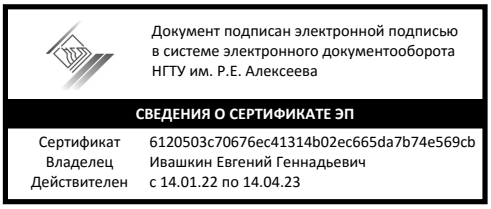
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Институт экономики и управления (ИНЭУ)
(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института:
_____ С.Н. Митяков
подпись ФИО
“__9__”_06_____2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки магистров

Направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью
Форма обучения: очная, заочная
Год начала подготовки 2021

Выпускающая кафедра Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Кафедра-разработчик Цифровая экономика

Объем дисциплины 108/3
часов/з.е
Промежуточная аттестация зачет

Разработчик: Болоничева Т.В., к.э.н., доцент, доцент

Нижний Новгород 2021 г

Рецензент:_ Аленкова Ирина Владимировна, доцент кафедры «Управление инновационной деятельностью» НГТУ им. Р.Е. Алексеева, к.э.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«__9_» ___06_____2021 г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 528 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от _10.06.2021_____№_6_____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от _____ № _____

Зав. кафедрой д.ф-м.н, профессор _____С.Н. Митяков
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 09.06.2021 № 4.1.

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный №42.04.01-и-23_____

Начальник МО _____ /_____/

Заведующая отделом комплектования НТБ _____ /_____/
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ **3**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ **4**

Цель освоения дисциплины: 4
Задачи освоения дисциплины (модуля): 4

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ **4**

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **5**

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **11**

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам 11
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам 13

5 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. **18**

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности 18
5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания 18

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **22**

6.1 Учебная литература 22
6.2 Справочно-библиографическая литература 22
6.3 Перечень журналов по профилю дисциплины: 23

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **23**

7.1 Перечень информационных справочных систем 23
7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины 24

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ **24**

Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования *25*

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ **25**

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ **26**

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии 26

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ **27**

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости 27

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение основных теоретических вопросов экономической эффективности коммуникационных проектов и приобретения навыков их применения.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- составление заданий для формирования договоров на продвижение;
- анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- корректировка деятельности сотрудников;
- определение ключевых показателей эффективности продвижения.
- выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения;
- определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения;
- внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений.
- составление заданий для формирования договоров на продвижение;
- анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- корректировка деятельности сотрудников;
- определение ключевых показателей эффективности продвижения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» включена в обязательный перечень дисциплин вариативной части образовательной программы. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: Веб-аналитика, Интернет-маркетинг.

Дисциплина «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: SMM-коммуникации, Стратегия продвижения проекта в сети Интернет, Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет, Антикризисные коммуникации в сети Интернет, Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления, Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Рабочая программа дисциплины «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам
(очная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»									
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
Код компетенции ПКС-2										
Веб-аналитика		*								
Интернет-маркетинг		*								
SMM-коммуникации			*							
Стратегия продвижения проекта в сети Интернет			*							
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью			*							
Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов			*							
Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет			*							
Антикризисные коммуникации в сети Интернет			*							
Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления			*							
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности				*						
Преддипломная практика				*						
Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР				*						

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»									
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
Код компетенции ПКС-3										
Веб-аналитика		*								
Интернет-маркетинг		*								
Стратегия продвижения проекта в сети Интернет			*							

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»									
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов			*****							
Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет			*							
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности				*						
Преддипломная практика				*						
Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР				*						

Таблица 2– Формирование компетенций по дисциплинам (заочная форма обучения)

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»									
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
Код компетенции ПКС-2										
Веб-аналитика			*							
Интернет-маркетинг			*							
SMM-коммуникации				*						
Стратегия продвижения проекта в сети Интернет				*						
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью				*****						
Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов				*****						
Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет				*						
Антикризисные коммуникации в сети Интернет				*						
Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления				*						
Практика по получению профессиональных умений и				*						

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»									
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
опыта в проектно-аналитической деятельности										
Преддипломная практика					*					
Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР					*					

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»									
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
Код компетенции ПКС-3										
Веб-аналитика			*							
Интернет-маркетинг			*							
Стратегия продвижения проекта в сети Интернет				*						
Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов				*****						
Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет				*						
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности				*						
Преддипломная практика					*					
Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР					*					

