

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Образовательно-научный институт экономики и управления

(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:

_____ Митяков С.Н.

подпись

«20» 06 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1. Социальное партнерство

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки магистров

Направление подготовки: 42.04.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность: Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2023

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 72/2
часов/з.е

Промежуточная аттестация зачет

Разработчик: Скобелева Е.И., к.с.н.

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2023

Рецензент: Федорова Марина Владимировна, доцент кафедры философии, истории и
теории социальной коммуникации НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 года № 528, на основании учебного плана, принятого УМС НГТУ протокол от протокол от 14.03.2023 № 11

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 16.06.2023 № 6

Зав. кафедрой к.э.н, доцент Зайцева Е.А. _____
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, протокол от 20.06.2023 № 5.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 42.04.01.- Ф1

Начальник МО _____ Булгакова Н.Р

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ Кабанина Н.И.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Цель освоения дисциплины:	4
1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	8
4.2.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ.....	10
5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
5.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	16
6. УЧЕБНО_МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ.....	22
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	22
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	24

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение форм и методов организации межсекторного социального партнерства.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- определение стратегий и форм взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческих организаций;
- анализ моделей межсекторного социального партнерства;
- определение рисков и направлений межсекторного социального партнерства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Социальное партнерство» является факультативной дисциплиной для всех профилей направления подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Социальное партнерство» базируется на следующих дисциплинах: методологические проблемы современной науки.

Дисциплина «Социальное партнерство» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных, переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций, комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью, при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности, профессионально-творческой практики, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)¹

Таблица 1- Формирование компетенций дисциплинам (очная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из «Учебного плана по направлению подготовки магистра»			
	1	2	3	4
<i>Код компетенции УК-1</i>				
Методологические проблемы современной науки	*			
Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных		*		
Социальное партнерство		*		
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью			*	
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности				*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.				*
<i>Код компетенции ПКС-1</i>				

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из «Учебного плана по направлению подготовки магистра»			
	1	2	3	4
Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций			*	
Социальное партнерство		*		
Профессионально-творческая практика		*		
Преддипломная практика				*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.				*

Таблица 1.1- Формирование компетенций дисциплинам (заочная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Курсы, формирования дисциплины Компетенции берутся из «Учебного плана по направлению подготовки магистра»		
	1 курс	2 курс	3 курс
<i>Код компетенции УК-1</i>			
Методологические проблемы современной науки	*		
Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных		*	
Социальное партнерство		*	
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью		*	
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	*	*	*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.			*
<i>Код компетенции ПКС-1</i>			
Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций		*	
Социальное партнерство		*	
Профессионально-творческая практика	*		
Преддипломная практика			*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.			*

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.	Знать: технологию анализа информации для поиска комплексного решения проблемной ситуации	Уметь: применять технологию анализа информации для поиска комплексного решения проблемной ситуации	Владеть: навыками применения технологии анализа информации для поиска комплексного решения проблемной ситуации	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования: билеты (16 вопросов)
	ИУК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.	Знать: технологию верификации профессиональной информации	Уметь: применять технологию верификации профессиональной информации	Владеть: навыками применения технологии верификации профессиональной информации	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования: билеты (16 вопросов)
	ИУК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Знать: принципы разработки коммуникационной стратегии в сфере межсекторного партнерства	Уметь: использовать принципы разработки коммуникационной стратегии в сфере межсекторного партнерства	Владеть: навыками использования принципов разработки коммуникационной стратегии в сфере межсекторного партнерства	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования: билеты (16 вопросов)
ПКС-1 Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПКС-1.1 Составляет PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	Знать: принципы организации эффективной коммуникации в сфере межсекторного партнерства по вопросам формирования и продвижения коммуника-	Уметь: организовывать эффективную коммуникацию в сфере межсекторного партнерства по вопросам формирования и продвижения коммуникационного	Владеть: навыками организации эффективной коммуникации в сфере межсекторного партнерства по вопросам формирования и продвижения комму-	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования: билеты (16 вопросов)

