

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Нижегородский государственный технический университет**  
**им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)**

Образовательно-научный институт экономики и управления

(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института:

С.Н. Митяков

\_\_\_\_\_

подпись

“9” июня 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.2 SMM-коммуникации**

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки магистров

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2021

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 144/4  
часов/з.е

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик: Сухенко Н.В., к.соц.н., доцент

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2021 год

Рецензент: Исакова И.А. к.с.н., доцент кафедры общей социологии и социальной работы  
ННГУ. им. Н.И. Лобачевского, \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«10» июня 2021

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 528 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 10.06.2021 № 6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 02.06.2021 № 3/1

Зав. кафедрой к.э.н, доцент \_\_\_\_\_ Е.А. Зайцева  
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 09.06.2021 № 4.1

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 42.04.01-и-18  
Начальник МО \_\_\_\_\_

Заведующая отделом комплектования НТБ \_\_\_\_\_ Н.И. Кабанина

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                      |                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                          | <b>4</b>                                                                                         |
| 1.1.                                                                                                                 | Цель освоения дисциплины:                                                                        |
| 1.2.                                                                                                                 | Задачи освоения дисциплины (модуля):                                                             |
| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>                                                     | <b>4</b>                                                                                         |
| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                            | <b>4</b>                                                                                         |
| <b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                          | <b>8</b>                                                                                         |
| 4.1.                                                                                                                 | РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ                                |
| 4.2.                                                                                                                 | СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ                                                |
| <b>5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.</b>                    | <b>14</b>                                                                                        |
| 5.1.                                                                                                                 | Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков  |
| <b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                 | <b>20</b>                                                                                        |
| 6.1.                                                                                                                 | Учебная литература                                                                               |
| 6.2.                                                                                                                 | Справочно-библиографическая литература.                                                          |
| 6.3.                                                                                                                 | Перечень журналов по профилю дисциплины:                                                         |
| 6.4.                                                                                                                 | Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям                                |
| <b>7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                      | <b>21</b>                                                                                        |
| 7.1.                                                                                                                 | Перечень информационных справочных систем                                                        |
| 7.2.                                                                                                                 | Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечес |
| <b>8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ</b>                                                          | <b>22</b>                                                                                        |
| <b>9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> | <b>22</b>                                                                                        |
| <b>10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                              | <b>23</b>                                                                                        |
| 10.1.                                                                                                                | Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные тех      |
| 10.2.                                                                                                                | Методические указания для занятий лекционного типа                                               |
| 10.3.                                                                                                                | Методические указания по освоению дисциплины на практических работах                             |
| 10.4.                                                                                                                | Методические указания по самостоятельной работе обучающихся                                      |
| <b>11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                       | <b>25</b>                                                                                        |
| 11.1.                                                                                                                | Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков   |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение стратегии и принципов комплексного продвижения компании, товаров, услуг и персон в интернете.

### 4.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- определение принципов и этапов формирования стратегии продвижения в интернете;
- возможность проектировать эффективные коммуникации в интернете;
- пр  
ивлечение бюджета и оценка эффективности комплекса коммуникаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «SMM-коммуникации» включена в обязательный перечень дисциплин вариативной части Блока 1, установленного ФГОС ВО, и является обязательной для всех профилей направления подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «SMM-коммуникации» базируется на следующих дисциплинах: «Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью», «Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах», «Копирайтинг текстов», «Социальное партнёрство», «Иностранный язык в профессиональной сфере», при выполнении профессионально-творческой практики.

Дисциплина «SMM-коммуникации» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегия продвижения проекта в сети Интернет», «Комьюнити – менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Антикризисные коммуникации в сети Интернет», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)<sup>1</sup>

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам

| Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно | Семестры, формирования дисциплины<br>Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра» |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|                                                           | 1                                                                                                                                     | 2 | 3 | 4 |
| <i>Код компетенции<br/>ПКС-2</i>                          |                                                                                                                                       |   |   |   |
| Веб-аналитика                                             |                                                                                                                                       | * |   |   |
| Интернет-маркетинг                                        |                                                                                                                                       | * |   |   |
| <b>SMM-коммуникации</b>                                   |                                                                                                                                       |   | * |   |
| Стратегия продвижения проекта в сети интернет             |                                                                                                                                       |   | * |   |
| Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью |                                                                                                                                       |   | * |   |
| Оценка экономической эффективности                        |                                                                                                                                       |   | * |   |

|                                                                          |  |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|
| коммуникационных проектов                                                |  |   |   |   |
| Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети интернет          |  |   | * |   |
| Антикризисные коммуникации в сети интернет                               |  |   | * |   |
| Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления                |  |   | * |   |
| Научно-исследовательская работа                                          |  | * | * |   |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |  |   |   | * |

