

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный технический университет  
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института:

С.Н. Митяков  
подпись  
“10” \_\_ июня \_\_ 2021 г.

ФИО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.1.4Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки магистров

Направление подготовки: 42.04.01Реклама и связи с общественностью

Направленность: Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2021

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 108/3  
часов/з.е

Промежуточная аттестация зачет с оценкой

Разработчик: Рыжаков Д.Г., к.и.н., доцент

Нижний Новгород 2021г.

Рецензент: заместитель директора по административно-кадровой работе,  
руководитель общего отдела Филиала Частного образовательного учреждения высшего об-  
разования «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Нижнем Новгороде  
А.А. Ибрагимова  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государствен-  
ным  
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУ-  
КИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 528 на основании учебного плана принятого УМС  
НГТУ

протокол от 10.06.2021 № 6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 02.06.2021 №  
3/1

Зав. кафедрой к.э.н, доцент Зайцева Е.А. \_\_\_\_\_  
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от  
09.06.2021 № 4.1.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный №42.04.01-и-4  
Начальник МО \_\_\_\_\_

Заведующая отделом комплектования НТБ \_\_\_\_\_ Н.И. Кабанина

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) .....	5
4. Структура и содержание дисциплины.....	8
5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	14
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	19
7. Информационное обеспечение дисциплины .....	20
8. Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ .....	21
9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	21
10. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины.....	22
11. Оценочные средства для контроля освоения дисциплины.....	24

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о правовом регулировании рекламы и связей с общественностью. Курс предназначен для изучения действующих норм рекламного права, а также основных тенденций развития соответствующего законодательства.

### Задачи освоения дисциплины (модуля):

- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регулирующих рекламную деятельность;
- раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы правовой регламентации;
- формировать способности применять полученные правовые знания в практической деятельности;
- реализовывать информационно-правовые нормы, регулирующие производство, размещение и распространение рекламы;
- реализовывать навыки построения социальных и внутрикорпоративных коммуникаций, следуя принципам социальной ответственности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» включена в обязательный перечень дисциплин обязательной части образовательной программы вне зависимости от ее направленности (профиля). Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: правоведение.

Дисциплина «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: разработка и реализация коммуникационной стратегии, инфографика, научно-исследовательская работа, антикризисные коммуникации в сети Интернет, интернет-коммуникации в системе антикризисного управления, практика по получению профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности, подготовка и защита ВКР.

Рабочая программа дисциплины «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

### 3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)<sup>1</sup>

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам (для студентов очного обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»			
	1	2	3	4
<i>Код компетенции ОПК-7</i>				
<b>Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью</b>	*			
Разработка и реализация коммуникационной стратегии		*		
Подготовка и защита ВКР				*
<i>Код компетенции УК-6</i>				
<b>Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы</b>	*			
Инфографика		*		
Антикризисные коммуникации в сети Интернет			*	
Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления			*	
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности				*
Подготовка и защита ВКР				*

Таблица 2 – Формирование компетенций по дисциплинам (для студентов заочного обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»			
	1	2	3	4
<i>Код компетенции ОПК-7</i>				
<b>Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью</b>	*			
Разработка и реализация коммуникационной стратегии		*		
Научно-исследовательская работа		*		
Подготовка и защита ВКР			*	
<i>Код компетенции УК-6</i>				
<b>Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы</b>	*			
Инфографика	*			
Антикризисные коммуникации в сети Интернет		*		
Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления		*		
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности			*	
Подготовка и защита ВКР			*	

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
		Текущего контроля	Промежуточной аттестации			
<b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	<b>ИОПК-7.2.</b> Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. <b>ИОПК-7.3.</b> Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.	<b>Знать:</b> - закономерности и последствия эффектов профессиональной деятельности с учетом социальной ответственности и действующих правовых норм (ИОПК-7.2). - принципы социальной и правовой ответственности в сфере рекламы и связей с общественностью (ИОПК-7.3)	<b>Уметь:</b> - оценивать эффективность профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности и действующего законодательства(ИОПК-7.2). - оценивать значимость принципов социальной и правовой ответственности в сфере рекламы и связей с общественностью (ИОПК-7.3)	<b>Владеть:</b> - навыками оценки и прогнозирования эффектов профессиональной деятельности в PR- сфере на основе принципов социальной ответственности и действующего законодательства (ИОПК-7.2). - навыками анализа факторов социальной и правовой ответственности в сфере рекламы и связей с общественностью (ИОПК-7.3)	Опрос по темам, тесты	Вопросы для устного собеседования по темам лекций
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>ИУК-6.3.</b> Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков. <b>ИУК-6.4.</b> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка	<b>Знать:</b> - принципы правового анализа ситуации на рынке труда для оценивания ресурсов профессионального роста PR- специалиста(ИУК-6.4.); - правовые основы деятельности PR - специалиста (ИУК-6.3.)	<b>Уметь:</b> - использовать знания по основам права в деятельности PR - специалиста (ИУК-6.3.); - проводить правовой анализ ситуации на рынке труда для оценивания ресурсов профессионального роста PR - специалиста (ИУК-6.4)	<b>Владеть:</b> - навыками реализации знаний по основам права в деятельности PR - специалиста (ИУК-6.3.); - навыками правового анализа ситуации на рынке труда для оценивания ресурсов профессионального роста PR - специалиста (ИУК-6.4)	Опрос по темам, тесты	Вопросы для устного собеседования