		ционного продукта	продукта	никационного продукта		
	ИПКС-1.2 Использует в профессиональной деятельности современные технологии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знать: современные технологии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Уметь: использовать в профессиональной деятельности современные технологии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности современных технологий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования: билеты (16 вопросов)
	ИПКС-1.3 Выстраивает эффективную коммуникацию с заказчиком по программе реализации коммуникационного продукта	Знать: принципы и методы выстраивания коммуникативных Интернет-стратегий в сфере межсекторного партнерства	Уметь: разрабатывать и реализовывать коммуникативные Интернет-стратегии в сфере межсекторного партнерства	Владеть: навыками разработки коммуникативных Интернет-стратегий в сфере межсекторного партнерства	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования: билеты (16 вопросов)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. 72 часа, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час		
	Всего час.	В т.ч. по семестрам	
		1 сем	2 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения		
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72/2		72/2
1. Контактная работа:	38		38
1.1. Аудиторная работа, в том числе:	34		34
занятия лекционного типа (Л)	17		17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. Занятия и др)	17		17
лабораторные работы (ЛР)			
1.2. Внеаудиторная, в том числе			
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)	.		.
текущий контроль, консультации по дисциплине	4		4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)			
2. Самостоятельная работа (СРС)	34		34
реферат/эссе (подготовка)			
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)			
контрольная работа			
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)			
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	30		30
Подготовка к зачёту/ зачёту с оценкой (контроль)	4		4

Для студентов заочного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час		
	Всего час.	В т.ч. по семестрам	
		3 сем	4 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения		
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72/2	72/2	
1. Контактная работа:	16	16	
1.3. Аудиторная работа, в том числе:	12	12	
занятия лекционного типа (Л)	4	4	
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8	
лабораторные работы (ЛР)			

1.4. Внеаудиторная, в том числе			
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)	.	.	
текущий контроль, консультации по дисциплине	4	4	
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)			
2. Самостоятельная работа (СРС)	52	52	
реферат/эссе (подготовка)			
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)			
контрольная работа			
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)			
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	52	52	
Подготовка к зачёту/ зачёту с оценкой (контроль)	4	4	

4.2.Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 - Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)	
		Контактная работа			Лекции					
		Лабораторные	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов						
2 семестр										
УК-1 ПКС-1	Раздел 1. Теоретические основы социального партнерства									
	Тема 1.1. Теоретические основы социального партнерства	3,0		3,0	2,0	Подготовка к лекциям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты			
	Тема 1.2. Модели межсекторного социального партнерства	4,0		4,0	2,0	Подготовка доклада по заданным темам (с презентацией)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты			
	Итого по 1 разделу	7,0		7,0	4,0					
УК-1 ПКС-1	Раздел 1 Виды межсекторного социального партнерства									
	Тема 2.1. Партнерство некоммерческого и коммерческого секторов. Социальное предпринимательство	4,0		4,0	10,0	Подготовка к контрольной работе	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты			
	Тема 2.2. Партнерство государственных структур и бизнеса – «частногосударственное партнерство»: сущность и пробле	4,0		4,0	10,0	Подготовка доклада по заданным темам (с презентацией)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты			

Планируемые (контролируемые) результаты осво- ения: код УК; ОПК; ПК и инди- каторы достиже- ния компетенций	Наименование разде- лов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и ин- терактивных об- разовательных технологий	Реализация в рамках Прак- тической под- готовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудое- мкость в ча- сах)
		Контактная работа			рабо- та студентов				
		Лекции	лабо- рные	Прак- тиче- ские занятия					
	мы взаимодействия								
	Тема 2.3. Партнерство гос- ударственных структур и некоммерческого сектора	2,0		2,0	10,0	Подготовка доклада по заданным те- мам (с презен- тацией)	Опрос по темам, си- туационные задачи по темам курса, тесты		
	Итого по 2 разделу	10,0		10,0	30,0				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	17		17	34				
	ИТОГО по дисциплине	17		17	34				

