

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный технический университет  
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

**Институт экономики и управления (ИНЭУ)**

(Полное и сокращенное название института, реализующего данное направление)

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института:

С.Н. Митяков  
подпись  
“10” июня 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.4.7 Организация и проведение социологических исследований:**

**обработка и представление данных**

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки магистров

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2021

Выпускающая кафедра СОМиК

Кафедра-разработчик СОМиК

Объем дисциплины 144/4  
часов/з.е

Промежуточная аттестация экзамен

Разработчик: Прохорова М.В., к.соц.н., доцент

НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2021 год

Рецензент: Федорова М.В. к.ф.н., доцент, декан Высшей школы социальных наук,  
доцент кафедры философии, истории и теории социальной коммуникации  
НГЛУ. им. Н.А. Добролюбова,

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«10» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 года № 528 на основании учебного плана принятого УМС НГТУ

протокол от 03.12.2021 № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры разработчика протокол от 02.06.2021 № 3/1

Зав. кафедрой к.э.н, доцент \_\_\_\_\_ Е.А. Зайцева  
(подпись)

Программа рекомендована к утверждению ученым советом института ИНЭУ, Протокол от 09.06.2021 № 4.1

Рабочая программа зарегистрирована в УМУ регистрационный № 42.04.01-И-16  
Начальник МО \_\_\_\_\_

Заведующая отделом комплектования НТБ \_\_\_\_\_ Н.И. Кабанина  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
1.1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>4</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	8
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ .....	10
<b>5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ....</b>	<b>18</b>
5.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	18
5.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	19
<b>6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>22</b>
6.1 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	22
6.2 СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	22
6.3 ПЕРЕЧЕНЬ ЖУРНАЛОВ ПО ПРОФИЛЮ ДИСЦИПЛИНЫ: .....	23
<b>7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>23</b>
7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	23
7.2 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	23
7.3 ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	24
<b>8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ.....</b>	<b>24</b>
<b>9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>24</b>
<b>10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .</b>	<b>25</b>
10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии .....	25
10.2 Методические указания для занятий лекционного типа .....	26
10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах .....	26
10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся.....	26
<b>11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>27</b>
11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости .....	27
11.2 Типовые задания к практическим занятиям .....	27
11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса .....	27
11.4 Типовые тестовые задания .....	28
11.5 Типовые ситуационные задачи.....	28

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение принципов и механизмов разработки программы социологического исследования, организационной подготовки и проведения социологических исследований; обработки, анализа и интерпретации полученных эмпирических социологических данных.

### 1.2 Задачи освоения дисциплины (модуля)

- определить этапы проведения прикладного социологического исследования;
- рассмотреть методы социологического исследования;
- дать характеристику структуры отчета исследования;
- освоить программный инструментарий анализа первичных данных, механизмы работы, методы интерпретации результатов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных» включена в перечень дисциплин обязательной части образовательной программы вне зависимости от ее направленности (профиля). Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: методологические проблемы современной науки, культура и межкультурные взаимодействия в современном мире, технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах.

Дисциплина «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: социальное партнерство, комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью, практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности, научно-исследовательская работа, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)<sup>1</sup>

Таблица 1 – Формирование компетенций по дисциплинам

Наименование дисциплин, формирующих компетенцию совместно	Семестры, формирования дисциплины Компетенции берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра»			
	1	2	3	4
<i>Код компетенции</i> <i>УК-1</i>				
Методологические проблемы современной науки	*			
<i>Организация и проведение социологических исследований: обработка и пред-</i>		*		

<b><i>представление данных</i></b>				
Социальное партнерство		*		
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью			*	
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности				*
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				*
<i>Код компетенции ОПК-4</i>				
Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	*			
Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	*			
<b><i>Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных</i></b>		*		
Научно-исследовательская работа		*	*	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				*