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**			**Оценочные средства**	
					Текущего контроля	**Промежуточной аттестации**
ПКС-2 Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПКС-2.1 Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач	**Знать:** - методы расчета экономической эффективности коммуникационных проектов, принципы взаимосвязи расчета экономической и коммуникативной эффективности	**Уметь:** - рассчитывать экономическую эффективность коммуникационных проектов, определять принципы взаимосвязи расчета экономической и коммуникативной эффективности	**Владеть:** - навыками расчета экономической эффективности коммуникационных проектов, навыками определения взаимосвязи расчета экономической и коммуникативной эффективности	Дискуссия, коллоквиум, ситуационные задачи по темам курса, тесты по разделам	Вопросы для устного собеседования (43 вопроса)
	ИПКС-2.2 Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** - технологии и методы оценки эффективности реализации комплекса маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в сети Интернет	**Уметь:** - использовать технологии и методы оценки эффективности реализации комплекса маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в сети Интернет	**Владеть:** - навыками проведения оценки эффективности реализации комплекса маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в сети Интернет	Дискуссия, коллоквиум, ситуационные задачи по темам курса, тесты по разделам	Вопросы для устного собеседования (43 вопроса)

	ИПКС-2.3 Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	**Знать:** - методы мониторинга экономических результатов процесса Интернет - продвижения проекта в рамках различных бизнес-моделей с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	**Уметь:** - применять методы мониторинга экономических результатов процесса Интернет - продвижения проекта в рамках различных бизнес-моделей с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	**Владеть:** - методами мониторинга экономических результатов процесса Интернет - продвижения проекта в рамках различных бизнес-моделей с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	Дискуссия, коллоквиум, ситуационные задачи по темам курса, тесты по разделам	Вопросы для устного собеседования (43 вопроса)
ПКС-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ИПКС-3.1 Формулирует концепцию научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью с целью разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** - принципы научного подхода к определению экономической эффективности реализации стратегии Интернет - продвижения проекта	**Уметь:** - реализовывать принципы научного подхода к определению экономической эффективности реализации стратегии Интернет - продвижения проекта	**Владеть:** - навыками реализации научного подхода к определению экономической эффективности реализации стратегии Интернет - продвижения проекта	Дискуссия, коллоквиум, ситуационные задачи по темам курса, тесты по разделам	Вопросы для устного собеседования (43 вопроса)
	ИПКС-3.2 Применяет методы количественного и качественного анализа информационного поля, проводит медиа- исследования в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта	**Знать:** - критерии и показатели расчета экономической и коммуникативной эффективности формирования информационно - коммуникативного поля компании в рамках реализации стратегии продвижения проекта в сети Интернет	**Уметь:** - определять критерии и показатели расчета экономической и коммуникативной эффективности формирования информационно - коммуникативного поля компании в рамках реализации стратегии продвижения проекта в сети Интернет	**Владеть:** - навыками применения критериев и показателей расчета экономической и коммуникативной эффективности формирования информационно - коммуникативного поля компании в рамках реализации стратегии продвижения проекта в сети Интернет	Дискуссия, коллоквиум, ситуационные задачи по темам курса, тесты по разделам	Вопросы для устного собеседования (43 вопроса)

	ИПКС-3.3 Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции развития коммуникационной сферы	**Знать:** - принципы и методы разработки прогноза экономической эффективности реализации стратегии продвижения проекта	**Уметь:** - применять принципы и методы разработки прогноза экономической эффективности реализации стратегии продвижения проекта	**Владеть:** - навыками разработки прогноза экономической эффективности реализации стратегии продвижения проекта	Дискуссия, коллоквиум, ситуационные задачи по темам курса, тесты по разделам	Вопросы для устного собеседования (43 вопроса)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. 108 часа, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам
Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	**В т.ч. по семестрам**
		3 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	**108/3**	**108/3**
1. Контактная работа:	**55**	**55**
1.1.Аудиторная работа, в том числе:	**51**	**51**
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	34	34
лабораторные работы (ЛР)		
1.2.Внеаудиторная, в том числе	**4**	**4**
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	2	2
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	2	2
2. Самостоятельная работа (СРС)	**53**	**53**
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	49	49
Подготовка к зачёту (контроль)	4	4

