

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Образовательно-научный институт экономики и управления (ИНЭУ)

Кафедра «Цифровая экономика»

ОДОБРЕНО:

на заседании кафедры разработчика
протокол № 3 от 15.05.2026 г.

Зав. кафедрой

_____ Митяков С.Н.

15.05.2026 г.

УТВЕРЖДЕН:

на заседании ученого совета ИНЭУ
протокол № 4 от 19.05.2026 г.

Директор института

_____ Митяков С.Н.

19.05.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Интернет-маркетинг

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность:	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью
Форма обучения:	Очная, заочная
Выпускающая кафедра	СОМиК
Разработчик (и):	Болоничева Т.В., к.э.н., доцент, доцент
регистрационный №	42.04.01-И-21

Начальник МО _____

подпись

Заведующая отделом комплектования НТБ _____

подпись

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2026 год

Содержание

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам.....	4
3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам	4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1. Учебная литература, печатные издания библиотечного фонда.....	6
4.2. Справочно-библиографическая литература.....	7
4.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям	8
5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	270
5.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	27
5.1.1. Собственные образовательные ресурсы. Электронные ресурсы НТБ	27
5.1.2 Сторонние электронные образовательные и информационные ресурсы. Внешние ресурсы.....	28
5.1.3 Перечень современных баз данных и информационных справочных систем.	11
5.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	11
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
9.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии	14
9.2. Методические указания для занятий лекционного типа	14
9.3. Методические указания по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа	15
9.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся	15
10. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ.....	16
11. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ И ИНВАЛИДОВ	16

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает планируемые результаты обучения по дисциплине, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г. N 528.

Освоение дисциплины вносит вклад в формирование компетенций, предусмотренных ОПОП:

Таблица 1.

Код компетенции	Формулировка компетенции
Профессиональные (ПК)	
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
ПКС-4.	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности

Для категорий «знать, уметь, владеть» планируется достижение результатов обучения по дисциплине, вносящих на соответствующих уровнях вклад в формирование компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой (таблица 2).

Таблица 2. Индикаторы достижения компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)
ПКС-2 Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПКС-2.1 Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач	Знать: - принципы и технологию исследовательско-аналитической работы по подготовке и осуществлению коммуникационной стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Уметь: - осуществлять исследовательско-аналитическую работу по подготовке и осуществлению коммуникационной стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Владеть: - навыками исследовательско-аналитической работы по подготовке и осуществлении коммуникационной стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/03.7 06.043	Трудовые действия: - составление заданий для формирования договоров на продвижение; - анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - корректировка деятельности сотрудников; - определение ключевых показателей эффективности продвижения. Трудовые умения: - взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика; - планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии; - распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; - разрабатывать техническую, организационноправовую, плановую, отчетную и договорную документацию. Трудовые знания: - основы менеджмента; - методы управления проектами; - функционирование поисковых машин; - основы предпринимательской деятельности; - основы маркетинга; - принципы, приемы и методы	Дискуссии, ситуационные задачи по темам курса, тесты Вопросы для устного собеседования

¹ При отсутствии данных данный столбец нужно удалить;

² При отсутствии данных данный столбец нужно удалить.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
				проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); - основы бюджетирования маркетинговой деятельности; - система инструментов интернет-маркетинга; - основы веб-дизайна; - основы гипертекстовой разметки; - порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин; - основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов; - особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем; - особенности функционирования социальных медиа		
	ИПКС-2.2 Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знать: - принципы и технологию разработки комплексного плана измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о коммуникационном поле компании в сети Интернет с целью реализации стратегии продвижения проекта Уметь: - разрабатывать комплексный план измерения, сбора, анализа,	К/03.7 06.043	Трудовые действия: - выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения; - определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения; - внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений. Трудовые умения:		