	ка труда и стратегии личного развития.					
--	--	--	--	--	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет Зач.ед. 108 часа, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

##### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по семестрам
		1 сем
<b>Формат изучения дисциплины</b>	с использованием элементов электронного обучения	
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	55	55
<b>1.1.Аудиторная работа, в том числе:</b>		
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	34	34
лабораторные работы (ЛР)		
<b>1.2.Внеаудиторная, в том числе</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>53</b>	<b>53</b>
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	35	35
Подготовка к зачёту (контроль)	18	18

**Для студентов заочного обучения**

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час		
	Всего час.	В т.ч. по семестрам	1 сем
<b>Формат изучения дисциплины</b>	с использованием элементов электронного обучения		
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>	
<b>1. Контактная работа:</b>	20	20	
<b>1.3.Аудиторная работа, в том числе:</b>	16	16	
занятия лекционного типа (Л)	8	8	
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8	
лабораторные работы (ЛР)			
<b>1.4.Внеаудиторная, в том числе</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)			
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4	
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)			
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	
реферат/эссе (подготовка)			
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)			
контрольная работа			
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)			
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	75	75	
Подготовка к зачёту(контроль)	9	9	

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)			Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа		Самостоятельная								
		Лекции	Лабораторные									
<b>1 семестр</b>												
ОПК-7 ИОПК-7.1 ИОПК-7.2 ИОПК-7.3 УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2 ИУК-6.3 ИУК-6.4	<b>Раздел 1. Основы правового регулирования рекламной и PR-деятельности</b>											
	Тема 1.1. Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной деятельности в России	1		8	1	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты					
	Тема 1.2. Правовые основы рекламной деятельности и социальная значимость рекламы	1		8	1	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты					
	<b>Итого по 1 разделу</b>	<b>2</b>		<b>16</b>	<b>2</b>							
ОПК-7 ИОПК-7.1 ИОПК-7.2 ИОПК-7.3 УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2 ИУК-6.3 ИУК-6.4	<b>Раздел 2. Правовое регулирование отдельных видов рекламы и PR-деятельности</b>											
	Тема 2.1. Правовое регулирование политической рекламы и PR деятельности в политике	2		2	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты					
	Тема 2.2. Правовое регулирование отдельных видов рекламы	2		2	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты					
	Тема 2.3. Рекламная деятельность и её субъекты	2		2	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты					
	Тема 2.4. Интегрирование	2		2	8	Подготовка к	Опрос по темам, тесты					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятель-				
	товара и товарного знака в художественное произведение – ProductPlacement, правовая природа ProductPlacement					лекциям и практическим занятиям			
	<b>Тема 2.5.</b> Правовые вопросы рекламы в сети Интернет	2		2	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты		
	<b>Тема 2.6.</b> Договорное регулирование рекламной деятельности	1		2	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты		
	<b>Тема 2.7.</b> Особенности договорных отношений между субъектами рекламной деятельности	1		2	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты		
	<b>Тема 2.8.</b> Этические требования, предъявляемые к рекламе	1		2	4	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты		
	<b>Тема 2.9.</b> Защита прав и интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы	2		2	7	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты		
	<b>Итого по 2 разделу</b>	<b>15</b>		<b>18</b>	<b>51</b>				
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>53</b>				
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>53</b>				