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			<b>Оценочные средства</b>	
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.	<b>Знать:</b> - методические подходы к формулировке проблемной области социологического исследования	<b>Уметь:</b> - формулировать проблемную область социологического исследования	<b>Владеть:</b> - навыками формулировки проблемной области социологического исследования	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование в системе MOODLE	Вопросы к устному экзамену (24 вопроса)
	<b>ИУК-1.3.</b> Критически оценивает надёжность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	<b>Знать:</b> - основные источники вторичной социологической информации	<b>Уметь:</b> - критически оценивать надёжность источников вторичной социологической информации	<b>Владеть:</b> - навыками оценки надежности источников вторичной социологической информации	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование в системе MOODLE	
<b>ОПК-4.</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	<b>ИОПК-4.1</b> Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<b>Знать:</b> - методы и инструменты анализа и интерпретации данных социологических исследований	<b>Уметь:</b> - анализировать и интерпретировать данные социологического исследования	<b>Владеть:</b> навыками анализа и интерпретации данных социологического исследования	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование в системе MOODLE	Вопросы к устному экзамену (24 вопроса)

<p>коммуникационные продукты</p>	<p><b>ИОПК-4.2</b> Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b> - методику и технику проведения социологического исследования</p>	<p><b>Уметь:</b> - проводить социологические исследования различных целевых аудиторий</p>	<p><b>Владеть:</b> - навыками проведения социологических исследований различных целевых аудиторий</p>	<p>Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование в системе MOODLE</p>	<p>Вопросы к устному экзамену (24 вопроса)</p>
	<p><b>ИОПК-4.3</b> Анализирует и прогнозирует спрос на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований о потребностях и интересах общества</p>	<p><b>Знать:</b> - методику прогнозирования и экстраполяции по результатам проведенного социологического исследования</p>	<p><b>Уметь:</b> - прогнозировать развитие социальных, в том числе, маркетинговых событий, по результатам проведенных социологических исследований и экстраполировать результаты исследования</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками прогнозирования развития социальных, в том числе, маркетинговых событий, по результатам проведенных социологических исследований и навыками экстраполяции результатов исследования</p>	<p>Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тестирование в системе MOODLE</p>	<p>Вопросы к устному экзамену (24 вопроса)</p>

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. 144 часов, распределение часов по видам работ семестрам представлено в таблице 3.

Таблица 3

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

##### Для студентов очного обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час	
	Всего час.	В т.ч. по се- местрам
		2 сем
<b>Формат изучения дисциплины</b>	с использованием элементов электронного обучения	
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>57</b>	<b>57</b>
<b>1.1.Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
занятия лекционного типа (Л)	17	17
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	34	34
лабораторные работы (ЛР)		
<b>1.2.Внеаудиторная, в том числе</b>	6	6
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)		
текущий контроль, консультации по дисциплине	6	6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)		
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
реферат/эссе (подготовка)		
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		
контрольная работа		
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	51	51
Подготовка к экзамену (контроль)	36	36

**Для студентов заочного обучения**

Вид учебной работы	Трудоёмкость в час		
	Всего час.	В т.ч. по семестрам	3 сем
<b>Формат изучения дисциплины</b>	с использованием элементов электронного обучения		
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144</b>	<b>144</b>	
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	
<b>1.3.Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
занятия лекционного типа (Л)	8	8	
занятия семинарского типа (ПЗ-семинары, практ. занятия и др)	8	8	
лабораторные работы (ЛР)			
<b>1.4.Внеаудиторная, в том числе</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)			
текущий контроль, консультации по дисциплине	<b>6</b>	<b>6</b>	
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)			
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	
реферат/эссе (подготовка)			
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)			
контрольная работа			
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)			
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиум и т.д.)	113	113	
Подготовка к экзамену (контроль)	9	9	