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
		представления и интерпретации информации о коммуникационном поле компании в сети Интернет с целью реализации стратегии продвижения проекта Владеть: - навыками разработки комплексного плана измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о коммуникационном поле компании в сети Интернет с целью реализации стратегии продвижения проекта		- взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта; - планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»; - выдавать задания по реализации стратегии продвижения; - контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет». Трудовые знания: - основы менеджмента; - управление проектами; - управление персоналом; - основы предпринимательской деятельности; - основы маркетинга; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика);		
	ИПКС-2.3 Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации	Знать: - принципы и технологию осуществления мониторинга информационно-коммуникативной активности компании в	К/03.7 06.043	Трудовые действия: - выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения; - определение причин выявленных расхождений	Дискуссии, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
	коммуникативной стратегии	сети Интернет с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии Уметь: - осуществлять мониторинг информационно-коммуникативной активности компании в сети Интернет с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии Владеть: - навыками осуществления мониторинга информационно-коммуникативной активности компании в сети Интернет с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии		между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения; - внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений. Трудовые умения: - взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта; - планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»; - выдавать задания по реализации стратегии продвижения; - контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет». Трудовые знания: - основы менеджмента; - управление проектами; - управление персоналом; - основы предпринимательской деятельности; - основы маркетинга; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-		

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
				коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика);		
ПКС-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ИПКС-3.1 Формулирует концепцию научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью с целью разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знать: - принципы организации и проведения научного исследования в рамках исследовательско-аналитической работы по подготовке и осуществлению стратегии продвижения проекта в сети Интернет Уметь: - организовывать и проводить научное исследование в рамках исследовательско-аналитической работы по подготовке и осуществлению стратегии продвижения проекта в сети Интернет Владеть: - навыками организации и проведения научного исследования в рамках исследовательско-аналитической работы по подготовке и осуществлению стратегии продвижения проекта в сети Интернет	К/03.7 06.043	Трудовые действия: - составление заданий для формирования договоров на продвижение; - анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - корректировка деятельности сотрудников; - определение ключевых показателей эффективности продвижения. Трудовые умения: - взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика; - планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии; - распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; - разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию. Трудовые знания: - основы менеджмента; - методы управления проектами; - функционирование поисковых машин; - основы предпринимательской деятельности; - - основы маркетинга;	Дискуссии, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
				- принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); - основы бюджетирования маркетинговой деятельности; - система инструментов интернет-маркетинга; - основы веб-дизайна; - основы гипертекстовой разметки; - порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин; - основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов; - особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем; - особенности функционирования социальных медиа		
	ИПКС-3.2 Применяет методы количественного и качественного анализа информационного поля, проводит медиа-исследования в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта	Знать: - методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа - исследований Интернет – пространства компании в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта Уметь: - реализовывать методы количественного и качественного анализа	К/03.7 06.043	Трудовые действия: - составление заданий для формирования договоров на продвижение; - анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»; - корректировка деятельности сотрудников; - определение ключевых показателей эффективности продвижения. Трудовые умения: - взаимодействовать с персоналом		

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
		информационного поля, технологии проведения медиа - исследований Интернет – пространства компании в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта Владеть: - навыками реализации методов количественного и качественного анализа информационного поля, технологий проведения медиа - исследований Интернет – пространства компании в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта		своей организации и организации заказчика; - планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии; - распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; - разрабатывать техническую, организационноправовую, плановую, отчетную и договорную документацию. Трудовые знания: - основы менеджмента; - методы управления проектами; - функционирование поисковых машин; - основы предпринимательской деятельности; - - основы маркетинга; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); - основы бюджетирования маркетинговой деятельности; - система инструментов интернет-маркетинга; - основы веб-дизайна; - основы гипертекстовой разметки; - порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин; - основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов; - особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных		

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
				систем; - особенности функционирования социальных медиа		
	ИПКС-3.3 Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции развития коммуникационной сферы	Знать: - принципы и технологию интерпретации результатов научного исследования и выработки научно обоснованных прогнозов Интернет - продвижения проекта в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь: - интерпретировать результаты научного исследования и разрабатывать научно обоснованные прогнозы Интернет - продвижения проекта в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: - навыками интерпретации результатов научного исследования и выработки научно обоснованных прогнозов Интернет - продвижения проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	К/03.7 06.043	Трудовые действия: - составление заданий для формирования договоров на продвижение; - анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - корректировка деятельности сотрудников; - определение ключевых показателей эффективности продвижения. Трудовые умения: - взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика; - планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии; - распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; - разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию. Трудовые знания: - основы менеджмента; - методы управления проектами; - функционирование поисковых машин; - основы предпринимательской	Дискуссии, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
				деятельности; - основы маркетинга; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); - основы бюджетирования маркетинговой деятельности; - система инструментов интернет-маркетинга; - основы веб-дизайна; - основы гипертекстовой разметки; - порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин; - основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов; - особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем; - особенности функционирования социальных медиа		
ПКС-4. Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности	ИПК-4.1. Осваивает цифровые технологии математического и информационного модели используемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной деятельности.	Знать: - постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области. Уметь: - планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента в профессиональной	К/03.7 06.043	Трудовые действия: - составление заданий для формирования договоров на продвижение; - анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - корректировка деятельности сотрудников; - определение ключевых показателей эффективности продвижения.	Дискуссии, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
		деятельности. Владеть: - методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования в профессиональной деятельности.		Трудовые умения: - взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика; - планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии; - распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; - разрабатывать техническую, организационноправовую, плановую, отчетную и договорную документацию. Трудовые знания: - основы менеджмента; - методы управления проектами; - функционирование поисковых машин; - основы предпринимательской деятельности; - основы маркетинга; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); - основы бюджетирования маркетинговой деятельности; - система инструментов интернет-маркетинга; - основы веб-дизайна; - основы гипертекстовой разметки; - порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин; - основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов; - особенности функционирования		