Для студентов заочного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	**В т.ч. по семестрам**
		4 сем
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	**108/3**	**108/3**
1. Контактная работа:	**20**	**20**
1.1.Аудиторная работа, в том числе:	**16**	**16**
занятия лекционного типа (Л)	8	8
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8
лабораторные работы (ЛР)		
1.2.Внеаудиторная, в том числе	**4**	**4**
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	2	2
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	2	2
2. Самостоятельная работа (СРС)	**84**	**84**
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	84	84
Подготовка к зачёту (контроль)	**4**	**4**

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
3 семестр									
ПКС-2, ПКС-3	**Раздел 1. Оценка эффективности инструментов Интернет-маркетинга**								
	Тема 1.1. Виды рекламы и рынка. Основы контекстной рекламы.	1		3	2	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.1] и практическим занятиям учебного пособия [6.1.1]	Дискуссия		
	Тема 1.2. Основы таргетированной рекламы и социальные сети. Виды рекламы и рынка.	2		3	2	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.3] и практическим занятиям учебного пособия [6.1.3]	Дискуссия, индивидуальные задания по темам курса		
	Тема 1.3. Основы медийной и видео рекламы. Основы SEO. Основы аналитики.	2		5	2	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.5], самостоятельной работе учебного пособия [6.1.5]	Коллоквиум, тест по разделу 1		
	Итого по 1 разделу	**5**		**11**	**6**				
ПКС-2, ПКС-3	**Раздел 2. Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов**								
	Тема 2.1. Задачи бизнеса в Интернете	2		3	6	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.5] и практическим занятиям учебного	индивидуальные задания по темам курса		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	Сайты для бизнеса.					пособия [6.1.5]			
	Тема 2.2. Анализ и сегментация целевой аудитории.	2		3	6	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.2], практическим занятиям учебного пособия [6.1.2] и самостоятельной работе учебного пособия [6.1.2]	индивидуальные задания по темам курса	1	
	Тема 2.3. Анализ конкурентов.	2		3	6	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.4] и самостоятельной работе учебного пособия [6.1.4]	Дискуссия		
	Тема 2.4. Маркетинг в социальных медиа.	1		2	6	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.3] и самостоятельной работе учебного пособия [6.1.3]	Коллоквиум, тест по разделу 2		
	Итого по 2 разделу	**7**		11	24			**1**	
ПКС-2, ПКС-3	**Раздел 3. Корпоративная коммуникация. Оценка эффективности**								
	Тема 3.1. Рынок электронной коммерции в России и за рубежом	0,5		3	10	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.3] и практическим занятиям учебного пособия [6.1.3]	Дискуссия		
	Тема 3.2. Поведение потребителей в Интернете. Анализ интернет-магазинов и приложений	1		4	7	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.5] и самостоятельной работе учебного пособия [6.1.5]	Коллоквиум		
	Тема 3.3. Роль контент-маркетинга в продвижении.	0,5		5	6	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.3], практическим занятиям и самостоя-	индивидуальные задания по темам курса, тест по		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	Коммуникационная стратегия продвижения в социальных сетях					тельной работе учебного пособия [6.1.3]	разделу 3		
	Итого по 3 разделу	**5**		**12**	**23**				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	**17**		**34**	**53**			1	
	ИТОГО по дисциплине	**17**		**34**	**53**			**1**	