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Таблица 4.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов очного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
<b>2 семестр</b>													
УК-1  ИУК-1.1 ИУК-1.3  ОПК-4  ИОПК – 4.1 ИОПК-4.2 ИОПК-4.3	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования</b>												
	<b>Тема 1.1.</b> Общая характеристика количественных и качественных исследований	1		3	4	Подготовка к лекциям (стр. 6-8) и практическим занятиям (стр. 39) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Тема 1.2.</b> Методологический раздел программы социологического исследования	2		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 9-13) и практическим занятиям (стр. 40) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Тема 1.3.</b> Процедурно-методический раздел программы социологического исследования	2		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 14-18) и практическим занятиям (стр. 41) учебного пособия, размещенного в	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
					системе MOODLE								
<b>Тема 1.4.</b> Опрос как метод социологического исследования		2		4	5	Подготовка к лекциям (стр. 19-26) и практическим занятиям (стр. 42) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
<b>Тема 1.5.</b> Наблюдение как метод социологического исследования		2		4	5	Подготовка к лекциям (стр. 27-29) и практическим занятиям (стр. 43) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
<b>Тема 1.6.</b> Анализ документов как метод социологического исследования		2		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 30-32) и практическим занятиям (стр. 44-45) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
<b>Тема 1.7.</b> Холл-тест и хоум-тест		1		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 33-36) и практи-	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
					ческим занятиям (стр. 46) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE		курса, тесты						
	<b>Тема 1.8. Методика омнибус</b>	1		2	4	Подготовка к лекциям (стр. 37-38) и практическим занятиям (стр. 47-48) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Итого по 1 разделу</b>	<b>13</b>		<b>25</b>	<b>38</b>								
УК-1	<b>Раздел 2. Обработка и представление данных в социологических исследованиях</b>												
ИУК-1.1 ИУК-1.3	<b>Тема 2.1. Обработка социологических данных</b>	2		3	4	Подготовка к лекциям (стр. 52-74) и практическим занятиям (стр. 52-74) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
ОПК-4  ИОПК – 4.1 ИОПК-4.2 ИОПК-4.3	<b>Тема 2.2. Представление социологических данных</b>	1		3	5	Подготовка к лекциям (стр. 75-78) и практическим занятиям (стр. 75-78) методических ре-	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
					комендаций								
	<b>Тема 2.3</b> Интерпретация социологических данных	1		3	4	Подготовка к лекциям (стр. 79-80) и практическим занятиям (стр. 79-80) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Итого по 2 разделу</b>	<b>4</b>		<b>9</b>	<b>13</b>								
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>51</b>								
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>51</b>								

Таблица 4.2 – Содержание дисциплины, структурированное по темам для студентов заочного обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
<b>3 семестр</b>													
УК-1	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования</b>												
ИУК-1.1 ИУК-1.3 ОПК-4	<b>Тема 1.1.</b> Общая характеристика количественных и качественных исследований	0,5		0,5	10	Подготовка к лекциям (стр. 6-8) и практическим занятиям (стр. 39) учебно-	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций  ИОПК – 4.1 ИОПК-4.2 ИОПК-4.3	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
					го пособия, размещенного в системе MOODLE								
	<b>Тема 1.2.</b> Методологический раздел программы социологического исследования	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 9-13) и практическим занятиям (стр. 40) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Тема 1.3.</b> Процедурно-методический раздел программы социологического исследования	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 14-18) и практическим занятиям (стр. 41) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Тема 1.4.</b> Опрос как метод социологического исследования	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 19-26) и практическим занятиям (стр. 42) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
	<b>Тема 1.5.</b> Наблюдение как метод социологического исследования	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 27-29) и практическим занятиям (стр. 43) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Тема 1.6.</b> Анализ документов как метод социологического исследования	1		1	10	Подготовка к лекциям (стр. 30-32) и практическим занятиям (стр. 44-45) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Тема 1.7.</b> Холл-тест и хоум-тест	0,5		0,5	10	Подготовка к лекциям (стр. 33-36) и практическим занятиям (стр. 46) учебного пособия, размещенного в системе MOODLE	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Тема 1.8.</b> Методика омнибус	0,5		0,5	10	Подготовка к лекциям (стр. 37-38) и практическим занятиям (стр. 47-48)	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)				
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)								
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия									
					учебного пособия, размещенного в системе MOODLE								
УК-1  ИУК-1.1 ИУК-1.3  ОПК-4  ИОПК – 4.1 ИОПК-4.2 ИОПК-4.3	<b>Итого по 1 разделу</b>	<b>6,5</b>		<b>6,5</b>	<b>80</b>								
	<b>Раздел 2. Обработка и представление данных в социологических исследованиях</b>												
	<b>Тема 2.1. Обработка социологических данных</b>	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям (стр. 52-74) и практическим занятиям (стр. 52-74) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Тема 2.2. Представление социологических данных</b>	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям (стр. 75-78) и практическим занятиям (стр. 75-78) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Тема 2.3 Интерпретация социологических данных</b>	0,5		0,5	11	Подготовка к лекциям (стр. 79-80) и практическим занятиям (стр. 79-80) методических рекомендаций	Опрос по темам, ситуационные задачи по темам курса, тесты						
	<b>Итого по 2 разделу</b>	<b>1,5</b>		<b>1,5</b>	<b>33</b>								
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>113</b>								