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
				современных рекламных контекстно-медийных систем; - особенности функционирования социальных медиа		
	ИПК-4.2. Применяет цифровые технологии в профессиональной деятельности.	Знать: - постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области. Уметь: - работать на современной электронновычислительной техники с объектами профессиональной деятельности. Владеть: - навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике.	К/03.7 06.043	Трудовые действия: - составление заданий для формирования договоров на продвижение; - анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»; - корректировка деятельности сотрудников; - определение ключевых показателей эффективности продвижения. Трудовые умения: - взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика; - планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии; - распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; - разрабатывать техническую, организационноправовую, плановую, отчетную и договорную документацию. Трудовые знания: - основы менеджмента; - методы управления проектами; - функционирование поисковых машин; - основы предпринимательской деятельности; - - основы маркетинга;	Дискуссии, ситуационные задачи по темам курса, тесты	Вопросы для устного собеседования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование дескриптора достижения компетенции	Код ПС и ТФ ¹	Квалификационные требования к выбранной ТФ ²	Оценочные материалы (ОМ)	
				- принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); - основы бюджетирования маркетинговой деятельности; - система инструментов интернет-маркетинга; - основы веб-дизайна; - основы гипертекстовой разметки; - порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин; - основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов; - особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем; - особенности функционирования социальных медиа		

Данные по профессиональным стандартам ОП ВО:

Данные по профессиональным стандартам ОП ВО:

1. Шифр и наименование профессионального стандарта (ПС) – 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»

2. Код и наименование обобщенной трудовой функции (ОТФ) – К/ Стратегическое планирование интернет-кампаний

Код и наименование трудовой функции (ТФ) - К/03.7 Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интер-нет»

Код и наименование трудовой функции (ТФ) - К/05.7 Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.1.2 Интернет-маркетинг включена в перечень, вариативной части дисциплин (формируемой участниками образовательных отношений) по выбору (запросу студентов), направленный на углубление уровня освоения компетенций. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: интернет-маркетинг.

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 Интернет-маркетинг» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: SMM-коммуникации, стратегия продвижения проекта в сети Интернет, комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью, оценка экономической эффективности коммуникационных проектов, анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет, антикризисные коммуникации в сети Интернет, анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет, интернет-коммуникации в системе антикризисного управления, практика о получении профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности, преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы подготовка к выполнению и защите ВКР.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестра представлено в таблице 3.

Таблица 3. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам (очная)

Вид учебной работы	Трудоемкость в час				
	Всего час.	В т.ч. по семестрам			
		№ сем 2			
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения				
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144	144			
1. Контактная работа:	57	57			
1.1 Аудиторная работа, в том числе:	51	51			
лекции	17	17			
лабораторные					
практические	34	34			
1.2 Контрольно-самостоятельная работа	6	6			
курсовая работа/курсовой проект					

текущий контроль, консультации по дисциплине					
контактная работа на промежуточном контроле (зачете с оценкой)	6	6			
реферат, расчетно-графическая работа, контрольная работа					
2. Самостоятельная работа	87	87			
1.1 самостоятельная работа (самостоятельное изучение разделов, самоподготовка, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	51	51			
1.2 подготовка к контролю	36	36			
3. Форма контроля	Экзамен	Экзамен			

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам (заочная)