Таблица 1.1- Формирование компетенций дисциплинам (заочная форма обучения)

| Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно                | Семестры, формирования дисциплины<br>Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра» |   |   |  |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
|                                                                          | 1                                                                                                                                     | 2 | 3 |  |
| <i>Код компетенции<br/>ПКС-2</i>                                         |                                                                                                                                       |   |   |  |
| Веб-аналитика                                                            |                                                                                                                                       | * |   |  |
| Интернет-маркетинг                                                       |                                                                                                                                       | * |   |  |
| SMM-коммуникации                                                         |                                                                                                                                       | * |   |  |
| Стратегия продвижения проекта в сети интернет                            |                                                                                                                                       | * |   |  |
| <b>Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью</b>         |                                                                                                                                       | * |   |  |
| Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов             |                                                                                                                                       | * |   |  |
| Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети интернет          |                                                                                                                                       | * |   |  |
| Антикризисные коммуникации в сети интернет                               |                                                                                                                                       | * |   |  |
| Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления                |                                                                                                                                       | * |   |  |
| Научно-исследовательская работа                                          |                                                                                                                                       | * | * |  |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |                                                                                                                                       |   |   |  |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

| Код и наименование компетенции                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                |                                                                                                         |                                                                                                                                   | Оценочные средства                                 |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                                         |                                                                                                                                   | Текущего контроля                                  | Промежуточной аттестации                 |
| <b>ПКС-2</b> Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | <b>ИПКС-2.1</b><br>Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач                                         | <b>Знать:</b><br>-принципы коммуникационной SMM - стратегии продвижения проекта                                                              | <b>Уметь:</b><br>- разрабатывать коммуникационную SMM - стратегию продвижения проекта                   | <b>Владеть:</b><br>- навыками разработки коммуникационной SMM - стратегии продвижения проекта                                     | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса | Вопросы к устному экзамену (26 вопросов) |
|                                                                                                                                      | <b>ИПКС-2.2</b><br>Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | <b>Знать:</b><br>- принципы и технологию разработки комплексного контент - плана подготовки и реализации SMM - стратегии продвижения проекта | <b>Уметь:</b><br>- разрабатывать комплексный контент - план подготовки и реализации продвижения проекта | <b>Владеть:</b><br>- навыками разработки комплексного контент - плана подготовки и реализации SMM - стратегии продвижения проекта | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса |                                          |

|  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                        |                                                    |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|
|  | <b>ИПКС-2.3</b><br>Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии | <b>Знать:</b><br>- технологию осуществления мониторинга процесса продвижения проекта с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной SMM – стратегии | <b>Уметь:</b><br>- осуществлять мониторинг процесса продвижения проекта с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной SMM – стратегии | <b>Владеть:</b><br>-навыками осуществления мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной SMM – стратегии | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

##### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

##### Для студентов очного обучения

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                              | Трудоёмкость в час                               |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                 | Всего час.                                       | В т.ч. по семестрам |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                  | 2 сем               |
| <b>Формат изучения дисциплины</b>                                                                                                                                                                               | с использованием элементов электронного обучения |                     |
| <b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану                                                                                                                                                          | <b>144/4</b>                                     | <b>144/4</b>        |
| <b>1. Контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                    | <b>57</b>                                        | <b>57</b>           |
| <b>1.1. Аудиторная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                     | <b>51</b>                                        | <b>51</b>           |
| занятия лекционного типа (Л)                                                                                                                                                                                    | 17                                               | 17                  |
| занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)                                                                                                                                                    | 34                                               | 34                  |
| лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                                        |                                                  |                     |
| <b>1.2. Внеаудиторная, в том числе</b>                                                                                                                                                                          |                                                  |                     |
| курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)                                                                                                                                                         |                                                  |                     |
| текущий контроль, консультации по дисциплине                                                                                                                                                                    | 6                                                | 6                   |
| контактная работа на промежуточном контроле (КРА)                                                                                                                                                               |                                                  |                     |
| <b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>                                                                                                                                                                          | <b>51</b>                                        | <b>51</b>           |
| реферат/эссе (подготовка)                                                                                                                                                                                       |                                                  |                     |
| расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)                                                                                                                                                                  |                                                  |                     |
| контрольная работа                                                                                                                                                                                              |                                                  |                     |
| курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)                                                                                                                                                                     |                                                  |                     |
| самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.) | 51                                               | 51                  |
| Подготовка к экзамену (контроль)                                                                                                                                                                                | 36                                               | 36                  |