Таблица 4.2 - Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)	
		Контактная работа			Лекции					
		Лабораторные	Практические занятия	Лекции						
3 семестр										
УК-1 ПКС-1	Раздел 1. Теоретические основы социального партнерства									
	Тема 1.1. Теоретические основы социального партнерства			1,0	4,0	Подготовка к лекциям	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты			
	Тема 1.2. Модели межсекторного социального партнерства	1,0		1,0	6,0	Подготовка доклада по заданным темам (с презентацией)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты			
	Итого по 1 разделу	1,0		2,0	10,0					
УК-1 ПКС-1	Раздел 1 Виды межсекторного социального партнерства									
	Тема 2.1. Партнерство некоммерческого и коммерческого секторов. Социальное предпринимательство	1,0		2,0	14,0	Подготовка к контрольной работе	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты			
	Тема 2.2. Партнерство государственных структур и бизнеса – «частно-государственное партнерство»: сущность и проблемы взаимодействия	1,0		2,0	14,0	Подготовка доклада по заданным темам (с презентацией)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты			
	Тема 2.3. Партнерство государственных структур и	1,0		2,0	14,0	Подготовка доклада по	Опрос по темам, ситуационные задачи по			

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Лекционная работа студентов				
		Лекции	Лабораторные	Практические занятия					
	некоммерческого сектора					заданным темам (с презентацией)	темам курса, тесты		
	Итого по 2 разделу	3,0		6,0	42,0				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	4		8	52				
	ИТОГО по дисциплине	4		8	52				

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

1. Цивилизованная система общественных отношений по поводу воспроизводства продукта не-коммерческого сектора — это:
 - а) теория продукта некоммерческого сектора;
 - б) социальное партнерство;
 - в) коммерческое партнерство;
 - г) консенсус.
2. Одной из важнейших исторических предпосылок социального партнерства является:
 - а) разложение феодальных отношений в Западной Европе;
 - б) городское самоуправление в Западной Европе;
 - в) городское самоуправление в Великом Новгороде;
 - г) самоуправление в крестьянских общинах.
3. Рыночная концепция социальной справедливости:
 - а) факторные доходы получают в соответствии со вкладом факторов в создании стоимости нового продукта;
 - б) уравнительное распределение доходов;
 - в) при справедливом распределении доходов должно максимизироваться общественное благосостояние;
 - г) справедливое распределение должно максимизировать благосостояние наименее обеспеченного члена общества.
4. Моделью социального партнерства, представляющей отношения на рынке труда, является:
 - а) межсекторное социальное партнерство;
 - б) тред-юнионистское социальное партнерство;
 - в) коммерческое партнерство;
 - г) третейский суд.
5. Моделью социального партнерства, представляющей некоммерческие отношения между ПКО, бизнесом и государством, является:
 - а) межсекторное социальное партнерство;
 - б) тред-юнионистское социальное партнерство;
 - в) коммерческое партнерство;
 - г) толерантность.
6. Цивилизованный инструмент поддержания «социального мира» — это:
 - а) военная и полицейская сила;
 - б) социальное партнерство;
 - в) воспитание;
7. Исторической предпосылкой социального партнерства, имеющей двухтысячелетнюю историю, выступает:
 - а) самоуправление первых христианских общин;
 - б) самоуправление в крестьянских общинах;
 - в) городское самоуправление в древнем Пскове;
 - г) взаимопомощь в крестьянских общинах.
8. Одним из лидеров международного рабочего движения, идеологом сотрудничества пролетариата и буржуазии является:
 - а) В. Ленин;
 - б) Э. Бернштейн;
 - в) Ф. Энгельс;
 - г) А. Богданов.
9. Одной из важнейших гносеологических предпосылок социального партнерства выступает:
 - а) теория «Москва — третий Рим»;
 - б) христианская проповедь добра;
 - в) идеология «православие, самодержавие, народность»;
 - г) идеология «непротивление злу насилием» Л. Толстого.
10. Экономической основой, позволившей на рубеже XIX—XX вв. поднять уровень доходов наемных работников в Западной Европе, является:
 - а) рост забастовочной борьбы;