Вид учебной работы	Трудоемкость в час				
	Всего час.	В т.ч. по семестрам			
		№ сем 3			
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения				
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144	144			
1. Контактная работа:	22	22			
1.1 Аудиторная работа, в том числе:	16	16			
лекции	8	8			
лабораторные					
практические	8	8			
1.2 Контрольно-самостоятельная работа	6	6			
курсовая работа/курсовой проект					
текущий контроль, консультации по дисциплине					
контактная работа на промежуточном контроле (зачете с оценкой)	6	6			
реферат, расчетно-графическая работа, контрольная работа					
2. Самостоятельная работа	122	122			

1.1 самостоятельная работа (самостоятельное изучение разделов, самоподготовка, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	113	113			
1.2 подготовка к контролю	9	9			
3. Форма контроля	Экзамен	Экзамен			

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
2 семестр									
ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4	Раздел 1. Развитие глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и становление веб-аналитики								
	Тема 1.1. История развития глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и	1			4	Подготовка к лекциям и самостоятельной работе	Дискуссия		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	становление веб-аналитики								
	Тема 1.2. Современное состояние и тенденции развития Информационно- коммуникационной сети Интернет	2			13	Подготовка к лекциям и самостоятельной работе	Дискуссия. Тест по разделу		
	Итого по 1 разделу	3			17				
ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4	Раздел 2. Методология веб-анализа								
	Тема 2.1. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков,	3		6	5		Индивидуальные и групповые задания по теме		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга								
Тема 2.2. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро и макро конверсий. Бенчмаркинг. Сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ (Alexa, GemiusAudience, Google Trends)	4		8	5	Подготовка к лекциям, практическим занятиям и самостоятельной работе	Индивидуальные и групповые задания по теме. Тест по разделу			
Итого по 2 разделу	7		14	10					
ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4	Раздел 3. Инструментарий веб-анализа								
	Тема 3.1. Инструменты сбора статистики: счетчики и лог-	2		6	8	Подготовка к лекциям, практи- ческим занятиям и самостоя- тельной работе	Индивидуальные и групповые за-		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	анализаторы. 2. Анализаторы логов: WebTrends, Webalizer, AWStats.						дания по теме.		
	Тема 3.2. Счетчики-рейтинги: Rambler's Top100, Liveinternet, Рейтинг@Mail.ru, OpenStat, HotLog. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц. Woopra.	2		6	8	Подготовка к лекциям, практическим занятиям и самостоятельной работе	Индивидуальные и групповые задания по теме		
	Тема 3.3. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице. SpyBOX. Диспетчер тегов. Google Tag Manager. Системы интернет-статистики: Piwik, Яндекс.Метрика. Системы интернет-статистики: Google Analytics	3		8	8	Подготовка к лекциям, практическим занятиям и самостоятельной работе	Индивидуальные и групповые задания по теме. Тест по разделу		
	Итого по 3 разделу	7		20	24				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
Итого		17		34	51				

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)	
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)					
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия						
3 семестр										
ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4	Раздел 1. Развитие глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и становление веб-аналитики									
	Тема 1.1. История развития глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и становление веб-	1			20	Подготовка к лекциям и самостоятельной работе	Дискуссия			

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	аналитики								
	Тема 1.2. Современное состояние и тенденции развития Информационно- коммуникационной сети Интернет	1			13	Подготовка к лекциям и самостоятельной работе	Дискуссия. Тест по разделу		
	Итого по 1 разделу	2			33				
ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4	Раздел 2. Методология веб-анализа								
	Тема 2.1. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков,	1		1	15		Индивидуальные и групповые задания по теме		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга								
Тема 2.2. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро и макро конверсий. Бенчмаркинг. Сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ (Alexa, GemiusAudience, Google Trends)	1		1	15	Подготовка к лекциям, практическим занятиям и самостоятельной работе	Индивидуальные и групповые задания по теме. Тест по разделу			
Итого по 2 разделу	2		2	30					
ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4	Раздел 3. Инструментарий веб-анализа								
	Тема 3.1. Инструменты сбора статистики: счетчики и лог-	1		2	15	Подготовка к лекциям, практи- ческим занятиям и самостоя- тельной работе	Индивидуальные и групповые за-		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	анализаторы. 2. Анализаторы логов: WebTrends, Webalizer, AWStats.						дания по теме.		
	Тема 3.2. Счетчики-рейтинги: Rambler's Top100, Liveinternet, Рейтинг@Mail.ru, OpenStat, HotLog. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц. Woopra.	2		2	15	Подготовка к лекциям, практическим занятиям и самостоятельной работе	Индивидуальные и групповые задания по теме		
	Тема 3.3. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице. SpyBOX. Диспетчер тегов. Google Tag Manager. Системы интернет-статистики: Piwik, Яндекс.Метрика. Системы интернет-статистики: Google Analytics	1		2	20	Подготовка к лекциям, практическим занятиям и самостоятельной работе	Индивидуальные и групповые задания по теме. Тест по разделу		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	Итого по 3 разделу	4		6	50				
Итого		8		8	113				