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
4 семестр									
ПКС-2, ПКС-3	**Раздел 1. Оценка эффективности инструментов Интернет-маркетинга**								
	Тема 1.1. Виды рекламы и рынка. Основы контекстной рекламы.	0,5		0,5	6	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.1] и практическим занятиям учебного пособия [6.1.1]	Дискуссия		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
	Тема 1.2. Основы таргетированной рекламы и социальные сети. Виды рекламы и рынка.	0,5		0,5	6	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.3] и практическим занятиям учебного пособия [6.1.3]	Дискуссия, индивидуальные задания по темам курса		
	Тема 1.3. Основы медийной и видео рекламы. Основы SEO. Основы аналитики.	1		1	12	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.5], самостоятельной работе учебного пособия [6.1.5]	Коллоквиум, тест по разделу 1		
	Итого по 1 разделу	**2**		**2**	**24**				
ПКС-2, ПКС-3	**Раздел 2. Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов**								
	Тема 2.1. Задачи бизнеса в Интернете Сайты для бизнеса.	1		1	10	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.5] и практическим занятиям учебного пособия [6.1.5]	индивидуальные задания по темам курса		
	Тема 2.2. Анализ и сегментация целевой аудитории.	1		1	10	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.2], практическим занятиям учебного пособия [6.1.2] и самостоятельной работе учебного пособия [6.1.2]	индивидуальные задания по темам курса	1	
	Тема 2.3. Анализ конкурентов.	1		1	10	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.4] и самостоятельной работе учебного пособия [6.1.4]	Дискуссия		
	Тема 2.4. Маркетинг в социальных медиа.	1		1	10	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.3] и самостоятельной работе учебного	Коллоквиум, тест по разделу 2		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия					
						пособия [6.1.3]			
	Итого по 2 разделу	**4**		**4**	**40**			**1**	
ПКС-2, ПКС-3	**Раздел 3. Корпоративная коммуникация. Оценка эффективности**								
	Тема 3.1. Рынок электронной коммерции в России и за рубежом	0,5		**0,5**	**10**	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.3] и практическим занятиям учебного пособия [6.1.3]	Дискуссия		
	Тема 3.2. Поведение потребителей в Интернете. Анализ интернет-магазинов и приложений	1		**1**	**5**	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.5] и самостоятельной работе учебного пособия [6.1.5]	Коллоквиум		
	Тема 3.3. Роль контент-маркетинга в продвижении. Коммуникационная стратегия продвижения в социальных сетях	0,5		**0,5**	**5**	Подготовка к лекциям учебного пособия [6.1.3], практическим занятиям и самостоятельной работе учебного пособия [6.1.3]	индивидуальные задания по темам курса, тест по разделу 3		
	Итого по 3 разделу	**2**		**2**	**20**				
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	**8**		**8**	**84**			1	
	ИТОГО по дисциплине	**8**		**8**	**84**			**1**	

5 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Типовые задания для текущего контроля усвоения знаний, умений и навыков представлены в оценочных материалах по дисциплине «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов», которые хранятся на кафедре «Цифровая экономика».

Раздел	Вид текущего контроля	Оценочные материалы
Раздел 1	Дискуссия	4 вопроса
	Тест по разделу 1	Тест
	Коллоквиум	3 вопроса
	Индивидуальные задания по темам курса	Ситуационная задача (вопрос 1,2)
Раздел 2	Индивидуальные задания по темам курса	Ситуационная задача (вопрос 3,4)
	Дискуссия	3 вопроса
	Коллоквиум	3 вопроса
	Тест по разделу 2	Тест
Раздел 3	Дискуссия	3 вопроса
	Коллоквиум	3 вопроса
	Индивидуальные задания по темам курса	Ситуационная задача (вопрос 5,6)
	Тест по разделу 3	Тест

5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала оценивания	**Экзамен/ Зачет с оценкой**	**Зачет**
40<R<=50	Отлично	зачет
30<R<=40	Хорошо	
20<R<=30	Удовлетворительно	
O<R<=20	Неудовлетворительно	незачет

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

.

Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		Оценка **«неудовлетворительно»** / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка **«удовлетворительно»** / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка **«хорошо» /** «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка **«отлично» /** «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
ПКС-2 Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПКС-2.1 Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач	Не способен грамотно и логически верно излагать и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
	ИПКС-2.2 Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не способен грамотно и логически верно излагать и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие во-	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруд-	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; до-

		просы преподавателя.	нения при определении причинно-следственных связей.		пускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
	ИПКС-2.3 Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии	Не способен грамотно и логически верно излагать и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
ПКС-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ИПКС-3.1 Формулирует концепцию научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью с целью разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не способен грамотно и логически верно излагать и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно ис-