- б) общий подъем экономики, вызванный завершением промышленного переворота и ограблением колоний;
 - в) рост международной торговли;
 - г) повсеместное признание государством профсоюзов.
11. Модель экономической системы некоммерческого сектора представлена:
 - а) производством продукта некоммерческого сектора;
 - б) воспроизводством продукта некоммерческого сектора;
 - в) потреблением продукта некоммерческого сектора;
 - г) обращением продукта некоммерческого сектора.
 12. С точки зрения теории продукта некоммерческого сектора повышение внутренней удовлетворенности трудом в результате деятельности профсоюзов является:
 - а) факторным доходом;
 - б) нефакторным доходом;
 - в) трансфертом;
 - г) продуктом политического действия.
 13. Факторами производства продукта некоммерческого сектора выступают:
 - а) волонтерский труд, земля, капитал, предпринимательские способности;
 - б) труд специалистов и волонтерский труд;
 - в) инвестиции;
 - г) гранты.
 14. Какова роль государства в системе социального партнерства?
 - а) третейский судья;
 - б) арбитр;
 - в) третейский судья, гарант выполнения обязательств участниками социального партнерства и равноправный участник социального партнерства;
 - г) равноправный участник.
 15. Многоуровневая модель социального партнерства, использующая принцип иерархии, — это:
 - а) модель «слоеного пирога»;
 - б) модель пирамиды;
 - в) модель треугольника;
 - г) модель «лестницы».
 16. Какая международная организация впервые начала развивать и пропагандировать принципы социального партнерства по всему миру?
 - а) ООН;
 - б) Международный валютный фонд;
 - в) Международная организация труда;
 - г) Всемирная торговая организация.
 17. Формой социального партнерства, основанной на равноправном взаимодействии трех участников общественной жизни, выступает:
 - а) сотрудничество;
 - б) трипартизм;
 - в) консенсус;
 - г) дипартизм.

2. Вопросы и ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

1. Назовите известные вам предпосылки появления и развития социального бизнеса.
 - Что такое спонсорство?
 - Что такое благотворительность и её основные функции?
 - Спонсоринг и спонсорский пакет.
 - Меценатство и филантропия.
2. Разработайте примеры на каждую технологию межсекторного взаимодействия:
 - Социальный заказ;
 - Государственные гранты;
 - Фонды сообществ;
 - Общественные советы;

- Лоббирование;
- Фандрайзинг.

3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Государство и гражданское общество в выстраивании системы социального партнерства.
2. Социальное партнерство сегодня: государство, местное самоуправление, некоммерческие организации, бизнес и ассоциации предпринимателей.
3. Основные механизмы социального партнерства.
4. История возникновения и развития теории социального партнерства.
5. Теоретико-концептуальные основы социального партнерства
6. Отстаивание и продвижение общественных интересов. Механизмы продвижения общественных интересов.
7. Система правового регулирования отношения социального партнерства в РФ.
8. Формы осуществления социального партнерства.
9. Основные принципы социального партнерства.
10. Функции государства как субъекта социального партнерства.
11. Виды межсекторного социального партнерства.
12. Технологии межсекторного взаимодействия.
13. Партнерство некоммерческого и коммерческого секторов. Социальное предпринимательство
14. Партнерство государственных структур и некоммерческого сектора
15. Партнерство государственных структур и бизнеса – «частно-государственное партнерство»: сущность и проблемы взаимодействия
16. Модели социального предпринимательства.

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения лабораторных работ

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
40<R<=50	Отлично	зачет
30<R<=40	Хорошо	
20<R<=30	Удовлетворительно	
0<R<=20	Неудовлетворительно	незачет

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по системе «зачет» либо «незачет».