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебная литература, печатные издания библиотечного фонда

4.1.1 Продвижение товаров и услуг [Электронный ресурс] : практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. - Москва : Дашков и К, 2021. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394041655.html>

4.1.2 Выгодчикова, И. К. Управленческие решения в организации : оценка эффективности и рейтинговые модели : монография / И. Ю. Выгодчикова, А. И. Бородин, Н. Н. Наточеева. - Москва : Дашков и К, 2023. - 165 с. - ISBN 978-5-394-05615-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394056154.html> (дата обращения: 07.05.2026).

4.1.3 Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник для вузов / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. - Москва : Дашков и К, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-394-05804-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394058042.html> (дата обращения: 07.05.2026).

4.2. Справочно-библиографическая литература

4.2.1 Попович, Л. Г. Системная экспертиза IT проекта : учебно-методическое пособие / Л. Г. Попович, О. М. Юсуфова; под ред. П. А. Дроговоза. - Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2021. - 18 с. - ISBN 978-5-7038-5283-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703852835.html> (дата обращения: 07.05.2026).

4.2.2. Вартамян, Аревшад А. Оценка эффективности информационных технологий / Аревшад А. Вартамян, Файзуллин Р. В. , Артур А. Вартамян. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2024. - 304 с. - ISBN 978-5-91359-582-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913595829.html> (дата обращения: 07.05.2026).

4.2.3 Кулаков, Ю. Н. Инновационный менеджмент / Кулаков Ю. Н. - Москва : Издательство МИСИ - МГСУ, 2022. - 155 с. - ISBN 978-5-7264-1732-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785726417325.html> (дата обращения: 07.05.2026).

4.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДВ.1.2 Интернет-маркетинг для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью / Т.В.Болоничева. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2026. – 13 с.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

5.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Собственные образовательные ресурсы. Электронные ресурсы НТБ

- Научно-техническая библиотека НГТУ
<https://www.nntu.ru/structure/view/podrazdeleniya/nauchno-tehnicheskaya-biblioteka/resursy>

- Библиотека электронных учебников <https://fdp.nntu.ru/knizhnaya-polka/>
- Электронный каталог книг и периодических изданий (АИБС «МегаПро») с размещенными полными текстами <https://library.nntu.ru/megapro/web>
- Электронная библиотека Первокурсник <https://www.nntu.ru/structure/view/podrazdeleniya/nauchno-tehnicheskaya-biblioteka/resursy>
- Реферативные журналы https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/library/resurvsy/ref_gyrnal_16.pdf

5.1.2 Сторонние электронные образовательные и информационные ресурсы.

Внешние ресурсы

- ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Консультант студента - Электронная библиотека технического вуза» <https://www.studentlibrary.ru/>
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Справочно-правовые системы (ИПК Кодекс, Система Гарант, КонсультантПлюс) - доступны только в залах электронных ресурсов

5.1.3 Перечень современных баз данных и информационных справочных систем.

Внешние ресурсы:

- Справочно-правовые системы (ИПК Кодекс, Система Гарант, КонсультантПлюс) доступ из локальной сети
- Федеральный информационный фонд стандартов ФГУП «Стандартинформ» доступ из локальной сети
- База Academic Reference доступ из локальной сети
- База данных Academic Search Premier компании EBSCO доступ из локальной сети
- База данных свободного доступа Polpred Обзор СМИ <https://polpred.com/news>
- База данных zbMath <https://zbmath.org/>
- База данных Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/springer-protocols-migrated-to-experiments>
- База данных Springer Materials <https://materials.springer.com/>
- База данных Nano Database <https://www.springernature.com/gp/products/database>

Свободный доступ:

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- КиберЛенинка — это научная электронная библиотека открытого доступа <https://cyberleninka.ru/journal>
- Электронно-библиотечная система издательства «Наука» <https://www.libnauka.ru/>
- Информационная система доступа к каталогам библиотек сферы образования и науки ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/>
- База данных свободного доступа Polpred Обзор СМИ <https://polpred.com/news>
- Электронный архив материалов по направлению «Науки о земле и энергетика» <https://doc365.ru/>
- Электронная библиотека «История Росатома» <https://elib.biblioatom.ru/>