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы (час)				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках Практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного Электронного курса (трудоемкость в часах)			
		Контактная работа			Самостоятельная работа студентов (час)							
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия								
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>113</b>							

## **5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

**5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Пример:

1. Теоретико-методологическую основу осуществляемых социологом исследовательских процедур составляет

- а. рабочий план
- б. программа
- в. инструкция
- г. инструментарий

2. \_\_\_\_\_ - это противоречие между состоянием реальности и тем состоянием, которое считается оптимальным

3. Каких видов гипотез из перечисленных ниже не существует?

- а. описательных и аналитических
- б. удачных и неудачных
- в. первичных и вторичных
- г. основания и следствий

2. Вопросы и ситуационные задачи для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Пример:

1. Выберите тему собственного количественного исследования в области рекламы и связей с общественностью.

2. Определите общую тактику будущего исследования: опишите проблему исследования; объект и предмет исследования; цель и задачи исследования; теоретическую операционализацию понятий; гипотезы исследования.

3. Опишите возможную научную и практическую ценность такого исследования.

3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Виды и типы прикладных социологических исследований.

2. Программа прикладного социологического исследования: структура и содержание методологического раздела.

3. Проблема анализа и операционализации основных понятий в социологическом исследовании.

4. Роль гипотезы в социологическом исследовании. Типы гипотез и основные требования к ним.

5. Связь исследовательских вопросов, задач и гипотез исследования.

6. Программа прикладного социологического исследования: структура и содержание процедурно-методического раздела.

7. Количественное измерение социальных явлений. Типы и особенности шкал.

8. Задачи и особенности полевого этапа эмпирического исследования.

9. Процедура обработки и анализа результатов прикладного социологического исследования.

10. Опрос как метод социологического исследования.

11. Анкета как основной инструмент опроса. Методические принципы ее составления.

12. Подходы к классификации вопросов: по содержанию, по функциям, по смыслу формулировки и т.д.

13. Контент-анализ как метод сбора первичной информации.

14. Наблюдение как метод социологического исследования.
15. Методика «Тайный покупатель».
16. Правила составления карты наблюдения.
17. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
18. Типология выборочных методов в социологическом исследовании.
19. Объем выборки. Ошибки репрезентативности и ремонт выборки.
20. Холл-тест и хоум-тест.
21. Методика омнибус.
22. Обработка социологических данных.
23. Табличное и графическое представление обработанных данных социологического исследования.
24. Интерпретация данных и составление отчета.

**5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Таблица 5 При текущем контроле (контрольные недели) и оценка выполнения практических работ

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
$40 < R \leq 50$	Отлично	зачет
$30 < R \leq 40$	Хорошо	
$20 < R \leq 30$	Удовлетворительно	
$0 < R \leq 20$	Неудовлетворительно	незачет

При промежуточном контроле успеваемость студентов оценивается по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Таблица 6 – Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-59% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 60-74% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 75-89% от max рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 90-100% от max рейтинговой оценки контроля
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИУК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.	Изложение учебного материала бессистемное, не знает методические подходы к формулировке проблемной области социологического исследования	Фрагментарные, поверхностные знания методических подходов к формулировке проблемной области социологического исследования	Владеет знаниями и навыками применения методических подходов к формулировке проблемной области социологического исследования; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет методические подходы к формулировке проблемной области социологического исследования
	<b>ИУК-1.3.</b> Критически оценивает надёжность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Изложение учебного материала бессистемное, не знает основные источники вторичной социологической информации	Фрагментарные, поверхностные знания основных источников вторичной социологической информации	Владеет знаниями и навыками анализа источников вторичной социологической информации; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно анализирует основные источники вторичной социологической информации
<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ИОПК-4.1</b> Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Изложение учебного материала бессистемное, не знает методы и инструменты анализа и интерпретации данных социологических исследований	Фрагментарные, поверхностные знания методов и инструментов анализа и интерпретации данных социологических исследований	Владеет знаниями и навыками применения методов и инструментов анализа и интерпретации данных социологических исследований; комментирует	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет методы и инструменты анализа и интерпретации данных социологических исследований