Таблица 6 - Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.	Не способен устанавливать контакты и организовывать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
	ИУК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.	Не способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности.	Способен усвоить теоретические знания, но знания неглубокие, поверхностные. При выполнении практических заданий допускает значительные ошибки. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практи-	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет теоретические знания в практической работе

				ческой работе	
	ИУК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Не способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности.	Способен усвоить теоретические знания, но знания неглубокие, поверхностные. При выполнении практических заданий допускает значительные ошибки. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет теоретические знания в практической работе
ПКС-1 Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПКС-1.1 Составляет PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика	Не способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности.	Способен усвоить теоретические знания, но знания неглубокие, поверхностные. При выполнении практических заданий допускает значительные ошибки. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет теоретические знания в практической работе
	ИПКС-1.2 Использует в профессиональной деятельности современные технологии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности.	Способен усвоить теоретические знания, но знания неглубокие, поверхностные. При выполнении практических заданий допускает значительные ошибки. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет теоретические знания в практической работе

				ены методы применения теоретических знаний в практической работе	
	ИПКС-1.3 Выстраивает эффективную коммуникацию с заказчиком по программе реализации коммуникационного продукта	Не способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности.	Способен усвоить теоретические знания, но знания неглубокие, поверхностные. При выполнении практических заданий допускает значительные ошибки. Возможность применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности логически не обосновывает.	Способен усвоить теоретические знания в полном объеме и определить взаимосвязь теоретически освоенного материала с возможностью его применения в практической профессиональной деятельности, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки. Не полностью освоены методы применения теоретических знаний в практической работе	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет теоретические знания в практической работе

Таблица 7. Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6. УЧЕБНО_МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебная литература

6.1.1. Хорошкевич, Н.Г. Социальное партнерство: российский и зарубежный опыт. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Н.Г. Хорошкевич - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/100370/1/978-5-7996-3241-0_2021.pdf

6.1.2. Сафонов, В. А. Социальное партнерство : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Сафонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 395 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01455-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432111> (дата обращения: 08.11.2021).

6.1.3. Варнавский, В.Г., Клименко, А.В., Королев, В.А., Баженов, А.В., Воротников, а.М. Государственно-частное партнерство. Теория и практика. Учебное пособие. / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев, А.В. Баженов, А.М. Воротников. – URL: https://booksafe.net/read/uchebnik-gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo_teoriya_i_praktika-231526.html#p1 (дата обращения: 08.11.2021).

6.2. Справочно-библиографическая литература.

6.2.1. Ловкова, А.А. Социальное партнерство [Электронный ресурс] / А.А. Ловкова - Тольятти: Издательство ТГУ, 2012 – URL: <https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/347/1/%D0%9B%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%201-47-11.pdf>

6.2.2. Полевая, Н.М., Селькова, Е.П. Основы социального государства [Электронный ресурс] / Н.М. Полевая, Е.П. Селькова – Благовещенск: Амурский гос. университет, 2015 – URL: https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/6827.pdf

6.3. Перечень журналов по профилю дисциплины

6.3.1. Некоммерческие организации в России Сайт <http://imemo.ru/jour/meimo>.

6.3.2. Ежеквартальный журнал политической философии и социологии политики «ПОЛИТИЯ. (Журнал политической философии и социологии политики) Сайт — <http://politeia.ru/english/content/arhiv-zhurnala/>

6.3.3. Вестник ВЭГУ – Сайт – <http://www.vestnik.vegy.ru>

6.3.4. Журнал «Социальная политика и социология» - Москва, Россия Издательство: Российский государственный социальный университет – Сайт - [Социальная политика и социология \(rgsu.net\)](http://socialpolicy.rgsu.net)

6.4. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1 Перечень информационных справочных систем

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://biblio-online.ru/
4	E-LIBRARY.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	OpenOffice (FreeWare) https://www.openoffice.org/ru/

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	Единый архив экономических и социологических	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

	данных	
--	--------	--

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную. информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	6302 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12	Комплект демонстрационного оборудования: • ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 ГГц, 4 Гб ОЗУ, 250 Гб HDD, монитор 19" – 1 шт. • Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; • Экран – 1 шт.; Набор учебно-наглядных пособий	• Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14) • Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3); • Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); • Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0) • Adobe Acrobat Reader (FreeWare); • 7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL); - Dr.Web (с/н GMN9-DSLH-G4U1-LW6H от 11.05.23

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ

ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Социальное партнерство», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

10.2 Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

10.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- тестирование;
- зачет.