5.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 5. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
---	------------------	--------------

1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://biblio-online.ru/

Таблица 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
1	2
Microsoft Windows 10 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/КМРот 15.10.18)	Open office 4.1.10 (лицензия Apache License 2.0)
Microsoft Windows 8.1 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/КМРот 15.10.18)	Adobe Acrobat Reader DC-Russian(проприетарное ПО)
Microsoft Office Standard 2016 (лицензия № 65824992)	Mozilla Firefox (свободное ПО)
Р7 Офис (с/н 5260001439)	Google Chrome (свободное ПО)
Microsoft Visual Studio 2017 (подписка DreamSpark Premium, договор № 0509/КМР от 15.10.18)	YandexBrowser (свободное ПО)
Dr.Web 2026 SRBK-Z197-67LX-4N3W	

Таблица 7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1.	Справочно-правовые системы (ИПК Кодекс, Система Гарант, КонсультантПлюс)	доступ из локальной сети
2.	Федеральный информационный фонд стандартов ФГУП «Стандартинформ»	доступ из локальной сети
3.	База Academic Reference	доступ из локальной сети
4.	База данных Academic Search Premier компании EBSCO	доступ из локальной сети
5.	База данных свободного доступа Polpred Обзор СМИ	https://polpred.com/news
6.	База данных zbMath	https://zbmath.org/
7.	База данных Springer Nature Protocols and Methods	https://experiments.springernature.com/springer-protocols-migrated-to-experiments
8.	База данных Springer Materials	https://materials.springer.com/
9.	База данных Nano Database	https://www.springernature.com/gp/products/database

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения учебных занятий по дисциплине могут быть использованы любые учебные аудитории, лаборатории или специализированные помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения в соответствии с требованиями к реализации программы. Сведения об оборудованных учебных кабинетах размещена на сайте НГТУ (<https://www.nntu.ru/>) в разделе «Материально-техническое обеспечение и

оснащенность образовательного процесса. Доступная среда» по ссылке: <https://www.nntu.ru/sveden/objects/>.

Таблица 9. Оснащенность аудиторий и помещений для проведения учебных занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине

Адрес места нахождения	Наименование оборудованного учебного кабинета	Оснащенность оборудованного учебного кабинета	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3	4
603155, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, Казанское шоссе, д. 12к6	Мультимедийная аудитория № 6421 учебно-лабораторного корпуса № 6	1. Доска меловая – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор Epson X12 – 1 шт. 5. Компьютер PC MB Asus на чипсете Nvidia/AMDAthlonXII CPU 2.8Ggz/ RAM 4 Ggb/SVGASTandartGraphics +Ge-FORCE Nvidia GT210/HDD 250Ggb,SATAinterface, монитор 19”, с выходом на проектор. 6. Рабочее место студента - 74 7. Рабочее место для преподавателя – 1 шт.	1. Windows 7 32 bit корпоративная; VL 49477S2 2. Adobe Acrobat Reader DC-Russian (беспл.) 3. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655); 4. Dr.Web 2026 SRBK-Z197-67LX-4N3W

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ³

9.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Б1.В.ДВ.1.2 Интернет-маркетинг», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать

³ Приведены примеры методических указаний. Составитель программы излагает пункты в своей интерпретации.

часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

Методические указания для занятий лекционного типа, по освоению дисциплины на практических занятиях и по самостоятельной работе находятся в оценочных материалах по дисциплине Б1.В.ДВ.1.2 Интернет-маркетинг, которые хранятся на кафедре «Цифровая экономика».

9.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий

самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала.

9.3. Методические указания по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Приводятся конкретные методические указания для обучающихся по выполнению реферата или эссе, требования к их оформлению, порядок сдачи.

Примерная тематика рефератов

- Перечислите основные методы веб-аналитики.
- Опишите этапы проведения веб-анализа.
- Как проводится анализ посещаемости сайта? Какие показатели используют (абсолютные, относительные, тенденции)
- Как анализируют юзабилити сайта? Что показывают карты кликов, скроллинга, вебвизор?
- Что такое бенчмаркинг в веб-аналитике? Как его проводят (с помощью каких инструментов)?

9.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 10). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

10. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ.

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НГТУ им. Р.Е. Алексеева.

11. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ И ИНВАЛИДОВ

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ст. 79, п.8 профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Адаптированная рабочая программа разрабатывается по каждой направленности при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.