Для студентов заочного обучения

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                              | Трудоёмкость в час                               |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                 | Всего час.                                       | В т.ч. по семестрам |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                  | 3 сем               |
| Формат изучения дисциплины                                                                                                                                                                                      | с использованием элементов электронного обучения |                     |
| Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану                                                                                                                                                                 | 144                                              | 144                 |
| 1. Контактная работа:                                                                                                                                                                                           | 22                                               | 22                  |
| 1.3. Аудиторная работа, в том числе:                                                                                                                                                                            | 16                                               | 16                  |
| занятия лекционного типа (Л)                                                                                                                                                                                    | 8                                                | 8                   |
| занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)                                                                                                                                                    | 8                                                | 8                   |
| лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                                        |                                                  |                     |
| 1.4. Внеаудиторная, в том числе                                                                                                                                                                                 |                                                  |                     |
| курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)                                                                                                                                                         |                                                  |                     |
| текущий контроль, консультации по дисциплине                                                                                                                                                                    | 6                                                | 6                   |
| контактная работа на промежуточном контроле (КРА)                                                                                                                                                               |                                                  |                     |
| 2. Самостоятельная работа (СРС)                                                                                                                                                                                 | 113                                              | 113                 |
| реферат/эссе (подготовка)                                                                                                                                                                                       |                                                  |                     |
| расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)                                                                                                                                                                  |                                                  |                     |
| контрольная работа                                                                                                                                                                                              |                                                  |                     |
| курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)                                                                                                                                                                     |                                                  |                     |
| самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.) | 113                                              | 113                 |
| Подготовка к экзамену (контроль)                                                                                                                                                                                | 9                                                | 9                   |

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения: код УК;<br>ОПК; ПК и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                            | Виды учебной работы (час) |                                         |                                             |                                                          | Вид СРС                                      | Наименование<br>используемых<br>активных и<br>интерактивных<br>образовательных<br>технологий | Реализация в<br>рамках<br>Практической<br>подготовки<br>(трудоемкость<br>в часах) | Наименование<br>разработанног<br>о Электронного<br>курса<br>(трудоемкость<br>в часах) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            |                                                                       | Контактная<br>работа      |                                         |                                             | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа<br>студент<br>ов (час) |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            |                                                                       | Лек<br>ции                | Лабо<br>рато<br>рные<br>е<br>рабо<br>ты | Пра<br>кти<br>чес<br>кие<br>зан<br>яти<br>я |                                                          |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
| 3 семестр                                                                                                                  |                                                                       |                           |                                         |                                             |                                                          |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
| ПКС-2<br><br>ИПКС – 2.1<br>ИПКС- 2.2<br>ИПКС-2.3                                                                           | Раздел 1. Стратегия и тактика комплексного SMM-продвижения            |                           |                                         |                                             |                                                          |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            | Тема 1.1. Формирование стратегии комплексного продвижения в интернете | 1                         |                                         | 3                                           | 4                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            | Тема 1.2. Имиджевое позиционирование: определение ниши по CENSYDIAM   | 2                         |                                         | 3                                           | 5                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            | Тема 1.3. Работа с заказчиком от брифа до правок                      | 2                         |                                         | 3                                           | 5                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            | Тема 1.4. Как автоматизировать рабочие процессы в SMM                 | 2                         |                                         | 4                                           | 5                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |

| Планируемые<br>(контролируемые<br>) результаты<br>освоения: код УК;<br>ОПК; ПК и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                          | Виды учебной работы (час) |                                         |                                             |                                                          | Вид СРС                                      | Наименование<br>используемых<br>активных и<br>интерактивных<br>образовательных<br>технологий | Реализация в<br>рамках<br>Практической<br>подготовки<br>(трудоемкость<br>в часах) | Наименование<br>разработанног<br>о Электронного<br>курса<br>(трудоемкость<br>в часах) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             |                                                                     | Контактная<br>работа      |                                         |                                             | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа<br>студент<br>ов (час) |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             |                                                                     | Лек<br>ции                | Лаб<br>оратор<br>ные<br>е<br>рабо<br>ты | Пра<br>кти<br>чес<br>кие<br>зан<br>яти<br>я |                                                          |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Тема 1.5. Визуальный контент                                        | 2                         |                                         | 4                                           | 5                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Тема 1.6. Анализ документов как метод социологического исследования | 2                         |                                         | 3                                           | 5                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Тема 1.7. Таргетированная реклама                                   | 1                         |                                         | 3                                           | 5                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Тема 1.8. SMM в нишах                                               | 1                         |                                         | 2                                           | 4                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Итого по 1 разделу                                                  | 13                        |                                         | 25                                          | 38                                                       |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Раздел 2. Инструменты SMM                                           |                           |                                         |                                             |                                                          |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
| ПКС-2<br><br>ИПКС – 2.1<br>ИПКС- 2.2                                                                                        | Тема 2.1. Основы influencer-маркетинга                              | 2                         |                                         | 3                                           | 4                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения: код УК;<br>ОПК; ПК и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем          | Виды учебной работы (час) |                                    |                                             |                                                          | Вид СРС                                      | Наименование<br>используемых<br>активных и<br>интерактивных<br>образовательных<br>технологий | Реализация в<br>рамках<br>Практической<br>подготовки<br>(трудоемкость<br>в часах) | Наименование<br>разработанног<br>о Электронного<br>курса<br>(трудоемкость<br>в часах) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            |                                     | Контактная<br>работа      |                                    |                                             | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа<br>студент<br>ов (час) |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            |                                     | Лек<br>ции                | Лаб<br>оратор<br>ные<br>рабо<br>ты | Пра<br>кти<br>чес<br>кие<br>зан<br>яти<br>я |                                                          |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
| ИПКС-2.3                                                                                                                   |                                     |                           |                                    |                                             |                                                          |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            | Тема 2.2. Работа с чат-ботами       | 1                         |                                    | 3                                           | 5                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            | Тема 2.3 Медиапланирование и отчеты | 1                         |                                    | 3                                           | 4                                                        | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            | Итого по 2 разделу                  | 4                         |                                    | 9                                           | 13                                                       |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            | ИТОГО ЗА СЕМЕСТР                    | 17                        |                                    | 34                                          | 51                                                       |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                            | ИТОГО по дисциплине                 | 17                        |                                    | 34                                          | 51                                                       |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы (час) |                  | Вид СРС | Наименование<br>используемых<br>активных и | Реализация в<br>рамках<br>Практической | Наименование<br>разработанног<br>о Электронного |
|-----------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|---------|--------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                               |                            | Контактная<br>работа      | Самост<br>оятель |         |                                            |                                        |                                                 |