11.2 Типовые задания к практическим занятиям

Пример:

1. Назовите известные вам предпосылки появления и развития социального бизнеса.

- Что такое спонсорство?
- Что такое благотворительность и её основные функции?
- Спонсоринг и спонсорский пакет.
- Меценатство и филантропия.

3. Разработайте примеры на каждую технологию межсекторного взаимодействия:

- Социальный заказ;
- Государственные гранты;
- Фонды сообществ;
- Общественные советы;
- Лоббирование;
- Фандрайзинг.

11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

1. Раскройте сущность понятия «некоммерческие организации». Какова типология последних?
2. Каковы политико-правовые основы взаимодействия органов власти и НКО?
3. Перечислите основные принципы взаимодействия институтов власти и НКО.
4. Какие вам известны технологии взаимодействия органов власти с некоммерческими организациями?
5. Каковы перспективы развития социального партнерства? В чем суть социального контракта?

11.4 Типовые тестовые задания.

1. Цивилизованная система общественных отношений по поводу воспроизводства продукта некоммерческого сектора — это:
 - а) теория продукта некоммерческого сектора;
 - б) социальное партнерство;
 - в) коммерческое партнерство;
 - г) консенсус.
2. Одной из важнейших исторических предпосылок социального партнерства является:
 - а) разложение феодальных отношений в Западной Европе;
 - б) городское самоуправление в Западной Европе;
 - в) городское самоуправление в Великом Новгороде;
 - г) самоуправление в крестьянских общинах.
3. Рыночная концепция социальной справедливости:
 - а) факторные доходы получают в соответствии со вкладом факторов в создании стоимости нового продукта;
 - б) уравнительное распределение доходов;
 - в) при справедливом распределении доходов должно максимизироваться общественное благосостояние;
 - г) справедливое распределение должно максимизировать благосостояние наименее обеспеченного члена общества.
4. Моделью социального партнерства, представляющей отношения на рынке труда, является:
 - а) межсекторное социальное партнерство;
 - б) тред-юнионистское социальное партнерство;
 - в) коммерческое партнерство;
 - г) третейский суд.
5. Моделью социального партнерства, представляющей некоммерческие отношения между ПКО, бизнесом и государством, является:

- а) межсекторное социальное партнерство;
 - б) тред-юнионистское социальное партнерство;
 - в) коммерческое партнерство;
 - г) толерантность.
6. Цивилизованный инструмент поддержания «социального мира» — это:
- а) военная и полицейская сила;
 - б) социальное партнерство;
 - в) воспитание;
7. Исторической предпосылкой социального партнерства, имеющей двухтысячелетнюю историю, выступает:
- а) самоуправление первых христианских общин;
 - б) самоуправление в крестьянских общинах;
 - в) городское самоуправление в древнем Пскове;
 - г) взаимопомощь в крестьянских общинах.
8. Одним из лидеров международного рабочего движения, идеологом сотрудничества пролетариата и буржуазии является:
- а) В. Ленин;
 - б) Э. Бернштейн;
 - в) Ф. Энгельс;
 - г) А. Богданов.
9. Одной из важнейших гносеологических предпосылок социального партнерства выступает:
- а) теория «Москва — третий Рим»;
 - б) христианская проповедь добра;
 - в) идеология «православие, самодержавие, народность»;
 - г) идеология «непротивление злу насилием» Л. Толстого.
10. Экономической основой, позволившей на рубеже XIX—XX вв. поднять уровень доходов наемных работников в Западной Европе, является:
- а) рост забастовочной борьбы;
 - б) общий подъем экономики, вызванный завершением промышленного переворота и ограблением колоний;
 - в) рост международной торговли;
 - г) повсеместное признание государством профсоюзов.
11. Модель экономической системы некоммерческого сектора представлена:
- а) производством продукта некоммерческого сектора;
 - б) воспроизводством продукта некоммерческого сектора;
 - в) потреблением продукта некоммерческого сектора;
 - г) обращением продукта некоммерческого сектора.
12. С точки зрения теории продукта некоммерческого сектора повышение внутренней удовлетворенности трудом в результате деятельности профсоюзов является:
- а) факторным доходом;
 - б) нефакторным доходом;
 - в) трансфертом;
 - г) продуктом политического действия.
13. Факторами производства продукта некоммерческого сектора выступают:
- а) волонтерский труд, земля, капитал, предпринимательские способности;
 - б) труд специалистов и волонтерский труд;
 - в) инвестиции;
 - г) гранты.
14. Какова роль государства в системе социального партнерства?
- а) третейский судья;
 - б) арбитр;
 - в) третейский судья, гарант выполнения обязательств участниками социального партнерства и равноправный участник социального партнерства;
 - г) равноправный участник.
15. Многоуровневая модель социального партнерства, использующая принцип иерархии, — это:
- а) модель «слоеного пирога»;
 - б) модель пирамиды;
 - в) модель треугольника;
 - г) модель «лестницы».
16. Какая международная организация впервые начала развивать и пропагандировать принципы социального партнерства по всему миру?

- а) ООН;
 - б) Международный валютный фонд;
 - в) Международная организация труда;
 - г) Всемирная торговая организация.
17. Формой социального партнерства, основанной на равноправном взаимодействии трех участников общественной жизни, выступает:
- а) сотрудничество;
 - б) трипартизм;
 - в) консенсус;
 - г) дипартизм.

11.5. Типовые ситуационные задачи

Пример:

1. Проанализируйте природу представительства в отношениях социального партнерства. Выделите отличия указанного представительства от одноименного цивилистического института.
2. Представьте себе, что вы депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ. К вам обратились представители свободных профсоюзов с предложением подготовить проект закона о введении обязанности работодателей входить в какое-либо объединение работодателей. Сформулируйте вашу позицию.
3. Приведите примеры лоббистских отношений.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

“___” _____ 2022_г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
ФТД.1 «Социальное партнерство»
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки магистров

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 2022

Курс 1

Семестр 2

б) В рабочую программу вносятся следу а) В рабочую программу не вносятся изменения.

Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.

Ющие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1)

2)

3)

Разработчик (и): к.соц.н., Скобелева Е.И.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«__» _____ 2022_г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМик

_____ протокол № _____ от «__» _____ 2022_г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой СОМик _____ «__» _____ 2022_г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 2022_г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Социальное партнерство»
ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
(квалификация выпускника – магистр)

Федорова Марина Владимировна, декан Высшей школы социальных наук, доцент кафедры философии, истории и теории социальной коммуникации Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н. (далее по тексту рецензент), провела рецензию рабочей программы дисциплины «Социальное партнерство» ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Скобелева Екатерина Ивановна, к.соц.н.)

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина «Социальное партнерство» является факультативной дисциплиной для всех профилей направления подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Социальное партнерство» закреплено ПКС-1. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Социальное партнерство» составляет 2 зачётные единицы (72 часа). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Социальное партнерство» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемых при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании,) и аудиторных заданиях – решение ситуационных задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу факультативной дисциплины ФГОС ВО направления 42.04.01. Реклама и связи с общественностью.

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 наименования, дополнительной литературой – 2 наименования, периодическими изданиями – 4 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Социальное партнерство» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Социальное партнерство» ОПОП ВО по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура), разработанная Скобелевой Е.И., доцентом кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», к.соц.н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Декан Высшей школы социальных наук,
доцент кафедры философии, истории
и теории социальной коммуникации
НГЛУ. им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н.

М.В. Федорова

«21» июня 2022 г.