Таблица 4.2 –Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа		Практическая работа	Самостоятельная работа								
		Лекции	Лабораторные занятия										
<b>3 семестр</b>													
ОПК-5 ИОПК-5.2 ИОПК-5.3 ИОПК-5.4 ОПК-7 ИОПК-7.1 ИОПКК-7.2	<b>Раздел 1.Основы правового регулирования рекламной и PR деятельности</b>												
	Тема 1.1.Особенности договорных отношений между субъектами рекламной деятельности	1		1	1	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	Тема 1.2. Правовые основы рекламной деятельности и социальная значимость рекламы	1		1	1	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	<b>Итого по 1 разделу</b>	2		2	2								
ОПК-5 ИОПК-5.2 ИОПК-5.3 ИОПК-5.4 ОПК-7 ИОПК-7.1 ИОПК-7.2	<b>Раздел 2.Правовое регулирование отдельных видов рекламы и PR-деятельности</b>												
	Тема 2.1. Правовое регулирование политической рекламы и PR деятельности в политике	0,5		0,5	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	Тема 2.2.Правовое регулирование отдельных видов рекламы	0,5		0,5	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	Тема 2.3.Рекламная деятельность и её субъекты	0,5		1	6	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	Тема 2.4.Интегрирование товара и товарного знака в художественное произведе-	0,5		1	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа											
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа								
	ние – ProductPlacement, правовая природа ProductPlacement					тиям							
	<b>Тема 2.5.</b> Правовые вопросы рекламы в сети Интернет	0,5		0,5	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	<b>Тема 2.6</b> Договорное регулирование рекламной деятельности	0,5		0,5	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	<b>Тема 2.7.</b> Особенности договорных отношений между субъектами рекламной деятельности	1		0,5	8	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	<b>Тема 2.8.</b> Этические требования, предъявляемые к рекламе	1		1	14	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	<b>Тема 2.9.</b> Защита прав и интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы	1		0,5	16	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	Опрос по темам, тесты						
	<b>Итого по 2 разделу</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>82</b>								
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>84</b>								
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>84</b>								

## **5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Пример:

1. Реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что её употребление:
    - A) делает вас привлекательными
    - B) освобождает вас от проблем
    - C) имеет большое значение для достижения личного успеха
    - D) является нормой жизни
  2. При проведении акций, в которых проводится раздача образцов алкогольной продукции, запрещается привлекать:
    - A) недееспособных лиц
    - B) специалистов в области рекламы
    - C) несовершеннолетних
    - D) иностранных граждан
  3. В какой период времени на телевидении допускается размещение рекламы вина и игристого вина (шампанского):
    - A) с 22.00 до 6.00
    - B) с 21.00 до 6.00
    - C) с 20.00 до 7.00
    - D) с 23.00 до 7.00
  4. Какие телепрограммы не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки»:
    - A) религиозные телепередачи
    - B) телепередачи продолжительностью более 45 минут
    - C) научно-популярные телепередачи
    - D) спортивные трансляции
2. Перечень вопросов, выносимых на зачет
1. Становление законодательства о рекламе в Российской Федерации.
  2. Актуальные проблемы законодательного регулирования рекламной деятельности в РФ.
  3. Закон «О рекламе»: значение, структура, основные понятия.
  4. Понятие рекламы и ее основные признаки.
  5. Виды ненадлежащей рекламы.
  6. Общие и специальные требования к рекламе.
  7. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу.
  8. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.
  9. Особенности правового регулирования наружной рекламы.
  10. Критерии различия понятий «вывеска» и «наружная реклама».
  11. Недопустимая реклама в сети Internet и способы обеспечения доказательств в суде.
  12. Социальная реклама и спонсорство.
  13. Правовые аспекты контроля над медицинской рекламой.
  14. Реклама алкогольной продукции.
  15. Правовые аспекты регулирования спонсорства и благотворительной деятельности.
  16. Реклама вооружений и военной техники.
  17. Реклама финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг.

18. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.
19. Государственный контроль в области рекламы.
20. Защита несовершеннолетних в рекламе.
21. Правовое регулирование политической рекламы.
22. Авторское право в рекламе.

### **1. 5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
40<R≤50	Отлично	зачет
30<R≤40	Хорошо	
20<R≤30	Удовлетворительно	
0<R≤20	Неудовлетворительно	

При промежуточном контроле успеваемость студентовоценивается по системе «зачет» либо «незачет».

**Таблица 6 –Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
<b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	<b>ИОПК-7.1.</b> Учитывает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоена методика выявления и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Фрагментарные, поверхностные знания относительно освоения методики выявления и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. Изложение полученных знаний неполное, однако, это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений.	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет методику выявления и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	<b>ИОПК-7.2.</b> Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не освоена методика осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	Фрагментарные, поверхностные знания методики осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Изложение полученных знаний неполное, однако, это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправ-	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет методику осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.

			ленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании результатов и их решений.		
	<b>ИОПК-7.3.</b> Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.	Изложение учебного материала бессистемное, не применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.	Фрагментарные, поверхностные знания методики применения принципов социальной ответственности при разработке и реализации коммуникационного продукта.	Знает материал на достаточно хорошем уровне; Учитывает особенности применения принципов социальной ответственности при разработке и реализации коммуникационного продукта.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>ИУК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует для успешного выполнения порученного задания.	Изложение учебного материала бессистемное, не владеет навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных), целесообразного их использования для успешного выполнения порученного задания.	Фрагментарное, поверхностное владение навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных), целесообразного их использования для успешного выполнения порученного задания.	Знает материал на достаточно высоком уровне; владеет навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных), целесообразного их использования для успешного выполнения порученного задания.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	<b>ИУК-6.2.</b> Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.	Изложение учебного материала бессистемное, не определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.	Фрагментарные, поверхностные знания методики определения приоритетов профессионального роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.	Знает материал на достаточно высоком уровне; владеет навыками определения приоритетов профессионального роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	<b>ИУК-6.3.</b> Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	Изложение учебного материала бессистемное, не выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	Фрагментарные, поверхностные знания методики выбора и реализации с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	Знает материал на достаточно высоком уровне; владеет навыками выбора и реализации с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.

		петенций и социальных навыков.	ных компетенций и социальных навыков.	ния возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	ченных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.
	<b>ИУК-6.4.</b> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	Изложение учебного материала бессистемное, не выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	Фрагментарные, поверхностные знания методики выстраивания гибкой профессиональной траектории, с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	Знает материал на достаточно высоком уровне; владеет навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории, с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании.

**Таблица 7. Критерии оценивания**

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) – «зачет»	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) – «зачет»	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) – «зачет»	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (недовлетворительно) – «незачет»	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Учебная литература

- 6.1.1 Багацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: Учеб. пособие / С.Г. Багацкая. – М.: Логос, 2020. – 368 с.—Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —[URL: https://e.lanbook.com/book/162975](https://e.lanbook.com/book/162975) (дата обращения: 10.11.2021).
- 6.1.2 Дорский А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью: Учеб. пособие / А.Ю. Дорский.— СПб.: С.-Петербург. ун-та, 2019.— 216 с.—[URL: https://e.lanbook.com/book/123660](https://e.lanbook.com/book/123660) (дата обращения: 10.11.2021).
- 6.1.3 Зайцева Е.А., Рыжаков Д.Г. Историко-правовые и социокультурные аспекты выставочной деятельности в Российской Федерации: Учеб. пособие / Е.А. Зайцева, Д.Г. Рыжаков, К.В. Средняк.— Н. Новгород: НГТУ, 2020.— 96 с.
- 6.1.4 Биткова Л.А. Правовое регулирование маркетинговой деятельности: Учеб. пособие / Л.А. Биткова. – СПб.: Лань, 2022. – 104 с.— [URL: https://e.lanbook.com/book/184046](https://e.lanbook.com/book/184046) (дата обращения: 10.11.2021).

### Справочно-библиографическая литература

- 6.2.1 Постатейный комментарий к Федеральному закону «О рекламе» / Д.С. Бадалов. – М.: Статут, 2012. – 462 с.  
[URL: https://e.lanbook.com/book/61745](https://e.lanbook.com/book/61745) (дата обращения: 10.11.2021).
- 6.2.2 Правовое регулирование рекламной коммуникации: Учебно-методическое пособие. Ч. 1. / Под общ. ред. М.И. Рыхтика. – Н. Новгород: ННГУ, 2020. – 96. С. [URL: https://e.lanbook.com/book/144845](https://e.lanbook.com/book/144845) (дата обращения: 10.11.2021).

## **Перечень журналов по профилю дисциплины:**

- 6.3.1 Научный журнал «Проблемы в российском законодательстве». – режим доступа:<https://e.lanbook.com/journal/issue/286588>
- 6.3.2 Научный журнал «Социально-политические науки». – режим доступа:<https://e.lanbook.com/journal/issue/288396>
- 6.3.3 Журнал «Право и государство: теория и практика». – Режим доступа:<https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=25177>
- 6.3.4. Журнал «Право и экономика». – Режим доступа:<https://e.lanbook.com/journal/issue/303228>

## **6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

Правовое регулирование рекламной коммуникации: Учебно-методическое пособие. Ч. 1. / Под общ. ред. М.И. Рыхтика. – Н. Новгород: ННГУ, 2020. – 96. С.