					правляемые при собеседовании
	ИПКС-3.2 Применяет методы количественного и качественного анализа информационного поля, проводит медиа- исследования в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта	Не способен грамотно и логически верно излагать и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
	ИПКС-3.3 Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции развития коммуникационной сферы	Не способен грамотно и логически верно излагать и использовать теоретический материал. Не способен определять причинно-следственные связи. Не может ответить на уточняющие вопросы преподавателя.	Способен анализировать изученный теоретический материал, однако допускает значительные ошибки. Не способен ответить на уточняющие вопросы. Испытывает затруднения при определении причинно-следственных связей.	Способен анализировать изученный теоретический материал, но допускает незначительные ошибки. Отвечает на уточняющие вопросы неполно/некорректно.	Имеет глубокие знания всего материала дисциплины; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) – «зачет»	оценку **«отлично»** заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) – «зачет»	оценку **«хорошо»** заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) – «зачет»	оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) – «незачет»	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Гусева И.Б. Производственный менеджмент и маркетинг [Электронные текстовые данные] : Учеб.пособие / И.Б. Гусева; НГТУ им.Р.Е.Алексеева. - Н.Новгород : [Изд-во НГТУ], 2019. - 160 с.

6.1.2 Суслова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Веремеенко О. С., Алёшина О. Г., Маркетинг // Учебное пособие. – Сибирский Федеральный Университет, 2018 –380 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/157671 (дата обращения: 04.06.2021).

6.1.3 Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2020. - 161 с. - ISBN 978-5-9275-3437-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927534371.html (дата обращения: 04.06.2021).

6.1.4 Шарков, Ф. И. Управление маркетинговыми коммуникациями (интегрированный подход) / Шарков Ф. И. - Москва : Академический Проект, 2020. - 256 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2934-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129340.html (дата обращения: 04.06.2021).

6.1.5 Лунева, Е. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва. - Москва : Прометей, 2021. - 164 с. - ISBN 978-5-00172-088-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001720881.html (дата обращения: 04.06.2021)

6.2 Справочно-библиографическая литература

6.2.1 Костюхин, Ю. Ю. Промышленный менеджмент, маркетинг, управление персоналом, экономика и финансы : сб. науч. работ студентов каф. промышленного менеджмента ин-та экономики и управления промышленными предприятиями / Под ред. Ю. Ю. Костюхина. - Москва : МИСиС, 2020. - 116 с.

6.2.2. Анохин Е.В. Информационное обеспечение регионального маркетинга / Е.В. Анохин; НГТУ им.Р.Е.Алексеева. - Н.Новгород : [Изд-во НГТУ], 2018. - 159 с.

6.2.3. Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью: Метод.рекомендации по организации самостоятельной работы студ.очной, заочной и ускоренных форм обучения по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / НГТУ им.Р.Е.Алексеева, Ин-т экономики и упр., Каф."Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации"; Сост.Е.В.Коровина. - Н.Новгород : [Изд-во НГТУ], 2018. - 50 с.

6.3 Перечень журналов по профилю дисциплины:

6.3.1 Научно-практический журнал «Креативная экономика» Сайт — creativeconomy.ru

6.3.2. Научно-исследовательский журнал «Экономические исследования и разработки». Сайт — edrj.ru/contacts.html

6.3.3. Научный журнал «Молодой ученый». Сайт — moluch.ru.

6.3.4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» . Сайт — https://cyberleninka.ru

6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Оценочные материалы по дисциплине «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов » для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения / Т.В. Болоничева. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2021. – 18 с.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

7.1 Перечень информационных справочных систем

Для изучения дисциплины при проведении различных видов занятий используются следующие электронные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.tolgas.ru./ - Загл. с экрана.
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/. – Загл. с экрана.
4. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://openedu.ru/. - Загл с экрана.
5. Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://polpred.com/. – Загл. с экрана.
6. Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.viniti.ru. – Загл. с экрана.
7. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/. – Загл. с экрана.
8. Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/ – Загл. с экрана.

Таблица 7. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка, по которой осуществляется доступ к ЭБС
1	2	3

1	Консультант студента	http://www.studentlibrary.ru/
2	Лань	https://e.lanbook.com/
3	Юрайт	https://urait.ru/
4	КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. -	http://www.consultant.ru/

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины

Таблица 8. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	OpenOffice (FreeWare) https://www.openoffice.org/ru/

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	**2**	**3**
1	База данных стандартов и регламентов РОССТАНДАРТ	https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts
2	Электронная база избранных статей по философии	http://www.philosophy.ru/
3	Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
4	Базы данных Национального совета по оценочной деятельности	http://www.ncva.ru
5	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети
6	Информационно-справочная система «Техэксперт»	доступ из локальной сети

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице **10** указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных техниче-