				выполняемые действия не всегда точно.	логических исследований
	<b>ИОПК-4.2</b> Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов	Изложение учебного материала бессистемное, не знает методику и технику проведения социологического исследования	Фрагментарные, поверхностные знания методики и техники проведения социологического исследования	Владеет знаниями и навыками применения методики и техники проведения социологического исследования; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет методику и технику проведения социологического исследования
	<b>ИОПК-4.3</b> Анализирует и прогнозирует спрос на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований о потребностях и интересах общества	Изложение учебного материала бессистемное, не знает методику прогнозирования и экстраполяции по результатам проведенного социологического исследования	Фрагментарные, поверхностные знания методики прогнозирования и экстраполяции по результатам проведенного социологического исследования	Владеет знаниями и навыками применения методики прогнозирования и экстраполяции по результатам проведенного социологического исследования; допускает незначительные ошибки, которые сам исправляет; комментирует выполняемые действия не всегда точно.	Имеет глубокие знания всего материала; в полной мере владеет необходимыми знаниями и умениями. Свободно применяет методику прогнозирования и экстраполяции по результатам проведенного социологического исследования

**Таблица 7. Критерии оценивания**

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) – «зачет»	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) – «зачет»	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) – «зачет»	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) – «незачет»	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

6.1.1 Баллод, Б.А. Методы и средства социологических исследований: учебное пособие / Б.А. Баллод. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-8114-3778-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122170> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.1.2 Вайсбург, А.В. Современные методы социологических исследований: учебное пособие / А.В. Вайсбург. – Тверь: ТвГТУ, 2019. – 204 с. – ISBN 978-5-7995-1020-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171329> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.1.3 Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

### 6.2 Справочно-библиографическая литература

6.2.1 Долгова, Н.В. Основы рекламы и связей с общественностью в средствах массовой информации: практикум: учебное пособие / Н.В. Долгова. – Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2021. – 84 с. – ISBN 978-5-907266-52-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/177000> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.2 Смеюха, В.В. Исследование деятельности СМИ: учебное пособие / В.В. Смеюха, А. П. Гриценко. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2021. – 187 с. – ISBN 978-5-88814-947-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/177150> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.3 Фомина, Е.Е. Методы многомерной статистики в социологических и социально-экономических исследованиях: учебное пособие / Е.Е. Фомина. – Тверь: ТвГТУ, 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-7995-1005-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171328> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.4 Черных, В.В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта: учебное пособие / В. В. Черных. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 120 с. – ISBN 978-5-8114-2824-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169094> (дата обращения: 22.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.3 Перечень журналов по профилю дисциплины:**

6.3.1 Журнал «Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования». – режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=71146>

6.3.2 Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Комуникация». – режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=38089](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=38089)

6.3.3 Журнал «Межкультурная коммуникация и СМИ». – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=63642>

### **6.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

### **7.1 Перечень информационных справочных систем**

Таблица 8. Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	<a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>
2	Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
3	Юрайт	<a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
4	E-LIBRARY.ru	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>

### **7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства необходимого для освоения дисциплины**

Таблица 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
Microsoft Windows 7 (подписка MSDN 4689, подписка DreamSparkPremium, договор № Tr113003 от 25.09.14)	Adobe Acrobat Reader (FreeWare) <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html</a>
Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655)	OpenOffice (FreeWare) <a href="https://www.openoffice.org/ru/">https://www.openoffice.org/ru/</a>
IBM SPSS Statistics (в составе программного решения СТАКЛАСС)	

### **7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

В таблице 9 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ). Данный перечень подлежит обновлению в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В данном разделе могут быть приведены ресурсы (ссылки на сайты), на которых можно найти полезную для курса информацию, в т.ч. статистические или справочные данные, учебные материалы, онлайн курсы и т.д.