| освоения: код УК;<br>ОПК; ПК и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций |                                                                              | Лек<br>ции | Лабо<br>рато<br>рные<br>е<br>рабо<br>ты | Пра<br>кти<br>чес<br>кие<br>зан<br>яти<br>я | ная<br>работа<br>студент<br>ов (час) |                                              | интерактивных<br>образовательных<br>технологий            | подготовки<br>(трудоемкость<br>в часах) | курса<br>(трудоемкость<br>в часах) |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| <b>2 семестр</b>                                                          |                                                                              |            |                                         |                                             |                                      |                                              |                                                           |                                         |                                    |
| ПКС-2<br><br>ИПКС – 2.1<br>ИПКС- 2.2<br>ИПКС-2.3                          | <b>Раздел 1. Стратегия и тактика комплексного интернет-продвижения</b>       |            |                                         |                                             |                                      |                                              |                                                           |                                         |                                    |
|                                                                           | <b>Тема 1.1.</b> Формирование стратегии комплексного продвижения в интернете | 0,5        |                                         | 0,5                                         | 10                                   | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты |                                         |                                    |
|                                                                           | <b>Тема 1.2.</b> Имиджевое позиционирование: определение ниши по CENSYDIAM   | 1          |                                         | 1                                           | 10                                   | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты |                                         |                                    |
|                                                                           | <b>Тема 1.3.</b> Работа с заказчиком от брифа до правок                      | 1          |                                         | 1                                           | 10                                   | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты |                                         |                                    |
|                                                                           | <b>Тема 1.4.</b> Как автоматизировать рабочие процессы в SMM                 | 1          |                                         | 1                                           | 10                                   | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты |                                         |                                    |
|                                                                           | <b>Тема 1.5.</b> Визуальный контент                                          | 1          |                                         | 1                                           | 10                                   | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты |                                         |                                    |
|                                                                           | <b>Тема 1.6.</b> Анализ документов как метод социологического исследования   | 1          |                                         | 1                                           | 10                                   | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам              |                                         |                                    |

| Планируемые<br>(контролируемые<br>) результаты<br>освоения: код УК;<br>ОПК; ПК и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем             | Виды учебной работы (час) |                                         |                                             |                                                          | Вид СРС                                      | Наименование<br>используемых<br>активных и<br>интерактивных<br>образовательных<br>технологий | Реализация в<br>рамках<br>Практической<br>подготовки<br>(трудоемкость<br>в часах) | Наименование<br>разработанног<br>о Электронного<br>курса<br>(трудоемкость<br>в часах) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             |                                        | Контактная<br>работа      |                                         |                                             | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа<br>студент<br>ов (час) |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             |                                        | Лек<br>ции                | Лабо<br>рато<br>рные<br>е<br>рабо<br>ты | Пра<br>кти<br>чес<br>кие<br>зан<br>яти<br>я |                                                          |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             |                                        |                           |                                         |                                             |                                                          | занятиям                                     | курса, тесты                                                                                 |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Тема 1.7. Таргетированная реклама      | 0,5                       |                                         | 0,5                                         | 10                                                       | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Тема 1.8. SMM в нишах                  | 0,5                       |                                         | 0,5                                         | 10                                                       | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Итого по 1 разделу                     | 6,5                       |                                         | 6,5                                         | 80                                                       |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
| ПКС-2<br><br>ИПКС – 2.1<br>ИПКС- 2.2<br>ИПКС-2.3                                                                            | Раздел 2. Инструменты SMM              |                           |                                         |                                             |                                                          |                                              |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Тема 2.1. Основы influencer-маркетинга | 0,5                       |                                         | 0,5                                         | 11                                                       | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Тема 2.2. Работа с чат-ботами          | 0,5                       |                                         | 0,5                                         | 11                                                       | Подготовка к лекциям и практическим занятиям | Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты                                    |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Тема 2.3 Медиапланирование и отчеты    | 0,5                       |                                         | 0,5                                         | 11                                                       | Подготовка к лекциям и                       | Опрос по темам, ситуационные                                                                 |                                                                                   |                                                                                       |