ских средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе **«Доступная среда»** специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» https://www.nntu.ru/sveden/

Таблица 10 - Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	**2**	**3**
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

Адаптированные образовательные программы (АОП) в образовательной организации не реализуются в связи с отсутствием в контингенте обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), желающих обучаться по АОП. Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 "Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся". АОП разрабатывается по каждой направленности при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

— учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

— помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную. информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	**6421** Мультимедийная аудитория (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,	1. Мультимедийный проектор PortableProjektorMPT840; 2. ПК с выходом на PortableProjektorMPT840, конфигурация которого: MB Asus на чипсете	1. Windows7 32 bit корпоративная);VL 494877S2 2. Adobe Acrobat Reader DC-Russian; 3. Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655);

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	текущего контроля и промежуточной аттестации); г. Нижний Новгород, Казанское ш., 12, корп.6	Nvidia/AMDAthlonXII CPU 2.8Ggz/ RAM 4 Ggb/SVGA Graphics +Ge-FORCE Nvidia GT210/HDD 250Ggb,, монитор 19 дюймов 3.Доска меловая;'экран 4.Парты – 20шт.; 5.Рабочее место – 30 чел	4. Dr.Web Dr.Web (с/н B24l-3JB7-6EP7-BQB4 от 18.05.2020)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

— балльно-рейтинговая технология оценивания;

— разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с учетом текущей успеваемости.

Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе допол-

нительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

Методические указания для занятий лекционного типа, по освоению дисциплины на практических занятиях и по самостоятельной работе находятся в оценочных материалах по дисциплине «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов», которые хранятся на кафедре «Цифровая экономика».

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний,** включающая:

- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- тестирование;
- зачет.

Типовые задания по каждому виду текущего контроля представлены в оценочных материалах по дисциплине «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов », которые хранятся на кафедре «Цифровая экономика».

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИНЭУ

_____
“____”_____20__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов »
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров
Направление: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность: «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
Форма обучения очная, заочная
Год начала подготовки: 2021

Очная; Курс 2
Семестр 3

Заочная; Курс 2
Семестр 4

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.
б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1) ……..;
2) ……..;
3) ……

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«__»_____2021_г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ЦЭ
_____ протокол № _____ от «__» _____2021__г.

Заведующий кафедрой С.Н. Митяков

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой ЦЭ _____ «__» _____ 2021_г.

Методический отдел УМУ:_____ «__» _____2021_ г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины
«Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов»
ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (квалификация выпускника – магистр)

Аленкова Ирина Владимировна, доцент кафедры «Управление инновационной деятельностью» НГТУ им. Р.Е. Алексеева, к.э.н. (далее по тексту рецензент), провела рецензию рабочей программы дисциплины «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Болоничева Татьяна Владимировна, к.э.н.)

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа *соответствует* требованиям ФГОС ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа *содержит* все основные разделы, *соответствует* требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе ***актуальность*** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО *не подлежит сомнению* – дисциплина «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» является дисциплиной по выбору для профиля «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» направления подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

Представленные в Программе ***цели*** дисциплины *соответствуют* требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» закреплены ПКС-2, ПКС-3. Дисциплина и представленная Программа *способны реализовать* их в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть *соответствуют* специфике и содержанию дисциплины и *демонстрируют возможность* получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет» составляет 3 зачётные единицы (108 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин *соответствует* действительности. Дисциплина «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» взаимосвязана с другими дисциплинами ОП ВО и Учебного плана по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемых при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий *соответствуют* специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, *соответствуют* требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании,) и аудиторных заданиях – решение ситуационных задач), *соответствуют* специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что *соответствует* статусу обязательной дисциплины базовой части учебного цикла – Б1ФГОС ВО направления 42.04.01. Реклама и связи с общественностью**.**

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, *соответствуют* специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 5 наименования, дополнительной литературой – 3 наименования, периодическими изданиями – 4 источника и *соответствует* требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.**

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» ОП ВО по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура), разработанная Болоничевой Т.В., доцентом кафедры «Цифровая экономика», к.э.н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Аленкова Ирина Владимировна,
доцент кафедры «Управление инновационной деятельностью»
НГТУ им. Р.Е. Алексеева, к.э.н. — Аленкова И.В.