы дисциплины «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Прохорова Марина Вячеславовна, к.соц.н.)

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 направления подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» закреплено ПКС-2, УК-1. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» составляет 4 зачётных единиц (144 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемых при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании,) и аудиторных заданиях – решение ситуационных задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины по выбору вариативной части учебного цикла – Б1 блока Б1 ФГОС ВО направления 42.04.01. Реклама и связи с общественностью.

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 наименования, дополнительной литературой – 3 наименования, периодическими изданиями – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» ОПОП ВО по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура), разработанная Прохоровой М.В., доцентом кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», к.соц.н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Декан Высшей школы социальных наук,
доцент кафедры философии, истории
и теории социальной коммуникации
НГЛУ. им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н.

М.В. Федорова

«21» 06. 2022 г.