| Планируемые<br>(контролируемые<br>) результаты<br>освоения: код УК;<br>ОПК; ПК и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы (час) |                                         |                                             |                                                          | Вид СРС                  | Наименование<br>используемых<br>активных и<br>интерактивных<br>образовательных<br>технологий | Реализация в<br>рамках<br>Практической<br>подготовки<br>(трудоемкость<br>в часах) | Наименование<br>разработанно<br>го Электронного<br>курса<br>(трудоемкость<br>в часах) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             |                            | Контактная<br>работа      |                                         |                                             | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа<br>студент<br>ов (час) |                          |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             |                            | Лек<br>ции                | Лабо<br>рато<br>рные<br>е<br>рабо<br>ты | Пра<br>кти<br>чес<br>кие<br>зан<br>яти<br>я |                                                          |                          |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             |                            |                           |                                         |                                             |                                                          | практическим<br>занятиям | задачи по темам<br>курса, тесты                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | Итого по 2 разделу         | 1,5                       |                                         | 1,5                                         | 33                                                       |                          |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | ИТОГО ЗА СЕМЕСТР           | 8                         |                                         | 8                                           | 113                                                      |                          |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |
|                                                                                                                             | ИТОГО по дисциплине        | 8                         |                                         | 8                                           | 113                                                      |                          |                                                                                              |                                                                                   |                                                                                       |

## **5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Пример:

1. Как называется обновленный редактор объявлений в рекламном кабинете Facebook?

1. Ads Manager
2. Business Manager
3. Power Editor
4. Обычно совпадает с названием аккаунта

2. Что означает показатель «Клики по ссылке» в рекламных объявлениях Facebook?

1. Это клики по изображению или по кнопке с призывом к действию в рекламе с целью «Трафик»
2. Это клики по рекламе в формате Холста, подборки или с формой для лидов, когда человек переходит в полноэкранный режим;
3. Клики по ссылке
4. Это количество переходов по ссылкам на ресурсы Facebook или за пределы Facebook.

3. Какие дополнительные рекламные цели кампании важны, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей?

1. Охват и конверсии
2. Вовлеченность и лидогенерация
3. Охват и вовлеченность
4. Вовлеченность, сообщения и охват

4. Сколько, по мнению Facebook, должно быть текста на рекламном изображении по отношению к площади самого изображения?

1. Более 50%
2. Менее 25%
3. Менее 33%

4. Менее 20%

5. Выберите поддерживаемые форматы рекламы в Messenger

1. Фото и кольцевая галерея

2. Видео и фото

3. Stories и фото

4. Холст, фото и кольцевая галерея

2. Вопросы и ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

1. Выберите компанию. Проанализируйте её представленность в социальных сетях
2. Посмотрите профили и инструменты, которыми пользуются конкуренты
3. Проанализируйте эффективность, сделайте выводы.

5. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Базовые инструменты маркетинга, необходимые для SMM
2. Формирование контентной стратегии
3. Виды и типы контента в социальных сетях
4. Особенности SMM для B2C и B2B
5. Анализ присутствия конкурентов в соцсетях.
6. Отложенный постинг - специфика и инструменты
7. Формирование контент-плана
8. Регистрация и оформление сообществ в Вконтакте, в Facebook, Instagram, TikTok
9. Особенности дизайна групп/пабликов/ сообществ в мобильном и десктопном потреблении
10. Технологии прямых продаж через социальные сети: карточки товаров, организация мероприятий
11. Бесплатные/условно-бесплатные методы продвижения товаров и услуг, плюсы и минусы: Использование хештегов, геолокаций, комментариев, респостов, наращивания органического охвата, взаимный пиар
12. Автоматизация контента в ВКонтакте, Facebook, Instagram, TikTok
13. Аналитика аккаунта и анализ поведения пользователей (LiveDune, POPSTERS).  
Внутренние и внешние сервисы аналитики
14. Инструменты оформления сообщества
15. Визуальное единство контента и оформления сообщества (влияние узнаваемости на продажи)
16. Тренды контента в оформлении: слайдеры, динамические обложки (видео, короткие ролики, вертикальный сторис)
17. Принципы создания технического задания для дизайнера
18. Поисковое продвижение для социальных сетей
19. Необходимые SMM-инструменты для повышения качества поисковой выдачи сайта
20. Форматы работы с теплой аудиторией: что такое пиксель. Ретаргетинг.
21. UTM метки
22. Расчет и составление медиа-плана проведения рекламной кампании

