

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНЭУ

_____ С.Н. Митяков

20 июня 2022 г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Б.1.Б.2.2 «Копирайтинг текстов»

для подготовки магистров

Направление: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки: 2022

Курс – 1 (очная), 1 курс (заочная)

Семестр – 1 семестр (очная), 2 семестр (заочная)

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2022 года начала подготовки.

Разработчик – Быкова Евгения Евгеньевна, к.филол.н., доцент

«20» июня 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» протокол № 4/1 от «20» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации»:

Зайцева Е.А., к.э.н., доцент

Лист актуализации принят на хранение

Заведующий выпускающей кафедрой СОМиК _____ Е.А.Зайцева

«20» июня 2022 г.

Методический отдел УМУ _____ « » _____ 2022 г.