**Таблица 9 - Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

<b>№</b>	<b>Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы</b>	<b>Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>1</b>	Единый архив экономических и социологических данных	<a href="http://sophist.hse.ru/data_access.shtml">http://sophist.hse.ru/data_access.shtml</a>

### **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**

В таблице 10 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования. При заполнении таблицы может быть использована информация, размещенная в подразделе «Доступная среда» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации» <https://www.nntu.ru/sveden/accenv/>

Таблица 10 – Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

<b>№</b>	<b>Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ</b>	<b>Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования</b>
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

### **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения

В таблице 11 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые должны оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ.

Таблица 11 – Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>6302</b> учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; г. Нижний Новгород, Казанская ул., 12	Комплект демонстрационного оборудования: <ul style="list-style-type: none"> <li>ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе AMD Athlon 2.8 ГГц, 4 Гб ОЗУ, 250 Гб HDD, монитор 19" – 1шт.</li> <li>Мультимедийный проектор Epson- 1 шт;</li> <li>Экран – 1 шт.;</li> </ul> Набор учебно-наглядных пособий	<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Windows7 (подписка DreamSpark Premium, договор №Tr113003 от 25.09.14)</li> <li>Gimp 2.8 (свободное ПО, лицензия GNU GPLv3);</li> <li>Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 42470655);</li> <li>Open Office 4.1.1 (свободное ПО, лицензия Apache License 2.0)</li> <li>Adobe Acrobat Reader (FreeWare);</li> <li>7-zip для Windows (свободнораспространяемое ПО, лицензия GNU LGPL);</li> </ul> Dr.Web (Сертификат №EL69-RV63-YMBJ-N2G7 от 14.05.19).

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1 Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

При преподавании дисциплины «Социология религии», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях, практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч студентами, так и современных информационных технологий: чат, электронная почта, ZOOM.

Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с учетом текущей успеваемости.

**Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

**Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

## **10.2 Методические указания для занятий лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (Таблица 4). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конспекты лекций находятся в Методических рекомендациях по дисциплине «Социология религии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», всех форм обучения / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2022. – 52 с.

## **10.3 Методические указания по освоению дисциплины на практических работах**

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- умение решать ситуационные задачи;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Задания к практическим работам описаны в учебном пособии Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

## **10.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным за-

ятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (указано в таблице 11). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Указания к самостоятельной работе изложены в учебном пособии Прохорова М.В. Качественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

## **11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **11.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

Для текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая:

- проведение контрольных работ;
- обсуждение теоретических вопросов;
- решение ситуационных задач;
- тестирование;
- экзамен.

### **11.2 Типовые задания к практическим занятиям**

1. Обоснуйте метод выборки для тематики Вашего исследования.  
2. Определите способы получения первичной и вторичной информации для тематики Вашего исследования.

3. Определите оптимальный метод проведения исследования, рассчитайте выборочную совокупность для тематики Вашего исследования.

4. Рассчитайте таблицу квотной выборки для опроса жителей города по проблеме пробок на дорогах. Дано: общая численность жителей города – 100 000 человек. Мужчин – 45 000. Всего в городе владельцев автомобилей – 60 000. Необходимый объем выборочной совокупности – 400 человек.

### **11.3 Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса**

1. Каковы основные структурные элементы методологического раздела программы исследования?
2. Соотнесите понятия «объект» и «предмет» исследования.
3. Соотнесите понятия «цель» и «задачи» исследования?
4. Что такое гипотеза исследования? Приведите примеры гипотез.
5. Для чего необходима процедура интерпретации и операционализации понятий?