23. Работа с лидерами мнений, блогерами
24. Проведение вирусных акций, конкурсов и опросов в социальных медиа
25. Как измерять эффективность SMM маркетинга
26. Выбор подрядчика и команды

## 5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

| Шкала оценивания | Экзамен/<br>Зачет с оценкой | Зачет   |
|------------------|-----------------------------|---------|
| $40 < R \leq 50$ | Отлично                     | зачет   |
| $30 < R \leq 40$ | Хорошо                      |         |
| $20 < R \leq 30$ | Удовлетворительно           |         |
| $0 < R \leq 20$  | Неудовлетворительно         | незачет |

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания**

| Код и наименование компетенции                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                    | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         | Оценка<br>«неудовлетворительно»<br>/ «не зачтено»<br>0-59%<br>от max рейтинговой<br>оценки контроля                                                                           | Оценка<br>«удовлетворительно» /<br>«зачтено»<br>60-74%<br>от max рейтинговой оценки<br>контроля                                                                | Оценка<br>«хорошо» /<br>«зачтено»<br>75-89%<br>от max рейтинговой<br>оценки контроля                                                                                                                                        | Оценка<br>«отлично» /<br>«зачтено»<br>90-100%<br>от max рейтинговой<br>оценки контроля                                                                                                                                                      |
| <b>ПКС-2</b> Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | <b>ИПКС-2.1</b><br>Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения эффективного решения бизнес – задач для                                         | Изложение учебного материала бессистемное, не знает принципы коммуникационной SMM - стратегии продвижения проекта                                                             | Фрагментарные, поверхностные знания принципов коммуникационной SMM - стратегии продвижения проекта                                                             | Владеет знаниями и навыками применения принципов коммуникационной SMM - стратегии продвижения проекта ; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.         | Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет принципы коммуникационной SMM - стратегии продвижения проекта                                                             |
|                                                                                                                                      | <b>ИПКС-2.2</b><br>Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Изложение учебного материала бессистемное, не знает принципы и технологию разработки комплексного контент - плана подготовки и реализации SMM - стратегии продвижения проекта | Фрагментарные, поверхностные знания принципов и технологий разработки комплексного контент - плана подготовки и реализации SMM - стратегии продвижения проекта | Владеет знаниями и навыками применения принципов и технологий разработки комплексного контент - плана подготовки и реализации SMM - стратегии продвижения проекта; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; | Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет принципы и технологию разработки комплексного контент - плана подготовки и реализации SMM - стратегии продвижения проекта |

|  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  | комментирует выполняемые действия не всегда точно.                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  | <b>ИПКС-2.3</b><br>Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии | Изложение учебного материала бессистемное, не знает технологию осуществления мониторинга процесса продвижения проекта с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной SMM – стратегии | Фрагментарные, поверхностные знания технологии осуществления мониторинга процесса продвижения проекта с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной SMM – стратегии | Владеет знаниями и навыками применения технологию осуществления мониторинга процесса продвижения проекта с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной SMM – стратегии | Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет технологию осуществления мониторинга процесса продвижения проекта с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной SMM – стратегии |

**Таблица 7. Критерии оценивания**

| <b>Оценка</b>                                                   | <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень<br>«5»<br>(отлично) – «зачет»                   | оценку <b>«отлично»</b> заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4»<br>(хорошо) – «зачет»                       | оценку <b>«хорошо»</b> заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.                                                              |
| Пороговый уровень<br>«3»<br>(удовлетворительно)<br>– «зачет»    | оценку <b>«удовлетворительно»</b> заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.        |
| Минимальный<br>уровень «2»<br>(неудовлетворительно) – «незачет» | оценку <b>«неудовлетворительно»</b> заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.                                                                                                     |

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7 Учебная литература

6.1.1. Жильцова, О.Н., Синяева, И.М., Жильцов, Д.А. Рекламная деятельность. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов - Рекомендовано УМО ВО — Режим доступа: [https://fictionbook.ru/author/olga\\_nikolaevna\\_jilcova/reklamnaya\\_deyatelnost\\_uchebnik\\_i\\_prakti/](https://fictionbook.ru/author/olga_nikolaevna_jilcova/reklamnaya_deyatelnost_uchebnik_i_prakti/)

6.1.2. Лидовская О.П. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. - СПб.: Питер, 2008\_ 192 с. ISBN 978-5-91180-967-6.