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

### **7.1 Перечень информационных справочных систем**

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

<b>№</b>	<b>Наименование ЭБС</b>	<b>Ссылка к ЭБС</b>
1	Консультант студента	<a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>
2	Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
3	Юрайт	<a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
4	E-LIBRARY.ru	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>

### **7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины**

Таблица 9. Программное обеспечение

<b>Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе</b>	<b>Программное обеспечение свободного распространения</b>
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	<b>Adobe Acrobat Reader (FreeWare)</b> <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html</a>
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	<b>OpenOffice (FreeWare)</b> <a href="https://www.openoffice.org/ru/">https://www.openoffice.org/ru/</a>

### **7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

**Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2	Справочно-правовая система «Гарант»	<a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>

## 8.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации»<https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

— учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

— помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>6302</b> учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,	Комплект демонстрационного оборудования: • ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 Ггц, 4 Гб ОЗУ, 250 ГБ HDD, монитор 19" – 1шт. • Мультимедийный проектор	• Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) • Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3); • Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); • OpenOffice 4.1.1 (свободное ПО, лицензия

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанская ул., 12	Epson- 1 шт; • Экран – 1 шт.; Набор учебно-наглядных пособий	ApacheLicense 2.0) • AdobeAcrobatReader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); Dr.Web (Сертификат №EL69-RV63-YMBJ-N2G7 от 14.05.19).

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с учетом текущей успеваемости.

**Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

**Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент по-

следовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

## **10.2 Методические указания для занятий лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

## **10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах**

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Задания к практическим работам описаны в Комплекте оценочных средств по дисциплине «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения: Метод. указ к семинарским занятиям для студ. Всех направлений и всех форм обучения / Рыжаков Д.Г. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2021. – 21 с.

## **10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы

(указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Указания к самостоятельной работе изложены в Методических рекомендациях по дисциплине «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения / Рыжаков Д.Г.Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2017. – 19 с.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

## **11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**  
Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- тестирование;
- зачет.

### **11.2 Типовые задания к практическим занятиям**

1. Понятие и структура политической рекламы.
2. Виды и жанры политической рекламы.
3. Особенности наружной рекламы.
4. Особенности рекламы на транспортных средствах.

### **11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса**

1. ФЗ РФ «О рекламе». Его общая характеристика.
2. Проблемы и недостатки в регулировании рекламной сферы до принятия ФЗ «О рекламе».
3. Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
4. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.

### **11.4 Типовые тестовые задания**

#### **Тема 2.**

1. Реклама алкогольной продукции, лекарственных средств, детских продуктов должна сопровождаться обязательным:
  - A) ограничениями по возрасту
  - B) сообщением о побочных эффектах
  - C) сообщением о противопоказаниях
  - D) предупреждением о вреде данного продукта
2. Реклама алкогольной продукции должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного употребления, каков размер рекламной площади, которая должна быть отведена под такое предупреждение?
  - A) 5 %
  - B) 10 %
  - C) 12 %
  - D) 15 %

3. Реклама на продукции детского питания, включенных в рацион ребенка в первый год его жизни, должна содержать сведения:

- A) о составе продукта
- B) о возрастных ограничениях
- C) о необходимости консультации специалиста
- D) о возрастных ограничениях и необходимости консультации специалиста

Полный комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в комплекте оценочных средств «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью», всех форм обучения / Рыжаков Д.Г. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2021. – 14 с.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института ИНЭУ

“ \_\_\_\_ ” 201\_\_ г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины**  
**Б.1.Б.1.4 «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью»**  
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Курс 1

Семестр 1

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20\_\_ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

- 1) .....;
- 2) .....;
- 3) .....

Разработчик (и): \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «\_\_» \_\_\_\_ 2021\_г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМиК  
\_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_ 2021\_г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующий выпускающей кафедрой СОМиК \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_ 2021\_г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_ 2021\_г.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью»**  
**ОП ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»,**  
**направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»**  
**(квалификация выпускника – магистр)**

Ибрагимова Алсу Алексеевна, юрист, заместитель директора по административно-кадровой работе – руководитель общего отдела Филиала Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Нижнем Новгороде (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» ОП ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Рыжаков Денис Германович, к.и.н., доцент кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации»).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части формируемой участниками образовательных отношений части учебного цикла – Б1.

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОСВО направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» закреплено УК-6, ОПК-7. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

**Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» составляет 3 зачётных единицы (108 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины базовой части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 наименования, дополнительной литературой – 2 наименования, периодическими изданиями – 4 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью».

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью» ОПОП ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Рыжаковым Д.Г., к.и.н., доцентом кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Заместитель директора по административно-кадровой работе,

руководитель общего отдела Филиала Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Нижнем Новгороде

А. А. Ибрагимова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

---