## **11.4 Типовые тестовые задания**

### **Тема 3.**

1. Как называется свойство выборочной совокупности отражать основные характеристики генеральной совокупности?
  - а. репрезентативность
  - б. пропорциональность
  - в. рандомность
  - г. доброкачественность
2. Укажите для каждого метода отбора тип выборки, к которому она относится: вероятностная (В) и невероятностная (Н)
  - а. механический отбор ( )
  - б. метод снежного кома ( )
  - в. гнездовая выборка ( )
  - г. метод стихийного отбора ( )
3. \_\_\_\_\_ - это отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной.

### **Тема 4.**

1. Укажите источники вторичной информации:

- а) периодические издания;
- б) счета клиентов;
- в) данные о прибылях и убытках;
- г) все вышеперечисленное.

- 2 Недостаток метода анкетирования:

- а) анкеты могут быть не возвращены;
- б) низкая стоимость проведения опроса;
- в) самостоятельные ответы респондентов;
- г) опрос проводится без использования компьютера.

3. Маркетинговые исследования бывают:

- а) полные и краткие;
- б) количественные и качественные;
- в) ценные и бесценные.

4. В состав личностных факторов поведения потребителя входят (не менее двух ответов):
  - а) возраст;
  - б) социальная роль;
  - в) экономическое положение;
  - г) мотивация;
  - д) род занятий;
  - е) стиль жизни;
  - ж) культура

## **11.5 Типовые ситуационные задачи**

Проведите контент-анализ рекламы в печатном издании:

1. Для анализа выбирается один номер какой-либо газеты/журнала (не рекламной как таковой, но содержащей рекламу).
2. Определение категорий анализа. Для этого необходимо просмотреть содержание рекламных объявлений и выделить определенные группы.
3. Определение единиц анализа. В качестве единицы анализа берется один рекламный модуль целиком.
4. Определение единиц счета. В качестве единицы счета берется рекламное объявление наименьшего размера.

5. Определение объема газетной площади (волях страницы) рекламного объявления наименьшего размера. Для этого необходимо подсчитать, сколько их может поместиться на одной странице газеты.

6. Подсчет количества рекламных объявлений и их объем по выделенным категориям по всей газете. Подсчет производится в рабочей

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в системе MOODLE и учебном пособии Прохорова М.В. Количественные методы исследования: обработка и представление данных [Электронные текстовые данные]: Учеб.пособие / М.В. Прохорова, Е.И. Скобелева, М.В. Заплаткин. – Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. – 94 с.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института ИНЭУ

“ \_\_\_\_ ” 201\_\_ г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины**  
**Б.1.Б.4.7 «Организация и проведение социологических исследований:**  
**обработка и представление данных»**  
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки магистров

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Курс 1

Семестр 2

а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20\_\_ г.  
начала подготовки.

б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

- 1) .....;
- 2) .....;
- 3) .....

Разработчик (и): \_\_\_\_\_ (ФИО, ученая степень, ученое звание) «\_\_» 2021\_г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры СОМиК  
протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» 2021\_г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Зайцева

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующий выпускающей кафедрой СОМиК \_\_\_\_\_ «\_\_» 2021\_г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_ «\_\_» 2021\_г.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины «Организация и проведение социологических ис-  
следований: обработка и представление данных»**  
**ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»  
(квалификация выпускника – магистр)**

Федорова Марина Владимировна, декан Высшей школы социальных наук, доцент кафедры философии, истории и теории социальной коммуникации Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных» ОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (магистратура) разработанной в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», на кафедре «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (разработчик – Прохорова Марина Вячеславовна, доцент, к.соц.н.

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы вне зависимости от ее направленности (профиля), части учебного цикла – Б1.

Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных» закреплено УК-1, ОПК-4. Дисциплина и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

**Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных» составляет 4 зачётные единицы (144 часа). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании,) и аудиторных заданиях – решение ситуационных задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины

базовой части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Нормы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 наименования, дополнительной литературой – 4 наименования, периодическими изданиями – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных».

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных» ОПОП ВО по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Прохоровой М.В., доцентом кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», к.соц.н., доцент, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Декан Высшей школы социальных наук,  
доцент кафедры философии, истории  
и теории социальной коммуникации  
НГЛУ. им. Н.А. Добролюбова, к.ф.н.

М.В. Федорова

«10» июня 2021 г.