6.1.3. Зайцева Е.А., Прохорова М.В. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебное пособие/ Е.А.Зайцева, М.В.Прохорова – НГТУ им. Р.Е.Алексеева – Н.Новгород: 2015 – 101 с.

6.1.4. Иванов А. Волшебный пинок, или Как рекламировать бесплатно/ М. Библос. 2012 – 301с., ISBN 978-5- 905641-01-5

6.1.5. Стефанова, Н. А. Эффективный интернет-маркетинг : учебное пособие / Н. А. Стефанова. — Самара : ПГУТИ, 2018. — 171 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182388> (дата обращения: 07.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.2 Справочно-библиографическая литература.

Профессиональная база данных:

6.2.1. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net/content/category/1/5/9/>

**1.1.1.** 6.2.2. Русский гуманитарный интернет – университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета: <http://sbiblio.com/biblio/>

6.2.3. Электронные библиотечные системы:

– ЭБС «Консультант студента» (Электронная библиотека технического ВУЗа): <http://www.studentlibrary.ru>

– ЭБС «Лань» (Электронная библиотека технического ВУЗа): <https://e.lanbook.com/>

– ЭБС «Юрайт» (Электронная библиотека технического ВУЗа): <https://urait.ru/>

– E-LIBRARY.ru: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

– Информационная система доступа к каталогам библиотек сферы образования и науки ЭКБСОН: <http://www.vlibrary.ru>

#### 6.2.4. Научно-техническая библиотека НГТУ:

Электронная библиотека: <http://cdot-nttu.ru/wp/электронный-каталог/>

Электронный адрес: <http://www.nttu.ru/RUS/biblioteka/index.html>

Электронный каталог книг: <http://www.nttu.ru/RUS/biblioteka/index.html>

Электронный каталог периодических изданий:  
<http://www.nttu.ru/RUS/biblioteka/index.html>

### 6.3 Перечень журналов по профилю дисциплины

1.1.2. 6.3.1. *Международный научный журнал «Молодой ученый»* [Публикация научных статей — Молодой ученый \(moluch.ru\)](#)

6.3.2. *Журнал «Мастер переговоров»* [https://anna-kulik.ru/files/Master\\_peregovorov\\_iyun2016.pdf](https://anna-kulik.ru/files/Master_peregovorov_iyun2016.pdf)

6.3.3. *Электронный журнал «Inc. - переговоры - журнал для предпринимателей Inc. Russia (incrussia.ru)*

## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

### 7.1 Перечень информационных справочных систем

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

| № | Наименование ЭБС     | Ссылка к ЭБС                                                                  |
|---|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Консультант студента | <a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>     |
| 2 | Лань                 | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                   |
| 3 | Юрайт                | <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>             |
| 4 | E-LIBRARY.ru         | <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> |

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины

Таблица 9. Программное обеспечение

| Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе                            | Программное обеспечение свободного распространения                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14) | Adobe Acrobat Reader (FreeWare)<br><a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html</a> |
| Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)                                        | OpenOffice (FreeWare) <a href="https://www.openoffice.org/ru/">https://www.openoffice.org/ru/</a>                                                                |
| IBM SPSS Statistics (в составе программного решения СТАТКЛАСС)                                       |                                                                                                                                                                  |

### 7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

**Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

| № | Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы | Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                           | 3                                                                                             |
| 1 | Единый архив экономических и социологических данных                         | <a href="http://sophist.hse.ru/data_access.shtml">http://sophist.hse.ru/data_access.shtml</a> |

## **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

| № | Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ | Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ЭБС «Консультант студента»                                                                     | озвучка книг и увеличение шрифта                                                                        |
| 2 | ЭБС «Лань»                                                                                     | специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации  |
| 3 | ЭБС «Юрайт»                                                                                    | версия для слабовидящих                                                                                 |

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

| № | Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                        | Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                       | Перечень лицензионного программного обеспечения.<br>Реквизиты подтверждающего документа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>6302</b><br>учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12 | Комплект демонстрационного оборудования:<br>• ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 ГГц, 4 ГБ ОЗУ, 250 ГБ HDD, монитор 19" – 1 шт.<br>• Мультимедийный проектор Epson- 1 шт;<br>• Экран – 1 шт.;<br>Набор учебно-наглядных пособий | • Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14)<br>• Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3);<br>• Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655);<br>• Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0)<br>• Adobe Acrobat Reader (FreeWare);<br>• 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL);<br>Dr.Web (Сертификат №EL69-RV63-YMBJ-N2G7 от 14.05.19). |

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «SMM-коммуникации», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с учетом текущей успеваемости.

**Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

**Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

### **10.2 Методические указания для занятий лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

### **10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах**

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

### **10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего

контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

## **11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости  
Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- тестирование;
- экзамен.

### **11.2 Типовые задания к практическим занятиям**

1. Обоснуйте цели и задачи продвижения проекта в интернете
2. Определите команду проекта, бюджет, комплекс мероприятий и оценку эффективности
3. Проведите анализ конкурентов

### **11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса**

1. Каковы основные партнерские механики. Опишите их эффективность
2. Перечислите инструменты аналитики в деятельности SMM-специалиста
3. Дайте характеристику основным трендам в интернете

### **11.4 Типовые тестовые задания**

1. Как вычисляется среднее время просмотра видео в рекламе на Facebook?
  - Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook и Instagram на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения.
  - Рассчитывается путем умножения общего времени просмотра рекламного видео на Facebook и Instagram на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения и деленное на 100.
  - Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения и умноженное на 100.

- Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения.
2. На каком уровне аккаунта можно задавать цели рекламы на Facebook?
- На уровне рекламной кампании и в группах объявлений в рамках одного рекламного аккаунта
  - Только на уровне рекламной кампании
  - Только на уровне рекламной кампании в рамках одного аккаунта
  - На уровне рекламной кампании и в группах объявлений
3. Blueprint Live это:
- Образовательная онлайн-система для изучения основных рекомендаций для рекламы на Facebook и в Instagram.
  - Программа сертификации для оценки ваших знаний о продуктах и сервисах, связанных с рекламой на Facebook. Чтобы получить сертификат, необходимо сдать два обязательных экзамена.
  - Программа очного изучения принципов рекламы на Facebook и в Instagram для дальнейшего применения в маркетинговых планах.
  - Онлайн консультация службы поддержки по рекламе на Facebook и Instagram.
4. Что такое детальный таргетинг?
- Это вариант таргетинга, доступный в разделе «Таргетинг». Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей.
  - Это таргетинг по интересам пользователей и их предпочтениям в разделе "Уточненный таргетинг", который позволяет максимально гибко настроить аудиторию по демографическим данным.
  - Это вариант таргетинга, доступный в разделе «Устройства» инструмента создания объявлений, который позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. С его помощью можно использовать, сведения об устройствах с которых пользователи сейчас используют Facebook и/или Instagram и настраивать более детальный таргетинг на них в определенном радиусе.
  - Это вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей.
5. Что такое "Порог биллинга" в менеджере рекламы Facebook?
- Функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с пониженным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании.
  - Функция, которая позволяет решить, когда Facebook выставит вам счет за рекламу в зависимости от потраченной суммы.
  - Функция, которая помогает рекламодателям больше тратить на рекламу с повышенным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании.
  - Функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с повышенным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании.
  - Функция, которая позволяет решить, когда Facebook прекратит показ Вашей рекламы в зависимости от % приближающегося порога на данную рекламную кампанию.

## 11.5 Типовые ситуационные задачи

1. Создайте сообщество / аккаунт / страницу / канал на 4 площадках. ВКонтакте, Facebook, Instagram обязательны, одна площадка на выбор: Одноклассники, Telegram, Twitter, YouTube. Приложите ссылки
2. Сделайте первые шаги по наполнению сообщества / аккаунта / страницы / канала и опишите свои действия в виде инструкции со скриншотами.
3. Опишите релевантные каналы для вашей компании. Обоснуйте

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института ИНЭУ

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины**  
**Б.1.Б.4.7 «SMM-коммуникации»**  
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки магистров

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Курс 1

Семестр 2

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20\_\_ г. начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

2) .....

3) .....

4) .....

Разработчик (и): \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМик  
\_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующий выпускающей кафедрой СОМик \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**«SMM-коммуникации»**  
**ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,**  
**направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»**  
**(квалификация выпускника – магистр)**

Исакова Инна Александровна, доцент кафедры общей социологии и социальной работы Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, к.соц.н. (далее по тексту рецензент), провела рецензию рабочей программы дисциплины «SMM-коммуникации» ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Сухенко Наталья Владимировна, к.соц.н.)

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина «SMM-коммуникации» является обязательной дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 направления подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «SMM-коммуникации» закреплено ПКС-2. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

**Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «SMM-коммуникации» составляет 4 зачётных единиц (144 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «SMM-коммуникации» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемых при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании,) и аудиторных заданиях – решение ситуационных задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины по выбору вариативной части учебного цикла – Б1 блока Б1 ФГОС ВО направления 42.04.01. Реклама и связи с общественностью.

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 наименования, дополнительной литературой – 3 наименования, периодическими изданиями – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «SMM-коммуникации» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «SMM-коммуникации» ОПОП ВО по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура), разработанная Сухенко Н.В., доцентом кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», к.соц.н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Доцент кафедры общей социологии  
и социальной работы  
ННГУ. им. Н.И. Лобачевского, к.соц.н.

И.А. Исакова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021\_ г.